

PENGARUH *ATTITUDE* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP
INTENTION TO PURCHASE ORGANIC FOOD YANG DIMODERASI
KNOWLEDGE PADA KONSUMEN DI DKI JAKARTA

APRILIA WAHYU BUDIARTI

1707618081



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

*THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND HEALTH CONSCIOUSNESS ON
INTENTION TO PURCHASE ORGANIC FOOD MODERATED KNOWLEDGE
ON CONSUMERS IN DKI JAKARTA*

APRILIA WAHYU BUDIARTI

1707618081



*This thesis is organized as one of the requirements for obtaining bachelor of
education at Faculty of Economics and Business State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSSINESS

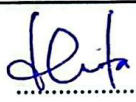
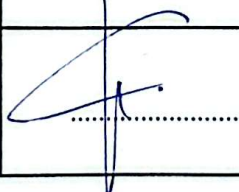
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Ketua Sidang)		29/07/2025
2	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji I)		29/07/2025
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji II)		29/07/2025
4	Nadya Fadillah Fidyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 1)		29/07/2025
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		25/07/2025

Nama : Aprilia Wahyu Budiarti
No. Registrasi : 1707618081
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Ujian : 17 Juli 2025

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aprilia Wahyu Budiarti
NIM : 1707618081
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Bisnis
Alamat email : apriawahyubdrti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Attitude* dan *Health Consciousness* terhadap *Intention to Purchase Organic Food*
yang Dimoderasi *Knowledge* pada Konsumen di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Penulis

(Aprilia Wahyu Budiarti)

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Aprilia Wahyu Budiarti

NIM. 1707618081

ABSTRAK

Aprilia Wahyu Budiarti, 1707618081, Pengaruh *attitude* dan *health consciousness* terhadap *intention to purchase organic food* yang dimoderasi *knowledge* pada konsumen di DKI Jakarta.

Penelitian ini menguji *intention to purchase organic food* pada konsumen di DKI Jakarta. Tujuan dilakukannya penelitian yakni mengidentifikasi pengaruh *intention to purchase organic food* melalui *attitude* dan *health consciousness*. Lalu, apakah *knowledge* dapat memoderasi hubungan *attitude* dan *health consciousness* terhadap *intention to purchase organic food*. Sampel terpilih dalam penelitian sebanyak 248 responden. Dengan kriteria berusia minimal 17 tahun, mengetahui makanan organik, dan berdomisili di DKI Jakarta. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Hasil penyebaran data kuesioner akan dianalisis melalui SEM PLS menggunakan *Smart PLS* versi 4.1.1.3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *attitude* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to purchase organic food*, *health consciousness* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to purchase organic food*, *knowledge* tidak dapat memoderasi hubungan *attitude* terhadap *intention to purchase organic food*, dan *knowledge* tidak dapat memoderasi hubungan *health consciousness* terhadap *intention to purchase organic food*. Penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh produsen makanan organik untuk mengembangkan strategi jitu guna menaikkan niat membeli makanan organik dengan mengoptimalkan peran sikap dan kesadaran kesehatan pada konsumen di DKI Jakarta

Kata kunci: *intention to purchase organic food*, *attitude*, *health consciousness*, dan *knowledge*

ABSTRACT

Aprilia Wahyu Budiarti, 1707618081, The influence of attitude and health consciousness on intention to purchase organic food moderated knowledge on consumers in DKI Jakarta. *This research examines consumers' intention to purchase organic food in DKI Jakarta. This study aims to identify the influence of intention to purchase organic food through attitude and health consciousness. Furthermore, it investigates whether knowledge can moderate the relationship between attitude and health consciousness towards the intention to purchase organic food. The selected sample in this study consisted of 248 respondents, with the criteria of being at least 17 years old, aware of organic food, and residing in DKI Jakarta. A quantitative method is used in this research. The results of the questionnaire data distribution will be analyzed using SEM PLS with Smart PLS version 4.1.1.3. Based on the analysis results, it shows that attitude significantly affects the intention to purchase organic food, health consciousness significantly affects the intention to purchase organic food, knowledge cannot moderate the relationship between attitude and intention to purchase organic food, and knowledge cannot moderate the relationship between health consciousness and intention to purchase organic food. This research can be used as a reference by organic food producers to develop effective strategies to increase the intention to purchase organic food by optimizing the roles of attitude and health consciousness among consumers in DKI Jakarta.*

Key words: intention to purchase organic food, attitude, health consciousness, and knowledge

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan kebaikan yang diberikan, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini menjadi bukti perjuangan peneliti bahwa segala sesuatu dapat diselesaikan asal semangat berprogres dan juga pantang menyerah. Dengan tulus peneliti persembahkan skripsi ini kepada ibu dan almarhum bapak saya tercinta, serta kedua adik tersayang yang telah memberi dukungan penuh selama proses pengerjaan. Tak lupa, untuk kedua dosen pembimbing yakni Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd dan Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. yang selalu memberikan bimbingan dan juga dukungan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat memperoleh gelar Sarjana. Lalu, seluruh pihak yang terlibat yakni responden, sahabat, teman-teman pendidikan bisnis A dan lain sebagainya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Yang terakhir saya persembahkan skripsi ini kepada diri saya sendiri yang hampir menyerah namun memutuskan untuk bangkit kembali.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, kekuatan, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *attitude* dan *health consciousness* terhadap *intention to purchase organic food* yang dimoderasi *knowledge* pada konsumen di DKI Jakarta” dengan baik yang bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
3. Nadya Fadillah Fidyallah, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran perbaikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai yang diharapkan
4. Dewi Agustin Pratama Sari, M.SM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran perbaikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai yang diharapkan
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
6. Orang Tua, Adik, dan seluruh keluarga peneliti yang senantiasa memberikan dukungan dan pengertian serta memanjatkan doa-doa sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik hingga akhir.
7. Sahabat-sahabat terdekat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi

8. Teman-teman dari Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 yang memberikan dukungan dan saran selama proses penyusunan skripsi

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian guna penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang peneliti susun ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Juli 2025

Aprilia Wahyu Budiarti



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teori Pendukung.....	12
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
2.1.2. <i>Intention to purchase organic food</i>	15
2.1.3. <i>Attitude</i>	20
2.1.4. <i>Health consciousness</i>	24
2.1.5. <i>Knowledge</i>	27
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	31
2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	41

2.3.1. Kerangka teori.....	41
2.3.2. Pengembangan hipotesis	46
2.3.3. Konstelasi penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.1.1. Waktu penelitian	48
3.1.2. Tempat penelitian.....	48
3.2. Desain Penelitian.....	48
3.3. Populasi dan Sampel	49
3.3.1. Populasi.....	49
3.3.2. Sampel.....	49
3.4 Pengembangan Instrumen	51
3.4.1. <i>Intention to purchase organic food (Y)</i>	52
3.4.1.1. Definisi konseptual.....	52
3.4.1.2. Definisi operasional	52
3.4.2. <i>Attitude (X₁)</i>	52
3.4.2.1. Definisi konseptual.....	52
3.4.2.2. Definisi operasional	53
3.4.3. <i>Health consciousness (X₂)</i>	53
3.4.3.1. Definisi konseptual.....	53
3.4.3.2. Definisi operasional	54
3.4.4. <i>Knowledge (Z)</i>	54
3.4.4.1. . Definisi konseptual.....	54
3.4.4.2. Definisi operasional	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55

3.6.	Pengujian Instrumen.....	56
3.7.	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1.	Analisis deskriptif	56
3.7.2.	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	56
3.7.2.1.	Evaluasi <i>outer model</i> (<i>measurement model</i>)	57
3.7.2.2.	Evaluasi <i>inner model</i> (<i>structural model</i>)	58
3.7.2.3.	Pengujian hipotesis (<i>bootstrapping</i>)	59
BAB IV	PEMBAHASAN.....	61
4.1.	Hasil analisis deskriptif.....	61
4.1.1.	Profil responden	61
4.1.2.	Profil data	63
4.1.2.1.	<i>Intention to purchase organic food</i>	63
4.1.2.2.	<i>Attitude</i>	65
4.1.2.3.	<i>Health consciousness</i>	66
4.1.2.4.	<i>Knowledge</i>	67
4.2.	Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	69
4.2.1.	Evaluasi <i>outer model</i> (<i>measurement model</i>).....	69
4.2.1.1.	Uji validitas konvergen (<i>convergent validity</i>).....	69
4.2.1.2.	Uji Average Variance Extracted (AVE)	72
4.2.1.3.	Uji validitas diskriminan (<i>discriminant validity</i>)	72
4.2.1.4.	<i>Uji composite reliability dan cronbach alpha</i>	74
4.2.2.	Evaluasi <i>inner model</i> (<i>structural model</i>)	75
4.2.2.1.	Uji determinasi atau <i>R Square</i> (R^2).....	75
4.2.2.2.	Uji <i>F Square</i> (F^2).....	75
4.2.2.3.	Uji <i>predictive relevance</i> atau <i>Q Square</i> (Q^2)	76

4.2.2.4. Uji VIF (<i>Variance Infaction Factor</i>).....	77
4.2.3. Pengujian hipotesis (<i>bootstrapping</i>)	77
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Implikasi.....	85
5.2.1. Implikasi teoritis	85
5.2.2. Implikasi praktis.....	85
5.3. Keterbatasan penelitian.....	87
5.4. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	98
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	103
Lampiran 3 Riwayat Hidup Penulis	104

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akses konsumen membeli makanan organik	3
Gambar 1.2 Tingkat konsumsi makanan organik di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Jumlah produksi beras organik.....	5
Gambar 1.4 Jumlah produksi sayuran organik.....	6
Gambar 1.5 Jumlah produksi buah organik	6
Gambar 1.6 Rentang pembelian produk organik dalam 1 bulan.....	7
Gambar 2.1 Diagram <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) 1991	13
Gambar 2.2 Diagram <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) 2006	14
Gambar 2.3 Konstelasi penelitian	47
Gambar 4.1 kerangka model utama tahap pertama.....	69
Gambar 4.2 Kerangka model utama tahap kedua	71



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	38
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 3.2 Indikator <i>Intention to Purchase Organic Food</i>	52
Tabel 3.3 Indikator <i>Attitude</i>	53
Tabel 3.4 Indikator <i>Health Consciousness</i>	54
Tabel 3.5 Indikator <i>Knowledge</i>	55
Tabel 4.1 Usia responden	61
Tabel 4.2 Jenis kelamin responden	61
Tabel 4.3 Wilayah domisili di DKI Jakarta	62
Tabel 4.4 Tingkat pendidikan responden	62
Tabel 4.5 Jumlah penghasilan responden	63
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi jawaban <i>intention to purchase organic food</i>	63
Tabel 4.7 Distribusi frekuensi jawaban <i>attitude</i>	65
Tabel 4.8 Distribusi frekuensi jawaban <i>health consciousness</i>	66
Tabel 4.9 Distribusi frekuensi jawaban <i>knowledge</i>	67
Tabel 4.10 Nilai <i>factor loading</i> pertama	70
Tabel 4.11 Nilai <i>factor loading</i> kedua	71
Tabel 4.12 Nilai AVE	72
Tabel 4.13 Uji HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait</i>)	73
Tabel 4.14 Uji <i>cross loading</i>	73
Tabel 4.15 Uji reliabilitas.....	74
Tabel 4.16 Uji <i>R square</i>	75
Tabel 4.17 Uji <i>F square</i>	76
Tabel 4.18 Uji <i>Q square</i>	76
Tabel 4.19 Uji VIF	77
Tabel 4.20 Uji hipotesis pengaruh langsung	77
Tabel 4.21 Uji hipotesis pengaruh tidak langsung	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	103
Lampiran 3 Riwayat Hidup Peneliti.....	104



Intelligentia - Dignitas