

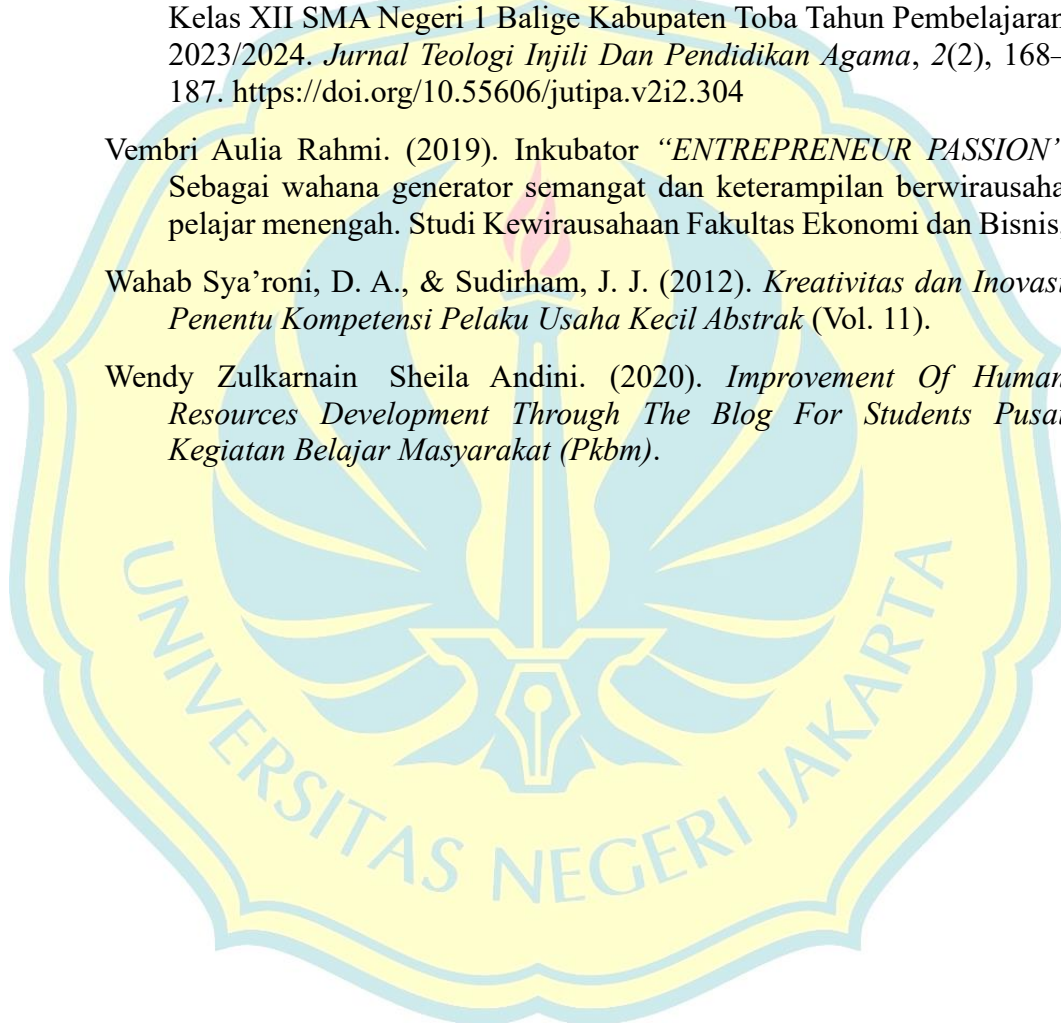
DAFTAR PUSTAKA

- AbdRachim ResliantyRachim Zulkipli Zulkipli. (2023). *Analisis kemampuan literasi digital dalam meningkatkan kreativitas pelaku usaha pasca pandemi Covid-19*.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Asmannisa Rahmawati. (2023). *Pengaruh Literasi keuangan dan Self - Efficacy Terhadap Kinerja UMKM melalui media Perilaku Pengelolaan Keuangan*.
- Aulia Putri, N., Nikensari, I., Dianta, K., & Sebayang, A. (n.d.). *Analisis Literasi Digital, Dukungan Modal Usaha Dan Kepercayaan Diri Terhadap Kemudahan Berbisnis Secara Digital (Studi Kasus UMKM Penyandang Disabilitas di DKI Jakarta)*. <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>
- Dahrani, D., Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner*, 6(2), 1509–1518. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.778>
- Fardani, F. E., Ketut, I., Sudiarditha, R., Dianta, K., & Sebayang, A. (n.d.). p 487 Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta. In *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 2). <https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi->
- Hardana IAIN Padangsidempuan Jalan Rizal Nurdin Km, A. T. (2018). Model Pengembangan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 6.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawati, H. (2019). *Nomer 1 | Maret*. 2. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>
- Hidayah, N., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Perkembangan UMKM Binaan yang Memperoleh Kredit Wibawa dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(1).
- Hurriati, L., Rizaka Milania Ulafah, B., Pembangunan, E., & Ekonomi Universitas Islam Al -Azhar Mataram, F. (n.d.). *The role of business incubators in helping develop new business accounts (study on MSMEs assisted by the UNIZAR business incubator)*. www.smeindonesia.org

- Husniyah, N., Ramadansyah, E., Pertiwi, H., Fadhiila Tamara, A., Mariska Purwaamijaya, B., & Asep Nuryadin, dan. (2022). *Economics and Digital Business Review Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM di Jawa Barat*.
- Indah Winandari. (2022). *Peran Asosiasi pengusaha mikro kecil dan menengah kabupaten Banyumas (ASPIKMAS) dalam Pengembangan UMKM di desa Kutasari kecamatan Baturaden kabupaten Banyumas Skripsi*.
- Indarto, I., Santoso, D., & Prawihatmi, C. Y. (2020). Model Kewirausahaan strategik pada usaha ekonomi kreatif. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3). <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.3150>
- Keterampilan, P., Digital, L., Kreativitas, T., Dalam, G., Penelitian, M., & Kelas, T. (2022). *Jurnal Tata Kelola Pendidikan ABSTRACT-ABSTRAK A R T I C L E I N F O*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jtkp>
- Khairi Rahmatullah. (2021a). *pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap kreatifitas mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan universitas iaslam negeri sultan syarif kasim riau*.
- Khairi Rahmatullah. (2021b). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU*.
- Kurniawan, B., Herdiana, B., & Alviana, S. (2022a). Model Inkubator Bisnis Teknologi pada Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa UNIKOM Berbasis Metode Sector Specific Incubator. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 2(2), 73–83. <https://doi.org/10.20895/ijcosin.v2i2.599>
- Kurniawan, B., Herdiana, B., & Alviana, S. (2022b). Model Inkubator Bisnis Teknologi pada Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa UNIKOM Berbasis Metode Sector Specific Incubator. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 2(2). <https://doi.org/10.20895/ijcosin.v2i2.599>
- M Indra Maulana, E. suyono. (n.d.). literasi digital umkm syariah. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Teradap Berkelanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah*.
- Mahfuds, Y., Nurfadilah, F. R., Inayah, I., & Pratiwi, R. O. (2022). Sistem Inkubasi Kewirausahaan yang terintegrasi untuk mewujudkan program jemari. (JOGOTIRTO MANDIRI BERDIKARI). *Jurnal Abdi Insani*, 9(3), 1115–1124. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i3.697>

- Nourma, A., Sumowo¹, I. S., & Setyaningsih², W. E. (2017). Peran Literasi keuangan dalam meningkatkan kinerja UMKM (*Studi Pada UMKM Ekonomi Kreatif Industri Kerajinan Tangan di Desa Tutul Kecamatan Balung*).
- Harinda Saskia, D., Ekonomi, F., & Negeri Padang, U. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM*. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Putra Nainggolan, E. (2023). Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Peran Mediasi Inklusi Keuangan pada Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM di Kabupaten Deli Serdang. In *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 1).
- Rachmawati, D., Afrianti, R., & Lianardo, S. (2021). Komunikasi Pemasaran digital UMKM Desa Tridaya Sakti sebagai wujud literasi digital UMKM. (Vol. 4).
- Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Ratih Andaningsih, I., Sihombing, L., Abdul Muis, M., Studi Akuntansi Perpajakan Poltek BCM College Jakarta, P., Raya Kalimalang No, J., & AKA Jalan Raya Mampang Jakarta Selatan, G. (2022). *Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif dan UMKM untuk Mendukung Sektor Perpajakan Nasional di Wilayah Jakarta dan Kota Bekasi*.
- Regif, S. Y., Seran, M. S., Naif, I. Y., Pattipeilohy, A., & Saputri, L. (2023). Literasi Digital Ekonomi Hijau Terhadap Pemberdayaan UMKM Desa di Kabupaten Langkat. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 9(1). <https://doi.org/10.37058/jipp.v9i1.6922>
- Ruscitasari, Z., Nurcahyanti, F. W., & Wibisono, D. (2022). Praktik Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Usaha: Studi pada Pemilik UMKM di Kabupaten Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 107–120. <https://doi.org/10.24815/jdab.v9i1.23620>
- Sandya, I., Putri, S., Rifansyah, D., & Utomo, A. (2023). Pengaruh Program Inkubasi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi Usaha Mikro Bidang Kuliner (Studi pada Anggota Rumah BUMN Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2).
- Sari, M. W., Aima, M. H., & Elfiswandi. (2023). The Effect of Creativity and Digital Literacy on Business Opportunities and Their Impact on Welfare Levels. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e01675. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1675>

- Shen, H., & Wall, G. (2021). Edukasi Literasi Digital : Pendampingan Transformasi Digital Pelaku UMKM Sukabumi Pakidulan. In *Asia Pacific Journal of Tourism Research* (Vol. 26, Issue 2, pp. 73–80). Routledge. <https://doi.org/10.1080/10941665.2020.1859057>
- Simamora, N., Gultom, R., Widiastuti, M., Noibaho, R., Pendidikan, J., Kristen, A., Agama, I., & Tarutung, K. N. (2024). Pengaruh Penggunaan Literasi Digital terhadap Kreativitas Belajar PAK Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Balige Kabupaten Toba Tahun Pembelajaran 2023/2024. *Jurnal Teologi Injili Dan Pendidikan Agama*, 2(2), 168–187. <https://doi.org/10.55606/jutipa.v2i2.304>
- Vembri Aulia Rahmi. (2019). Inkubator “*ENTREPRENEUR PASSION*” Sebagai wahana generator semangat dan keterampilan berwirausaha pelajar menengah. Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
- Wahab Sya’roni, D. A., & Sudirham, J. J. (2012). *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil Abstrak* (Vol. 11).
- Wendy Zulkarnain Sheila Andini. (2020). *Improvement Of Human Resources Development Through The Blog For Students Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm)*.



Intelligentia - Dignitas