

DAFTAR PUSTAKA

- Daud, A. (2011). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 8(4), 471–479.
- Khoirudin, & Mawardi. (2025). Sistem Perbankan Syariah dan Landasan Filosofinya. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 240–251.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Siregar, W. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2024). *Data jumlah penduduk berdasarkan agama per 31 Desember 2024*. <https://dukcapil.kemendagri.go.id>
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2024). *Laporan tahunan perkembangan ekonomi dan keuangan syariah*. <https://kneks.go.id>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics* (7th ed.). Cengage Learning.
- Nabilah, F. R. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 36–54.
- Naufal, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa/i di Perguruan Tinggi Islam Negeri (Studi Pada Mahasiswa/i UIN Ar-Raniry Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Nesti, Y. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, INKLUSI KEUANGAN SYARIAH, DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP

MINAT PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL BANK SYARIAH (Studi pada Mahasiswa/i FEBI UIN Raden Intan Lampung) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

OECD. (2017). *G20/OECD INFE report on adult financial literacy in G20 countries*. <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/G20-OECD-INFE-report-adult-financial-liter>

Oliver, R. L. (1999). *Whence Consumer Loyalty?* Journal of Marketing, 63, 33–44. <https://doi.org/10.1177/00222429990634s105>

Siqueira, M. S. S., Nascimento, P. O., & Freire, A. P. (2022). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>

Alnaser, F. M., Ghani, M. A., & Rani, S. H. A. (2018). *Factors Affecting Customers' Loyalty Toward Islamic Banking in Bahrain*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(6), 1053–1066. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i6/4405>

Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Fitriani, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(1), 33–45.

Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago: Rand McNally.

Hidayat, R., & Alamsyah, M. (2020). *Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Layanan Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 101–113.

Oliver, R. L. (1999). *Whence Consumer Loyalty?* Journal of Marketing, 63(Special Issue), 33–44. <https://doi.org/10.1177/00222429990634s105>

Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Putera, M. B. Y., & Famiola, M. (2024). Attitudinal loyalty manifestation in banking CSR: Cross-buying behavior and customer advocacy. *International*

Research Journal of Economics and Management Studies, 3(3), 233–245.
<https://arxiv.org/abs/2404.11063>

- Rahayu, R., Effendi, P., & Firmansyah. (2024). Pengaruh kemudahan transaksi, kemampuan akses, dan layanan BSI Mobile terhadap kepuasan nasabah. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 3(2), 773–781.
https://www.researchgate.net/publication/394334264_Pengaruh_Kemudahan_Transaksi_Kemampuan_Akses_dan_Layanan_BSI_Mobile_terhadap_Kepuasan_Nasabah
- Rizoni, S., Darsono, N., & Rachmawati, S. (2022). Pengaruh kemudahan akses terhadap loyalitas nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2), 120–135. <https://jurnal.literasisains.id/index.php/ekonom/article/view/190>
- Marshelynda, H., & Nisa, K. (2024). Literasi keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 12(1), 55–68.
<https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jemba/article/view/104>
- Mumtaz, A. H., & Jaharuddin. (2025). Strategi meningkatkan loyalitas nasabah bank syariah: Perspektif kualitas, kepercayaan, dan religiusitas. *Al-Qalam: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 88–102. <https://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/al-qalam/article/view/4886>
- Rahayu, R., Effendi, P., & Firmansyah. (2024). Pengaruh kemudahan transaksi, kemampuan akses, dan layanan BSI Mobile terhadap kepuasan nasabah. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 3(2), 773–781.
https://www.researchgate.net/publication/394334264_Pengaruh_Kemudahan_Transaksi_Kemampuan_Akses_dan_Layanan_BSI_Mobile_terhadap_Kepuasan_Nasabah