

ANALISIS TINGKAT MINAT BELI PRODUK *SUSTAINABLE FASHION* PADA GENERASI Z DI JABODETABEK

MIFTAHUL JANNAH KHAERUNNISA

1702519022



**Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYZING THE LEVEL OF INTEREST IN PURCHASING
SUSTAINABLE FASHION PRODUCT AMONG GENERATION Z
IN JABODETABEK***

MIFTAHUL JANNAH KHAERUNNISA

1702519022



***This Thesis was Written as One of The Requirement to Obtain an Applied
Bachelor's Degree at Faculty of Economics and Business,
Jakarta State University***

***DIGITAL MARKETING STUDIES
APPLIED BACHELOR PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

2025

ABSTRAK

Konsep *sustainable fashion* saat ini menjadi sebuah *trend* global terutama dikalangan Gen Z dan Milenial yang lebih melek akan isu lingkungan. Konsep ini lahir dari keprihatinan atas dampak buruk yang dihasilkan dari produksi *fast fashion*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat minat beli Generasi Z Jabodetabek pada produk *sustainable fashion* dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior*. Populasi dari penelitian ini adalah Generasi Z yang berdomisili di Jabodetabek. Data dikumpulkan melalui *online* kuesioner dan hasilnya terkumpul 123 responden yang telah memenuhi syarat. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik analisis deskriptif dengan menggunakan perhitungan skala berbobot dan skala interval. Hasil dari penelitian ini adalah Generasi Z di wilayah Jabodetabek memiliki tingkat minat beli yang tinggi pada produk *sustainable fashion* dan seluruh indikator dalam *Theory of Planned Behavior* (*Attitude toward behavior, Subjective norms, Perceived Behavioral Control*) berkontribusi dalam membentuk minat beli Generasi Z di wilayah Jabodetabek pada produk *sustainable fashion*.

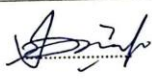
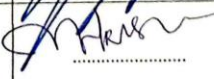
Kata kunci: *Theory of Planned Behavior, Generasi Z, Sustainable fashion, Analisis Deskriptif, Purchase Intention.*

ABSTRACT

Sustainable fashion concept has become a global trend. Particularly among Generation Z and Millennials who are more aware with environmental issues. The emergence of this concept is based on concern over negative impact from fast fashion production. This study aim to analyze the level purchase intention Generation Z in Jabodetabek region towards sustainable fashion product by applying Theory of Planned Behavior. The target of this research is Generation Z residing in the Jabodetabek region. The data were collected through an online questionnaire, resulting 123 respondents who met the eligibility criteria. This is quantitative research and this study use purposive sampling methode and applies descriptive analysis techniques using weighted scale and interval scale calculations. The result of this study indicate Generation Z in Jabodetabek region has high level of purchase intention toward sustainable fashion product. All indicators in Theory of Planned Behavior – Attitude, Subjective norms, and Perceived behavioral control – significantly contribute to shaping Generation Z's purchahase intention toward sustainable fashion product in Jabodetabek region.

Keywords: Theory of Planned Behavior, Generation Z, Sustainable fashion, descriptive Analysis, Purchase Intention.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Ketua Penguji)		
2	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji 1)		
3	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP. 199409222022032012 (Penguji 2)		
4	Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001 (Pembimbing 1)		
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		
Nama : Miftahul Jannah Khaerunnisa No. Registrasi : 1702519022 Program Studi : Pemasaran Digital Tanggal Lulus :			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta:

Nama: Miftahul Jannah Khaerunnisa

NIM: 1702519022

Program Studi: D4 Pemasaran Digital

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Tingkat Minat Beli Generasi Z pada Produk *Sustainable Fashion* di Jabodetabek”** dibuat oleh saya sendiri. Bukan merupakan duplikasi atau terjemahan karya tulis yang pernah dibuat orang lain

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku jika terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan

Miftahul Jannah Khaerunnisa

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miftahul Jannah Khaerunnisa
NIM : 1702519022
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen Digital
Alamat email : miftakhaerunnisa92@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

" Analisis Tingkat Minat Beli Produk Sustainable Fashion pada
Generasi Z di Jabodetabek "

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 25 Agustus 2025

Penulis

(Miftahul Jannah . K)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT TuhanYang Maha Esa karena berkat kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan Judul “Analisis Tingkat Minat Beli Produk *Sustainable Fashion* pada Generasi Z Di Jabodetabek” dengan lancar. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Pemasaran Digital Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan penelitian ini tentu tak terlepas dari bimbingan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian praktikan ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I serta Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
2. Nofriska Krissanya S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu, dan pikiran dalam proses penyusunan penelitian ini.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Orang tua yang selalu memberi dukungan serta doa pada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai.
5. Teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Besar harapan peneliti untuk dapat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun selain itu peneliti berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 1 Maret 2025



Peneliti



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	16
2. Dimensi dan Indikator <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	18
3. <i>Green Purchase Intention</i>	19
B. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32

2. Sampel.....	32
D. Teknik pengumpulan data.....	34
1. Definisi Operasional Variabel.....	34
2. Instrumen Penelitian.....	35
E. Uji Instrumen Penelitian	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data.....	43
1. Profil Responden.....	43
2. Uji Instrumen	46
B. Analisis Deskriptif <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	47
1. <i>Attitude Toward Behavior</i>	47
2. <i>Subjective Norms</i>	50
3. <i>Perceived Behavioral Control</i>	53
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Implikasi.....	57
1. Implikasi Teoretis.....	57
2. Implikasi Praktis	58
C. Keterbatasan Penelitian.....	59
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara yang Menjadi Sumber Pasokan Pakaian Terbanyak di Dunia.....	4
Gambar 1. 2 Limbah di Sungai Citarum	5
Gambar 1. 3 Market Size Sustainable Fashion	6
Gambar 1. 4 Hasil Pra-Riset Minat Beli Generasi Z Pada Produk SukkhaCitta.....	8
Gambar 1. 5 Hasil Pra Riset Pertanyaan Pengetahuan Generasi Z pada Produk SukkhaCitta.....	8
Gambar 1. 6 Komentar Warganet di Tiktok Mengenai Brand SukkhaCitta	9
Gambar 1. 7 Hasil Pra-Riset Pernyataan Responden Tidak Merekomendasikan Produk SukkhaCitta	10
Gambar 1. 8 Hasil Pra-Riset Pertanyaan Alasan Tidak Merekomendasikan Produk SukkhaCitta.....	10
Gambar 1. 9 Unggahan X (Twitter) Mengenai Produk SukkhaCitta.....	11
Gambar 1. 10 Komentar di Tiktok Mengenai Produk SukkhaCitta.....	11
Gambar 1. 11 Komentar Di Tiktok Mengenai Harga Produk SukkhaCitta	12
Gambar 1. 12 Unggahan di X (Twitter) Mengenai Ukuran pada Produk SukkhaCitta	12
Gambar 1. 13 Rata-Rata Pendapatan Gen Z Indonesia 2023	14
Gambar 1. 14 Pembelian Fashion Generasi Z.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Skala Jawaban Kuesioner.....	38
Tabel 3. 3 Kriteria Persentase Responden.....	40
Tabel 3. 4 Kriteria Tingkat Minat Beli	42
Tabel 3. 5 Contoh Tabel Skor Rata-Rata Akhir.....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 2 Kriteria responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban pada Variabel Attitude Toward Behavior.....	48
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban pada Variabel Subjective norms.....	50
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban pada Variabel Perceived Behavioral Control	53
Tabel 4. 8 Skor Rata-Rata Akhir.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Tabulasi <i>Attitude toward behavior</i>	75
Lampiran 3 Data Tabulasi <i>Subjective norms</i>	77
Lampiran 4 Data Tabulasi <i>Perceived Behavioral Control</i>	80
Lampiran 5 Uji Validitas <i>Attitude toward behavior</i>	84
Lampiran 6 Uji Validitas <i>Subjective norms</i>	85
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	86

