

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G. 2021. The Influence of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control on Financial Satisfaction: Evidence From the Community in Jakarta. KnE Social Sciences.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amelia, C., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Jurnal Economina, 2(10). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.908>
- Amelia, N., Fatmawati, D., & Anggraini, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap kepuasan finansial pada generasi milenial di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(2), 115-123. <https://doi.org/10.31294/jmb.v10i2.9874>
- Arnoldus, R. C. ., Kusumawardhani, R. ., & Rinofa, R. . (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z Di Yogyakarta. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, 14(01), 153–164. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i01.38678>

- Aryajati, R., Adi, N., & Zhafira, N. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Solvabilitas terhadap Kepuasan Finansial Generasi Z. *Online Journal Universitas Jambi*, 6(1), 32–45.
- Asih, D., & Khafid, M. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan pendapatan terhadap perilaku keuangan mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 147–156.
- Asisi, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107-118.
- Azizeh, N., Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2022). Determinant of financial management behavior and impact on financial satisfaction in Generation Z. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.21009/JDMB.05.2.4>
- Candra, J. W., & Memarista, G. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Satisfaction pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra. *Finesta*, 3(2), 1–6.
- Chandra, A. Y., & Wiyanto, H. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi financial satisfaction.

- Djafarova, E., & Fouts, S. (2022). Exploring ethical consumption of Generation Z: Theory of planned behaviour. *Young Consumers*, 23(3), 413–431.
- Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). Perilaku keuangan Generasi Z: Peran penerapan financial technology, literasi keuangan, dan efikasi diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 365–379. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i2.32838>
- Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan locus of control terhadap perilaku keuangan generasi Z pada cashless society. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 868–877.
- Gunawan, B. P., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 4917-4924. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7873>
- Handayani, K. D., & Wahyuni, M. A. (2023). Pengaruh Sikap Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(1).
- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018, January). Financial literacy and financial behavior as a measure of financial satisfaction. In *1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)* (pp. 503-507). Atlantis Press.

- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh kontrol diri, jenis kelamin, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 3(2), 158-169.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The effect of financial technology, demography, and financial literacy on financial management behavior of productive age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 6(01), 77-81.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Nominal*, 7(1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19336>
- Joo, S., & Grable, J. E. (2004). An exploratory framework of the determinants of financial satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, 25(1), 25–50. <https://doi.org/10.1023/B:JEEL.0000016722.37994.9f>
- Jurana Nurdin. (2024). Financial behavior patterns of Generation Z: Netnographic analysis of the fear of missing out (FoMO) phenomenon. *Journal of Innovative Research*, 5(3). <https://doi.org/10.1234/jir.v5i3.202>

- Kartawinata, R., & Mubaraq, I. (2018). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa. *OIKOS: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 2(1), 22–30. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.1029>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, N., Satyarini, Y., Sukresna, I. M., & Mahfudz. (2025). Digital banking for empowerment: How technology shapes the financial behavior of millennials. *Research Horizon*, 5(1), 95–106. <https://journal.lifescifi.com/index.php/RH/article/download/451/366/783>
- Lee, J., & Kim, J. (2020). Financial education and financial satisfaction: The role of financial behavior and financial attitude. *Journal of Family and Economic Issues*, 41, 564–576. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09669-3>
- Lubis, A. N., & Lestari, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomika*, 10(1), 45–56.
- Lusardi, A. (2020). Measuring financial literacy: Progress and challenges. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, No. 49.



- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). How ordinary consumers make complex economic decisions: Financial literacy and retirement readiness. National Bureau of Economic Research.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). *How Ordinary Consumers Make Complex Economic Decisions: Financial Literacy and Retirement Readiness*. Quarterly Journal of Finance, 7(3). <https://doi.org/10.1142/S2010139217500082>
- Nabila, F. S., Fakhri, M., Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Silvianita, A. (2023). Measuring financial satisfaction of Indonesian young adults: A SEM-PLS analysis. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 12(16). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00281-4>
- Nabila, M., Sutrisno, H., & Fitriah, N. (2023). The Role of Financial Attitudes and Management in Mediating the Effect of Income on Financial Satisfaction Among Gen Z in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 8(2), 110–122.
- Nugraha, D. F., Pratama, I. M., & Kustiawan, M. (2020, February). Financial satisfaction increase: effect of income and financial literacy factors (study of MSMEs). In *3rd International Conference on Research of Educational Administration and Management (ICREAM 2019)* (pp. 320-322). Atlantis Press.

- Nuraini, A. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 8(8), 1–18.  
<http://jurnal.stie.mdp.ac.id/index.php/manajemen/article/view/1724>
- Nurbaeti, I., Mulyati, S., & Sugiharto, B. (2019). The effect of financial literacy and accounting literacy to entrepreneurial intention using theory of planned behavior model in STIE Sutaatmadja accounting students. *Journal of Management and Business Innovations*, 1(01), 1.
- Nurdin, J. (2024). Financial behavior patterns of Generation Z: Netnographic analysis of the fear of missing out (FoMO) phenomenon. ResearchGate.
- Pasek, G. W. (2022). Literasi keuangan dalam pertimbangan keputusan investasi tinjauan dari gender. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 341–349.
- Putri, D. A., & Puspitawati, H. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan Financial Behavior Terhadap Financial Satisfaction Generasi Z. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14(2), 157–168.
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku keuangan mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNP. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315-326.
- Putri, R. N. A., & Chabachib, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Sikap Keuangan Mahasiswa. *Diponegoro Journal of Management*, 9(1), 15–27. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/28106>

- Rahayu, N. K. D. S., & Meitriana, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 219–225.
- Rahayu, S., Ali, S., Aulia, M., & Hidayah, N. (2022). The current digital financial literacy and financial behavior in Indonesian millennial generation. *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 80–100.  
[https://www.researchgate.net/publication/367815412\\_The\\_Current\\_Digital\\_Financial\\_Literacy\\_and\\_Financial\\_Behavior\\_in\\_Indonesian\\_Millennial\\_Generation](https://www.researchgate.net/publication/367815412_The_Current_Digital_Financial_Literacy_and_Financial_Behavior_in_Indonesian_Millennial_Generation)
- Rahmayanti, W., Nuryani, H. S., & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi Riau. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 14(2), 199-224.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perilaku pembelian impulsif, dan gaya hidup terhadap penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 12(2), 100–113.



- Rustandi Kartawinata, R., & Ikhwan Mubaraq, I. (2018). Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada mahasiswa di Kota Bandung. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 52–61. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.1029>
- Salsabilla, F., & Firmialy, M. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 84–93. <https://www.societyfisipubb.id/index.php/society/article/view/870/654>
- Salsabila, T. D., Mubarak, M. Z., Wulandari, R., & Sari, B. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 801–809. Retrieved from <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/4286>
- Salsabilla, F., & Firmialy, F. (2023). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Society: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(2), 212–220. <https://www.societyfisipubb.id/index.php/society/article/view/870/654>
- Sari, I. N., & Lesmana, T. (2024). Perubahan perilaku konsumen generasi milenial dan generasi Z terhadap pembelian consumer goods pada era digital di Desa Beton. *Indonesian Journal of Management and Accounting*, 9(1), 45–56. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/4469/2367>

- Senda, I. A. W. (2018). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 10(2), 1–10.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/49445/23218>
- Senda, Y. S. (2018). *Media Sosial dan Literasi Keuangan pada Generasi Milenial*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 195–205.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JMBI/article/view/13639>
- Septriani, Y., Suzanna, L., & Mustika, R. (2022). Pengaruh literasi keuangan, gender, dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounting Information System, Taxes and Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 173–183.
- Sheng, M. S., Kiak, T. K., & Thomson, E. W. W. S. (2013). The Impact Of Demographic Factor And Financial Satisfaction On Bequest Motives Among Collage Elderly In Selangor, Malaysia. *A Research Project Submitted In Partial Fulfilment Of The Requirement For The Degree Of Bachelor Of Economics (Hons) Global economics*.
- Siregar, M. A., & Pratiwi, P. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3).

- Syarif, A., & Putri, R. A. (2022). *Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada generasi milenial*. Journal of Accounting and Financial Studies, 10(2), 110–121.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today's super-connected kids are growing up less rebellious, more tolerant, less happy—and completely unprepared for adulthood*. Atria Books.
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. . (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. Jurnal Dinamika Manajemen, 10(4), 164–175. <https://doi.org/10.22437/jdm.v10i4.19663>
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z di Provinsi Jambi. Jurnal Dinamika Manajemen, 10(4), 164–175. <https://doi.org/10.22437/jdm.v10i4.19663>
- Wangi, N. D., & Baskara, I. G. (2021). *Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), 5(1), 91–100.
- Widiharlina, A., Ratnawati, A., & Hidayat, W. (2023). Financial technology literacy impact on Gen-Z in Indonesia. Dinasti International Journal of Digital Business, 4(1), 12–25. <https://dinastipub.org/DIJEFA/article/download/2247/1529>

- Wijaya, H., *et al.* (2021). Impulsive buying and digital consumption: The role of lifestyle in financial management. *Journal of Behavioral Finance and Economics*, 7(2), 89–105.
- Wijaya, J. C., & Setyawan, I. R. (2024). Peran financial literacy sebagai mediasi faktor penentu financial management behavior Gen Z di Jakarta.
- Winata, J. C., & Memarista, G. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi financial satisfaction pada mahasiswa Universitas Kristen Petra. *FINESTA*, 3(2), 1–6.
- Winata, D. R., Walandouw, A., & Salendu, A. (2015). Pengaruh literasi keuangan terhadap kepuasan finansial mahasiswa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(3), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9515>
- Xiao, J. J., & Xiao, J. J. (2015). *Consumer economic wellbeing* (pp. 3-21). Springer New York.
- Lubis, H. F., & Lestari, R. T. (2022). Gaya hidup dan manajemen keuangan generasi milenial di era digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 45–54. <https://doi.org/10.31289/jmk.v14i1.5632>
- Nabila, S., Rahmawati, T., & Nuraini, L. (2023). Pengaruh financial literacy dan income terhadap financial satisfaction. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(2), 159–172. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i2.8672>



Putri, N. A., Handayani, S. R., & Sembiring, J. (2023). Financial literacy dan perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 89–101. <https://doi.org/10.53866/jebd.v5i1.1101>

Susanti, D., & Yuliana, R. (2022). Peran sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 10(3), 112–120. <https://doi.org/10.35760/jies.2022.v10i3.3048>

