

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH SMAS ANGKASA 1 BERBASIS
PENDIDIKAN MULTIKULTURAL**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH SMAS ANGKASA 1 HALIM PERDANAKUSUMA BERBASIS PENDIDIKAN MULTIKULTURAL

Zahid Umair

Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji fenomena mengenai strategi pemasaran sekolah berbasis pendidikan multikultural. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemasaran berbasis pendidikan multikultural yang dilakukan oleh SMA Angkasa 1 Halim Perdanakusuma dalam menarik minat calon peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan purposive sampling untuk teknik sampel. Adapun sampel penelitian adalah Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, dan Pendidik. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa a) Dalam menarik minat calon peserta didik, sekolah memberdayakan semua pihak yang ada di sekolah dan menerapkan strategi 5P. b) Sekolah memperkenalkan keragaman dan berusaha dalam mengelola dan menjaga keberagaman tersebut untuk diketahui kepada masyarakat, bahwa tidak adanya diskriminasi atau pembedaan orang yang memiliki latar belakang berbeda. c) Upaya sekolah menjaga nama baiknya (*branding*) sekolah memberikan sosialisasi, pelatihan, serta pengarahan kepada warga sekolah agar bersama menjaga nama baik sekolah.

Kata kunci: Manajemen Pendidikan, Strategi Pemasaran, Sekolah, Pendidikan Multikultural,

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY OF SMAS ANGKASA 1 HALIM PERDANAKUSUMA BASED ON MULTICULTURAL EDUCATION

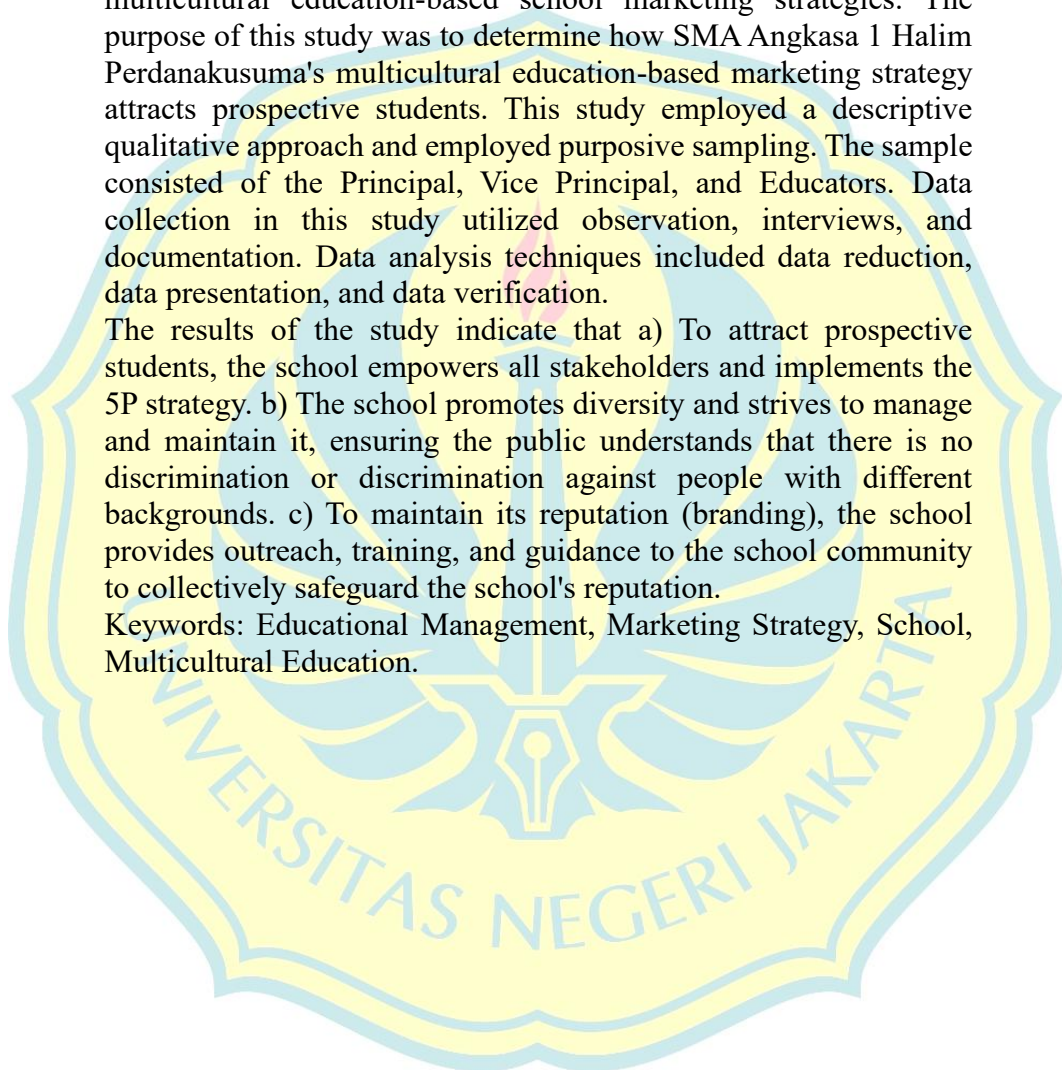
Zahid Umair

Educational Management, Faculty of Educational Sciences

This research was conducted to examine the phenomenon of multicultural education-based school marketing strategies. The purpose of this study was to determine how SMA Angkasa 1 Halim Perdanakusuma's multicultural education-based marketing strategy attracts prospective students. This study employed a descriptive qualitative approach and employed purposive sampling. The sample consisted of the Principal, Vice Principal, and Educators. Data collection in this study utilized observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques included data reduction, data presentation, and data verification.

The results of the study indicate that a) To attract prospective students, the school empowers all stakeholders and implements the 5P strategy. b) The school promotes diversity and strives to manage and maintain it, ensuring the public understands that there is no discrimination or discrimination against people with different backgrounds. c) To maintain its reputation (branding), the school provides outreach, training, and guidance to the school community to collectively safeguard the school's reputation.

Keywords: Educational Management, Marketing Strategy, School, Multicultural Education.



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN SIDANG TESIS

Judul : Strategi Pemasaran Sekolah SMAS Angkasa I Berbasis Pendidikan Multikultural

Nama : Zahid Umair

NIM : 1111823013

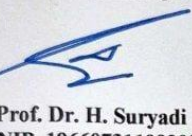
Program Studi : Manajemen Pendidikan


Tanggal Ujian : 30 Juli 2025

Menyetujui,



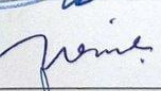

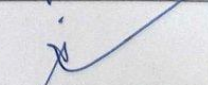
Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Suryadi
NIP. 196607311992031001


Dr. Desi Rahmawati, M.Pd.
NIP. 195810151985031001

PANITIA SIDANG TESIS

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M. Pd NIP. 197911292008121002 (Penanggung Jawab)*		7/8/2025
Karta Sasmita, M. Si., Ph. D NIP. 198005132005011002 (Wakil Penanggung Jawab)**		7/8/2025
Winda Dewi Listyasari, M. Pd., Ph. D NIP. 197909112008012018 (Koordinator Program Studi)***		4/8/2025
Dr. Heru Santosa, S.Pd., M.Pd NIP. 196302231990031002 (Anggota Penguji I)****		5/8/2025
Dr. Muhammad Sofwan Effendi, M.Pd. NIP. 1977251220003121003 (Anggota Penguji II)****		7/8/2025

Catatan

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan
- *** Koordinator Program Studi Magister Manajemen Pendidikan
- **** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Zahid Umair
NIM : 1111823013
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 22 Februari 2001
Program : Magister
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan

Dengan ini setuju menyatakan bahwa tesis dengan judul "*Strategi Pemasaran Sekolah SMAS Angkasa 1 Halim Perdanakusuma Berbasis Pendidikan Multikultural*" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Zahid Umair

NIM. 1111823013



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahid Umair
NIM : 1111823013
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Manajemen Pendidikan
Alamat email : zahid.umair10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pemasaran Sekolah SMAS Angkasa 1 Halim perdanakusuma Berbasis
Pendidikan multikultural

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 21 Juli 2020

Penulis

(Zahid Umair)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dan bersyukur atas segala Rahmat dan limpahan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul ***“Strategi Pemasaran Sekolah Smas Angkasa 1 Halim Perdanakusuma Berbasis Pendidikan Multikultural”*** Shalawat serta salam sampaikan kepada suri teladan manusia; Nabi Muhammad SAW beserta para keluarganya , para sahabat dan umat Islam yang berada di seluruh dunia. Semoga kita termasuk ke dalam umatnya dan selalu mengamalkan sunnah-sunnahnya dengan mengharap ridho dari Allah dan mendapat syafaat dari beliau di hari akhir nanti

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu, mendoakan, serta mendukung penulis. Pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Aip Badrujaman, M. Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri
3. Ibu Dr. Winda Dewi Listyasari, M. Pd., Ph. D selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan
4. Prof. Dr. Suryadi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Thesis.
5. Ibu Dr. Desi Rahmawati, M.Pd. yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Thesis
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Pendidikan Pascasarjana UNJ yang telah memberikan berbagai ilmunya bagi penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Seluruh dosen program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis selama menimba ilmu DI UNJ.
8. Kedua orang tua penulis H. Ari Binuko, ST. dan Ibu Hj. Ai Robiah Adawiyah, S.Ag., S.Pd., M.Pd. serta Kaka H. Jaysyur Rochman Alkindi, S.Ag., M.Pd. dan seluruh keluarga besar Alm. H. Ma'mun Haspy, BA. dan

Kol. H. Djemingin yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi magister.

9. Kepada Bapak Drs. Tata Tapiv Budiawan selaku Kepala Sekolah SMA Angkasa 1 Halim Perdanakusuma yang telah mendukung dan membantu dalam penelitian.
10. Miss Siti Khairunnisa dan Ibu Kusriyanti serta jajaran pendidik dan tenaga kependidikan SMA Angkasa 1 Halim Perdanakusuma.
11. Seluruh rekan sejawat S2 dan S3 Manajemen Pendidikan, tekhusus kepada M. Zulfakar Pratama, Ka Fitriyani, Ka Nur Vita, Ka Imah, Ka Jihan, dan rekan lainnya yang penulis tidak bisa sebut satu persatu. Terima kasih atas dukungan dalam menyelesaikan thesis.
12. Rekan dari S1 PAI FIS UNJ, dan rekan lainnya yang berdomisili di Jakarta. Penulis berterima kasih atas dukungan dan moral booster yang telah diberikan, sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan penulisan Thesis ini.

Penulis menyadari bahwa kepenulisan thesis ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga hasil rancangan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan pendidikan kejuruan di Indonesia

Jakarta, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian	5
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. State Of The Art	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Pemasaran	17
3. Konsep Strategi Pemasaran	25
4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran	31
5. Peran Pemasaran	37
6. Marketing Mix/Bauran Pemasaran	41
7. Pendidikan Multikultural	69
B. Hasil Penelitian yang Relevan	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Latar Penelitian	75
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	77

C. Data dan Sumber Data	80
D. Teknik Pengumpulan Data.....	81
E. Teknik Analisis Data.....	82
F. Prosedur Analisis Data.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN	87
A. Gambaran Umum Tentang Latar Penelitian	87
1. Profil Tempat Penelitian.....	87
2. Display Data.....	89
B. Temuan Penelitian.....	93
C. Pembahasan Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122
RIWAYAT HIDUP	208

