

**PENGEMBANGAN SISTEM *KNOWLEDGE*
MANAGEMENT BERBASIS MODEL *KNOWLEDGE*
MANAGEMENT CYCLE (KMC) EVANS, DALKIR,
DAN BIDIAN (2015) DI PUSAT INDUSTRI DIGITAL
INDONESIA 4.0, KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN**



Oleh:

BEY HARJUN SUJONO

1101621046

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**PENGEMBANGAN SISTEM *KNOWLEDGE MANAGEMENT* BERBASIS
MODEL *KNOWLEDGE MANAGEMENT CYCLE* (KMC) EVANS,
DALKIR, DAN BIDIAN (2015) DI PUSAT INDUSTRI DIGITAL
INDONESIA 4.0, KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
(2025)**

Bey Harjun Sujono

ABSTRAK

Transformasi industri 4.0 di Indonesia menghadapi berbagai tantangan, salah satunya adalah rendahnya kesiapan industri dalam mengelola pengetahuan secara efektif. Indeks kesiapan transformasi industri Indonesia baru mencapai angka 2,14 dari skala 4 yang mencerminkan kesiapan nasional yang masih tergolong sedang. Pusat Industri Digital Indonesia 4.0 (PIDI 4.0), sebagai institusi yang berperan dalam akselerasi transformasi digital industri, belum memiliki sistem pengelolaan pengetahuan (*Knowledge Management*) yang terstruktur. Permasalahan diperparah oleh komunikasi manual serta beban kerja tinggi yang hanya ditangani oleh satu orang Humas untuk menjawab pertanyaan berulang dari *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem *Knowledge Management* di PIDI 4.0 berbasis *Knowledge Management Cycle* (KMC) Evans, Dalkir, dan Bidian (2015) di PIDI 4.0, yang mencakup enam tahapan: *Identify-Create, Store, Share, Use, Learn, dan Improve*. Sistem dikembangkan melalui integrasi *chatbot* berbasis *rule-based* dan metode *decision tree* melalui WhatsApp Business PIDI 4.0, serta dilengkapi dengan *Booklet Knowledge Management* sebagai luaran pendukung. Evaluasi formatif dilakukan melalui uji ahli materi, ahli media, pengguna, dan ahli *Knowledge Management*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem mampu menyampaikan informasi secara responsif dan relevan, serta mendorong proses pembelajaran aktif. Refleksi dari fase *Learn* menunjukkan peningkatan pemahaman *stakeholder* terhadap isu transformasi industri 4.0 dan layanan PIDI 4.0. *Chatbot* terbukti efektif sebagai media *Knowledge Management* dalam menjawab kebutuhan informasi secara tepat sasaran dan berkelanjutan, serta mendukung proses kolaborasi dan peningkatan kapabilitas industri.

Kata Kunci : Transformasi Industri 4.0, *Knowledge Management*, PIDI 4.0, *Chatbot*, Model KMC

**DEVELOPMENT OF A KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM BASED
ON THE KNOWLEDGE MANAGEMENT CYCLE (KMC) MODEL BY
EVANS, DALKIR, AND BIDIAN (2015) AT THE INDONESIA 4.0 DIGITAL
INDUSTRY CENTER, MINISTRY OF INDUSTRY
(2025)**

Bey Harjun Sujono

ABSTRACT

The transformation towards Industry 4.0 in Indonesia faces various challenges, one of which is the low readiness of industries in managing knowledge effectively. Indonesia's industry transformation readiness index currently stands at 2.14 out of 4, indicating a moderate national preparedness level. The Indonesia 4.0 Digital Industry Center (PIDI 4.0), as a government institution tasked with accelerating digital industrial transformation, has yet to implement a structured Knowledge Management (KM) system. This problem is exacerbated by manual communication methods and a high workload handled by a single public relations officer who responds to repetitive stakeholder inquiries. This research aims to develop a Knowledge Management system at PIDI 4.0 based on the Knowledge Management Cycle (KMC) model by Evans, Dalkir, and Bidian (2015), which consists of six stages: Identify>Create, Store, Share, Use, Learn, and Improve. The system is developed by integrating a rule-based chatbot using a decision tree method via PIDI 4.0's WhatsApp Business, and is supported by a Knowledge Management booklet as an external output. Formative evaluations were conducted through expert reviews in content, media, user experience, and knowledge management. The results indicate that the system delivers relevant and responsive information, while also encouraging active learning among stakeholders. Reflections from the Learn phase show improved understanding among stakeholders regarding Industry 4.0 transformation and PIDI 4.0 services. The chatbot has proven effective as a KM medium in addressing information needs accurately and sustainably, while also supporting collaboration and capacity building in the industrial sector.

Keywords: Industry 4.0 Transformation, Knowledge Management, PIDI 4.0, Chatbot, KMC Model

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI

Judul Penelitian : Pengembangan Sistem *Knowledge Management* Berbasis *Knowledge Management Cycle* (KMC) Evans, Dalkir, Dan Bidian (2015) Di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian

Nama Mahasiswa : Bey Harjun Sujono

NIM : 1101621046

Program Studi : S1 Teknologi Pendidikan

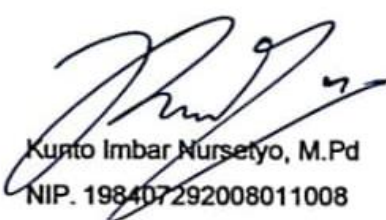
Tanggal Ujian : 15 Juli 2025

PEMBIMBING I



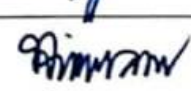
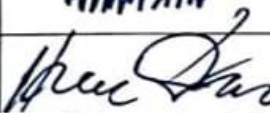
Diana Ariani, M.Pd
NIP. 198401232019032009

PEMBIMBING II



Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd
NIP. 198407292008011008

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		
Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		
Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. (Ketua Penguji)***		28/07/2025
Drs. R.A. Hirmana W., M.Sc.Ed. (Penguji I)****		28/07/25
Dr. Uwes Anis Chaeruman, M.Pd. (Penguji II)*****		29/07/2025

Catatan:

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji
- **** Penguji I
- ***** Penguji II

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Prodi Teknologi Pendidikan,
Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta

Nama : Bey Harjun Sujono
Nomor Induk Mahasiswa : 1101621046
Program Studi : Teknologi Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang Saya buat dengan judul "**Pengembangan Sistem *Knowledge Management* Berbasis Model *Knowledge Management Cycle* (KMC) Evans, Dalkir, Dan Bidian (2015) Di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian**" adalah

1. Dibuat dan diselesaikan oleh Saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Desember 2024 – Juli 2025
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan hasil karya tulis orang lain.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan Saya bersedia menanggung segala akibat yang terjadi jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bey Harjun Sujono

NIM. 1101621046



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : BEY HARYUN SUJONO
NIM : 1101621046
Fakultas/Prodi : ILMU PENDIDIKAN / S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN
Alamat email : beyharjun@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Sistem Knowledge Management Bertasis Model Knowledge Management Cycle (KMC) Evans, Dalkir, dan Bidian (2015) di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2025

Penulis

(Bey Harjun Sujono)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSEMBAHAN

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta karena sudah membesarkan anaknya untuk menggapai salah satu cita-citanya, membiayai perjalanannya, dan selalu ada di rumah.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan kepada Program Studi Teknologi Pendidikan karena hal yang saya bawa pada penelitian ini adalah hal yang tidak pada umumnya dan terlepas kurang sempurnanya penelitian ini semoga bisa jadi prefensi dan referensi penelitian untuk menjadi topik baru di Teknologi Pendidikan UNJ.

Ketiga, skripsi ini saya persembahkan kepada Pusat Industri Digital Indonesia (PIDI) 4.0 Kementerian Perindustrian karena telah mengizinkan untuk mengambil judul dan memberikan data yang diperlukan pada penelitian ini. Semoga PIDI 4.0 tetap eksis sebagai lembaga negara yang memperbaiki dirinya dan dengan adanya produk dan luaran penelitian ini dapat mempermudah PIDI 4.0 menginformasikan transformasi digital di Indonesia.

Selanjutnya, saya persembahkan untuk diri saya di masa depan, ingat setiap hidup adalah pilihan, setiap pilihan punya resiko, resiko cepat lambat akan terjadi, tetapi yang bisa dilakukan hanya dua hal yakni perkecil resiko yang akan terjadi dan terima hal itu sepenuhnya dengan bahagia. Jadilah berguna dengan semua keluh kesah anda dan tinggalkan hal baik bagi sekitar. Ingatlah semua masa-masa kuliah ini dan apa yang kamu mulai harus kamu akhiri dengan bijak!

MOTO

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
beserta kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Diantara pusaran nirfungsi, petakan semua lagi, titik tuju yang t'lah
terpatri. Melamban bukanlah hal yang tabu, kadang itu yang kau butuh,
bersandar hibahkan bebanmu. Tak perlu kau berhenti kurasi, ini hanya
sementara, bukan ujung dari rencana. Jalanmu kan sepanjang niatmu,
simpan tegar dalam hati, dua sembilan kau terus mencari. Sebutlah nama-
Nya, tetap di jalan-Nya, kelak kau mengingat, kau akan teringat.”

(33x - Perunggu)

“Hadapi semuanya langsung di muka, apa pun yang terjadi tidak apa.
setiap hari ku bersyukur, melihatmu, berselimut harapan, berbekal cerita.”

(Ramai Sepi Bersama – Hindia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Penelitian ini yang berjudul Pengembangan Sistem *Knowledge Management* Berbasis Model *Knowledge Management Cycle* (KMC) Evans, Dalkir, Dan Bidian (2015) Di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi PIDI 4.0 dalam menjalankan Visi dan Misinya.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah dan akan selalu menjadi tempat cerita dan selalu hadir dalam setiap hari-hari peneliti.
2. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Karta Sasmita, S.Pd, M.Pd., Ph.D selaku Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Diana Ariani, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta, dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dalam penyempurnaan draft proposal penelitian ini.

5. Bapak Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan mengarahkan pengembangan produk yang peneliti lakukan.
6. Bapak Drs. R.A. Hirmana Wargahadibrata, M.Sc.Ed. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Penguji yang selalu memotivasi dan mendorong mahasiswanya dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Ibu Dr. R.A. Murti Kusuma W.S.IP, M.Si. selaku dosen yang telah memberikan support dalam kegiatan kemahasiswaan baik di fakultas dan universitas untuk selalu berprestasi.
8. Direktur, Ketua Tim, Staf Tim, dan Karyawan, serta Mitra PIDI 4.0 yang telah mengizinkan mengambil judul skripsi di PIDI 4.0, mendukung penuh dalam pengambilan data, memberikan motivasi, dan memberikan masukan dalam produk penelitian ini.
9. Terkhusus, bagi keluarga (Ibu, Bapak, Nenek, dan Kakak), teman-teman dan orang-orang terdekat yang memberikan dukungan moril dalam penyelesaian studi penulis dan mendoakan dalam kemudahan juga kelancaran disetiap langkah penelitian ini.
10. Warga-wirgi PIDI x Dbesan (Mba Caca, Mas Andre, Mas Fariez, Saskia, Nadya, Abhi, Nita, Karim, Akso, Aul) yang telah membantu brainstorming ide penelitian sampai ketitik judul ini, memberikan sokongan moral dan semangat selalu untuk menyelesaikan studinya.
11. Warga-wirgi Paguyuban KSE yang menjadi organisasi terakhir sebagai tempat pelarian kejenuhan ketika menyusun penelitian ini, dan terima

kasih atas segala bentuk kenangan aktivitas dan orang yang ada didalamnya

12. Warga-wirgi IISMA x Magang Kemenhan (Roni, Aldi, Faqih, Bang Rian, Bang Aldo, Bang Jaki) yang telah memberikan masukan dan dukungan motivasi penyelesaian penelitian ini.

Tentunya juga pihak-pihak lain yang belum disebutkan satu persatu yang juga tidak kalah penting bagi peranan penulisan skripsi ini. Tentunya penulis merasa masih banyak titik kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun kesempurnaan hanyalah milik-Nya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengguna.

Hormat Peneliti,

Bey Harjun Sujono

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Ruang Lingkup.....	15
D. Tujuan Pengembangan.....	16
E. Kegunaan Pengembangan.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian <i>Knowledge Management</i>	19
B. Kajian <i>Rule-Based Chatbot Berbasis Artificial Intelligence</i>	45
C. Kajian Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian	68
D. Penelitian Relevan	92
E. Rasional Pengembangan	99
F. Model Konseptual.....	104
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	105
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	105
B. Prosedur Pengembangan	107

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	122
A. Nama Produk	122
B. Deskripsi Hasil Pengembangan	122
C. Prosedur Pemanfaatan Produk.....	177
D. Keterbatasan Pengembang	180
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	183
A. Kesimpulan	183
B. Implikasi	192
C. Saran	194
DAFTAR PUSTAKA.....	196
LAMPIRAN.....	207
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	223



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 INDI 4.0 : 5 Pilar Transformasi Industri 4.0.....	2
Gambar 1.2 Lima Pilar Layanan PIDI 4.0.....	3
Gambar 1.3 Infografis Kesiapan Indonesia Hadapi Era Industri 4.0	4
Gambar 1.4 Tugas dan Wewenang Humas	8
Gambar 1.5 Alur Identifikasi Masalah Kinerja	9
Gambar 2.1 Model SECI Nonaka & Takeuchi (1995).....	28
Gambar 2.2 Model Liebowitz Beckman (1998)	32
Gambar 2.3 Model Holzner & Mark (1979).....	36
Gambar 2.4 Model KMC Evans, dkk (2015).....	39
Gambar 2.5 <i>Pattern Matching</i>	58
Gambar 2.6 <i>Decision Tree-Based</i>	59
Gambar 2.7 <i>Contextual</i>	60
Gambar 2.8 Cara Kerja <i>Chatbot</i>	61
Gambar 2.9 Gedung PIDI 4.0	72
Gambar 2.10 Struktur Organisasi PIDI 4.0.....	74
Gambar 2.11 Proses <i>Ecosystem For Industry 4.0</i>	76
Gambar 2.12 <i>Booth</i> Teknologi <i>User</i>	77
Gambar 2.13 <i>Booth</i> Mitra PIDI 4.0	77
Gambar 2.14 Pelatihan SDM Industri PIDI 4.0.....	78
Gambar 2.15 Proses Konsultasi Perusahaan Yang Didampingi Oleh PIDI 4.0 Dengan Pendekatan INDI 4.0	79
Gambar 2.16 Indeks INDI 4.0	80
Gambar 2.17 Layanan AI & E	81
Gambar 2.18 <i>Stakeholder</i> PIDI 4.0	83

Gambar 2.19 55 Mitra PIDI 4.0 Per Oktober 2024	85
Gambar 2.20 Gedung PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	87
Gambar 2.21 Logo PT Inti Megah Swara.....	88
Gambar 2.22 Logo PT Study Fashion Tech.....	89
Gambar 2.23 Model Konseptual Pengembangan Sistem <i>Knowledge Management</i> Berbasis Model <i>Knowledge Management Cycle</i> (KMC) Evans, Dalkir, Dan Bidian (2015) Di Pusat Industri Digital Indonesia 4.0, Kementerian Perindustrian	104
Gambar 3.1 Model <i>Knowledge Management Cycle</i> Evans, dkk 2015	107
Gambar 4.1 Dokumentasi Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Bersama Ketua Tim PIDI 4.0.....	124
Gambar 4.2 Dokumentasi Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Bersama Humas PIDI 4.0	126
Gambar 4.3 Dokumentasi Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Bersama <i>Stakeholder</i> Industri.....	129
Gambar 4.4 Dokumentasi Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Melalui Instagram PIDI 4.0	130
Gambar 4.5 Dokumentasi Penghimpunan Sumber Pengetahuan Acuan Non Dokumen	132
Gambar 4.6 Dokumentasi Reviu Materi Bersama Ketua Tim PIDI 4.0	136
Gambar 4.7 Tampilan Awal NgirimWA.....	143
Gambar 4.8 Tampilan Pengisian Data Registrasi NgirimWA.....	144
Gambar 4.9 Tampilan Pengisian Data Login NgirimWA.....	144
Gambar 4.10 Tampilan Menu Paket Berlangganan NgirimWA.....	145
Gambar 4.11 Tampilan Menautkan Kontak WhatsApp PIDI 4.0.....	146
Gambar 4.12 Tampilan Proses Input <i>Primary Key</i> dan Respon <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	146

Gambar 4.13 Tampilan Kelengkapan Input <i>Database Primary Key</i> dan Respons <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	147
Gambar 4.14 Tampilan Fitur Template Pesan Sebagai Penunjang Media Lain Dalam <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	148
Gambar 4.15 Tampilan Penginputan <i>Database</i> Pesan Template.....	149
Gambar 4.16 Tampilan Kelengkapan <i>Database</i> Yang Menggunakan Template Pesan	149
Gambar 4.17 Tampilan Hasil Uji Coba Keberfungsian <i>Primary Key</i> dan Respons <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	150
Gambar 4.18 Tampilan Produk <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	151
Gambar 4.19 Dokumentasi Reviu Media Bersama Dosen S1 Ilmu Komputer UNJ	153
Gambar 4.20 Kontak WhatsApp Business PIDI 4.0	158
Gambar 4.21 Desain Promosi di Instagram PIDI 4.0.....	158
Gambar 4.22 Dokumentasi Promosi <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	159
Gambar 4.23 <i>Flowchart</i> Penggunaan <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	161
Gambar 4.24 Dokumentasi Uji Coba Pengetahuan Bersama Responden 1 (PT. Inti Megah Swara).....	163
Gambar 4.25 Dokumentasi Uji Coba Pengetahuan Bersama Responden 2 (PT. Study Fashion Tech).....	164
Gambar 4.26 Dokumentasi Uji Coba Pengetahuan Bersama Responden 3 (PT. Study Fashion Tech).....	164
Gambar 4.27 Dokumentasi Uji Coba Pengetahuan Bersama Responden 3 (PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia).....	164
Gambar 4.28 Dokumentasi Reviu Ahli <i>Knowledge Management</i> Bersama Dosen S1 Teknologi Pendidikan UNJ	174
Gambar 4.29 Menginput Kata Sapaan Pada <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	177

Gambar 4.30 Respon Pesan Pembuka Oleh <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	178
Gambar 4.31 Menginput Pilihan Menu Pada <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	178
Gambar 4.32 Respon Pesan Sub Menu Yang Dipilih Oleh <i>Chatbot</i> PIDI 4.0 ...	179
Gambar 4.33 Menginput Pilihan FaQ Pada <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	179
Gambar 4.34 Respon Jawaban Informasi Oleh <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	179
Gambar 4.35 Tampilan Navigasi <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	180
Gambar 4.36 Tampilan Pesan Menu 10 Terkait Refleksi dan Evaluasi <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	180



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Model Proses <i>Knowledge Management</i>	43
Tabel 3.1 Timeline Waktu Penelitian.....	108
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Evaluasi Ahli Materi.....	112
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat dan Anggaran	113
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Evaluasi Ahli Media	114
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Uji Pengguna.....	117
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Evaluasi Ahli <i>Knowledge Management</i>	119
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Kepada Ketua Tim PIDI 4.0	125
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Kepada Staf Humas PIDI 4.0	127
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Kepada <i>Stakeholder</i> Industri	129
Tabel 4.4 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan Melalui Instagram PIDI 4.0	131
Tabel 4.5 Hasil Kesimpulan Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan dan Sumber Pengetahuan Acuan	132
Tabel 4.6 Contoh Bentuk Format Pengetahuan Yang Buat.....	135
Tabel 4.7 Catatan Hasil Reviu Materi.....	136
Tabel 4.8 Perbaikan Materi Lokasi PIDI 4.0	136
Tabel 4.9 Perbaikan Materi Mekanisme MoU	137
Tabel 4.10 Perbaikan Materi Jenis-Jenis Pelatihan.....	138
Tabel 4.11 Perbaikan Materi Biaya Pelatihan PIDI 4.0.....	138
Tabel 4.12 Perbaikan Materi Benefit Pendampingan PIDI 4.0.....	139

Tabel 4.13 Perbaikan Materi Layanan Yang Dapat Dimanfaatkan Mitra PIDI 4.0	140
Tabel 4.14 Klasifikasi Topik Pengetahuan	141
Tabel 4.15 Realisasi Anggaran Pembuatan Chatbot PIDI 4.0	152
Tabel 4.16 Catatan Hasil Reviu Media <i>Chatbot</i>	153
Tabel 4.17 Perbaikan Produk Terkait <i>Primary Key</i>	153
Tabel 4.18 Perbaikan Produk Terkait Penambahan Istilah Bahasa Indonesia .	154
Tabel 4.19 Perbaikan Produk Terkait Menu Balik	155
Tabel 4.20 Perbaikan Produk Terkait <i>Rule-Based</i> Materi <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	155
Tabel 4.21 Refleksi Belajar Responden 1	165
Tabel 4.22 Refleksi Belajar Responden 2	166
Tabel 4.23 Refleksi Belajar Responden 3	167
Tabel 4.24 Refleksi Belajar Responden 4	168
Tabel 4.25 Catatan Saran dan Masukan Untuk Perbaikan Pengetahuan	171
Tabel 4.26 Tindak Lanjut Terkait Mekanisme Bermitra Dalam <i>Shortcut</i> Informasi Mitra	171
Tabel 4.27 Tindak Lanjut Terkait Detail Cara Bermitra Dengan Pedoman MoU PIDI 4.0	172
Tabel 4.28 Tindak Lanjut Terkait Informasi Instruktur Pelatihan di PIDI 4.0	172
Tabel 4.29 Tindak Lanjut Terkait Detail Proses Pengajuan Kepada Direktorat Pembina Perusahaan di Kemenperin	173
Tabel 4.30 Catatan Hasil Catatan Perbaikan Reviu Ahli <i>Knowledge Management</i>	174
Tabel 4.31 Perbaikan Kesalahan Penulisan Diksi	175
Tabel 4.32 Perbaikan Strategi Pendekatan Dalam Penyebaran Pengetahuan.	175
Tabel 4.33 Perbaikan Penjelasan Proses Belajar Yang Dilakukan	176

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Identifikasi Kebutuhan Pengetahuan.....	208
Lampiran 2 : Definisi Konseptual dan Operasional Kisi-kisi Instrumen Evaluasi Formatif	208
Lampiran 3 : Kisi-kisi Instrumen Evaluasi Formatif.....	209
Lampiran 4 : Lembar Validasi Instrumen Evaluasi Formatif	213
Lampiran 5 : Hasil Reviu Materi	216
Lampiran 6 : Hasil Reviu Media	216
Lampiran 7 : Hasil Reviu Pengguna.....	216
Lampiran 8 : Hasil Reviu <i>Knowledge Management</i>	217
Lampiran 10 : <i>Booklet Knowledge Management</i> PIDI 4.0	217
Lampiran 11 : Laporan Proses Pengembangan <i>Knowledge Management</i> PIDI 4.0	218
Lampiran 12 : Basis Data Pengetahuan PIDI 4.0.....	218
Lampiran 13 : Hasil Produk <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	218
Lampiran 14 : Desain Promosi <i>Chatbot</i> PIDI 4.0.....	219
Lampiran 15 : <i>Flowchart</i> Penggunaan <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	219
Lampiran 16 : <i>Rule-Based</i> Materi Pengetahuan <i>Chatbot</i> PIDI 4.0	219
Lampiran 17 : <i>Decision Tree Chatbot</i> PIDI 4.0.....	220
Lampiran 18 : Dokumentasi Penelitian.....	220