

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman Rahim, H., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*.
- Adnan, S. R. (2013). *Transformasi Pemasaran Sosial*.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat*.
- Firmansyah, A. (2023). *Strategi Pemasaran*.
- Fradito, A., Suti'ah, S., & Mulyadi, M. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>
- Haqeu-Fauzi, G. M., Iskandar, S. A., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran*. Pascal Book.
- Juhaidi, A. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori Dan Praktik* (H. Mizani, Ed.; 1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Kacung Wahyudi. (2018). *Manajemen+Pemasaran+Pendidikan*. 05(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.52185/kariman.v4i2.43>
- Masdaini, E., & Dewi Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers. In *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* (Vol. 2, Issue 1). Online. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Mubasit. (2012). *Buku Manajemen pemasaran*.
- Nugraha, D., Ruswandi, U., & Erihadiana, M. (2020). Urgensi Pendidikan Multikultural Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jppkn.v1i2.40809>
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Dwi Utami Ratna Mega Sari, A., Risenasari Ratna Sogian Siwang, H., Khotimah Nia Rosiana, H., Rachman, A., & Hasibuan, M. (2015). *Pemasaran Konsep Dan Aplikasi RITA NURMALINA*.
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Puspita, Y. (2018). *Pentingnya Pendidikan Multikultural* (21).
- Putra, P. (2023). *Manajemen Pemasaran Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.

- Rasam, F., & Sari, C. A. (2018). Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek. In *Journal Of Applied Business And Economics* (Vol. 5, Issue 2).
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Sudirman, I., & Musa, I. M. (2023). *Strategi Pemasaran*.
- Suprpto, H. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*.
- Suripto, & Sukanti. (2008). *Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Pemasaran. Modul Ajar*.
- Syarifuddin, Mandey, L. S., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Pemasaran Sejarah*. Istana Agency.
- Tijjang, B. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. UTM Press.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan* (1st Ed.). Bumi Aksara.
- Wirawan, Y. R. (2023). *Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM*.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*.
- Zebua, J. A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Shopie. In *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* (Vol. 18, Issue 2).
- Zebua, M. (2021). *Pemasaran Produk Kesehatan*.

