

**PENGEMBANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL” TERINTEGRASI DENGAN *HYPERMEDIA* UNTUK
MAHASISWA MAGANG DI PUSAT INDUSTRI DIGITAL INDONESIA 4.0**

KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh:

Nadya Khairani

1101621045

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menyelesaikan
Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
UJIAN SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Judul Penelitian : Pengembangan Buku Panduan Digital
"Pengelolaan Media Sosial" Terintegrasi dengan
Hypermedia untuk Mahasiswa Magang di Pusat
Industri Digital Indonesia 4.0 Kementerian
Perindustrian
Nama Mahasiswa : Nadya Khairani
NIM : 1101621045
Program Studi : S-1 Teknologi Pendidikan
Tanggal Ujian : 18 Juli 2025

Pembimbing I


Diana Ariani, S.Pd, M.Pd.
NIP: 198401232019032009

Pembimbing II


Retno Widyaningrum, S.Kom, MM.
NIP: 197307142005022001

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		
Mulyadi, M.Pd. (Ketua Penguji)***		28/07/2025
Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. (Penguji I)****		28/07/2025
Kunto Imbar Nursetyo, S.Pd, M.Pd. (Penguji II)*****		29/07/25

Catatan:

* Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
** Wakil Dekan I
*** Ketua Penguji
**** Penguji I
***** Penguji II

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nadya Khairani

NIM : 1101621045

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Pengembangan Buku Panduan Digital "Pengelolaan Media Sosial" Terintegrasi dengan Hypermedia untuk Mahasiswa Magang di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 (PIDI 4.0) Kementerian Perindustrian" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Desember 2024 s.d Juli 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini terbukti tidak benar.

Jakarta, 6 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Nadya Khairani
NIM. 1101621045

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Khairani
NIM : 1101621045
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : nadyakhairani152@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Buku Panduan Digital "Pengelolaan Media Sosial" Terintegrasi
dengan Hypermedia untuk Mahasiswa Magang di Pusat Industri Digital Indonesia
4.0 Kementerian Perindustrian

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Nadya Khairani)
nama dan tanda tangan

**PENGEMBANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL” TERINTEGRASI DENGAN *HYPERMEDIA* UNTUK MAHASISWA MAGANG DI PUSAT INDUSTRI DIGITAL INDONESIA 4.0 KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
(2025)**

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk mengembangkan produk berupa buku panduan pengelolaan media sosial untuk mahasiswa magang di PIDI 4.0. Produk ini dikembangkan dengan tujuan memberikan panduan praktis bagi mahasiswa dalam memahami dan mengelola media sosial secara mandiri selama melaksanakan program magang. Penelitian pengembangan ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya sumber referensi khusus terkait pengelolaan media sosial dalam konteks PIDI 4.0, serta belum adanya buku panduan yang secara khusus disusun untuk kebutuhan mahasiswa magang. Selain itu, dinamika perubahan organisasi di lingkungan PIDI 4.0 yang cukup cepat, seperti efisiensi organisasi, perubahan struktur, serta rotasi staf, turut menjadi tantangan tersendiri dalam pengembangan produk ini. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan model pengembangan Rowntree yang terdiri dari tiga tahapan utama, yaitu tahap perencanaan, tahap persiapan penulisan, serta tahap penulisan dan penyuntingan. Hasil dari penelitian pengembangan ini adalah buku panduan pengelolaan media sosial yang memuat tahapan-tahapan mulai dari perencanaan konten, produksi konten, publikasi, hingga evaluasi media sosial, dilengkapi dengan media pendukung digital dan lembar kerja mandiri. Produk ini telah melalui tahapan *expert review* yang melibatkan ahli materi dan ahli media, serta uji coba pengguna *face-to-face tryouts* dan *field trials*. Berdasarkan data kualitatif dari *expert review* dan uji coba pengguna, dapat disimpulkan bahwa produk ini memiliki kualitas yang baik dan layak digunakan dalam mendukung kegiatan magang mahasiswa di bidang pengelolaan media sosial.

Kata Kunci: Pengembangan, Buku Panduan Digital, Media Sosial, *Hypermedia*, Magang, PIDI 4.0.

**DEVELOPMENT OF A DIGITAL GUIDEBOOK ON SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT INTEGRATED WITH HYPERMEDIA FOR INTERNSHIP
STUDENTS AT THE INDONESIA 4.0 DIGITAL INDUSTRY CENTER MINISTRY
OF INDUSTRY
(2025)**

ABSTRACT

This development research aims to produce a guidebook for managing social media, specifically designed for internship students at PIDI 4.0. This product was developed to provide practical guidance for students in understanding and managing social media independently during their internship program. The development was motivated by the lack of specific reference materials on social media management in the context of PIDI 4.0 and the absence of a structured guidebook tailored to the needs of internship students. Moreover, organizational dynamics at PIDI 4.0, such as large-scale efficiency measures, organizational restructuring, and staff rotation, presented additional challenges during the product development process. Therefore, this research employed the Rowntree development model, consisting of three main stages: the planning stage, the writing preparation stage, and the writing and editing stage. The final product is a social media management guidebook that outlines comprehensive steps ranging from content planning, content production, publishing, to social media evaluation, and is equipped with digital supporting media and independent reflection worksheets. This product underwent expert review involving subject matter experts and media experts, as well as user trials including face-to-face tryouts and field trials. Based on qualitative data obtained from expert reviews and user trials, it can be concluded that the product has good quality and is feasible for use in supporting internship activities in the field of social media management.

Keywords: Development, Digital Guidebook, Social Media, Hypermedia, Internship, PIDI 4.0

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan rasa syukur, karya sederhana ini pengembang persembahkan untuk Papa dan Mama tercinta, yang doa, cinta, dan pengorbanannya tak pernah lelah mengiringi setiap langkahku. Terima kasih atas kesabaran, dukungan, dan kasih sayang yang menjadi kekuatan terbesar pengembang hingga hari ini. Semoga karya sederhana ini bisa menjadi bukti cinta dan upaya yang tidak pernah sia-sia.



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur pengembang panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT., atas limpahan nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga dapat menuntaskan skripsi yang berjudul “Pengembangan Buku Panduan Digital “Pengelolaan Media Sosial” Terintegrasi dengan *Hypermedia* untuk Mahasiswa Magang di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 Kementerian Perindustrian “. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Sesungguhnya skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya kontribusi dari berbagai pihak yang telah membantu pengembang dalam menyelesaikan skripsi ini. Pengembang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan nikmat dan karunia kepada pengembang sehingga pengembang dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
2. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Diana Ariani, M. Pd. tercinta selaku dosen pembimbing 1 yang selalu membantu pengembang selama penyusunan skripsi ini. Ibu Diana adalah sosok dosen yang selalu memberikan motivasi, membuka sudut pandang baru, dan memudahkan jalan pengembang dalam proses pengerjaan skripsi. Bahkan di tengah kesibukan beliau tidak pernah lelah memberikan waktu bimbingan bahkan di hari libur sekalipun, serta senantiasa memberikan keyakinan bahwa setiap tantangan dalam penelitian ini bisa diselesaikan. Banyak sekali pelajaran berharga yang pengembang dapatkan dari Ibu Diana, terima kasih banyak Ibu atas kepercayaan, kesabaran, serta dukungan yang tiada henti, sehingga skripsi ini yang awalnya hanya sebuah ide, akhirnya dapat terwujud dan diselesaikan. Semoga segala kebaikan dan ketulusan ibu dalam mendampingi pengembang menjadi amal jariyah yang terus mengalir.

5. Ibu Retno Widyaningrum, S.Kom., M.M. tercinta selaku dosen pembimbing 2 yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing pengembang dalam menyelesaikan skripsi ini. Ibu Retno adalah sosok pembimbing yang tidak hanya memberikan arahan, tetapi juga mendampingi setiap proses dengan perhatian yang luar biasa detail dan penuh ketelatenan. Setiap masukan dan saran yang diberikan Ibu tidak hanya membantu memperbaiki kekurangan dalam skripsi ini, tetapi juga membuka pemahaman pengembang terhadap banyak hal yang sebelumnya belum terpikirkan. Kehadiran Ibu Retno dalam proses penyusunan skripsi ini memberikan arti yang sangat besar bagi pengembang. Ketelitian, dedikasi, dan kepedulian Ibu menjadi semangat tersendiri yang membuat pengembang terus berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap revisi. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan ilmu yang telah Ibu berikan dengan sepuh hati. Semoga segala kebaikan dan keikhlasan Ibu dalam membimbing pengembang menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
6. Bapak Drs. Mulyadi., M.Pd. selaku validator instrumen dalam penelitian pengembang, terima kasih banyak Bapak atas bantuannya.
7. Bapak Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd selaku ahli media yang telah bersedia mereviu produk akhir penelitian ini dengan sangat detil dari segi media serta saran-saran yang sangat membangun untuk kesempurnaan produk. Panjang umur perjuangan, Pak.
8. Mas Fariez Wahyu Asyari, A. Md. I.Kom selaku ahli materi sekaligus Staf Hubungan Masyarakat PID1 4.0 yang selalu membantu pengembang dalam membuat materi untuk produk buku panduan digital yang dikembangkan ini dan memberikan banyak motivasi untuk segera menyelesaikan studi S1 ini.
9. Ibu Ayu selaku staf program studi Teknologi Pendidikan yang selalu membantu dalam hal administrasi skripsi dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Mama, Papa, dan Adik-Adikku, terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan.

11. Nadya Darmawan Putri, yang selalu ada dari awal masa perkuliahan pengembang hingga akhir penyelesaian skripsi ini, terima kasih banyak sudah menjadi pendengar keluh kesah terbaik pengembang selama ini.
12. Mba Caca, Abhi, Aulia, Aqsha, Bey, Nita, Saskia, kakak sekaligus teman-teman yang telah menjadi teman berbagi keluh kesah pengembang sejak PKL hingga saat ini. Terima kasih banyak atas bantuan, motivasi, doa, dan kata-kata saling menguatkan satu sama lain selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Ara, Bayu, Najmi, Navella, Safira, teman-teman pengembang yang sangat memotivasi pengembang dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas doa dan motivasinya yang terus mengalir untuk pengembang.
14. Teman-teman mahasiswa magang PID1 4.0 yang telah bersedia menjadi responden dalam uji coba pengguna *field trials*.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat pengembang sampaikan, tentunya masih banyak lagi pihak yang belum disebutkan satu persatu. Pengembang menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Juli 2025

Nadya Khairani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSRTACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Ruang Lingkup.....	18
D. Tujuan Pengembangan.....	19
E. Kegunaan Hasil Pengembangan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Kajian Pengembangan Pembelajaran	22
1. Definisi Pengembangan Pembelajaran	22
2. Konsep Pengembangan Pembelajaran.....	29
3. Pengembangan Pembelajaran dalam Teknologi Pendidikan	31
4. Klasifikasi Model Pengembangan	32
5. Model-Model Pengembangan Berorientasi Produk.....	35
6. Hasil Analisis Model Pengembangan	45
B. Kajian Sumber Belajar.....	48
1. Pengertian Sumber Belajar	48
2. Macam-Macam Sumber Belajar	50
3. Pemanfaatan Sumber Belajar.....	54
C. Kajian Buku Panduan	59
1. Definisi Buku Panduan.....	59

2.	Pengertian Buku Panduan Digital	61
3.	Jenis-Jenis Buku Panduan	63
4.	Manfaat Buku Panduan	65
5.	Karakteristik Buku Panduan	66
6.	Komponen Buku Panduan	68
7.	Prinsip Desain Pesan Buku Panduan	69
D.	Kajian <i>Hypermedia</i>	74
1.	Pengertian <i>Hypermedia</i>	74
2.	Penggunaan <i>Hypermedia</i> sebagai Media Pembelajaran	76
3.	Ragam <i>Hypermedia</i>	77
4.	Unsur Utama dalam <i>Hypermedia</i>	78
5.	Kelebihan dan Kekurangan <i>Hypermedia</i>	82
E.	Kajian Pengelolaan Media Sosial	83
1.	Pengertian Media Sosial	83
2.	Karakteristik Media Sosial	85
3.	Manfaat Media Sosial	88
4.	Macam-Macam Media Sosial	91
5.	Pengelolaan Media Sosial	94
F.	Kajian Karakteristik Mahasiswa Magang	101
1.	Definisi dan Peran Mahasiswa Magang	101
2.	Karakteristik Mahasiswa Magang	102
3.	Tantangan dalam Pengelolaan Mahasiswa Magang	104
G.	Kajian PIDI 4.0	104
1.	Latar Belakang Berdirinya PIDI 4.0	105
2.	Deskripsi PIDI 4.0	105
3.	Struktur Organisasi PIDI 4.0	106
4.	5 Pilar Layanan PIDI 4.0	107
H.	Penelitian Relevan	109
I.	Rasional Pengembangan	112
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	116
A.	Tujuan Khusus Pengembangan	116
B.	Prosedur Pengembangan	117
1.	Tahap Perencanaan	118

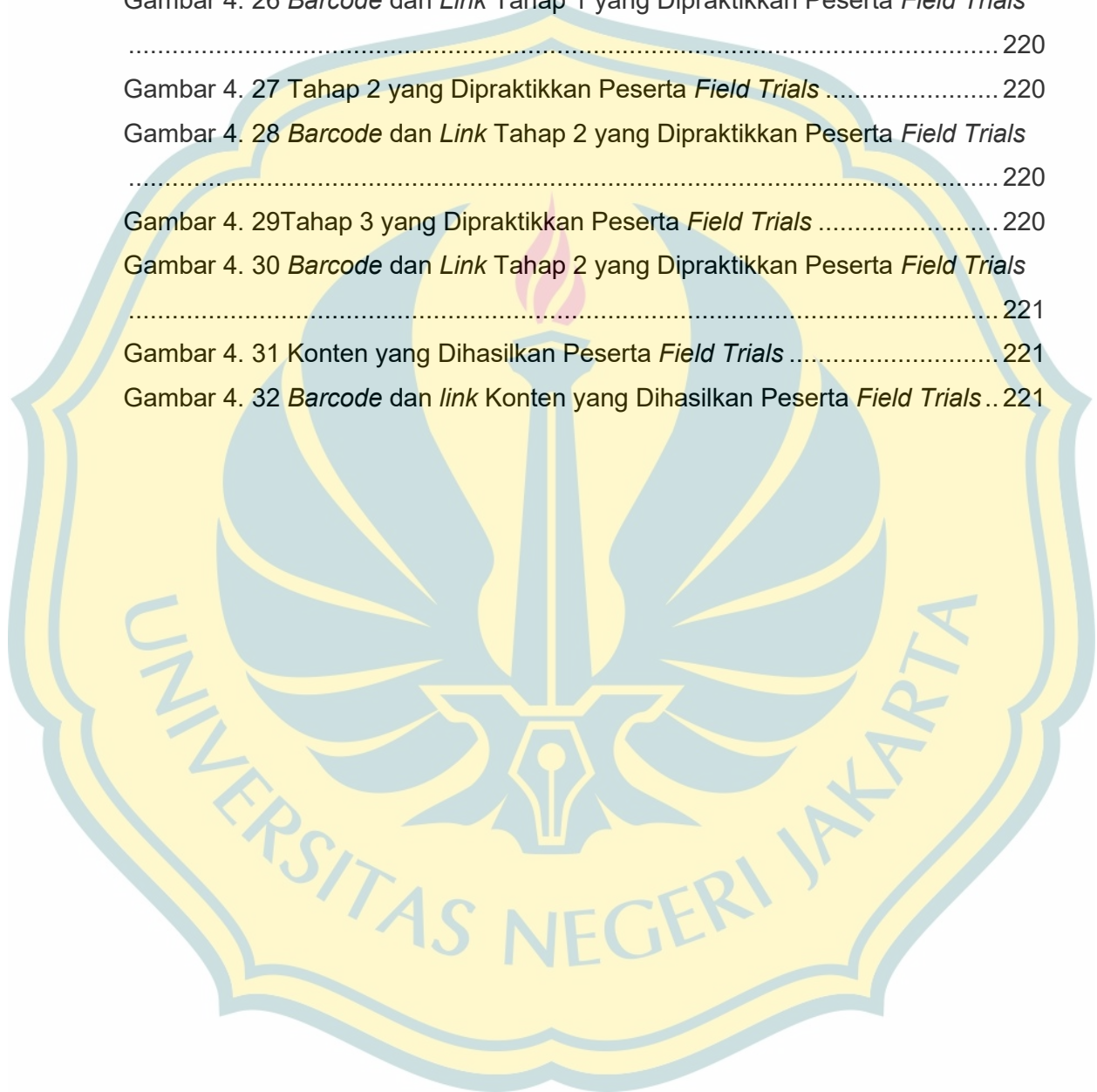
2. Tahap Persiapan Penulisan	123
3. Tahap Penulisan dan Penyuntingan	126
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	145
A. Nama dan Karakteristik Produk	145
1. Spesifikasi Produk	147
2. Kelebihan dan Kekurangan Produk	147
B. Deskripsi Hasil Pengembangan	147
1. Tahap Perencanaan	148
2. Tahap Persiapan Penulisan	168
3. Tahap Penulisan dan Penyuntingan	183
C. Prosedur Pemanfaatan Produk	222
D. Keterbatasan Pengembangan	224
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	227
A. Kesimpulan	227
B. Saran	230
DAFTAR PUSTAKA	232
LAMPIRAN	236



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Tahapan Model Rowntree	36
Gambar 2. 2 Tahapan Model <i>Rapid Prototyping</i>	39
Gambar 2. 3 Tahapan Model Hannafin dan Peck	43
Gambar 2. 4 Model Konseptual Pengembangan Buku Panduan Digital "Pengelolaan Media Sosial" Terintegrasi Dengan <i>Hypermedia</i>	115
Gambar 4. 1 Buku Panduan Digital Terintegrasi Dengan <i>Hypermedia</i> Untuk Mahasiswa Magang Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 (PIDI 4.0) Kementerian Perindustrian	145
Gambar 4. 2 QR Code dan Link Buku Panduan Digital Terintegrasi Dengan <i>Hypermedia</i> Untuk Mahasiswa Magang Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 (PIDI 4.0) Kementerian Perindustrian	146
Gambar 4. 3 Sebaran Usia Mahasiswa Magang Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 (PIDI 4.0) Kementerian Perindustrian	150
Gambar 4. 4 Diagram Lingkaran Aspek Latar Belakang	151
Gambar 4. 5 Diagram Batang Aspek Pengetahuan	151
Gambar 4. 6 Diagram Lingkaran Aspek Motivasi Belajar	152
Gambar 4. 7 Diagram Lingkaran Aspek Sumber Belajar	153
Gambar 4. 8 Petunjuk Penggunaan	162
Gambar 4. 9 Navigasi Media Pendukung Video Youtube	163
Gambar 4. 10 Navigasi Media Pendukung Artikel	163
Gambar 4. 11 Navigasi Media Pendukung Jurnal	163
Gambar 4. 12 <i>FunFact Box</i>	163
Gambar 4. 13 <i>Spotlight Box</i>	164
Gambar 4. 14 Informasi Kontak	164
Gambar 4. 15 PPT Divisi Hubungan Masyarakat	167
Gambar 4. 16 Petunjuk <i>Checklist</i> Refleksi Mandiri	173
Gambar 4. 17 Tampilan Checklist Refleksi Mandiri	173
Gambar 4. 18 Kalender Konten Media Sosial	174
Gambar 4. 19 <i>Caption</i> Konten	175
Gambar 4. 20 Praktik Penggunaan Hastag dan CTA	176
Gambar 4. 21 Etika Interaksi di Media Sosial	176

Gambar 4. 22 Format Penyusunan Laporan	177
Gambar 4. 23 Penggunaan Warna	181
Gambar 4. 24 Melengkapi dan Menyunting Draf	188
Gambar 4. 25 Tahap 1 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	219
Gambar 4. 26 <i>Barcode</i> dan <i>Link</i> Tahap 1 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	220
Gambar 4. 27 Tahap 2 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	220
Gambar 4. 28 <i>Barcode</i> dan <i>Link</i> Tahap 2 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	220
Gambar 4. 29 Tahap 3 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	220
Gambar 4. 30 <i>Barcode</i> dan <i>Link</i> Tahap 2 yang Dipraktikkan Peserta <i>Field Trials</i>	221
Gambar 4. 31 Konten yang Dihasilkan Peserta <i>Field Trials</i>	221
Gambar 4. 32 <i>Barcode</i> dan <i>link</i> Konten yang Dihasilkan Peserta <i>Field Trials</i> ..	221



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Identifikasi Model-Model Pengembangan.....	46
Tabel 2. 2 Kelebihan dan Kekurangan Buku Panduan Digital	62
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Kuesioner Analisis Karakteristik dan	119
Tabel 3. 2 Keterangan Skala Penilaian	142
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian	143
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Checklist Refleksi Mandiri.....	144
Tabel 4. 1 Kelebihan dan Kekurangan Produk.....	147
Tabel 4. 2 Garis Besar Isi Materi.....	157
Tabel 4. 3 Desain Awal dan Akhir Saat Menentukan Gambar atau Grafis yang relevan.....	178
Tabel 4. 4 Peralatan yang Dibutuhkan dalam Mengembangkan Buku Panduan Digital “Pengelolaan Media Sosial”	180
Tabel 4. 5 Membuat Draf	184
Tabel 4. 6 Reviu Ahli Media	190
Tabel 4. 7 Komentar dan Saran Ahli Media.....	193
Tabel 4. 8 Perbaikan Cover	194
Tabel 4. 9 Penambahan Halaman Prancis.....	194
Tabel 4. 10 Penambahan Identitas Pengembang	195
Tabel 4. 11 Perbaikan Judul	196
Tabel 4. 12 Perbaikan Akses File Checklist Refleksi Mandiri	197
Tabel 4. 13 Penataan Ulang Heading	198
Tabel 4. 14 Perbaikan Elemen Agar Lebih Banyak Ruang Kosong.....	199
Tabel 4. 15 Pengurangan Ilustrasi	200
Tabel 4. 16 Perbaikan Tata Letak	200
Tabel 4. 17 Penyesuaian Font	201
Tabel 4. 18 Mencantumkan Judul Artikel dan Jurnal.....	202
Tabel 4. 19 Reviu Ahli Materi	202
Tabel 4. 20 Komentar dan Saran Ahli Materi	205
Tabel 4. 21 Perbaikan Materi Waktu Unggah.....	205
Tabel 4. 22 Penambahan Kalimat Pengantar.....	206
Tabel 4. 23 Memperbaiki Bagian Tools Rekomendasi	207
Tabel 4. 24 Menambahkan Spreadsheet	208

Tabel 4. 25 Memperbaiki Fitur Interaksi	208
Tabel 4. 26 Memperbaiki Fitur Interaksi	209
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Skor Hasil Uji Kelayakan.....	210
Tabel 4. 28 Kriteria Penilaian	211
Tabel 4. 29 Responden Face-To-Face Tryouts.....	212
Tabel 4. 30 Penambahan Alasan Tools yang Direkomendasikan	214
Tabel 4. 31 Perbaikan Daftar Isi.....	215
Tabel 4. 32 Memperbaiki Halaman 37-38	216
Tabel 4. 33 Menebalkan Kata Penting	216

