

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Adi, A., & Rizaty, M. A. (2022, 7 Juni). Bertambah Lagi, Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022. *Katadata Media Network*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-inijumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Ansori, T. (2019). Revitalisasi Dakwah Sebagai Paradigma Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Dakwah dan Sosial*, 2(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3544714>
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Al-Hadharah*, 17(33). Diakses dari <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2370/1687>
- Avifah, N. (2017). Efektivitas Dakwah Islam Melalui Sosial Media Instagram (Studi Akun Instagram Menutup Aurat). *Jurnal Raushan Fikr*, 6(2). <https://doi.org/10.24090/jimrf.v6i2.2743>
- Bafadhol, I. (2017). Pendidikan Akhlak Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Edukasi Islam*, 6(12). <http://dx.doi.org/10.30868/ei.v6i12.178>
- Departemen Agama RI. (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Darusunnah.
- Baried, S. B., & Wahyuni. (2021). Keadilan Sosial dalam Masyarakat Multikultural. *Jurnal Muwazah*, Vol. 13, No. 1. <https://ejournal.stainkudus.ac.id/index.php/muwazah/article/view/10598>
- Desliana, Y. D. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fachrian, M. R. (2018). *Toleransi Antar Umat Beragama Dalam Al-Qur'an (Telaah Konsep Pendidikan Islam)*. Depok: Rajawali Pers.
- Firman Isma'il. (2023). Nilai-Nilai Toleransi Pesan Dakwah di Media Sosial (Studi Analisis Isi di Media Sosial Instagram @gusyusufchannel). Skripsi. Purwokerto: Fakultas Dakwah, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Diakses dari <https://repository.uinsaizu.ac.id/18093/>
- Ismail, F. (2020). Ilmu Fikih: Sejarah, Tokoh dan Mazhab Utama. *Bahsun Ilmy: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1). <http://jurnal.stit-rh.ac.id/index.php/bahsunilmy/article/view/32/32>

Karim, A. (2013). Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan dan Peluang. *Jurnal At-Tabsyir*, 4(1). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v4i1.2911>

Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press.

Kurnia, N. D., dkk. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *Jurnal Edulib*, 8(1).

Musbikhin, I. M. (2021). *Pendidikan Karakter Toleransi*. Bandung: Nusa Media.

Muslihati & Isnaini (2022). *Toleransi Beragama dan Pendidikan Multikultural dalam Masyarakat Plural*, *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, Vol. 7, No. 1. Link: <https://journal.iaincurup.ac.id/index.php/tadris/article/view/4602>

Nasrullah, Y. M., Wakila, Y. F., & Fatonah, N. (2021). Peneguhan Karakter Islam Peserta Didik Melalui Rukun Iman dengan Metode 3P (Pemahaman, Pengamalan, Pembiasaan). *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 15(2). <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JP/article/view/1394/1030>

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Nasution, K. (2020). Keadilan dan Toleransi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Al-Qalam*, Vol. 26, No. 1. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/al-qalam/article/view/16776>

Puspitasari, D. R. (2021). Nilai Sosial Budaya dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Semiotika*, 15(10). <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v15i1.2494.g2086>

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Saleh, G., & Muzammil. Pengaruh Media Sosial Instagram dalam Perilaku Narsis pada Pelajar SMA di Kota Pekanbaru. (tanpa tahun & volume jurnal disebutkan).

Setiadi, A. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Cakrawala*, 16(2).

Shihab, M. Q. (1996). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhui atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.

Sumadiria, S. H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Suriati & Samsinar, S. (2021). *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Suryani, I., Ma'tsum, H., Fittria, M., & Tarmizi, M. (2021). Rukun Iman Dalam Pembelajaran Aqidah Akhlak. *Jurnal Islam & Contemporary Issues*, 1(1). <http://jurnal.medanresourcecenter.org/index.php/ICI/article/view/7/9>

Syamsul Arifin (2020). Moderasi Beragama dalam Bingkai Multikulturalisme di Indonesia, dalam jurnal Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 9, No. 1. Link: <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jpi/article/view/10856>

Taqiyudin, dkk. (2021). Peran Pesantren Sebagai Basis Penanaman Nilai Karakter Religius dan Kemandirian di Pesantren Al-Ittihad Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Pendidikan Al-Hadi*, 1(2), 4. Diakses pada 10 Mei 2025 pukul 20.10 WIB.

Utari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2).

