

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU PEMBELIAN ASURANSI
JIWA YANG DIMEDIASI INTENSI TERHADAP NASABAH DI
JABODETABEK**

CHRISTOPHER YOUNG

1707621072



**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING LIFE INSURANCE
PURCHASE BEHAVIOR MEDIATED BY INTENTION
AMONG CUSTOMERS IN JABODETABEK**

CHRISTOPHER YOUNG

1707621072



**This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University
of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDIES PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Christopher Young. Analisis Faktor Perilaku Pembelian Asuransi Jiwa Yang Dimediasi Intensi Terhadap Nasabah di Jabodetabek. Program Studi Pendidikan Bisnis, Faklutas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Tingkat penetrasi asuransi jiwa di Indonesia masih tergolong rendah, meskipun industri ini terus tumbuh dari sisi aset dan jumlah perusahaan. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara ketersediaan produk dan partisipasi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian asuransi jiwa yang dimediasi oleh intensi, dengan fokus pada nasabah di wilayah Jabodetabek. Kerangka teori yang digunakan adalah *Theory of Planned Behavior (TPB)*, yang mencakup tiga variabel utama: *attitude* (Attitude), *subjective norms* dan *perceived behavioural control*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling dan melibatkan 234 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *subjective norms* dan *perceived behavioural control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to purchase*, dan *intention to purchase* secara positif dan signifikan memengaruhi *purchase behaviour*. *Intention to purchase* juga memediasi secara positif dan signifikan pengaruh *subjective norms* dan *perceived behavioural control* terhadap perilaku pembelian. Namun, *attitude* tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap *purchase behaviour*.

Kata Kunci: *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behaviour Control, Intention To Purchase, Purchase Behaviour, Theory of Planned Behaviour*.

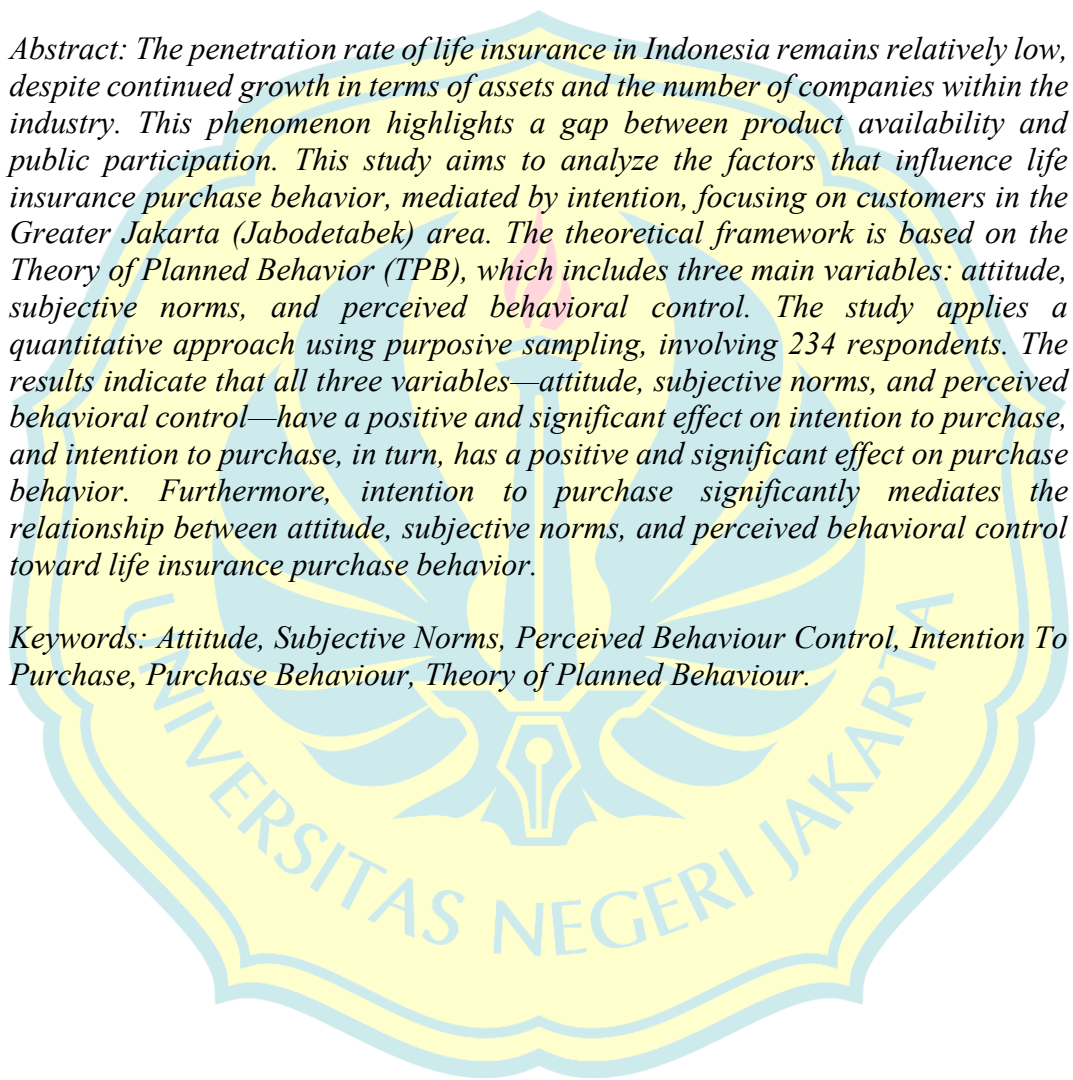
Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Christopher Young. Analysis of Factors Influencing Life Insurance Purchase Behavior Mediated by Intention To Purchase Among Customers in Jabodetabek. Business Education Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, 2025.

Abstract: The penetration rate of life insurance in Indonesia remains relatively low, despite continued growth in terms of assets and the number of companies within the industry. This phenomenon highlights a gap between product availability and public participation. This study aims to analyze the factors that influence life insurance purchase behavior, mediated by intention, focusing on customers in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. The theoretical framework is based on the Theory of Planned Behavior (TPB), which includes three main variables: attitude, subjective norms, and perceived behavioral control. The study applies a quantitative approach using purposive sampling, involving 234 respondents. The results indicate that all three variables—attitude, subjective norms, and perceived behavioral control—have a positive and significant effect on intention to purchase, and intention to purchase, in turn, has a positive and significant effect on purchase behavior. Furthermore, intention to purchase significantly mediates the relationship between attitude, subjective norms, and perceived behavioral control toward life insurance purchase behavior.

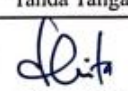
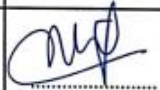
Keywords: Attitude, Subjective Norms, Perceived Behaviour Control, Intention To Purchase, Purchase Behaviour, Theory of Planned Behaviour.



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Ketua Sidang)		30 Juli 2025
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)		30 Juli 2025
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)		30 Juli 2025
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. NIP. 197206171999031001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2025
5	Nadya Fadillah F, S.Pd M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		30 Juli 2025
	Nama : Christopher Young No. Registrasi : 1707621072 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 17 Juli 2025		30 Juli 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2025


METERAL
SF23AAM0X452957573
Christopher Young
NIM. 1707621072

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: feb.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Christopher Young
NIM : 1707621072
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Bisnis
Alamat email : chrisyoung.yzl@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR PERILAKU PEMBELIAN ASURANSI JIWA YANG DIMEDIASI INTENSI TERHADAP NASABAH DI JABODETABEK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2025

Penulis

Christopher Young

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menghaturkan puji dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kesehatan, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menuntaskan penulisan skripsi yang berjudul “*Analisis Faktor Perilaku Pembelian Asuransi Jiwa Yang Dimediasi Intensi Terhadap Nasabah Di Jabodetabek*”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penyelesaian karya ilmiah ini tentu tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dalam berbagai bentuk. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta,
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D, sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, yang telah memberikan arahan serta kebijakan yang mendukung kelancaran studi penulis.
3. Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berarti, baik berupa saran, kritik membangun, maupun dorongan moril yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd, sebagai Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar dan teliti memberikan panduan serta masukan yang memperkaya kualitas penelitian ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bisnis, atas ilmu, wawasan, dan inspirasi yang telah ditanamkan selama masa perkuliahan.
6. Para staf akademik dan tenaga kependidikan di Universitas Negeri Jakarta, khususnya di Program Studi Pendidikan Bisnis, yang telah memberikan layanan administratif yang sangat membantu proses studi penulis.
7. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta, yang telah menjadi sumber kekuatan, dukungan emosional, dan semangat juang selama proses

penulisan skripsi ini. Tanpa doa dan pengorbanan mereka, pencapaian ini tidak akan mungkin tercapai.

8. Teman-teman seperjuangan dan seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan semangat, berbagi pengalaman, dan membantu dalam berbagai proses, baik akademik maupun non-akademik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun turut memberikan dukungan dalam bentuk apa pun sepanjang proses ini berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik bagi pengembangan kajian akademik di bidang pendidikan bisnis maupun bagi praktisi dan pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 4 Juli 2025

Penulis,

Christopher Young

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Teori Pendukung	12
2.1.2 <i>Attitude</i>	14
2.1.3 <i>Subjective Norms</i>	15
2.1.4 <i>Perceived Behavioural Control</i>	16
2.1.5 <i>Intention to Purchase</i>	17
2.1.6 <i>Purchase Behaviour</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis :	21
2.3.1 : <i>Attitude</i> mempengaruhi <i>Intention To Purchase</i>	21
2.3.3 : <i>Perceived Behavioural Control (PBC)</i> memengaruhi <i>Intention To Purchase</i>	22
2.3.4 : <i>Intention to Purchase</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i>	23
2.3.5 : <i>Attitude</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i>	23

2.3.6 : <i>Subjective Norms</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i>	24
2.3.7 : <i>Perceived Behavioural Control (PBC)</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i>	24
2.3.8 : <i>Attitude</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i> dimediasi oleh <i>Intention To Purchase</i>	25
2.3.9 : <i>Subjective Norms (SN)</i> memengaruhi <i>purchase behaviour</i> dimediasi oleh <i>intention to purchase</i>	25
2.3.10 : <i>Perceived Behavioural Control (PBC)</i> memengaruhi <i>Purchase Behaviour</i> dimediasi oleh <i>Intention To Purchase</i>	26
2.4 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Desain Penelitian.....	28
3.3 Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	29
3.3 Operasionalisasi Variabel	31
3.4 Pengembangan Instrumen	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Pengolahan Data	38
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Model Struktural	40
3.7.3 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.7.3.1 Uji Validitas.....	41
3.7.3.2 Uji Realibilitas	42
3.7.4 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
3.7.4.1 Uji <i>R - Square</i>	43
3.7.4.2 Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	43
3.7.4.4 Uji Efek Ukuran (<i>F-Square / f²</i>).....	44
3.7.5 Uji Hipotesis	44
3.7.5.1 <i>Path Coefficients and P Value</i>	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47

4.1 Deskripsi Profil Responden Penelitian.....	47
4.1.2 Karakteristik Data	47
4.2 Karakteristik Deskriptif Responden	49
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
4.2.2 Umur Responden	50
4.2.3 Status Pernikahan Respdnen.....	50
4.2.4 Domisili Responden.....	51
4.2.5 Level Pendidikan Responden.....	52
4.2.6 Pekerjaan Responden	53
4.2.7 Penghasilan Bulanan Responden	54
4.2.8 Pertanyaan Penyaring Responden.....	55
4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	56
4.4 <i>Evaluation Measurement Model (Outer Model)</i>	57
4.4.1 Uji Validitas.....	58
4.4.2 Uji Realibilitas	61
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.5.1 <i>R-Square Test</i>	62
4.5.2 <i>Q-Value test</i>	63
4.5.3 Uji Multikolinearitas (<i>Collienarity Statistics - VIF</i>).....	64
4.5.4 Uji Efek Ukuran (<i>F-Square / f²</i>).....	65
4.6 Uji Hipotesis	66
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87