

**PENGARUH INKUBASI KEWIRAUSAHAAN, LITERASI
KEUANGAN, DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP
PENGEMBANGAN UMKM DI PROVINSI BANTEN DENGAN
MEDIASI KREATIVITAS**

HELMI AMBA DEWI

1716823006



Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Magister Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP INCUBATION,
FINANCIAL LITERACY, AND DIGITAL LITERACY ON THE
DEVELOPMENT OF MSMES IN BANTEN PROVINCE WITH
CREATIVITY MEDIATION**

HELMI AMBA DEWI

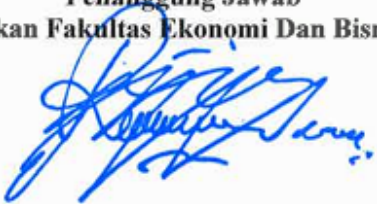
1716823006



This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Master of Education Degree at the Faculty of Economics and business, State University of Jakarta

**MASTER OF ECONOMICS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		29 Juli 2025
2	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, M.E NIP. 198009242008121002 (Dosen Pembimbing 1)		28 Juli 2025
3	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si NIP. 195807221986032001 (Dosen Pembimbing 2)		28 Juli 2025
4	Prof. Dr. Saparuddin M.SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Dosen Penguji 1)		29 Juli 2025
5	Prof. Dr. Harya Kuncara Wilaga SE.Msi NIP. 197002072008121001 (Dosen Penguji 2)		28 Juli 2025
Nama : Helmi Amba Dewi No. Registrasi : 1716823006 Program Studi : Magister Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Mei 2025			

Catatan:

- diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helmi Amba Dewi

NIM :1716823006

Tahun Daftar :2023

Program Studi :Magister Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa judul tesis “Pengaruh Inkubasi Kewirausahaan, Literasi keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Provinsi Banten Dengan Mediasi Kreativitas” Adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat bagian dari karya ilmiah orang lain. Semua sumber data, ide, teori, dan karya orang lain yang digunakan dalam tesis ini telah saya kutip dan cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2025



Helmi Amba Dewi

1716823006

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Helmi Amba Dewi
NIM : 1716823006
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S2 Magister Pendidikan Ekonomi
Alamat email : helmiambadewi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul:

Pengaruh Inkubasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap

Pengembangan UMKM Di Provinsi Banten Dengan Mediasi Kreativitas

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2025

Penulis

(Helmi Amba Dewi)

ABSTRAK

Helmi Amba Dewi. 1716823006. Pengaruh Inkubasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Provinsi Banten Dengan Mediasi Kreativitas. Tesis program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inkubasi kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap pengembangan UMKM di provinsi Banten dengan mediasi kreativitas. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik pengambilan sampel non-probabilitas dengan metode *purposive sampling*, di mana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Sampel penelitian terdiri dari 142 UMKM yang telah menerima inkubasi kewirausahaan dari provinsi Banten. Pengumpulan data dilakukan melalui survei independen menggunakan kuesioner *online*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (PLS-SEM). Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi Smart-PLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inkubasi kewirausahaan, Literasi keuangan, dan Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan UMKM di provinsi Banten. Selain itu, kreativitas terbukti berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara variabel independen dengan pengembangan UMKM. Temuan ini menegaskan pentingnya inkubasi kewirausahaan, literasi keuangan dan literasi digital dalam meningkatkan pengembangan UMKM.

Kata kunci: inkubasi kewirausahaan, literasi keuangan, literasi digital, pengembangan UMKM, Kreativitas, PLS-SEM.

ABSTRACT

Helmi Amba Dewi. 1716823006. The Effect of Entrepreneurship Incubation, Financial Literacy, and Digital Literacy on the Development of MSMEs in Banten Province with Creativity Mediation. Thesis of Master of Economics Education Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, 2025.

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial incubation, financial literacy, and digital literacy on the development of MSMEs in Banten province with creativity mediation. Primary data in this study were obtained through non-probability sampling techniques with purposive sampling method, where respondents were selected based on certain criteria. The research sample consisted of 142 MSMEs that had received entrepreneurship incubation from Banten province. Data collection was conducted through an independent survey using an online questionnaire. The research method used was descriptive quantitative with a Structural Equation Modeling-Partial Least Square (PLS-SEM) approach. The results showed that entrepreneurial incubation, financial literacy, and digital literacy had a positive and significant effect on MSME development in Banten province. In addition, creativity is proven to play a role as a mediating variable in the relationship between independent variables and MSME development. The findings confirm the importance of entrepreneurial incubation, financial literacy and digital literacy in improving MSME development.

Keywords: entrepreneurship incubation, financial literacy, digital literacy, MSME development, Creativity, PLS-SEM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Terwujudnya Tesis ini pada hakikatnya adalah berkat pertolongan Allah SWT, namun dengan demikian Tesis ini tidak akan selesai jika tidak mendapat bantuan pihak yang telah memberikan dorongan, semangat dan bimbingan yang sangat ternilai harganya. Untuk itu ucapan terimakasih saya haturkan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus selaku Dosen penguji 1 yang membantu saya dalam memberikan saran dan koreksi dalam pengerjaan tesis ini agar menjadi lebih baik.
4. Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, M.E. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, motivasi dan nasihat dalam penyusunan Tesis ini.
5. Prof. Dr.Rd. Tuty Sariwulan, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktunya yang berharga untuk membimbing penulis selama penyusunan, memberikan masukan, saran, dan dukungan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Prof. Dr. Saparuddin M.SE, M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, dalam penyusunan tesis ini.
7. Prof. Dr. Harya Kuncara Wilaga SE.Msi selaku dosen penguji 3 yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, terutama implikasi dalam tesis ini.
8. Seluruh Dosen Magister Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

9. Dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu per satu. khususnya keluarga kecil saya yaitu suami tercinta, Momon Chimon S.H.M.kn, atas segala doa, dukungan, dan pengorbanannya selama saya menempuh pendidikan ini. Juga anak anak tercinta Monic Chimon, Aleena Chimon, Senna Chimon. Semoga kelak ilmu yang saya peroleh dapat menjadi teladan dan motivasi bagi masa depan mereka nanti.
 10. Keempat orang tua tercinta kedua orang tua saya yaitu bapak Supandi dan ibu Rikut tatik yang tidak luput mendoakan dan mendukung memberikan semangat. Serta pak dhe dan budhe yaitu bapak Warhani dan Ibu Lilik udiarti yang telah merawat saya dari kecil.
 11. Semua teman-teman seperjuangan S2 magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. yang selalu semangat untuk saling membantu selama kegiatan kuliah berlangsung khususnya dalam pengerjaan tugas akhir saya.
 12. Teman UMKM di provinsi Banten yang menyemangati dan memotivasi saya.
- Adapun Tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, hal ini dikarenakan kemampuan penulis yang terbatas, maka dari itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan. Sehingga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya yang telah memberikan bimbingan dan izin untuk melaksanakan penelitian.

Jakarta, 13 Maret 2025

Intelligentia - Dignitas

Helmi Amba Dewi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Teori Pendukung	25
2.1.1 Teori Pengembangan UMKM	25
2.1.1.1 Pengertian UMKM.....	26
2.1.1.2 Pengertian Pengembangan UMKM	27
2.1.1.3 Upaya Pengembangan UMKM	30
2.1.1.4 Tujuan Pengembangan UMKM	30
2.1.2 Teori Inkubasi Kewirausahaan	31

2.1.2.1 Pengertian Inkubasi Kewirausahaan	31
2.1.2.2 Indikator Inkubasi Kewirausahaan.....	35
2.1.3 Literasi Keuangan	37
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	38
2.1.3.2 Indikator Literasi Keuangan.....	42
2.1.3.3 Manfaat dan Tujuan Literasi Keuangan	44
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	45
2.1.3.5 Tingkatan Literasi Keuangan	46
2.1.4 Literasi Digital	47
2.1.4.1 Pengertian Literasi Digital	47
2.1.4.2 Dimensi Literasi Digital.....	48
2.1.4.3 Aspek Literasi Digital	49
2.1.4.4 Kompetensi Literasi Digital	50
2.1.4.5 Dimensi Literasi Digital.....	53
2.1.5 Kreativitas	58
2.1.5.1 Pengertian Kreativitas	59
2.1.5.2 Indikator Kreativitas.....	59
2.1.5.3 Ciri Orang Kreativitas	61
2.1.6 Penelitian Yang Relevan.....	63
2.2 Kerangka Teori / Berpikir	102
2.2.1 Pengaruh Inkubasi kewirausahaan (X1) terhadap Kreativitas (Y).....	102
2.2.2 Pengaruh literasi keuangan (X2) terhadap kreatifitas (Y).....	105
2.2.3 Pengaruh literasi digital (X3) terhadap kreativitas (Y)	108
2.2.4 Pengaruh Kreativitas (Y) terhadap Pengembangan UMKM (X4).....	110

2.2.5 Pengaruh Inkubasi kewirausahaan (X1) terhadap Pengembangan UMKM (X4)	112
2.2.6 Pengaruh Literasi Keuangan (X2) terhadap Pengembangan UMKM (X4)	114
2.2.7 Pengaruh literasi digital (X3) terhadap perkembangan umkm (X4)	116
2.2.8 Pengaruh inkubasi kewirausahaan (X1) terhadap perkembangan umkm (X4) melalui kreatifitas (Y) sebagai variable mediasi.	118
2.2.9. Pengaruh literasi keuangan (X2) terhadap perkembangan umkm (X4) melalui kreatifitas (Y) sebagai variable mediasi	120
2.2.10 Pengaruh literasi digital (X3) terhadap perkembangan umkm (X4) melalui kreatifitas (Y) sebagai variable mediasi.	121
2.3 Kerangka Konseptual / Konstelasi Antar Hubungan	124
2.4 Hipotesis Penelitian.....	124
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	126
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	126
3.2 Desain penelitian.....	127
3.3 Unit analisis, populasi dan sampel	128
3.4 Teknik Pengumpulan Data	132
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian	133
3.6 Teknik Analisa Data	142
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	147
4.1 Deskripsi Unit Analisis	147
4.2 Hasil	169
4.2.1 Uji Kelayakan Model Pengukuran (Measurement Model)	169
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	175
4.2.3 Uji Inner Model.....	178

4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	179
4.3 Common Effect	183
A. Pengujian Hipotesis Persamaan 1.....	183
B. Pengujian Hipotesis Persamaan 2.....	185
4.4 Pembahasan.....	191
4.4.1. Pengaruh Inkubasi kewirausahaan terhadap kreativitas.....	191
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kreativitas	194
4.3.3 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kreativitas	197
4.4.4 Pengaruh Kreativitas terhadap Pengembangan UMKM	199
4.4.5 Pengaruh Inkubasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM ..	201
4.4.6 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengembangan UMKM	203
4.4.7 Pengaruh Literasi Digital terhadap Pengembangan UMKM	206
4.4.8 Pengaruh Inkubasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM melalui Kreativitas sebagai variabel mediasi	208
4.4.9 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengembangan UMKM melalui Kreativitas sebagai variabel mediasi	211
4.4.10 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengembangan UMKM melalui Kreativitas sebagai variabel mediasi	213
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	216
5.1 Kesimpulan	216
5.2 Saran.....	218
5.3 Implikasi.....	220
DAFTAR PUSTAKA	223
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Banten (Ribu Jiwa) Tahun 2022 – 2024	12
Tabel 2 1 Matriks Penelitian yang Relevan.....	97
Tabel 3 1 Waktu Penelitian.....	126
Tabel 3 2 Populasi dan Sampel UMKM yang terinkubasi tahun 2024.....	131
Tabel 3 3 Skala Likert	133
Tabel 3 4 Kisi-kisi instrumen Kreativitas (Y)	135
Tabel 3 5 Kisi-kisi instrumen Inkubasi Kewirausahaan.....	136
Tabel 3 6 Kisi-kisi instrumen Literasi Keuangan.....	138
Tabel 3 7 Kisi-kisi instrumen Literasi Digital.....	140
Tabel 3 8 Kisi-kisi instrumen Pengembangan UMKM.....	142
Tabel 4 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	147
Tabel 4 2 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Pengembangan UMKM	153
Tabel 4 3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Inkubasi Kewirausahaan	156
Tabel 4 4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Keuangan.....	160
Tabel 4 5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Digital	163
Tabel 4 6 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kreativitas.....	166
Tabel 4 7 Hasil Uji Outer Loadings (Tahap 1)	170
Tabel 4 8 Hasil Uji Outer Loadings (Tahap 2)	172
Tabel 4 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	174
Tabel 4 10 Hasil Uji Construct Reliability and Validity.....	174
Tabel 4 11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	175
Tabel 4 12 Hasil Uji Cross Loadings	176
Tabel 4 13 Hasil Uji R-Square	178
Tabel 4 14 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	179
Tabel 4 16 Analisis Descriptive Variabel	183

Tabel 4 17 Hasil Pengujian (Persamaan 1)	183
Tabel 4 18 Hasil Pengujian (Persamaan 2)	185



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Gambar 1.1 Perbandingan Luas Banten dan Jawa Barat	11
Gambar 1 3 Jumlah UMKM di Provinsi Banten 2024.....	14
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual	124
Gambar 4 1 Profil Responden Berdasarkan Skala Usaha	150
Gambar 4 2 Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM.....	151
Gambar 4 3 Profil Responden Berdasarkan Masa Usaha	152
Gambar 4 4 Outer Loadings.....	170



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 142 UMKM DI PROVINSI BANTEN	228
Lampiran 1 2 Hasil Turnitin Plagiarisme	234
lampiran 1 3 Uji Kelayakan Model Pengukuran (Measurement Model).....	248
lampiran 1 4 Uji Realibilitas Konstruksi dan Validitas Konvergen	248
lampiran 1 5 Uji Construct Reliability and Validity.....	249
lampiran 1 6 Uji Validitas Diskriminan	249
lampiran 1 7 Uji Inner Model.....	251



Intelligentia - Dignitas