

**ANALISIS DAYA SAING (RCA, EPD, ISP) DAN PENDEKATAN
GRAVITY MODEL TERHADAP EKSPOR CPO INDONESIA
DENGAN NEGARA KOMPETITOR MALAYSIA DI PASAR
TUJUAN EKSPOR CHINA DAN INDIA**

NISSA NUR AWALIYAH

1716824009



Tesis Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**COMPETITIVENESS ANALYSIS (RCA, EPD, ISP) AND
GRAVITY MODEL APPROACH TO INDONESIAN CPO
EXPORTS WITH COMPETITOR COUNTRY MALAYSIA IN
EXPORT DESTINATION MARKETS CHINA AND INDIA**

NISSA NUR AWALIYAH

1716824009



This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Master's Degree
in Education at the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.

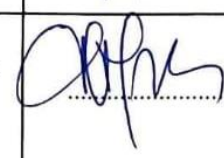
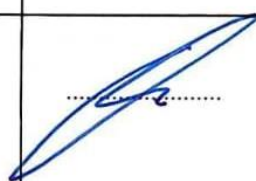
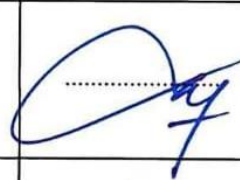
MASTER OF ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF Jakarta

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS  PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E.,M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		28 Juli 2025
2	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si. NIP. 197002072008121001 (Pembimbing 1)		28 Juli 2025
3	Dr. Karuniana Dianta AS, SIP, ME. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		28 Juli 2025
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd NIP. 198202172015041001 (Penguji 1)		28 Juli 2025
5	Herlita, M.Ec, Dev NIP. 198401062014042002 (Penguji 2)		28 Juli 2025
Nama : Nissa Nur Awaliyah No. Registrasi : 1716824009 Program Studi : S2 Magister Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Nissa Nur Awaliyah
No.Reg : 1716824009
Jurusan : S2 Magister Pendidikan Ekonomi
Similarity Score (Turnitin) : 20%

Judul Tesis :

Analisis Daya Saing (RCA, EPD, ISP) Dan Pendekatan *Gravity Model* Terhadap Ekspor CPO Indonesia Dengan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China Dan India

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Pendidikan Ekonomi

Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197908282014041001

Jakarta, 21 Juli 2025
Mahasiswa,

Nissa Nur Awaliyah
NIM. 1716824009

Catatan :

Lampirkan hasil turnitin

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nissa Nur Awaliyah
NIM : 1716824009
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S2 Magister Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nissanurawaliyah61@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Daya Saing (RCA, EPD, ISP) Dan Pendekatan *Gravity Model* Terhadap Ekspor CPO Indonesia Dengan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China Dan India

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2025

Penulis

(Nissa Nur Awaliyah)

ABSTRAK

NISSA NURAWALIYAH, 1716824009 dengan judul “**Analisis Daya Saing (RCA, EPD, ISP) Dan Pendekatan *Gravity Model* Terhadap Ekspor CPO Indonesia Dengan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China Dan India**” di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Karuniana Dianta AS, SIP, ME. selaku dosen pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Daya Saing (RCA, EPD, ISP) Dan Pendekatan *Gravity Model* Terhadap Ekspor CPO Indonesia Dengan Negara Kompetitor Malaysia Di Pasar Tujuan Ekspor China Dan India. Penelitian ini menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA), metode *Export Dynamic Product* (EPD), metode Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Analisis determinan menggunakan metode regresi data panel yang di olah menggunakan *Eviews 12*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan dua negara kompetitor yaitu Indonesia dan Malaysia serta dua negara tujuan ekspor yaitu China dan India pada tahun 2008 hingga 2023. Penelitian ini bersumber dari UN *Comtrade*, *Trading Economic*, *Time and date*, *World Development Indicators*, *World Bank*, penelitian terdahulu, jurnal-jurnal penelitian, buku serta literatur lainnya yang berkaitan dengan daya saing. Hasil dari penelitian ini adalah RCA Indonesia di pasar China dan India menjadi penguasa yang lebih unggul dibandingkan dengan negara kompetitornya Malaysia dengan nilai RCA di atas satu. EPD g Indonesia berada di posisi *rising star* di Pasar China. Namun, pada tahun 2015, 2018, dan 2022 menunjukkan Indonesia berada di posisi *retreat*. Sementara negara pesaing Malaysia secara rata-rata juga berada di posisi *rising star* di pasar China. Namun, berada di posisi *retreat* pada tahun 2017, 2018, 2021, dan 2022 di pasar China. Sedangkan untuk pasar India selama periode 2008 hingga 2023 Indonesia dan Malaysia selalu bertahan di *posisi rising star*. ISP Indonesia secara konsisten menunjukkan nilai ISP yang tinggi untuk komoditas CPO dengan peran sebagai net exportir di pasar tujuan ekspor China dan India. Sebaliknya, Malaysia mengalami fluktuasi dalam nilai ISP komoditas CPO. Hasil analisis determinan jarak ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia di Pasar ekspor China dan India. Sementara itu, jarak ekonomi berpengaruh positif dan signifikan pada tingkat keyakinan 10% dan tidak signifikan sebesar 5% terhadap volume ekspor CPO Malaysia di Pasar ekspor China dan India. Harga CPO internasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia di Pasar ekspor China dan India. Sementara itu, harga CPO Internasional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor CPO Malaysia di Pasar ekspor China dan India. Kurs berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia di Pasar China dan India. Kurs juga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor CPO Malaysia di Pasar China dan India. PDB riil negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia di Pasar China dan India. PDB riil negara tujuan ekspor juga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor CPO Malaysia di Pasar China dan India.

Kata Kunci: Ekspor, *Crude Palm Oil* (CPO), model gravitasi, *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Dynamic Product* (EPD), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), Jarak ekonomi, Harga komoditas internasional, kurs, PDB riil.

ABSTRACT

NISSA NUR AWALIYAH, 1716824009 with the title “**Competitiveness Analysis (RCA, EPD, ISP) and Gravity Model Approach to Indonesian CPO Exports with Competitor Malaysia in China and India Export Destination Markets**” under the guidance of Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si. as supervisor I and Dr. Karuniana Dianta AS, SIP, ME. as supervisor II.

This study aims to Competitiveness Analysis (RCA, EPD, ISP) and Gravity Model Approach to Indonesian CPO Exports with Competitor Malaysia in China and India Export Destination Markets. This research uses the Revealed Comparative Advantage (RCA) method, Export Dynamic Product (EPD) method, Trade Specialization Index (ISP) method. This study uses secondary data with two competitor countries, namely Indonesia and Malaysia and two export destination countries, namely China and India from 2008 to 2023. This research is sourced from UN Comtrade, Trading Economic, Time and date, World Development Indicators, World Bank, previous research, research journals, books and other literature related to competitiveness. The result of this study is that Indonesia's RCA in the China and India markets is superior to its competitor Malaysia with an RCA value above one. EPD Indonesia is in a rising star position in the China Market. However, in 2015, 2018, and 2022, it shows that Indonesia is in a retreat position. While Malaysia's competitor countries on average are also in the rising star position in the Chinese market. However, it is in a retreat position in 2017, 2018, 2021, and 2022 in the Chinese market. As for the Indian market during the period 2008 to 2023, Indonesia and Malaysia always remain in the rising star position. Indonesia's ISP consistently shows a high ISP value for CPO commodities with a role as a net exporter in the export destination markets of China and India. In contrast, Malaysia experienced fluctuations in the ISP value of CPO commodities. The results of the analysis of the determinants of economic distance have a positive and significant effect on the volume of Indonesian CPO exports in the China and India export markets. Meanwhile, economic distance has a positive and significant effect at the 10% confidence level and is not significant at 5% on the export volume of Malaysian CPO in China and India export markets. International CPO price has a negative and significant effect on the export volume of Indonesian CPO in China and India export markets. Meanwhile, international CPO prices have a negative and insignificant effect on the export volume of Malaysian CPO in China and India export markets. The exchange rate has a negative and significant effect on the export volume of Indonesian CPO in China and India. The exchange rate also has a negative and significant effect on the export volume of Malaysian CPO in China and India. The real GDP of export destination countries has a positive and insignificant effect on the volume of Indonesian CPO exports in the China and India markets. The real GDP of export destination countries also has a positive and insignificant effect on the export volume of Malaysian CPO in the China and India Markets.

Keywords: Export, Crude Palm Oil (CPO), gravity model, Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Dynamic Product (EPD), Index of Trade Specialization (ISP), Economic distance, International commodity prices, exchange rate, real GDP.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada bimbingan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada umat manusia. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tesis ini dengan judul “ANALISIS DAYA SAING (RCA, EPD, ISP) DAN PENDEKATAN *GRAVITY MODEL* TERHADAP EKSPOR CPO INDONESIA DENGAN NEGARA KOMPETITOR MALAYSIA DI PASAR TUJUAN EKSPOR CHINA DAN INDIA”, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan di Program Studi S2 Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan proposal tesis ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak. Untuk itu, ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan, kelancaran dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal tesis ini dengan lancar hingga akhir.
2. Kepada Orang tua, yaitu Ibu Ayati dan Bapak Sahbudin yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan serta doa yang diberikan.
3. Kepada diri sendiri yang telah berjuang hingga akhir dan tidak menyerah dalam menghadapi kendala yang ada.
4. Kepada Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Dr. Karuniana Dianta AS, SIP, ME. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran serta

solusi dan motivasi penulis untuk menyelesaikan proposal tesis ini dengan baik.

5. Kepada Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan semangat agar penulis dapat lulus tepat waktu
6. Kepada dosen-dosen serta staf akademik dan kemahasiswaan Fakultas Ekonomi khususnya pada program studi magister pendidikan ekonomi.
7. Kepada keluarga dan saudara yang telah memberikan semangat serta doa yang diberikan
8. Kepada rekan saya Sekar Tri Widati, Shinta, Arini, Shofi, Taufik, Nadiah, Aini, Ruth, Rahmat yang telah memberikan support kepada penulis.
9. Kepada rekan seperjuangan angkatan 2023 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani penulis selama proses menyelesaikan jenjang sarjana.

Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 20 Juli 2025

Penulis,



Nissa Nur Awaliyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.1 Telaah Teori/ Penelitian Terdahulu	21
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional	21
2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage</i>)	27
2.1.3 Teori Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>)	29
2.1.4 Teori Daya Saing	31
2.1.5 Teori Ekspor	32
2.1.6 Teori Penawaran Ekspor	34
2.1.7 <i>Gravity Model</i>	35
2.1.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor	36
2.1.9 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	39
2.1.10 <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	41
2.1.11 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	42
2.1.12 Penelitian Terdahulu	43
2.2 Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis Penelitian	73
2.2.1 Kerangka Teori	73

A.	Daya Saing Ekspor CPO Indonesia di Negara Tujuan Utama.....	73
B.	Faktor- Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia	75
2.2.2	Perumusan Hipotesis Penelitian	80
2.3	Kerangka Konseptual	81
BAB III	METODE PENELITIAN	82
3. 1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	82
3. 2	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	83
3. 3	Operasional Variabel Penelitian	84
3. 4	Teknik Analisis Data	87
<u>3.4.1</u>	<i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	87
3.4.2	<i>Export Product Dynamics (EPD)</i>	88
3.4.3	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	90
3.4.4	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia	92
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	105
4.1	Deskripsi Data.....	105
4.1.1	Analisis Daya Saing Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India.....	105
4.1.2	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India	111
4.2	Pengujian Hipotesis	120
4.2.1	Hasil Analisis Daya Saing	120
4.2.2	Penentuan Model Regresi Linear Berganda	125
4.2.2.1	Uji Chow	125
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	126
4.2.4	Uji Kelayakan Model (Uji Hipotesis)	130
4.2.4	Interpretasi Model Regresi Data Panel	138
4.3	Pembahasan	140
4.3.1	Analisis Daya Saing CPO	140
4.3.1.1	<i>Analisis Daya Saing CPO Indonesia dengan negara kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan China dan India</i>	<i>140</i>
4.3.1.2	Analisis Posisi Daya Saing CPO Indonesia dengan negara kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan China dan India	146
4.3.1.3	Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan CPO Indonesia dengan negara kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan China dan India.....	149
4.3.2	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor CPO	153

4.3.2.1	<i>Pengaruh Jarak Ekonomi terhadap Volume Ekspor CPO Indonesia dan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India</i>	153
4.3.2.2	<i>Pengaruh Harga CPO Internasional terhadap Volume Ekspor CPO Indonesia dan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India</i>	158
4.3.2.3	<i>Pengaruh Kurs terhadap Volume Ekspor CPO Indonesia dan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India.....</i>	161
4.3.2.4	<i>Pengaruh PDB Riil Negara Tujuan Ekspor terhadap Volume Ekspor CPO Indonesia dan Negara Kompetitor Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China dan India</i>	163
BAB V PENUTUP		168
5.1	Kesimpulan.....	168
5.2	Implikasi	169
5.3	Keterbatasan Penelitian	173
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	174
DAFTAR PUSTAKA.....		175
LAMPIRAN		



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Produksi Komoditas Pertanian di Indonesia Tahun 2020 (dalam ton)	2
Gambar 1 2 Daftar Lima Negara dengan Nilai Ekspor CPO Tertinggi di Dunia Tahun 2019-2020	4
Gambar 1 3 Daftar Proyeksi Permintaan Negara Importir CPO Dunia Periode 2020/2021 dan 2021/2022 (dalam juta ton)	5
Gambar 1 4 Produksi CPO dalam ton	7
Gambar 1 5 Nilai Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Negara Tujuan China Tahun 2012-2022	9
Gambar 1 6 Nilai Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Negara Tujuan China Tahun 2012-2022	10
gambar 2 1 Kerangka Konseptual	81
Gambar 4 1 Kuadran Posisi EPD CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor China	122
Gambar 4 2 Kuadran Posisi EPD CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Tujuan Ekspor India	123

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	55
Tabel 4.1 Nilai ekspor komoditas CPO Indonesia dan Malaysia di negara China dan India pada tahun t.....	106
Tabel 4 2 Total nilai ekspor CPO Indonesia dan Malaysia ke China dan India..	107
Tabel 4 3 nilai ekspor CPO dunia ke China dan India	109
Tabel 4 4 total nilai ekspor dunia ke China dan India.....	110
Tabel 4 5 Volume Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia dalam bentuk (ton)	112
Tabel 4 6 Jarak Ekonomi Indonesia - China	113
Tabel 4 7 Jarak Ekonomi Indonesia - India.....	114
Tabel 4 8 Jarak Ekonomi Malaysia - China	115
Tabel 4 9 Jarak Ekonomi Malaysia - India.....	115
Tabel 4 10 Harga CPO Internasional.....	116
Tabel 4 11 Kurs IDR/USD dan MYR/USD	117
Tabel 4 12 PDB Riil Negara Tujuan Ekspor	119
Tabel 4 13 RCA (Revealed Comparative Advantage) CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia.....	120
Tabel 4 14 EPD (Export Product Dynamics) CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia	121
Tabel 4 15 EPD Pasar Tujuan Ekspor India	122
Tabel 4 16 ISP CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia	124
Tabel 4 17 Uji Chow untuk Negara Eksportir Indonesia	125
Tabel 4 18 Uji Chow untuk Negara Eksportir Malaysia	125
Tabel 4 19 Uji Multikolinearitas untuk Negara Eksportir Indonesia	128
Tabel 4 20 Uji Multikolinearitas untuk Negara Eksportir Malaysia	128
Tabel 4 21 Uji Heteroskedastisitas untuk Negara Eksportir Indonesia.....	129
Tabel 4 22 Uji Heteroskedastisitas untuk Negara Eksportir Malaysia.....	129
Tabel 4 23 Uji F Negara Eksportir Indonesia.....	132
Tabel 4 24 Uji F Negara Eksportir Malaysia	132
Tabel 4 25 Uji t Negara Eksportir Indonesia.....	133
Tabel 4 26 Uji t Negara Eksportir Malaysia.....	133

Tabel 4 27 Uji R^2 untuk Negara Ekportir Indonesia	137
Tabel 4 28 Uji R^2 untuk Negara Ekportir Malaysia	137
Tabel 4 29 Model Fix Effect untuk Negara Eksportir Indonesia	138
Tabel 4 30 Model Fix Effect untuk Negara Eksportir Malaysia	138
Tabel 4 31 Harga CPO Internasional.....	192



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Nilai ekspor komoditas CPO Indonesia dan Malaysia di negara China dan India	186
lampiran 1 2 Total nilai ekspor CPO Indonesia dan Malaysia ke China dan India	186
lampiran 1 3 nilai ekspor CPO dunia ke China dan India.....	187
lampiran 1 4 total nilai ekspor dunia ke China dan India	188
lampiran 1 5 Volume Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia dalam bentuk (ton)	188
lampiran 1 6 Jarak Ekonomi Indonesia - China	189
lampiran 1 7 Jarak Ekonomi Indonesia - India	190
lampiran 1 8 Jarak Ekonomi Malaysia - China.....	190
lampiran 1 9 Jarak Ekonomi Malaysia - India	191
lampiran 1 10 Harga CPO Internasional	192
lampiran 1 11 Kurs IDR/USD dan MYR/USD	192
lampiran 1 12 PDB Riil Negara Tujuan Ekspor.....	193
lampiran 1 13 RCA (Revealed Comparative Advantage) CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia.....	193
lampiran 1 14 EPD (Export Product Dynamics) CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia.....	194
lampiran 1 15 EPD Pasar Tujuan Ekspor India.....	195
lampiran 1 16 ISP CPO Indonesia dibandingkan dengan Malaysia.....	195
lampiran 1 17 Uji Chow untuk Negara Eksportir Indonesia.....	196
lampiran 1 18 Uji Chow untuk Negara Eksportir Malaysia.....	196
lampiran 1 19 Hasil Uji Fixed Effect Model (Indonesia)	196
lampiran 1 20 Hasil Uji Fixed Effect Model (Malaysia)	197
lampiran 1 21 Uji Multikolinearitas (Indonesia).....	197
lampiran 1 22 Uji Multikolinearitas (Malaysia)	198
lampiran 1 23 Uji Heteroskedastisitas (Indonesia)	198
lampiran 1 24 Uji Heteroskedastisitas (Malaysia)	198
lampiran 1 25 Uji F Negara Eksportir Indonesia	198

lampiran 1 26 Uji F Negara Eksportir Malaysia	199
lampiran 1 27 Uji t Negara Eksportir Indonesia	199
lampiran 1 28 Uji t Negara Eksportir Malaysia	199
lampiran 1 29 Uji R2 untuk Negara Ekportir Indonesia	199
lampiran 1 30 Uji R2 untuk Negara Ekportir Malaysia	199



Intelligentia - Dignitas