

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. N., Ahmad, S. R., Zalzabilah, U. S., Annisa, N. N., & Husain, F. (2025). PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GENERASI Z DI ERA DIGITAL. *Neraca Manajemen, Ekonomi, 17*(1). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Akbari, Y. V. R. (2016). *Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK 3 Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal, 2*(2).
- Alshop. (2025, January 23). *Social Commerce: TikTok, Instagram, atau Facebook?* Alshop. <https://id.alshop.com/blog/digital-marketing/social-commerce-tiktok-instagram-atau-facebook/>
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal , 4*(3).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer, 14*(1).
- Anggraini, S. D. A., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG TAHUN AKADEMIK 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA, 2*(8), 2019–2035. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.715>
- Anjarwati, L., Nuraisyiah, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *Jurusan Pendidikan Akuntansi, 3*(4).
- Apriyanti, A., & Nurkin Ahmad. (2022). Penggunaan Media Sosial Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal, 3*(3), 320–329. <https://doi.org/10.15294/baej.v3i3.53192>
- Ardinov, A. Z. (2023). *VIDEO INFLUENCER SEBAGAI PREFERENSI KONSUMSI KECANTIKAN PADA GENERASI Z DI SOCIAL COMMERCE TIKTOK* [Program Studi Sosiologi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Aryani, N. F., Farida, E., & Normaladewi, A. (2025). Pengaruh Media Sosial Dan Peer Pressure Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unisma Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen, 14*(01).
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen

- Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2010). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study, OECD Working Paper on Finance. *Insurance and Private Pension*, 15. <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- Azzahra, S. N., & Aryanto, S. (2024). Dampak Tiktok Shop Terhadap Prilaku Konsumtif Muslim. 3(2).
- Bank Indonesia. (2024, April 16). *LAPORAN SURVEI KONSUMEN - MARET 2024*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SK-Maret-2024.aspx>
- BPS. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. *Badan Pusat Statistik*. <https://demakkab.bps.go.id/id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., & Shaefer, D. B. (2012). Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation. *Management Research Review*, 35(9), 770–790.
- Bustanuddin, A. (2006). *Islam dan Ekonomi Suatu Tinjauan Sosiologi Agama*. Andalas University Press .
- Cahyani, V. I., Sadiyah, A., & Kurniawan. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN REMAJA . *Jurnal Sains Student Research*, 2(4).
- Charla, U., & Isyanawulan, G. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Di Desa Batu Ampar Baru Kabupaten Ogan Komering Ilir). *Jurnal Sosiologi*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students* (Vol. 7, Issue 2). JAI Press.Inc.
- Danurahman, A. R. (2023). *PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI KEUANGAN LEMBAGA SMK NEGERI JAKARTA TIMUR* [Universitas Negeri Jakarta]. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/18474/9127>
- Danurahman, A. R., Sumiati, ati, & Zulaihati, S. (2023). PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA. *Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.

- DataReportal. (2024, February 21). Digital 2024: Indonesia. *DataReportal*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. W. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG ANGKATAN 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
- Dikria, O., & W, S. U. M. (2016). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG ANGKATAN 2013*. 9(2), 128–139.
- Dumairy. (2004). *Perekonomian Indonesia* (Cetakan kelima). Penerbit: Erlangga.
- Ekasani, D., & Kuswinarno, M. (2024). DIGITAL NATIVE WORKFORCE STRATEGI PENGEMBANGAN SDM UNTUK GENERASI Z. *DIGITAL-NATIVE WORKFORCE: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM UNTUK GENERASI Z*, 5(5).
- Ekawati, T. (2020). Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli produk organik . *Journal of Business and Information Systems*, 2(1), 32–45.
- Erickson. (2011). *HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES SITUS JEJARING*. Universitas Sebelas Maret.
- Fadhilah, & Saputra, G. G. (2021). Pengaruh Content Marketing dan E-WoM pada Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. *Journal FEB*, 17(3), 505–512.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20961/bise.v4i1.20028>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Data Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (1st Ed). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89.
- Harahap, L. K. (2020). *Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)*. 1(1), 1–11.
- Hartina, S., Hafiz, A. P., & Fusfita, N. (2024). Pengaruh Perilaku Teman Sebaya, Penggunaan Media Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-

- Siswi SMKN 1 Tanjung Jabung Barat Tahun Ajaran 2023/2024. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(1), 266–280. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i1.1021>
- Intang, S. (2017). *DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEDISIPLINAN BELAJAR SISWA SMA NEGERI 2 TAKALAR KEC. PATTALLASSANG KAB. TAKALAR*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 47–60. <https://doi.org/10.17977/UM014v14i12021p47>
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS PGRI MADIUN). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Julian, R., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(6).
- Juliana, R., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(6).
- Juliana, R., Mas Bakar, R., Nasrawati Hamid, A., Psikologi, F., & Negeri Makassar, U. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi* (Vol. 2, Issue 6).
- Kadeni, & Srijani, N. (2018). *PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA*. 6(1). <https://id.wikipedia.org/wiki/Media.S>
- KBBI. (2000). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (Departemen Pendidikan Nasional, Ed.). Balai Pustaka.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN DI KALANGAN MAHASISWA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA* (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia).
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jmb.v4i3.1333>
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>

- Kurniawan, E., Lasmanah, & Azib. (2022). *Pengaruh Teman Sebaya dan Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening*. 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2275>
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS XI IPS DI SMA NEGERI 1 TAMAN SIDOARJO. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3).
- Latifah, V. A., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Kampus Negeri di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 854–865. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10437316>
- Lediestiani, S., & Defrizal. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1). <https://doi.org/10.47709/jebma.v5n1.5174>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahanani, A. D., Nauli, D. A., & Sihombing, J. A. (2025). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Experience Generasi Z terhadap Penggunaan PayLater di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1955–1963. <https://doi.org/10.62710/ttp4h731>
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP, AMP, YKPN.
- Mankiw, N. G. (2007). *Makroekonomi* (Edisi Keenam). Erlangga.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Marlina. (2017). *Efektivitas Sistem Perizinan Online dan Tracking Sistem (SPOTS) pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Siak*. 4(2), 1–16.
- Marpaung, K., & Inda, T. F. R. (2023). PENGARUH GENGSI, DISKON, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMERISME GENERASI Z DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN. 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.182>
- Maryanti, W. (2023). *ANALISIS PENGGUNAAN FITUR TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z KOTA PALOPO* [Program Studi Perbankan Syariah]. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO.
- Masitoh, S., & Laoli, N. (2024, May 6). Konsumsi Rumah Tangga Penyumbang Terbesar Pertumbuhan Ekonomi di Kuartal I-2024. *KONTAN.CO.ID*. https://nasional.kontan.co.id/news/konsumsi-rumah-tangga-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-di-kuartal-i-2024#google_vignette

- Mingkid, G. J., Liando, D., & Lengkong, J. (2017). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DANA DESA DALAM PENINGKATAN PEMBANGUNAN (Suatu Studi Di Desa Watutumou Dua Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(2).
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI Press.
- Murisal. (2012). PENGARUH KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTERI. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 2(2).
- Muttaqin, F. N., Noviani, L., & Sudarno. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI EKONOMI, DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(3), 237–246.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237-246>
- Narimo, S., Mustofa, R. H., Anindhita, H., & Gano-an, J. C. (2023). Analysis of the Utilization of TikTok as a Financial and Educational Learning Medium. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 23(18).
- Natasya, Qurotulaini, D. L., Fauzi, R. H., Hidayat, W., Peristiwo, H., & Fitri. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SMH BANTEN. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3).
- Naufali Muttaqin, F., & Noviani, L. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI EKONOMI, DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(3), 237–246. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237>
- Nofriansyah, Rahayu, S., Sutarni, N., & Wardiman, J. (2024). *The Effect of TikTok Shop on Consumptive Behavior of Students*. 1(1).
- Nugroho, A. R. (2023). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Kazifa Snack Limpung)* [PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM]. UIN WALISONGO.
- Nugroho, M. R. P., Haerunisa, Izati, M. P., Ramadhanty, S., & Firmansyah, B. (2024). ANALISIS PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN MELALUI KONTEN VIDEO: TINJAUAN PADA SHORT VIDEO TIKTOK. *Jurnal EK&BI*, 7(1).
<https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1344>
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, KELOMPOK TEMAN SEBAYA DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI IPS SMA

- KESATRIAN 1 SEMARANG TAHUN AJARAN 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Nurdiana, I. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MEMBELI PRODUK HALAL FASHION (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) SKRIPSI* [Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah]. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- OCBC. (2024, December 10). Index Literasi Keuangan Gen Z Minim, Benarkah? *OCBC*.
- OJK. (2022a). *Literasi Keuangan*. OTORITAS JASA KEUANGAN. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- OJK. (2022b). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Oktaviani, A. A., Komsiah, S., & Syaifuddin. (2022). *Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive>
- Ormrod, J. E. (2008). *Educational Psychology Developing Learners* (A. Kumara, Ed.; Edisi ke 6). Erlangga.
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11(4), 442–447. <https://doi.org/https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Paywala, R. J., Sunaryanto, & Utomo, S. H. (2022). LITERASI EKONOMI, RASIONALITAS EKONOMI, DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 4(1).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puspita, G., & Isnalita. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Pusvitasari, Y. R. (2022). *Analisis Penggunaan Fitur TikTok Shop Pada Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Salatiga* [Fakultas Dakwah]. Institut Agama Negeri Salatiga.
- Putri, L. P., Christiana, I., Febriaty, H., & Safira, M. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GENERASI Z DI KOTA MEDAN DIMEDIASI OLEH PERILAKU KONSUMTIF*.

- Qowim, M. (2024). *PENGARUH INTENSITAS VIDEO TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA RANTAU KALIMANTAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*. Universitas Islam Negeri .
- Rahma, A. (2025). *Social Interaction, Information Sharing dan Brand Trust dalam Mengoptimalkan Purchase Intention Berbasis Theory of Planned Behavior* [Program Studi Manajemen]. Universitas Islam Indonesia.
- Rahman, Putra, K. N., & Hariatama, F. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 5(1), 39–51.
- Ramadhani, N. (2019). *Ciri-ciri Perilaku Konsumtif*.
- Ramli, R. R., & Ika, A. (2024, May 6). *Konsumsi Rumah Tangga Kembali Jadi Penopang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Kuartal I-2024*. KOMPAS.Com. <https://money.kompas.com/read/2024/05/06/134234926/konsumsi-rumah-tangga-kembali-jadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-pada>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606>
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta.
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS MENGAKSES FACEBOOK PADA REMAJA. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 01(01), 2301–8267. www.checkfacebook.com
- Riswandi, R., Permadi, I., & Hamidi, D. Z. (2021). KESIAPAN TEKNOLOGI PELAKU UMKM DALAM ADOPSI E-COMMARCE : KARATERISTIK DEMOGRAFI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2025, February 5). Indonesia Penyumbang Terbesar Kedua Transaksi di TikTok Shop 2024. *Kompas.Com*.
- Sahabuddin, R., Arimayanti, A., Mutmainna, R., Nurfuraya, & Nuraisyah. (2023). Gaya Hidup, Sosial Media, Teman Sebaya: Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Ditiktok Mahasiswa UNM. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Bisnis Digital*, 2(2), 221–232. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v2i2.2861>
- Sa'idah, I., Laily, N., Liyana, E., & Aryani, A. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital: Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 4(2), 107–118. <https://doi.org/10.36420/dawa>
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara.
- Santrock, J. W. (2007). *Child Development* (Vol. 2). Erlangga.
- Saragih, J. R. S., Siregar, M. S., Batubara, K. A., & Hidayat, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Social-Commerce (Tiktok Shop) Terhadap Gaya Hidup Konsumtif

Generasi-Z. *Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, 1(2).

Sari, L. N. E., & Anasrulloh, M. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI. *JURNAL ECONOMINA*, 2(7), 1639–1652. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.660>

Sari, M. (2019). *Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Siswa MI Ma'arif Singosaren Ponogoro* [Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah]. Institut Agama Islam Ponogoro.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Cet. 2). Salemba Empat .

Sekarwiti, F. K., & Witjaksono, A. (2016). ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEUANGAN KELUARGA, TEMPAT TINGGAL/RESIDENCE, DAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA TERHADAP FINANCIAL LITERACY. *JURNAL GICI* , 6(1), 2088–1312.

Septianingtyas, S., & Nurkhin, A. (2023). Peran Gender Dalam Memoderasi Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Sikap Uang, Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan. *Business and Accounting Education Journal*, 4(1), 99–112. <https://doi.org/10.15294/baej.v4i1.74631>

Silvy, M. R., Sandri, R., & Sera, D. C. (2023). Perilaku Konsumtif pada Remaja Pengguna Tiktok Shop ditinjau dari Kelekatan Teman Sebaya. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 7.

Smith, J. (2020). The Power of TikTok Shop: How Brands Can Leverage the Platform for Growth. *Journal of Social Commerce*, 1(1), 10–15.

Solomon, M. R., & Elnora, W. S. (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia .

Sugiharto, B., Simanungkalit, R. V, Siregar, I., & Andriani, M. (2023). Enrichment: Journal of Management Effect of financial literacy at consumptive behavior of “X” university students in Medan City. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 13, Issue 2).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.

Sukmaraga, I. G. B. G. (2018). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Materialisme Pada Remaja*. Universitas Sanata Dharma.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Alfabeta.

- Suratno, S., Rosmiati, R., & Siswono, E. (2021). *PENGARUH ONLINE SHOP, LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF MAHASISWA JURUSAN PIPS FKIP UNIVERSITAS JAMBI*. 2(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1>
- Suryanto, & Rasmini, M. (2018). ANALISIS LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA (Survey pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VIII(2). www.antaranews.com,
- Susanti, S., Matsum, J. H., & Purwaningsih, E. (2016). PENGARUH PERGAULAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(6). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v5i06.15793>
- Sutinnarto, & Alawi, A. R. (2024). Fenomena FOMO Di Era Gen Z Dalam Menentukan Pembelian Produk di Ecommerce. *Jurnal Semai Komunikasi*, 7(2), 10–15. <https://jurnal.stikomsemarang.ac.id/index.php/jurnal/index>
- Syahrums, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Rusydi Ananda, Ed.; 1st ed). Citapustaka Media.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Tamima, A., Arifta, M., Tumangger, P., & Lestari, D. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Febi UINSU. *Edukasi Non Formal*, 4(1).
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>
- Tumpia, A., Adolfini, & Uhing, Y. (2021). ANALISIS DESKRIPTIF FAKTOR-FAKTOR RESISTENSI INDIVIDU PADA PERUBAHAN ORGANISASI PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANWIL V MANADO. *Jurnal EMBA*, 9(2), 469–475.
- Ulya, A. (2024). *FENOMENA FEAR OF MISSING OUT (FoMO) DALAM BERMEDIA SOSIAL (Studi Pengguna TikTok di Kalangan Mahasiswa FISIP UIN Walisongo) [PROGRAM STUDI SOSIOLOGI]*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO.
- Viana, D. E., Febrianti, F., & Dewi, R. F. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.

- Wahyudi, R. A., & Rochmawati. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 2722–7502.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2022). The Effect Of Social Media Use On Students Financial Management Behavior With Self Control As A Moderating Variable. In *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen* | (Vol. 06).
- Winaryo, K. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Di Sman 1 Rembang Purbalingga* [Pendidikan Ekonomi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Worthington, A. C. (2006). Predicting financial literacy in Australia Predicting financial literacy in Australia Predicting financial literacy in Australia. *Journal Faculty of Business and Law* , 15(1), 59–79. <https://ro.uow.edu.au/commpapers/116>
- Wulandari, R. C., Suharso, P., & Mardiyana, L. O. (2023). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>

