

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP
MINAT BELI PAKET WISATA (STUDI KASUS
PADA MEETCATION TRAVEL)**



Disusun Oleh:

Vania Dikra Septina 1409521002

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Live Streaming* terhadap minat beli konsumen pada paket wisata Meetcation Travel. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan analisis statistik deskriptif terhadap data yang dikumpulkan dari 100 responden yang telah memenuhi kriteria tertentu. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,782, nilai R^2 sebesar 0,462, dan tingkat signifikansi $<0,001$. Aspek interaksi dan alat promosi seperti diskon eksklusif menjadi faktor pendukung utama. Temuan ini mendukung prinsip behaviorisme bahwa stimulus dari *Live Streaming* mampu membentuk respons berupa minat beli secara nyata

Kata Kunci: Live Streaming, Minat Beli, Pemasaran Digital



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Live Streaming on consumers' purchase intention in Meetcation Travel tour packages. The study employs simple linear regression analysis and descriptive statistics on data collected from 100 respondents meeting certain criteria. The results indicates that Live Streaming has a positive and significant effect on purchase intention, with a regression coefficient of 0.782, an R^2 value of 0.462, and a significance level of less than 0.001. Aspects of interaction and promotion tools such as exclusive discounts are the main factors influencing consumer responses. These findings support behaviorism principles, demonstrating that stimulus from Live Streaming can effectively increase purchase intention.

Keywords: *Live Streaming, Purchase Intention, Digital Marketing.*



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vania Dikra Septina
Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 25 September 2001
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
NIM : 1409521002
Alamat : Gang Haji Rasim No. 14 Kec. Sukmajaya,
Kel. Abadijaya, Kota Depok, 16417

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP MINAT BELI PAKET WISATA
(STUDI KASUS PADA MEETCATION TRAVEL)

Merupakan gagasan asli dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas
rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana
pada program sejenis di Universitas Negeri Jakarta dan di Perguruan Tinggi lainnya.
Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat
diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi
saya terbukti plagiat, maka saya bersedia, skripsi saya dibatalkan kelulusannya.

Jakarta, 16 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

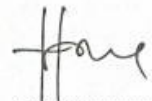
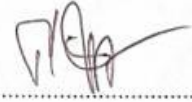
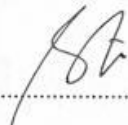


Vania Dikra Septina

1409521002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
 Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
 Universitas Negeri Jakarta
 Firdaus Wajdi, Ph.D.
 NIP. 198107182008011016

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang Khrisnamurti, S.ST.Par., M.Sc. NIP. 198110252009121003		15/7 /2025
2.	Penguji Ahli I Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par NIP. 198110012024211001		15/7 /2025
3.	Sekretaris Fajar Aditya Nugroho, M.Par. NIP. 199709252024062001		15/7 /2025
4.	Pembimbing I Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M. NIP. 197602082008122001		15/7 /2025
5.	Pembimbing II Silvia, S.Pd., M.P.Par. NIP. 199009032024062001		15/7 /2025

CATATAN:

Diajukan setelah ujian skripsi dan disetujui oleh para penguji

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vania Dikra Septina
NIM : 1409521002
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat Email : vaniadikra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh *Live Streaming* Terhadap Minat Beli Paket Wisata (Studi Kasus Pada Meetcation Travel)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis


(Vania Dikra Septina)

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam atas kesempatan dan kekuatan yang telah diberikan oleh Allah SWT sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Setiap proses yang dilalui, mulai dari pencarian topik, pengumpulan data, hingga penyusunan akhir merupakan perjalanan panjang yang penuh pembelajaran dan pengalaman berharga.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, penulis banyak menerima bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M. dan Silvia, S.Pd., M.P.Par., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar dan teliti membimbing penulis, serta memberikan arahan dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
2. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap mata kuliah, diskusi dan pengalaman belajar menjadi bekal berharga bagi penulis.
3. Pihak Meetcation Travel yang telah memberikan izin, data, dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan observasi dan pengumpulan data.

Kepercayaan dan kerjasama yang diberikan sangat berarti dalam mendukung kelengkapan isi skripsi ini.

4. Ibu tercinta dan saudara-saudara penulis atas segala doa, dukungan moral dan materiil yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis.
5. Sisca, Danu, Galuh, Ara, Najla, Rajwa, Ael, Adit, dan seluruh teman-teman penulis baik dari kampus maupun di luar kampus yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah menjadi teman diskusi, berbagi semangat, dan saling mendukung selama perjalanan hidup penulis. Kebersamaan dan persahabatan kalian sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan pengetahuan, khususnya dalam bidang pariwisata.

Depok, 30 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Psikologi Pariwisata	8
2.1.2 Behaviorisme	9
2.1.3 Stimulus-Respons	10
2.1.4 Pemasaran Sosial Media	11
2.1.5 Live Streaming	13

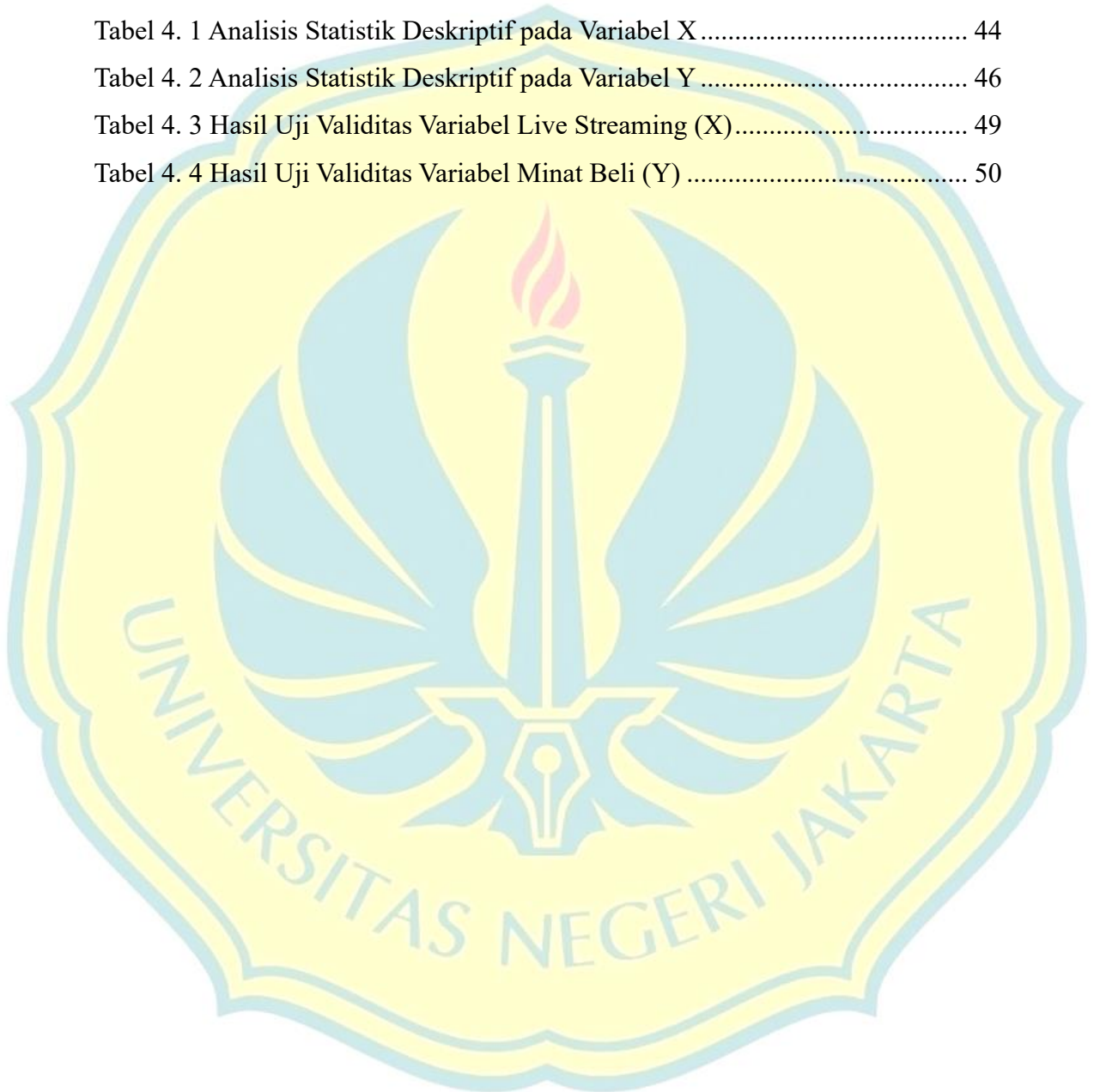
2.1.6 Minat Beli	18
2.2 Kerangka Konseptual	24
2.3 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampling	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Variabel dan Desain Penelitian.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Kualitas Data	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	36
3.7.4 Uji Hipotesis	37
3.8 Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3 Bentuk dan Jenis Usaha Perusahaan.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	41
4.1.5 Logo Perusahaan.....	43
4.2 Deskripsi Responden.....	43
4.3 Hasil Penelitian.....	44

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3.2 Uji Kualitas Data	48
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
4.3.5 Uji Hipotesis	58
4.4 Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Rekomendasi	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel X.....	44
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Y	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Live Streaming (X).....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Paket Wisata Meetcation Travel.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	41
Gambar 4. 3 Logo Perusahaan	43
Gambar 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Live Streaming (X)	51
Gambar 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	51
Gambar 4. 6 Uji Normalitas	52
Gambar 4. 7 Uji Linearitas.....	54
Gambar 4. 8 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
Gambar 4. 9 Grafik Regresi Linear.....	57
Gambar 4. 10 Uji Parsial (Uji t).....	59
Gambar 4. 11 Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data	74
Lampiran 3 Uji Validitas	80
Lampiran 4 r Tabel Pearson Product Moment	82
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Sederhana	85
Lampiran 8 Uji Hipotesis	86
Lampiran 9 t Tabel	87
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 11 Form Bimbingan Skripsi.....	90
Lampiran 12 Turnitin	93