

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN

A. Nama Produk

Produk yang dihasilkan pada penelitian adalah Pengembangan Bahan Ajar Digital Pada Pelatihan Daring “Dasar *Public Speaking* untuk *Public Relations Officer*” di PT. Kita Borneo Kompeten yang dapat diakses oleh pengguna secara daring. Pada bahan ajar digital ini akan menyajikan keseluruhan materi pelatihan Dasar *Public Speaking* berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang dilakukan sebelumnya dan menghasilkan rancangan program pelatihan, meliputi materi:

1. Konsep *public speaking*
2. Analisis audiens pada kegiatan *public speaking*
3. Peran moderator dan MC dalam sebuah acara
4. *Public speaking* dalam presentasi
5. Kepercayaan diri saat berbicara didepan publik.

Bahan ajar digital dapat diakses oleh peserta pelatihan melalui *Learning Manajement System* (LMS) Kita Kompeten dengan menggunakan perangkat komputer/laptop maupun *smartphone*. Berikut ini merupakan tautan untuk menuju ke course “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” melalui scan barcode berikut:



Gambar 4. 1 Pelatihan Dasar *Public Speaking*

B. Deskripsi Hasil Pengembangan

Produk bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” ini dikembangkan menggunakan model pengembangan 4D dari S. Thiagarajan yang terdiri dari 4 tahapan antara lain: Define, Design, Develop, dan *Disseminate*. Berikut deskripsi hasil pengembangan pada setiap tahapannya:

1. *Define* (Pendefinisian)

a. Analisis Awal – Akhir (*front end analysis*)

Analisis awal dilakukan dengan melakukan wawancara dengan instruktur, ditemukan kendala bahwa peserta pelatihan masih kurang memahami materi yang disajikan karena bahan ajar yang digunakan hanya slide presentasi. Slide presentasi yang digunakan berupa kalimat-kalimat saja tidak didukung dengan unsur visual, sehingga peserta tidak memahami isi materi.

Hal ini didukung oleh pernyataan peserta pada penyebaran kuisioner bahwa bahan ajar yang digunakan isinya

didominasi oleh teks tanpa dukungan unsur visual dan media yang digunakan belum sesuai dengan gaya belajar sehingga peserta kesulitan memahami materi. Untuk menanggapi kendala yang dialami, peneliti memberikan solusi dengan mengembangkan bahan ajar digital yang disesuaikan dengan gaya belajar peserta disesuaikan berdasarkan ragam pengetahuan. Hasilnya menunjukkan bahwa sebagian besar peserta setuju untuk dikembangkan bahan ajar digital. Ada empat ragam pengetahuan yaitu fakta, konsep, prinsip, dan prosedur yang masing-masing memerlukan pendekatan bahan ajar yang berbeda-beda.

Dalam pelatihan ini, peserta diharapkan mampu menunjukan kemampuan *dasar public speaking*. Bahan ajar yang sesuai dengan gaya belajar dan ragam pengetahuan dapat membantu peserta memahami materi secara terstruktur sehingga dapat mendukung keberhasilan pelatihan. Oleh karena itu, pengembangan bahan ajar digital yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta menjadi solusi penting untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran.

b. Analisis Peserta Didik (*Learner Analysis*)

Hasil analisis peserta pelatihan yang dilakukan didapatkan kesenjangan peserta berdasarkan usia 20-40 tahun yang mempengaruhi gaya belajar mereka. Untuk mengatasi hal

tersebut dapat menggunakan metode pembelajaran beragam antara lain: visual, auditori, dan kinestetik. Usia tersebut memiliki gaya belajar yang berbeda-beda yang dapat mempengaruhi cara mereka menyerap informasi. Peserta yang lebih muda mungkin lebih terbiasa dengan teknologi, sedangkan peserta yang lebih tua mungkin lebih nyaman dengan metode pembelajaran tradisional.

Berdasarkan perbedaan gaya belajar peserta, media pembelajaran akan dirancang secara variatif dengan menggabungkan elemen visual, audio, teks, serta aktivitas praktis agar setiap peserta dapat mudah memahami materi *public speaking* sesuai dengan preferensi belajarnya masing-masing. Dengan media pembelajaran yang tepat, peserta diharapkan dapat mengoptimalkan proses belajar dan mencapai kompetensi yang ditargetkan.

c. Analisis Tugas (*Taks Analysis*)

Pada tahap ini peneliti mengidentifikasi beberapa sub materi pelatihan “Dasar *Public Speaking* untuk *Public Relations Officer*”. Dengan tujuan instruksional umum “Peserta pelatihan mampu menunjukkan kemampuan dasar *public speaking* pada saat praktik kampanye produk dengan minimal 70% penguasaan materi”, berikut perilaku khusus yang telah disusun:

- 1) Konsep *public speaking*.
- 2) Hasil analisis audiens pada kegiatan *public speaking*.
- 3) Peran moderator dan MC dalam sebuah acara.
- 4) Presentasi sesuai teknik *public speaking*.
- 5) Kepercayaan diri saat berbicara di depan publik.



Gambar 4. 2 Peta Kompetensi

d. Analisis Konsep (*Concept Analysis*)

Hasil dari analisis konsep yang berupa konsep materi yang dikembangkan dalam produk mengenai Dasar *Public Speaking*, peneliti menggambarkan peta konsep sebagai berikut:

e. **Spesifikasi Tujuan Pembelajaran (*Specifying Instructional Objectives*)**

Langkah yang dilakukan dalam tahap ini merumuskan tujuan pembelajaran, sehingga pada media yang akan dikembangkan pada penelitian ini terarah dan sesuai dengan tujuan.

Table 4. 1 Rumusan Tujuan Pengembangan

Rumusan Tujuan Instruksional Umum	Rumusan Tujuan Instruksional Khusus
Peserta pelatihan mampu menunjukan kemampuan dasar <i>public speaking</i> pada saat praktik kampanye produk dengan minimal 70% penguasaan materi	Peserta dapat menjelaskan konsep <i>public speaking</i> dengan benar
	Peserta dapat menguraikan hasil analisis audiens pada kegiatan <i>public speaking</i> dengan struktur yang sistematis
	Peserta dapat membedakan peran moderator dan MC dalam sebuah acara dengan tepat
	Peserta dapat melaksanakan presentasi sesuai teknik <i>public speaking</i> dengan benar.
	Peserta dapat menunjukan kepercayaan diri saat berbicara di depan publik dengan tepat.

2. Design (Perencanaan)

a. Penyusunan Standar Tes

Hasil dari rancangan yang telah dibuat sebelumnya, peneliti membuat 3 jenis tes untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah dirumuskan. Ketiga jenis tersebut yaitu terdiri dari pilihan ganda, studi kasus, dan praktik mandiri. Kemudian, setelah menentukan jenis tes hasil belajar, dibuatlah kisi-kisi setiap jenis tes tersebut. Lalu, dibuatlah soal evaluasi hasil belajar sesuai dengan kisi-kisi yang telah dibuat. Kisi - kisi dan soal dapat dilihat di lampiran 3, 4, 5, dan 6.

b. Pemilihan Media (*Media Selection*)

Hasil dari identifikasi media pembelajaran, peneliti memilih media berdasarkan kebutuhan dari PT. Kita Borneo Kompeten disesuaikan dengan ragam pengetahuan dan berbagai gaya belajar peserta (visual, auditori, dan kinestetik). Dengan demikian, bahan ajar digital dapat mudah untuk dipahami. Berikut jabaran pemilihan media yang telah disesuaikan dengan ragam pengetahuan:

Table 4. 2 Pemilihan Media Berdasarkan Ragam Pengetahuan

No	Materi	Ragam Pengetahuan	Media
1.	Dasar Komunikasi	Konsep	Video PPT
2.	Elemen Dasar Komunikasi	Fakta	Infografis
3.	<i>Public Speaking</i>	Konsep	Video PPT
4.	Analisis Audiens	Konsep	Video PPT
5.	Metode Analisis Audiens	Konsep	Video PPT
6.	Tipe-Tipe Audiens	Fakta	Infografis
7.	Metode Identifikasi Audiens	Konsep	Video PPT
8.	Moderator dan MC	Konsep	Video PPT
9.	Perbedaan Moderator dan MC	Konsep	Video PPT
10.	<i>Public Speaking</i> dalam presentasi	Konsep	Video PPT
11.	Teknik <i>Public Speaking</i> dalam Presentasi	Prosedur	Video Footage

12.	Tantangan dalam sesi tanya jawab saat presentasi	Konsep	Video PPT
13.	Tips Mengembangkan Kemampuan <i>Public Speaking</i> dalam Presentasi	Prosedur	Video <i>Footage</i>
14.	Mengelola Kekhawatiran dan Kegugupan	Prosedur	Video <i>Footage</i>
15.	Strategi Mengatasi Kegugupan	Prosedur	Video <i>Footage</i>
16.	Penguasaan Ekspresi Diri dan Bahasa Tubuh	Prosedur	Video <i>Footage</i>
17.	Membangun dan Memelihara Kepercayaan Diri	Konsep	Video PPT

c. Pemilihan Format (*Format Selection*)

Peneliti memilih format Pdf dan Mp4 untuk pengembangan bahan ajar digital karena format ini sesuai dengan platform *Learning Manajemen System* (LMS) yang akan digunakan oleh peserta untuk mengakses materi.

d. Perancangan Awal (*Initial Design*)

Pada tahap ini pengembang melakukan perancangan dengan membuat Rancangan Program Pelatihan (RPP), Garis Besar Isi Media (GBIM), Jabaran Materi (JM), dan *Storyboard*.

Rancangan Program Pelatihan (RPP) digunakan sebagai acuan utama dalam merancang program pelatihan. Garis Besar Isi Media (GBIM) dijadikan pedoman untuk pembuatan konten dalam produk media yang dikembangkan.

Jabaran Materi (JM) berisikan uraian pokok bahasan materi yang akan dikembangkan ke dalam media dan *Storyboard* merupakan gambaran dasar dari video pembelajaran. Jabaran Materi (JM), dan *Storyboard* dapat dilihat pada bagian lampiran 7, 8, 9, dan 10.

Setelah melewati beberapa tahap perbaikan oleh dosen pembimbing terkait Rancangan Program Pelatihan (RPP), Garis besar isi media (GBIM), Jabaran Materi (JM), dan *Storyboard*. Maka peneliti mulai mengembangkan bahan ajar digital berdasarkan rancangan tersebut.

3. Develop (Pengembangan)

Pada tahap pengembang, peneliti melakukan produksi media berupa Video PPT, Infografis, Video *Footage* untuk pelatihan “Dasar *Public Speaking* untuk *Public Relations Officer*” yang didasari pada Garis Besar Isi Media (GBIM), Jabaran Materi (JM), dan *Storyboard* yang sudah dirancang pada tahap sebelumnya.

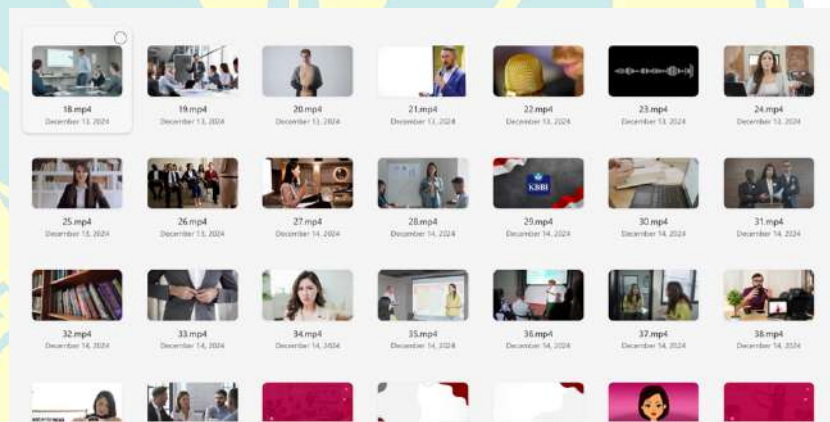
Tidak hanya produksi, pada tahap ini juga peneliti melakukan Penilaian kaji *expert review* dari ahli materi, ahli media, ahli desain pembelajaran serta uji coba *one-to-one* dan *small group* . Berikut ini merupakan tahap awal pengembangan:

a. Pengembangan Media

Pada tahap pengembangan media dilakukan beberapa tahapan untuk memproduksi media. Adapun tahapan pengembangan media dimulai dari pengumpulan Video Asset, Pembuatan Asset Visual, Editing Video, dan hingga integrasi ke dalam platform LMS.

1) Pengumpulan *Video Asset*

Pada tahap pengumpulan video asset, peneliti mencari berbagai *footage* video yang sesuai dengan relevan untuk menjelaskan materi, lalu mengumpulkannya dalam satu folder.



Gambar 4. 5 Pengumpulan Video Asset

2) Pembuatan *Visual Asset*

Pada tahap pembuatan *visual asset*, peneliti memanfaatkan aplikasi Canva sebagai alat utama untuk merancang berbagai elemen visual. Aplikasi ini digunakan untuk membuat tampilan visual pada slide dan infografis.



Gambar 4. 6 Pembuatan Slide



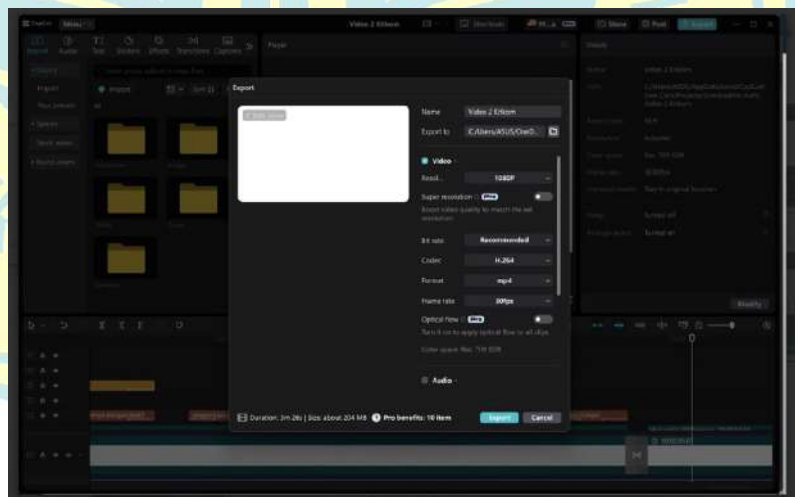
Gambar 4. 7 Pembuatan Infografis

Selanjutnya, setelah dilakukan rancangan elemen visual kemudian untuk slide akan dilanjutkan dengan tahap proses editing pada *capcut* dan untuk infografis akan di ekspor kedalam bentuk Pdf.



Gambar 4. 9 Proses editing subtitle

Tahap berikutnya adalah *color grading*, di mana pengembang menyesuaikan warna dan pencahayaan video agar tampilan lebih konsisten. Kemudian ditambahkan *subtitle* untuk memudahkan dalam mengikuti narasi, terutama dalam menyampaikan poin-poin penting yang diucapkan oleh narator.



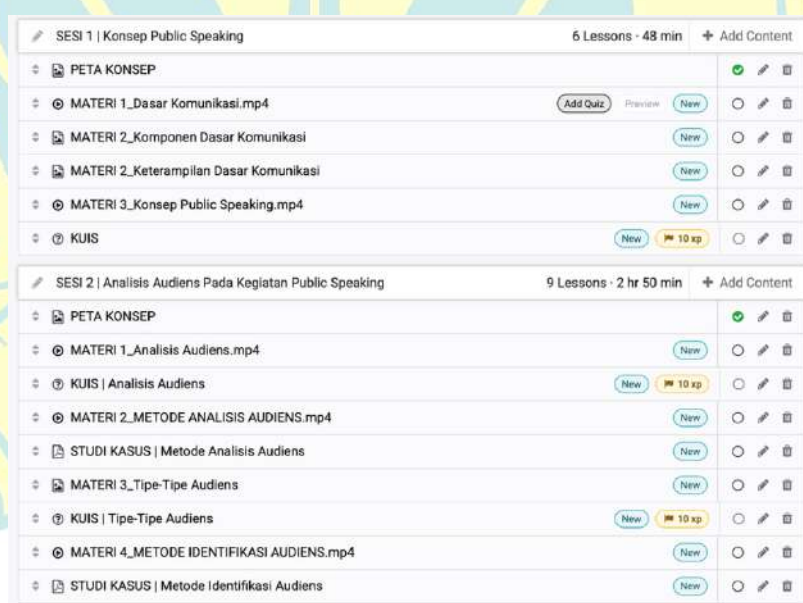
Gambar 4. 10 Eskport Video

Pada tahap *rendering*, Video dirender dengan resolusi 1080p. format MP4 dipilih, sehingga video dapat diputar dengan lancar di berbagai perangkat. Rasio 16:9 dan

30fps digunakan untuk memastikan tampilan layar lebar, dengan ukuran file Akhir Max 100Mb dan durasi kurang dari 5 Menit.

4) Integrasi ke dalam platform LMS.

Setelah proses pembuatan media yang dilakukan telah selesai, selanjutnya media akan di upload ke dalam Learning Management System (LMS) agar dapat diakses oleh peserta. Integrasi dilakukan untuk memastikan bahwa semua komponen pembelajaran termasuk materi, aktivitas, dan evaluasi dapat diakses secara mudah dalam satu LMS.



Gambar 4. 11 Upload LMS

b. Expert Review

Berikut ini Hasil dari *expert review* yang terdiri dari ahli materi yaitu Bapak Azwa selaku Instruktur di PT. Kita Borneo

Kompeten, Serta ahli Ibu Diana Ariani, M.Pd dan Ibu Mita Septiani, M.Pd dari Teknologi Pendidikan UNJ.

1) Ahli Materi

Review ahli materi dilaksanakan pada tanggal 5 Mei 2025 secara daring via Zoom Meeting dengan Bapak Azwa yang merupakan Instruktur di PT. Kita Borneo Kompeten, hasil dari uji ahli materi dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 4. 3 Hasil *Expert Review* Materi

Aspek	No	Indikator	Nilai	Rata-rata Aspek
Pembelajaran	1.	Bagaimana kejelasan rumusan tujuan pembelajaran?	4	3,87
	2.	Bagaimana kesesuaian tugas yang disediakan dengan tujuan pembelajaran?	4	
	3.	Bagaimana kejelasan kesimpulan yang disajikan?	4	
	4.	Bagaimana penyajian evaluasi yang terdapat pada bahan ajar?	4	
	5.	Bagaimana kesesuaian metode yang digunakan dengan tujuan pembelajaran?	4	
	6.	Bagaimana kesesuaian bahan ajar dengan karakteristik sasaran?	4	
	7.	Bagaimana keruntunan materi untuk mencapai	4	

		tujuan pembelajaran?		
	8.	Bagaimana kecukupan waktu untuk mendalami materi yang terdapat dalam bahan ajar?	3	
Materi	9.	Bagaimana relevansi materi dengan tujuan pembelajaran?	4	3,88
	10.	Bagaimana kedalaman materi untuk mencapai tujuan pembelajaran?	4	
	11.	Bagaimana keakuratan materi yang disajikan dalam mencapai tujuan pembelajaran?	4	
	12.	Bagaimana kejelasan uraian materi yang disajikan dalam bahan ajar?	4	
	13.	Bagaimana kesesuaian contoh dengan materi?	4	
	14.	Bagaimana kesesuaian materi dengan karakteristik sasaran?	4	
	15.	Bagaimana kesesuaian latihan dengan tujuan pembelajaran?	4	
	16.	Bagaimana kelengkapan komponen pembelajaran yang disediakan dalam bahan ajar?	3	
	17.	Bagaimana kecakupan materi untuk mencapai tujuan pembelajaran?	4	
Jumlah				3,87

Komentar/Saran:

Terdapat revisi dalam rancangan pelatihan, yaitu: perbaiki pokok bahasan dan sub pokok bahasan yang ada dalam rancangan

Berdasarkan hasil evaluasi ahli materi, bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relation Officer*” memperoleh nilai **3,87** yang menunjukkan bahwa produk bahan ajar digital ini masuk dalam kategori **“Sangat Baik”**

2) Ahli Media

Review ahli Media dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2025 secara langsung dengan Ibu Diana Ariani, M.Pd yang merupakan Dosen Teknologi Pendidikan, hasil dari uji ahli media dapat dilihat pada tabel berikut :

Table 4. 4 Hasil *Expert Review* Media

Aspek	No	Indikator	Nilai	Rata-rata Aspek
Tampilan	1.	Bagaimana ketepatan tata letak dalam bahan ajar?	4	4
	2.	Bagaimana keserasian pewarnaan baik background, header, maupun komponen lain?	4	
	3.	Bagaimana tingkat kemenarikan grafis seperti layout, warna, typografi?	4	

	4.	Bagaimana tingkat keterbacaan teks pada bahan ajar?	4	
	5.	Bagaimana keharmonisan komposisi warna yang digunakan?	4	
	6.	Bagaimana kekontrasan warna teks dan background?	4	
	7.	Bagaimana keserasian penggunaan kombinasi warna untuk teks?	4	
Penyajian (Video)	8.	Bagaimana kualitas resolusi video?	4	4
	9.	Bagaimana kualitas audio dalam video?	4	
	10.	Bagaimana video memperjelas materi?	4	
	11.	Bagaimana kecepatan dan ketepatan narasi dalam video?	4	
	12.	Bagaimana kemenarikan video secara keseluruhan?	4	
Jumlah				4

Komentar/Saran:

Terdapat beberapa revisi dalam bahan ajar, antara lain:

- Teks dalam video ppt masih terlalu banyak, ringkas kalimat kembali
- Penggunaan *footage* pada video sebaiknya menggunakan orang asia

Berdasarkan hasil evaluasi ahli media, bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relation Officer*” memperoleh nilai **4** yang menunjukkan bahwa

produk bahan ajar digital ini masuk dalam kategori
“Sangat Baik”

3) Ahli Desain Pembelajaran

Review ahli Desain Pembelajaran dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2025 secara langsung dengan Ibu Mita Septiani, M.Pd yang merupakan Dosen Teknologi Pendidikan, hasil dari uji ahli desain pembelajaran dapat dilihat pada tabel berikut :

Table 4. 5 Hasil *Expert Review* Desain Pembelajaran

Aspek	No	Indikator	Nilai	Rata-rata Aspek
Pembelajaran	1.	Bagaimana kejelasan rumusan tujuan pembelajaran?	4	3,67
	2.	Bagaimana kemampuan media dalam memberikan motivasi untuk sasaran?	4	
	3.	Bagaimana kesesuaian antara tugas yang disediakan dengan tujuan pembelajaran?	3	
	4.	Bagaimana kejelasan kesimpulan yang disajikan?	3	
	5.	Bagaimana penyajian evaluasi yang terdapat pada media pembelajaran?	4	
	6.	Bagaimana kesesuaian metode yang digunakan	4	

		dengan tujuan pembelajaran?		
	7.	Bagaimana kesesuaian bahan ajar dengan karakteristik peserta pelatihan?	4	
	8.	Bagaimana keruntunan materi untuk mencapai tujuan pembelajaran?	4	
	9.	Bagaimana kecukupan untuk mendalami materi yang terdapat dalam media pembelajaran?	3	
Bahasa dan Komunikasi	10.	Bagaimana kesesuaian ejaan pada bahan ajar dengan kaidah EYD?	4	4
	11.	Bagaimana kejelasan redaksi pada bahan ajar?	4	
	12.	Bagaimana ketepatan penggunaan gaya bahasa pada bahan ajar?	4	
	13.	Bagaimana kesesuaian gaya bahasa dengan sasaran?	4	
	14.	Bagaimana tingkat keterbacaan pada bahan ajar?	4	
Jumlah				3,83

Komentar/Saran:

Terdapat beberapa revisi dalam rancangan bahan ajar, antara lain:

- Rumusan tujuan pembelajaran
- Peta kompetensi
- Kesimpulan pada media

Berdasarkan hasil evaluasi ahli desain pembelajaran, bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relation Officer*” memperoleh nilai **3,83** yang menunjukkan bahwa produk bahan ajar digital ini masuk dalam kategori **“Sangat Baik”**

c. Revisi 1

Revisi tahap pertama dilakukan berdasarkan masukan dan saran yang diberikan oleh para ahli setelah meninjau dan menilai produk video pembelajaran yang telah dikembangkan oleh peneliti. Berikut ini adalah saran dan masukan yang diberikan oleh ahli materi, ahli media, dan ahli desain pembelajaran.

1) Ahli Materi

Berdasarkan hasil review ahli materi, terdapat beberapa masukan yang perlu diperbaiki oleh peneliti sebelum bahan ajar digital dapat digunakan. Terdapat masukan terkait aspek materi, yaitu mengenai pokok bahasan dan sub pokok bahasan yang belum terstruktur dengan baik. Peneliti telah melakukan perbaikan sesuai dengan masukan dari ahli media. Berikut ini perbaikan yang dilakukan berdasarkan masukan dan saran ahli materi :

Table 4. 6 Hasil Revisi Ahli Materi

Sebelum	Sesudah																								
C. Rancangan Pelatihan Unit Kompetensi : 5.14100.022.02 / Mekaniskan Public Speaking Rujukan SKKNI : SKKNI No. 52 Tahun 2012 tentang Ketrampilan <table><tr><th>Tujuan Instruksional Umum</th><th>Tujuan Instruksional Khusus</th><th>Pokok Bahasan</th><th>Sub Pokok Pembelajaran</th></tr><tr><td>Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa</td><td>1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi</td></tr><tr><td>Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa</td><td>1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi</td></tr></table> Pokok bahasan dan sub pokok bahasan tidak tersusun secara terstruktur	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Pembelajaran	Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi	Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi	C. Rancangan Pelatihan Unit Kompetensi : 5.14100.022.02 / Mekaniskan Public Speaking Rujukan SKKNI : SKKNI No. 52 Tahun 2012 tentang Ketrampilan <table><tr><th>Tujuan Instruksional Umum</th><th>Tujuan Instruksional Khusus</th><th>Pokok Bahasan</th><th>Sub Pokok Pembelajaran</th></tr><tr><td>Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa</td><td>1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi</td></tr><tr><td>Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.</td><td>1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa</td><td>1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi</td></tr></table> Pokok bahasan dan sub pokok bahasan sudah tersusun secara terstruktur	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Pembelajaran	Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi	Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi
Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Pembelajaran																						
Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi																						
Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi																						
Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Pembelajaran																						
Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi																						
Peserta pelatihan mampu memahami konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	Peserta dapat menjelaskan konsep dasar public speaking yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.	1. Mekanisasi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi 5. Komunikasi komunikasi dengan media massa	1. Definisi komunikasi 2. Jenis komunikasi 3. Fungsi komunikasi 4. Efek komunikasi																						

Pokok bahasan dan sub pokok bahasan tidak tersusun secara terstruktur

Pokok bahasan dan sub pokok bahasan sudah tersusun secara terstruktur

2) Ahli Media

Berdasarkan hasil review ahli media, terdapat beberapa masukan yang perlu diperbaiki oleh peneliti sebelum bahan ajar digital dapat digunakan. Terdapat masukan terkait aspek media, yaitu penggunaan teks terlalu padat dan pemilihan *footage* yang kurang relevan. Peneliti telah melakukan perbaikan sesuai dengan masukan dari ahli media. Berikut ini perbaikan yang dilakukan berdasarkan masukan dan saran ahli media :

Table 4. 7 Hasil Revisi Ahli Media

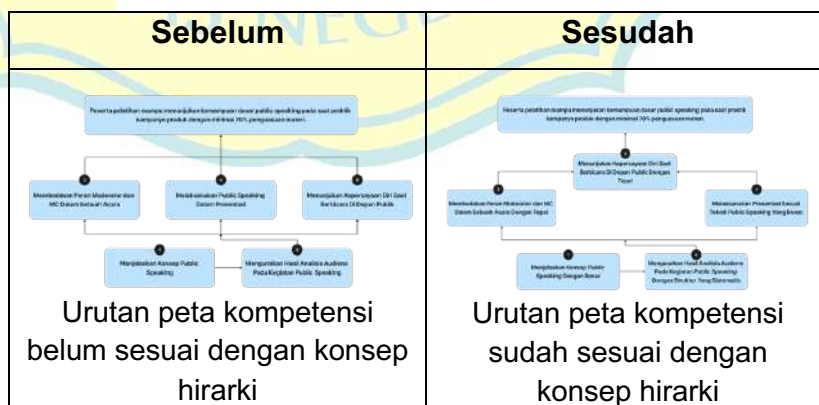
Sebelum	Sesudah
Hubungan Komunikasi dan Public Speaking Baik dalam konteks pribadi maupun profesional, kemampuan berkomunikasi dengan baik dapat membantu kita mencapai kesuksesan, meningkatkan citra diri, dan membangun hubungan yang lebih baik. Dalam konteks komunikasi, public speaking memainkan peran yang khusus dan penting di depan umum.  Teks yang disajikan dalam terlalu padat dan kurang terstruktur	Hubungan Komunikasi dan Public Speaking Berkomunikasi dengan baik dapat membantu kita: • Mengelola stres. • Meningkatkan citra diri. • Membangun hubungan yang lebih baik.  Teks disederhanakan menjadi point-point sehingga tidak terlalu padat



3) Ahli Desain Pembelajaran

Berdasarkan hasil review ahli desain pembelajaran, terdapat beberapa masukan yang perlu diperbaiki oleh peneliti sebelum bahan ajar digital dapat digunakan. Terdapat masukan terkait aspek desain pembelajaran, yaitu perumusan peta kompetensi, rumusan tujuan khusus, dan kesimpulan diakhir pembahasan materi. Peneliti telah melakukan perbaikan sesuai dengan masukan dari ahli media. Berikut ini perbaikan yang dilakukan berdasarkan masukan dan saran ahli desain pembelajaran :

Table 4. 8 Hasil Revisi Ahli Desain Pembelajaran



TUJUAN PELATIHAN TUJUAN UMUM PELATIHAN Peserta pelatihan mampu menunjukkan kemampuan dasar public speaking pada saat praktik kampanye produk dengan minimal 70% pengungkapan materi. TUJUAN KHUSUS PELATIHAN Pada pelatihan "BASAR PUBLIC SPEAKING UNTUK PUBLIC RELATIONS OFFICER", diharapkan peserta mampu: 1. Peserta dapat menjelaskan konsep public speaking 2. Peserta dapat menguraikan hasil analisis audiens pada kegiatan public speaking 3. Peserta dapat menjelaskan peran moderator dan MC dalam sebuah acara 4. Peserta dapat melakukan public speaking dalam presentasi 5. Peserta dapat menunjukkan kepercayaan diri saat berbicara di depan publik Tujuan khusus pelatihan sebelumnya tidak lengkap sesuai rumusan ABCD	TUJUAN PELATIHAN TUJUAN UMUM PELATIHAN Peserta pelatihan mampu menunjukkan kemampuan dasar public speaking pada saat praktik kampanye produk dengan minimal 70% pengungkapan materi. TUJUAN KHUSUS PELATIHAN Setelah mengikuti pelatihan "BASAR PUBLIC SPEAKING UNTUK PUBLIC RELATIONS OFFICER", diharapkan peserta mampu: 1. Menjelaskan konsep public speaking dengan benar 2. Menguraikan hasil analisis audiens pada kegiatan public speaking dengan struktur yang sistematis 3. Menjelaskan peran moderator dan MC dalam sebuah acara dengan tepat 4. Melakukan presentasi sesuai teknik public speaking dengan benar 5. Menunjukkan kepercayaan diri saat berbicara di depan publik dengan tepat Tujuan khusus pelatihan sudah lengkap sesuai rumusan ABCD
 Tidak terdapat kesimpulan di akhir pembahasan	 Kesimpulan Dalam sesi tanya jawab, pembicara diharapkan untuk tetap tenang, menjawab setiap pertanyaan, dan memberikan jawaban yang jelas serta relevan. Menjawab setiap pertanyaan, memendengarkan dengan baik, dan sikap profesional saat menerima pendapat kunci keberhasilan. Terdapat kesimpulan di akhir pembahasan

4) Uji Coba (*One-To-One*)

Uji coba (*one-to-one*) ini dilaksanakan pada tanggal 16 Juni 2025. Kegiatan ini melibatkan 3 peserta pelatihan, diawali dengan menggunakan bahan ajar digital dan dilanjutkan dengan mengisi kuisioner tertutup yang telah disediakan guna menilai produk bahan ajar digital. Data kuesioner pada uji coba (*one-to-one*) terlampir pada Lampiran. Berikut ini hasil dari uji coba (*one-to-one*):

Table 4. 9 Hasil Uji Coba One-To-One

No	Nama Responden	Nilai Rata-Rata
1.	James Septian	3,95
2.	Fika Najmi	3,95
3.	Siti Komariah	4
Rata-rata Total		3,97

Adapun, saran/komentar dari para responden ialah sebagai berikut:

Table 4. 10 Masukan One-To-One

No	Nama Responden	Komentar dan Saran
1.	James Septian	Konten yang disajikan dalam bahan ajar digital informatif dan mudah untuk dipahami.
2.	Fika Najmi	Penggunaan warna menarik dan tipografi yang mudah dibaca juga akan sangat membantu.
3.	Siti Komariah	Tampilan visual dalam bahan ajar digital menarik dan konten yang disajikan sudah relevan dengan tujuan pembelajaran.

Berdasarkan hasil uji *one-to-one*, bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relation Officer*” memperoleh nilai skor rata-rata sebesar **3,97**. Dengan nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa bahan ajar digital ini tergolong dalam katagori “**Sangat Baik**”

5) Uji Coba (*Small Group*)

Uji coba (*Small Group*) ini dilaksanakan pada tanggal 16 Juni 2025. Kegiatan ini melibatkan 6 peserta pelatihan yang terbagi menjadi 2 kelompok berdasarkan aspek kognitif yang berbeda-beda dengan kemampuan tinggi, sedang, dan rendah. Hal ini dilakukan untuk mengetahui penilaian bahan ajar digital dari berbagai tingkat

kemampuan peserta. Berikut ini hasil dari uji coba *Small Group*:

Table 4. 11 Hasil Uji Coba *Small Group*

Group	Nama Responden	Nilai Rata-Rata
1	Abdul Hamid	3,90
	Prianto	3,90
	Arina	4
2	Shahel	3,86
	Naomi	3,90
	Rifai	4
Rata-rata Total		3,93

Adapun, saran/komentar dari para responden ialah sebagai berikut:

Table 4. 12 Masukan *Small Group*

No	Nama Responden	Komentar dan Saran
1.	Abdul Hamid	Pembahasan materi dalam bahan ajar tidak terlalu panjang, sehingga tidak bosan
2.	Prianto	Bahan ajar yang dipaparkan sudah sangat bagus
3.	Arina	Penggunaan grafis yang digunakan menarik dan mendukung pemahaman isi materi.
4.	Shahel	Struktur materi dalam bahan ajar digital ini tersusun dengan rapi dan dapat meningkatkan pemahaman karena terdapat tambahan ringkasan atau poin-poin penting di akhir setiap topik sebagai penguatan.
5.	Naomi	Secara umum, media ajar digital ini sudah sangat baik dari segi kejelasan tujuan, keterbacaan, serta tampilan visualnya. Beberapa aspek

		seperti kesesuaian gaya bahasa dan karakteristik sasaran sudah cukup tepat sasaran.
6.	Rifai	Pengembangan bahan ajar ajar digital sudah sangat baik, audience dapat memahami bahan ajar yang disampaikan, penyampaian yang diberikan sudah cukup baik, dan sangat menarik.

Berdasarkan hasil uji *Small Group*, bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relation Officer*” memperoleh nilai skor rata-rata sebesar **3,93**. Dengan nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa bahan ajar digital ini tergolong dalam katagori “**Sangat Baik**”

d. Revisi 2

Hasil uji coba *one-to-one* dan *small group* menunjukkan bahwa para peserta pelatihan yang telah mengisi kuesioner uji coba tidak mengalami kendala dalam menggunakan bahan ajar digital yang dibuat oleh peneliti. Berdasarkan hasil tersebut, peneliti memutuskan untuk tidak melakukan perbaikan tahap kedua pada bahan ajar digital.

4. *Dissemination* (Penyebarluasan)

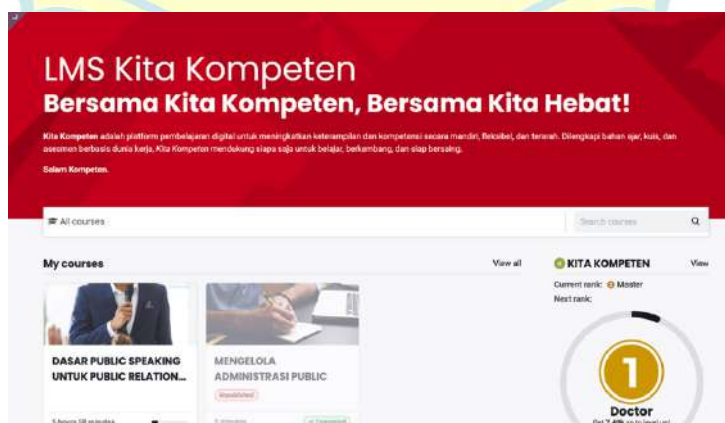
Penyebarluasan bahan ajar digital ini dilakukan secara online melalui *Learning Manajement System* (LMS) Kita Borneo

Kompeten. Bahan ajar ini disebarakan kepada para peserta Pelatihan “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” di PT. Kita Borneo Kompeten, sehingga dapat digunakan sebagai bahan ajar mandiri bagi peserta pelatihan.

C. Prosedur Pemanfaatan Produk

Bahan ajar digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” ini dapat di akses melalui LMS Kita Kompeten. Bahan ajar digital ini digunakan secara mandiri oleh peserta pelatihan selama mengikuti serangkaian kegiatan pelatihan. Berikut prosedur pemanfaatan dari Bahan Ajar Digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*”:

1. Peserta dapat mengakses dengan mengunjungi LMS Kita Kompeten melalui tautan berikut: <https://kita-kompeten.odoo.com/slides>
2. Login terlebih dahulu dengan email yang sudah didaftarkan sebelumnya.
3. Carilah *course* dengan judul pelatihan “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” pada menu pencarian



Gambar 4. 12 Course LMS Kita Kompeten

4. Klik *course* tersebut, maka akan ada menu “*Add course*”
5. Klik menu “*Add course*”
6. *Course* dapat dipelajari sesuai dengan urutan sesi yang sudah di setting.

D. Keterbatasan Pengembangan

Pengembangan Bahan Ajar Digital “Dasar *Public Speaking* Untuk *Public Relations Officer*” masih memiliki keterbatasan dalam proses pengembangannya. Berikut keterbatasan dalam pengembangan ini: Video *footage* tidak diambil secara langsung oleh peneliti, melainkan diperoleh dari sumber terbuka di internet. Hal ini dilakukan karena akses terhadap lokasi yang tidak mendukung serta sumber daya yang sesuai dengan kebutuhan visual materi. Akibatnya, beberapa visual mungkin tidak sepenuhnya merepresentasikan konteks pelatihan secara maksimal. Meski demikian, peneliti tetap berupaya memilih *footage* yang relevan.