

**IDENTIFIKASI KEBUTUHAN BELAJAR PELAKU UMKM  
DI KELURAHAN PINANG RANTI**



Oleh:

**ANANDA TRI UTAMI**

1104619035

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA  
UJIAN/ SIDANG SKRIPSI**

Judul : Identifikasi Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM di  
Kelurahan Pinang Ranti

Nama Mahasiswa : Ananda Tri Utami  
Nomor Registrasi : 1104619035  
Program Studi : Pendidikan Masyarakat  
Tanggal Ujian : 23 Juli 2025

Pembimbing I



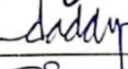
Dr. Puji Hadiyanti, M.Si.  
NIP. 197410052005012001

Pembimbing II



Drs. Sri Kuswantono W, M.Si.  
NIP. 196908271999031001

**Panitia Ujian/ Sidang Skripsi**

| Nama                                                             | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Dr. Aip Badrujaman, M.Pd.<br>(Penanggung Jawab)*                 |  | 22-08-2025 |
| Karta Sasmita, S.Pd., M.Pd., Ph.D.<br>(Wakil Penanggung Jawab)** |  | 21-08-2025 |
| Dr. Daddy Darmawan, M.Si.<br>(Ketua Penguji)***                  |  | 31-07-2025 |
| Drs. Ahmad Tijari, M.Pd.<br>(Anggota Penguji)****                |  | 31-07-2025 |
| Setiawan Wibowo, M.M.Par.<br>(Anggota Penguji)****               |  | 31-07-2025 |

**Catatan :**

- \* Dekan FIP
- \*\* Wakil Dekan I
- \*\*\* Ketua Penguji
- \*\*\*\* Dosen penguji selain pembimbing dan Ketua Penguji

# IDENTIFIKASI KEBUTUHAN BELAJAR PELAKU UMKM DI KELURAHAN PINANG RANTI

Ananda Tri Utami

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan belajar para pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti berdasarkan enam indikator, yakni manajemen dan keuangan, produksi, pemasaran dan promosi, pemanfaatan teknologi digital, layanan konsumen, serta legalitas dan administrasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei deskriptif dan teknik sampling purposive untuk menentukan 21 responden pelaku UMKM sebagai subjek penelitian. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berbentuk skala Likert dan dianalisis dengan metode statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan pelatihan pada indikator manajemen dan keuangan berada pada kategori dibutuhkan sebesar 73,4%, produksi sebesar 71,4%, serta pemasaran dan promosi sebesar 74,2%. Pada aspek pemanfaatan teknologi digital, pelatihan tentang media sosial dan marketplace termasuk dalam kategori dibutuhkan sebesar 71,4%, sedangkan penggunaan aplikasi kasir dianggap tidak dibutuhkan sebesar 50,4%. Layanan konsumen juga masuk dalam kategori dibutuhkan sebesar 72,4%, sedangkan pengelolaan dokumen usaha hanya cukup dibutuhkan sebesar 54,2%. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM membutuhkan pelatihan yang terpadu, terutama dalam aspek manajemen, pemasaran, dan digitalisasi usaha, agar dapat meningkatkan kapasitas dan daya saing secara berkelanjutan.

**Kata Kunci:** UMKM, kebutuhan belajar, pengembangan usaha, platform digital, *purposive sampling*

# **IDENTIFYING LEARNING NEEDS OF MSME ACTORS IN PINANG RANTI URBAN VILLAGE**

**Ananda Tri Utami**

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify the learning needs of MSME actors in Pinang Ranti Urban Village based on six indicators: management and finance, production, marketing and promotion, utilization of digital technology, customer service, and legality and administration. The research employed a quantitative approach using a descriptive survey method, with purposive sampling technique to select 21 MSME actors as research subjects. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using descriptive statistics. The results showed that training needs in the indicators of management and finance were categorized as needed (73.4%), production (71.4%), and marketing and promotion (74.2%). In the aspect of digital technology utilization, training related to social media and marketplaces was considered needed (71.4%), while the use of cashier or digital bookkeeping applications was considered not needed (50.4%). Customer service was also considered needed (72.4%), while training in managing business documents, such as invoices, was only moderately needed (54.2%). The study concludes that MSME actors require integrated training, particularly in the areas of management, marketing, and business digitalization, to enhance their capacity and competitiveness sustainably.*

**Keywords:** UMKM, learning needs, business development, digital platforms, purposive sampling

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ananda Tri Utami  
Nomor Registrasi : 1104619035  
Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Identifikasi Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti" adalah:

1. Dibuat dan disedfakan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilaksanakan pada bulan Mei 2025 sampai dengan bulan Juli 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan merupakan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 20 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


Ananda Tri Utami



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Tri Utami  
NIM : 1104619035  
Fakultas/Prodi : FIP/Pendidikan Masyarakat  
Alamat email : annadatriutami@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Identifikasi Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 September 2025

Penulis

(Ananda Tri Utami)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

*Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi,  
sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya  
dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan).  
Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.*  
(QS Al A'raf/7 : 56)

Nabi Shalallahu 'alayhi wa Sallam bersabda:

*“Salah seorang di antara kalian tidaklah beriman (dengan iman sempurna)  
sampai ia mencintai saudaranya sebagaimana ia mencintai dirinya sendiri.”*  
(HR. Bukhari dan Muslim)

Nabi Shalallahu 'alayhi wa Sallam bersabda:

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”*  
(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada kedua orang tuaku, teteh-tetehku, serta keponakanku Annisa rahimahallah, Razka, dan Munis.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan anugerah serta kasih-Nya kepada kita semua. Semoga shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'alayhi wasallam, yang telah menuntun kita menuju era yang penuh cahaya. Kami sangat bersyukur kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti sepenuhnya memahami bahwa penyelesaian skripsi ini tidak hanya berkat usaha dari peneliti sendiri. Bantuan dari banyak orang, terutama dari dosen pembimbing, telah memberikan dorongan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang terlibat.

Pertama-tama, saya mengucapkan terima kasih kepada Dr. Puji Hadiyanti, M. Si sebagai pembimbing pertama dan Drs. Sri Koeswantono W, M. Si sebagai pembimbing kedua. Keduanya telah meluangkan waktu untuk menilai dan memberikan arahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

Kedua, saya mengucapkan terima kasih kepada Dr. Aip Badrujaman, M. Pd sebagai Dekan dan Karta Sasmita, S. Pd, M. Si, Ph. D sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.

Ketiga, kepada rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat 2019 saya ucapkan terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk memberikan semangat dan bekerja sama dalam mendiskusikan hal-hal terkait skripsi ini.

Keempat, kepada seluruh responden penelitian ini, yaitu pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti yang sudah bersedia terlibat dan bekerja sama dalam penelitian ini.

Lebih khusus lagi, ucapan terima kasih saya tujukan kepada orang tua tercinta, kedua kakak perempuan dan kedua keponakan peneliti yang terkasih sudah

dengan penuh kesabaran, menunggu, mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan studi.

Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa dan bantuan. Namun, jika ada nama yang belum disebutkan, saya hanya bisa mengungkapkan rasa syukur yang mendalam. Semoga Allah Ta'ala membalas dengan kebaikan dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin.

Jakarta, 20 Juli 2025

Peneliti,

Ananda Tri Utami



## DAFTAR ISI

|                                                                                    |       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                                 | i     |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA<br>UJIAN/SIDANG SKRIPSI ..... | ii    |
| ABSTRAK .....                                                                      | iii   |
| ABSTRACT .....                                                                     | iv    |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                             | v     |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                                       | vii   |
| KATA PENGANTAR .....                                                               | viii  |
| DAFTAR ISI.....                                                                    | x     |
| DAFTAR TABEL .....                                                                 | xii   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                               | xviii |
| <b>BAB I</b> .....                                                                 | 1     |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                                           | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                                     | 1     |
| B. Identifikasi Masalah.....                                                       | 6     |
| C. Pembatasan Masalah .....                                                        | 6     |
| D. Perumusan Masalah .....                                                         | 7     |
| E. Tujuan Umum Penelitian .....                                                    | 7     |
| F. Kegunaan Penelitian .....                                                       | 7     |
| <b>BAB II</b> .....                                                                | 8     |
| <b>KAJIAN TEORITIK</b> .....                                                       | 8     |
| A. Deskripsi Teoritik .....                                                        | 8     |
| B. Penelitian Yang Relevan.....                                                    | 18    |
| C. Kerangka Berfikir .....                                                         | 18    |

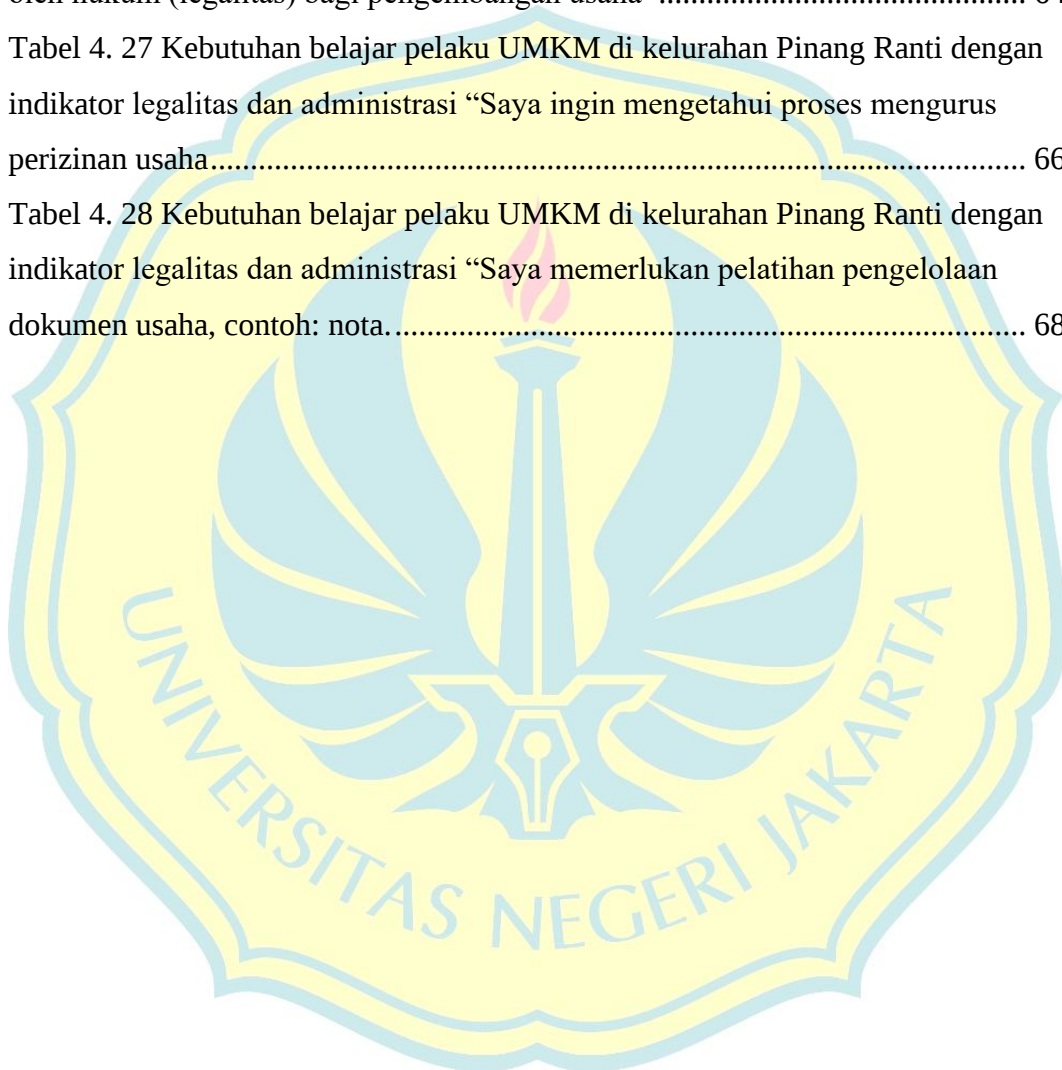
|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| D. Hipotesis Penelitian .....                          | 20        |
| <b>BAB III.....</b>                                    | <b>21</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                         | <b>21</b> |
| A. Tujuan Penelitian .....                             | 21        |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian.....                    | 21        |
| C. Metode Penelitian .....                             | 22        |
| D. Populasi dan Sampel.....                            | 22        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                        | 23        |
| F. Teknis Analisis Data .....                          | 25        |
| <b>BAB IV .....</b>                                    | <b>26</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>26</b> |
| A. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....               | 26        |
| B. Pembahasan Penelitian.....                          | 32        |
| C. Data Hasil Pengisian Kuesioner oleh Responden ..... | 34        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                   | 37        |
| E. Keterbatasan Penelitian.....                        | 70        |
| <b>BAB V.....</b>                                      | <b>71</b> |
| <b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>           | <b>71</b> |
| A. Kesimpulan .....                                    | 71        |
| B. Implikasi .....                                     | 73        |
| C. Saran .....                                         | 74        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 75        |
| LAMPIRAN.....                                          | 77        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti .....                                                                                                                             | 24 |
| Tabel 4. 1 Data Jumlah Penduduk di Kelurahan Pinang Ranti .....                                                                                                                                                                    | 28 |
| Tabel 4. 2 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia di Kelurahan Pinang Ranti .....                                                                                                                                          | 29 |
| Tabel 4. 3 Data Tingkat Pendidikan Penduduk Usia 7 tahun ke atas di Kelurahan Pinang Ranti .....                                                                                                                                   | 30 |
| Tabel 4. 4 Persentase Jumlah Pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti yang teridentifikasi Berdasarkan Kelompok Usia .....                                                                                                            | 31 |
| Tabel 4. 5 Kebutuhan Belajar Skala Likert .....                                                                                                                                                                                    | 33 |
| Tabel 4. 6 Distribusi Pilihan Skala Berdasarkan Pertanyaan yang Diajukan .....                                                                                                                                                     | 34 |
| Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Pengisian Kuisisioner .....                                                                                                                                                                        | 35 |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Skor Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM Berdasarkan Skala Likert pada Setiap Item Pernyataan .....                                                                                                      | 36 |
| Table 4. 9 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya perlu belajar menyusun rencana usaha” .....                                                                       | 37 |
| Tabel 4. 10 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya ingin mengetahui cara menghitung laba/rugi usaha dengan benar” .....                                             | 38 |
| Tabel 4. 11 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya membutuhkan pelatihan dalam mengelola keuangan usaha” .....                                                      | 40 |
| Tabel 4. 12 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya membutuhkan pelatihan dalam mengatur pergerakan uang masuk dan keluar dalam suatu periode waktu tertentu.” ..... | 41 |
| Tabel 4. 13 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator produksi “saya membutuhkan pelatihan untuk meningkatkan kualitas produk” .....                                                                | 43 |
| Tabel 4. 14 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan                                                                                                                                                         |    |

|                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| indikator produksi “Saya tertarik belajar tentang inovasi produk baru yang sesuai target pasar” .....                                                                                                           | 44 |
| Tabel 4. 15 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator produksi “Saya ingin belajar membuat produk yang efisien dari segi bahan baku.”.....                                       | 46 |
| Tabel 4. 16 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan komunikasi “Saya ingin belajar memahami cara menentukan harga jual yang tepat” .....                         | 47 |
| Tabel 4. 17 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan komunikasi “Saya memerlukan pelatihan strategi promosi yang tepat sasaran”.....                              | 49 |
| Tabel 4. 18 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan komunikasi “Saya ingin belajar cara melakukan pemasaran yang tepat baik secara offline dan online” .....     | 50 |
| Tabel 4. 19 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya perlu belajar tentang penggunaan sosial media untuk pemasaran dan iklan (advertising)” .....   | 52 |
| Tabel 4. 20 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya membutuhkan pelatihan untuk memasarkan produk melalui marketplace atau platform digital” ..... | 54 |
| Tabel 4. 21 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya ingin belajar menggunakan aplikasi kasir atau pembukuan digital” .....                         | 55 |
| Tabel 4. 22 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya tertarik mempelajari alat produksi yang lebih modern dan efisien” .....                        | 57 |
| Tabel 4. 23 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya tertarik mempelajari strategi pelayanan yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen” .....           | 59 |
| Tabel 4. 24 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya membutuhkan pelatihan cara menangani keluhan pelanggan dengan baik” .....                           | 61 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 25 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya ingin belajar meningkatkan kepuasan pelanggan” .....                                                                                                                            | 62 |
| Tabel 4. 26 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya ingin mengetahui manfaat pengakuan resmi dari pemerintah yang menyatakan bahwa suatu usaha itu legal dan diakui oleh hukum (legalitas) bagi pengembangan usaha” ..... | 64 |
| Tabel 4. 27 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya ingin mengetahui proses mengurus perizinan usaha.....                                                                                                                 | 66 |
| Tabel 4. 28 Kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya memerlukan pelatihan pengelolaan dokumen usaha, contoh: nota.....                                                                                                     | 68 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                                                                                                                                                                                       | 19 |
| Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kelurahan Pinang Ranti .....                                                                                                                                                                                     | 27 |
| Gambar 4. 2 Diagram Jumlah Pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti yang Teridentifikasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                                                                                | 32 |
| Gambar 4. 3 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya perlu belajar menyusun rencana usaha” .....                                                                     | 37 |
| Gambar 4. 4 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya ingin mengetahui cara menghitung laba/rugi usaha dengan benar” .....                                            | 39 |
| Gambar 4. 5 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya membutuhkan pelatihan dalam mengelola keuangan usaha” .....                                                     | 40 |
| Gambar 4. 6 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “saya membutuhkan pelatihan dalam mengatur pergerakan uang masuk dan keluar dalam suatu periode waktu tertentu” ..... | 42 |
| Gambar 4. 7 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator produksi “saya membutuhkan pelatihan dalam mengelola keuangan usaha” .....                                                                   | 43 |
| Gambar 4. 8 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “Saya tertarik belajar tentang inovasi produk baru yang sesuai target pasar” .....                                    | 45 |
| Gambar 4. 9 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator manajemen dan keuangan “Saya ingin belajar membuat produk yang efisien dari segi bahan baku” .....                                           | 46 |
| Gambar 4. 10 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan promosi “Saya ingin belajar memahami cara menentukan harga jual yang tepat” .....                                             | 48 |
| Gambar 4. 11 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan promosi “Saya memerlukan pelatihan                                                                                            |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| strategi promosi yang tepat sasaran.” .....                                                                                                                                                                                                                                                          | 49 |
| Gambar 4. 12 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan promosi “Saya ingin belajar cara melakukan pemasaran yang tepat baik secara offline dan online” .....                                                                                    | 51 |
| Gambar 4. 13 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemasaran dan promosi “Saya perlu belajar tentang penggunaan sosial media untuk pemasaran dan iklan (advertising)” .....                                                                               | 52 |
| Gambar 4. 14 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di Kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya membutuhkan pelatihan untuk memasarkan produk melalui marketplace atau platform digital” .....                                                                             | 54 |
| Gambar 4. 15 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya ingin belajar menggunakan aplikasi kasir atau pembukuan digital” .....                                                                                                     | 56 |
| Gambar 4. 16 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator pemanfaatan teknologi “Saya tertarik mempelajari alat produksi yang lebih modern dan efisien” .....                                                                                                    | 57 |
| Gambar 4. 17 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya tertarik mempelajari strategi pelayanan yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen” .....                                                                                       | 59 |
| Gambar 4. 18 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya membutuhkan pelatihan cara menangani keluhan pelanggan dengan baik” .....                                                                                                       | 61 |
| Gambar 4. 19 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator layanan konsumen “Saya ingin belajar meningkatkan kepuasan pelanggan” .....                                                                                                                            | 63 |
| Gambar 4. 20 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya ingin mengetahui manfaat pengakuan resmi dari pemerintah yang menyatakan bahwa suatu usaha itu legal dan diakui oleh hukum (legalitas) bagi pengembangan usaha” ..... | 65 |
| Gambar 4. 21 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya ingin mengetahui proses mengurus perizinan usaha” .....                                                                                                               | 67 |

Gambar 4. 22 Diagram kebutuhan belajar pelaku UMKM di kelurahan Pinang Ranti dengan indikator legalitas dan administrasi “Saya memerlukan pelatihan pengelolaan dokumen usaha, contoh: nota” ..... 69



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Instrumen Penelitian .....      | 77 |
| Lampiran 2. Lembar Validasi Instrumen ..... | 79 |
| Lampiran 3. Surat Penelitian Skripsi .....  | 81 |
| Lampiran 4. Dokumentasi.....                | 82 |
| Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....       | 84 |

