

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *MARKET PLACE*  
*ACTIVITY* TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN 4C  
SISWA DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA  
ISLAM DI SMKN 45 JAKARTA**

ADELIA ZAHRANI

1404621011



Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Adelia Zahrani, Pengaruh Model Market Place Activity Terhadap Peningkatan Keterampilan 4C Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMKN 45 Jakarta Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2025.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh model pembelajaran *Market Place Activity* (MPA) terhadap peningkatan keterampilan 4C (*Critical Thinking, Creativity, Communication, dan Collaboration*) siswa dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) di SMKN 45 Jakarta yang dilatarbelakangi oleh kurangnya keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran sehingga siswa kesulitan dalam mengembangkan keterampilannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian *quasy experimental*. Sampel yang digunakan ialah siswa kelas X di SMKN 45 Jakarta yang masing-masing berjumlah 28 siswa dari kelas kontrol dan kelas eksperimen. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari pra eksperimen (sebelum), *treatment* (perlakuan), observasi, dan pasca eksperimen (setelah). Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji N-Gain score dan uji *paired sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model pembelajaran *Market Place Activity* mampu menciptakan suasana pembelajaran yang lebih aktif, interaktif, dan menyenangkan sehingga meningkatkan keterampilan 4C siswa secara signifikan. Nilai rata-rata keterampilan 4C pada kelas eksperimen meningkat dari 112,04 menjadi 122,43 (kenaikan 31,29%), sementara kelas kontrol mengalami peningkatan dari 109,57 menjadi 119,25 (kenaikan 22,60%). Analisis statistik menggunakan uji *paired sample t-test* menunjukkan nilai signifikansi  $< 0,001$ , mengindikasikan perbedaan yang signifikan antara *pre-test* dan *post-test* di kelas eksperimen. Uji N-Gain menegaskan efektivitas model pembelajaran ini dengan kategori sedang.

**Kata Kunci:** Market Place Activity, Keterampilan 4C, Pendidikan Agama Islam

## ABSTRACT

**Adelia Zahrani, *The Influence of the Market Place Activity Model on the Improvement of Students' 4C Skills in Islamic Education Learning at SMKN 45 Jakarta*, Thesis, Jakarta: Islamic Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University, July 2025.**

*This study aims to analyze the effect of the Market Place Activity (MPA) learning model on the improvement of students' 4C skills (Critical Thinking, Creativity, Communication, and Collaboration) in Islamic Education (PAI) learning at SMKN 45 Jakarta, which is motivated by the lack of student engagement in the learning process, making it difficult for students to develop their skills. The method used in this study is a quantitative method with a quasi-experimental research design. The sample consists of 28 students from the control class and the experimental class, both from grade X at SMKN 45 Jakarta. The data collection techniques used in this study include pre-experiment (before), treatment, observation, and post-experiment (after). The data analysis technique used to test the hypothesis is the N-Gain score test and the paired sample t-test. The results show that the Market Place Activity learning model can create a more active, interactive, and enjoyable learning atmosphere, significantly improving students' 4C skills. The average 4C skills score in the experimental class increased from 112.04 to 122.43 (an increase of 31.29%), while the control class increased from 109.57 to 119.25 (an increase of 22.60%). Statistical analysis using the paired sample t-test shows a significance value of  $< 0.001$ , indicating a significant difference between the pre-test and post-test in the experimental class. The N-Gain test confirms the effectiveness of this learning model with a moderate category.*

**Keywords: Market Place Activity, 4C Skills, Islamic Education.**

## تجريدي

أديليا زهراني، تأثير نموذج نشاط السوق على تحسين مهارات 4C للطلاب في تعلم التربية الإسلامية في SMKN 45 جاكرتا ، أطروحة، جاكرتا: برنامج دراسة التربية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية والقانون، جامعة ولاية جاكرتا، يوليو 2025.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير نموذج تعلم نشاط السوق (MPA) على تحسين مهارات 4C لدى الطلاب (التفكير النقدي والإبداع والتواصل والتعاون) في تعلم التربية الإسلامية (PAI) في SMKN 45 Jakarta ، والذي يحفده عدم مشاركة الطلاب في عملية التعلم ، مما يجعل من الصعب على الطلاب تطوير مهاراتهم. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة كمية بتصميم بحث شبه تجريبي. تتكون العينة من 28 طالبا من الفصل الضابط والفصل التجريبي ، وكلاهما من الصف العاشر في SMKN 45 جاكرتا. تشمل تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة ما قبل التجربة (قبل) والعلاج والملاحظة وما بعد التجربة (بعد). تقنية تحليل البيانات المستخدمة لاختبار الفرضية هي اختبار درجة N-Gain واختبار t العينة المزدوجة. تظهر النتائج أن نموذج تعلم Market Place Activity يمكن أن يخلق جوا تعليميا أكثر نشاطا وتفاعلية ومتعة ، مما يحسن بشكل كبير مهارات 4C لدى الطلاب. ارتفع متوسط درجة مهارات 4C في الفصل التجريبي من 112.04 إلى 122.43 (زيادة قدرها 31.29٪) ، بينما ارتفعت فئة التحكم من 109.57 إلى 119.25 (زيادة قدرها 22.60٪). يظهر التحليل الإحصائي باستخدام اختبار t للعينة المزدوجة قيمة دلالة > 0.001 ، مما يشير إلى وجود فرق معنوي بين الاختبار التمهيدي والاختبار اللاحق في الفئة التجريبية. يؤكد اختبار N-Gain فعالية نموذج التعلم هذا مع فئة معتدلة.

الكلمات المفتاحية: نشاط السوق ، مهارات 4C ، التربية الإسلامية.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

| No. | Jabatan      | Nama Lengkap dan Gelar                                                  | Tanda Tangan | Tanggal            |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| 1.  | Ketua        | Dr. Amaliyah, M.A.<br>NIP. 197312312023212036                           |              | 30/7 <sup>25</sup> |
| 2.  | Sekretaris   | Suci Nurpratiwi, S.Pd.I., M.Pd.<br>NIP. 199111012019032029              |              | 29/7 <sup>25</sup> |
| 3.  | Penguji Ahli | Mushlihin, S.Pd.I., M.A.<br>NIP. 197911202008121002                     |              | 30/7 <sup>25</sup> |
| 4.  | Pembimbing 1 | Dr. Muhamad Ridwan Effendi,<br>S.Pd.I, M.Ud.<br>NIP. 198809192019031016 |              | 29/7 <sup>25</sup> |
| 5.  | Pembimbing 2 | Dr. Rihlah Nur Aulia, M.A.<br>NIP. 197909122008012018                   |              | 29/7 <sup>25</sup> |

Tanggal Lulus :

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Zahrani  
Nomor Registrasi : 1404621011  
Program Studi : S1 Pendidikan Agama Islam FISH UNJ

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *MARKET PLACE ACTIVITY* TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN 4C SISWA DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI SMKN 45 JAKARTA”, dengan adanya lembar orisinalitas ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya yang dibuat oleh diri saya sendiri dan seluruh sumber yang menjadi referensi dalam penelitian ini saya cantumkan dan nyatakan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Adelia Zahrani  
NIM. 1404621011

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adelia Zahrani  
NIM : 1404621011  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Pendidikan Agama Islam  
Alamat email : AdeliaZahrani83@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Model Pembelajaran Market Place Activity Terhadap  
Peningkatan Keterampilan 4C Siswa Dalam Pembelajaran  
Pendidikan Agama Islam di SMKN 45 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Penulis

( Adelia Zahrani )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wata'ala* atas segala limpahan karunia dan nikmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Model Pembelajaran *Market Place Activity* Terhadap Peningkatan Keterampilan 4C Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMKN 45 Jakarta”** dapat terselesaikan. Shalawat dan salam tak lupa selalu tercurahkan pada baginda nabi besar Muhammad SAW kepada para keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi keilmuan maupun teknis, sehingga hasilnya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna perbaikan di masa mendatang. Penulis memahami bahwa proses penulisan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Namun, berkat dukungan penuh dari orang tua, sahabat, serta rekan-rekan, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sari Narulita, Lc., M.Si. selaku Koodirnator Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. M. Ridwan Effendi, M.Ud. selaku dosen pembimbing I, atas bantuan, bimbingan, motivasi, ketelitian, kebaikan, ketersediaan waktu kepada penulis saat penulisan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Rihlah Nur Aulia, M.A. selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan, ketelitian, kebaikan hati, serta ketulusan dalam mendampingi penulis, dan atas seluruh dukungan serta doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis semasa perjalanan perkuliahan ini, dan juga admin prodi yaitu Bu Sarah dan Bu Evi yang senantiasa membantu mahasiswa dalam proses administrasi.
6. Ibunda tersayang, Ru'ya Tuljanah sosok pahlawan sejati dalam hidup penulis, yang dengan kasih sayang tanpa batas, pengorbanan yang tak terhitung, serta doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah, telah menjadi sumber kekuatan dan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana.
7. Fadil Haykal Fahrezi, kakanda tercinta, yang dengan penuh keikhlasan telah memberikan dukungan materiil serta semangat yang tak ternilai selama proses penulisan skripsi ini, menjadi salah satu pilar penting dalam perjalanan akademik penulis.
8. Segenap pihak sekolah SMKN 45 Jakarta, Ibu Dra. Wati, Ibu Ardanita Yudhiyanti Nuraini, S.Pd., dan Ibu Endah Fifin Sundari, S.Pd yang telah memberikan sambutan hangat serta bantuan yang sangat berarti kepada penulis dalam kelancaran pelaksanaan penelitian skripsi di SMKN 45 Jakarta.
9. Seluruh siswa SMKN 45 Jakarta terkhusus siswa kelas X-PSPT dan X-Akuntansi 2 atas waktu dan kesediaannya dalam membantu penulis selama penelitian berlangsung.
10. Nayla Maulidia, Thalita Almaghvira, dan Tsalsa Ramadanti, sepupu-sepupu saya tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan, kesediaan untuk menemani, serta menunjukkan perhatian yang tulus selama proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh sahabat dekat penulis, Salma Azzahra, Tuti Setiawaty, Khotima, Desti Nur Fitriani, dan Elvira Febryanti yang sudah menjadi pendengar yang baik bagi penulis, senantiasa membantu segala hal yang

dibutuhkan, memberikan motivasi, dan selalu memberikan kebahagiaannya selama proses penyusunan skripsi ini.

12. Teman-teman seangkatan prodi Pendidikan Agama Islam tahun 2021, Ka Dziyaning, dan Salsa Rahmadania Safitri yang senantiasa merangkul dan memotivasi satu sama lain serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis, terima kasih karena sudah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, segala kritik dan saran dari pembaca semoga dapat tersampaikan kepada penulis

Jakarta, 10 Juli 2025

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                            | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                          | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....                     | v    |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....              | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                      | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                         | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                        | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                            | 5    |
| C. Pembatasan Masalah .....                              | 6    |
| D. Rumusan Masalah .....                                 | 6    |
| E. Tujuan Penelitian.....                                | 7    |
| F. Kegunaan Penelitian.....                              | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                              | 9    |
| A. Deskriptif Teoritik .....                             | 9    |
| 1. Model Pembelajaran.....                               | 9    |
| 2. Model Pembelajaran Cooperative Learning.....          | 10   |
| 3. Model Pembelajaran <i>Market Place Activity</i> ..... | 11   |
| 4. Keterampilan 4C .....                                 | 15   |
| 5. Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.....              | 26   |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan .....                   | 28   |
| C. Kerangka Berpikir.....                                | 31   |
| D. Hipotesis Penelitian.....                             | 32   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                       | 33   |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian.....                      | 33   |
| B. Metode Penelitian.....                                | 33   |
| C. Desain Penelitian.....                                | 33   |
| D. Rancangan Eksperimen .....                            | 34   |
| E. Prosedur Penelitian.....                              | 35   |
| F. Populasi dan Sampel .....                             | 37   |
| 1. Populasi.....                                         | 37   |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Sampel.....                                                                                                                         | 37  |
| 3. Teknik Sampling .....                                                                                                               | 38  |
| G. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                       | 39  |
| 1. Instrumen Penelitian.....                                                                                                           | 39  |
| 2. Uji Instrumen Penelitian .....                                                                                                      | 44  |
| H. Teknik Analisa Data .....                                                                                                           | 45  |
| 1. Analisa Deskriptif .....                                                                                                            | 45  |
| 2. Uji Normalitas .....                                                                                                                | 45  |
| 3. Uji Homogenitas .....                                                                                                               | 45  |
| 4. Uji Hipotesis .....                                                                                                                 | 46  |
| BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                                                                                                  | 48  |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                                                              | 48  |
| 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                                               | 48  |
| 2. Uji Instrumen Penelitian .....                                                                                                      | 50  |
| 3. Kuesioner Awal ( <i>Pre-Test</i> ) .....                                                                                            | 54  |
| 4. Pelaksanaan ( <i>Treatment</i> ) .....                                                                                              | 62  |
| 5. Kuesioner Akhir ( <i>Post-Test</i> ).....                                                                                           | 74  |
| 6. Pengamatan ( <i>Observasi</i> ).....                                                                                                | 82  |
| B. Pengujian Persyaratan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....                                                                        | 85  |
| 1. Analisis Deskriptif .....                                                                                                           | 86  |
| 2. Uji Normalitas.....                                                                                                                 | 87  |
| 3. Uji Homogenitas .....                                                                                                               | 89  |
| 4. Uji Hipotesis .....                                                                                                                 | 90  |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                   | 93  |
| 1. Pelaksanaan model pembelajaran <i>Market Place Activity</i> terhadap peningkatan keterampilan 4C siswa dalam pembelajaran PAI ..... | 93  |
| 2. Pengaruh model pembelajaran <i>Market Place Activity</i> terhadap peningkatan keterampilan 4C siswa dalam pembelajaran PAI. ....    | 95  |
| 3. Keterampilan 4C siswa pada pembelajaran PAI dengan menggunakan model pembelajaran <i>Market Place Activity</i> .....                | 98  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                                        | 101 |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                    | 101 |
| B. Saran.....                                                                                                                          | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                   | 104 |

|               |     |
|---------------|-----|
| LAMPIRAN..... | 109 |
|---------------|-----|



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Indikator Keterampilan Critical Thinking .....                                                            | 17 |
| Tabel 2. 2 Indikator Keterampilan Creativity .....                                                                   | 20 |
| Tabel 2. 3 Indikator Keterampilan Communication.....                                                                 | 22 |
| Tabel 2. 4 Indikator Keterampilan Collaboration .....                                                                | 24 |
| Tabel 3. 1 Rancangan Eksperimen .....                                                                                | 34 |
| Tabel 3. 2 Rincian Populasi.....                                                                                     | 37 |
| Tabel 3. 3 Rincian Sampling .....                                                                                    | 38 |
| Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Kuesioner Keterampilan 4C siswa .....                                                           | 40 |
| Tabel 3. 5 Kisi-kisi Lembar Observasi Model Pembelajaran Market Place Activity .....                                 | 42 |
| Tabel 3. 6 Kriteria Koefisien Reliabilitas.....                                                                      | 44 |
| Tabel 3. 7 Kriteria Nilai N-Gain .....                                                                               | 47 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Angket Keterampilan 4C Siswa.....                                                     | 50 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                               | 53 |
| Tabel 4. 3 Data Skor Pre-Test Kelas Eksperimen .....                                                                 | 54 |
| Tabel 4. 4 Statistik Skor Pre-Test Kelas Eksperimen.....                                                             | 56 |
| Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Skor Pre-Test Kelas Eksperimen .....                                                 | 56 |
| Tabel 4. 6 Data Skor Pre-Test Kelas Kontrol .....                                                                    | 58 |
| Tabel 4. 7 Statistik Skor Pre-Test Kelas Kontrol .....                                                               | 59 |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Skor Pre-Test Kelas Kontrol.....                                                     | 60 |
| Tabel 4. 9 Perbandingan Skor Pre-Test Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....                                        | 61 |
| Tabel 4. 10 Pelaksanaan Tahapan Model Pembelajaran Market Place Activity.....                                        | 65 |
| Tabel 4. 11 Data Skor Post-Test Kelas Eksperimen.....                                                                | 74 |
| Tabel 4. 12 Statistik Skor Post-Test Kelas Eksperimen .....                                                          | 76 |
| Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Skor Post-Test Kelas Eksperimen.....                                                | 76 |
| Tabel 4. 14 Data Skor Post-Test Kelas Kontrol .....                                                                  | 78 |
| Tabel 4. 15 Statistik Skor Post-Test Kelas Kontrol .....                                                             | 79 |
| Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Skor Post-Test Kelas Kontrol .....                                                  | 80 |
| Tabel 4. 17 Perbandingan Rata-rata Skor Post-Test Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol .....                           | 81 |
| Tabel 4. 18 Perbandingan Presentase Kenaikan Rata-rata Skor Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen .....                 | 81 |
| Tabel 4. 19 Observasi Aktivitas Guru Pelaksanaan Model Pembelajaran Market Place Activity pada Kelas Eksperimen..... | 83 |
| Tabel 4. 20 Kriteria Penilaian Aktivitas Guru.....                                                                   | 84 |
| Tabel 4. 21 Perbandingan Data Skor Pre-Test dan Post-Test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen .....                   | 85 |
| Tabel 4. 22 Analisis Deskriptif.....                                                                                 | 86 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas Skor Pre-Test dan Post-Test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen .....                | 88 |
| Tabel 4. 24 Rangkuman Hasil Uji Normalitas .....                                                                     | 88 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Homogenitas .....                                                                              | 89 |
| Tabel 4. 26 Nilai N-Gain Score Kelas Eksperimen.....                                                                 | 90 |
| Tabel 4. 27 Nilai N-Gain Score Kelas Kontrol .....                                                                   | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                                                | 32 |
| Gambar 4. 1 Histogram Pre-Test Kelas Eksperimen .....                                              | 57 |
| Gambar 4. 2 Histogram Pre-Test Kelas Kontrol .....                                                 | 60 |
| Gambar 4. 3 Histogram Perbandingan Rata-rata Skor Pre-Test Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen..... | 61 |
| Gambar 4. 4 Histogram Post-Test Kelas Eksperimen.....                                              | 77 |
| Gambar 4. 5 Histogram Post-Test Kelas Kontrol.....                                                 | 80 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Paired Sample T-Test Kelas Eksperimen .....                                  | 92 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji Paired Sample T-Test Kelas Kontrol.....                                      | 92 |

