

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@IAMOKAY.ID TERHADAP KEBUTUHAN
INFORMASI KESEHATAN MENTAL REMAJA**



Intelligentia - Dignitas

RIZKA HERLINA

1410619025

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka Herlina

NIM : 1410619025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 28 April 2025



Rizka Herlina

NIM. 1410619025

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Herlina

NIM : 1410619025

Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi

Alamat email : rizkaherlina2812@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2025
Penulis

()
RIZKA HERLINA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul:

Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja

Skrripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

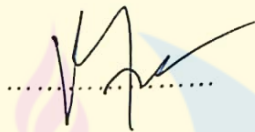
Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

12/2025
06

Dr. Vera Wijavanti Sutjipto, M.Si
NIP. 197403092005012001

.....


Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

12/2025
06

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si
NIP. 197803182008012010

.....


Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

.....

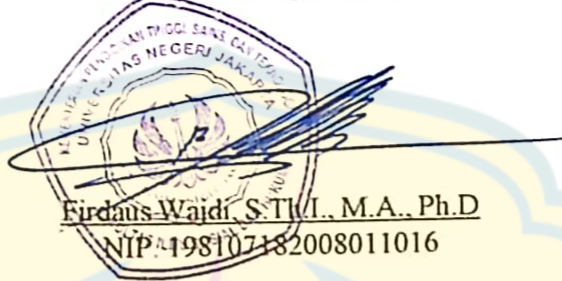

Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajidi, S.T.I., M.A., Ph.D
NIP. 198107182008011016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 19910914201932022 Ketua		12-06-2025
2.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si. M.M NIP. 198705302024061001 Penguji Ahli		11-06-2025
3.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Sekretaris		11-06-2025
4.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092005012001 Pembimbing I		11-06-2025
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		12-06-2025

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Rizka Herlina, 1410619025, Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja. Hal 1-125. 10 Buku, 2012-2022; 29 Artikel 2021-2024. Program Study Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Skripsi, 2025.

Permasalahan mental yang dihadapi oleh remaja banyak berasal dari ketidaktahuan mereka terhadap pentingnya kesehatan mental yang masih dianggap tabu di Indonesia. Komunikasi menjadi komponen penting dalam menyampaikan sebuah informasi kepada khalayak umum. Informasi mengenai kesehatan mental remaja yang disebarakan secara meluas bertujuan agar tercapainya kesehatan mental serta mendorong setiap orang agar lebih peduli terhadap kesehatan mentalnya. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram @iamokay.id terhadap kebutuhan informasi kesehatan mental remaja.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* yang berfokus pada bagaimana pengikut akun instagram @iamokay.id secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi kesehatan mental remaja. Variabel X dalam penelitian ini adalah media sosial yang dianalisis berdasarkan empat dimensi, yaitu *context, communication, collaboration, dan connection*. Sedangkan variabel Y adalah kebutuhan informasi dengan empat dimensi yaitu, *current need approach, everyday need approach, exhaustic need approach, dan catching-up need approach*.

Metode penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan secara daring dengan metode survei melalui kuesioner Google Form pada 100 responden dari populasi 35.600 pengikut akun instagram @iamokay.id.

Hasil penelitian menyatakan bahwa media sosial instagram @iamokay.id berhasil dalam menyampaikan informasi terkait kesehatan mental remaja kepada pengikutnya dengan pendekatan *catching-up need approach* yang positif. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan nilai rata-rata. Selanjutnya, penelitian ini juga menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara media sosial terhadap kebutuhan informasi kesehatan mental remaja. Pengaruhnya termasuk dalam kategori sangat kuat. Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan penelitian ini mendapatkan hasil bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak.

Media sosial instagram yang dikelola oleh @iamokay.id berjalan dengan baik dalam memenuhi kebutuhan informasi kesehatan mental remaja ditandai dengan pesan yang mudah dipahami serta diterima oleh para pengikutnya. Akan tetapi, akun instagram @iamokay.id harus meningkatkan diskusi dengan

pengikutnya agar para pengikut merasa terhubung secara emosional dengan akun instagram @iamokay.id.

Kata Kunci : Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Informasi Kesehatan Mental Remaja



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Rizka Herlina, 1410619025, The Influence of Instagram Social Media @iamokay.id on the Need for Mental Health Information Adolescents. Pages 1-125. 10 Books, 2012-2022; 29 Articles 2021-2024. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta , Thesis, 2025.

The mental problems faced by adolescents often stem from their ignorance of the importance of mental health which is still taboo in Indonesia. Communication is an important component in conveying information to the general public. Information about adolescent mental health that is widely disseminated aims to achieve mental health and encourage everyone to care more about their mental health. Based on the problems, this study aims to determine the influence of the use of instagram social media @iamokay.id on the need for mental health in adolescents.

This study uses the uses and gratification theory which focuses on how followers of the account actively use the media to meet the need for mental health information in adolescents. Variable X is social media which is analyzed based on four dimensions, namely context, communication, collaboration, and connection. While variable Y is the need for information with four menus, namely, current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching-up need approach.

This research method uses a positivistic paradigm with a quantitative approach. This research was conducted online with a survey method through a Google Form questionnaire on 100 respondents from a population of 35.600 followers of the @iamokay.id instagram account.

The research results state that the instagram social media @iamokay.id is successful in conveying information related to adolescent mental health to its followers with a catching-up need approach that is positive. This can be seen from the calculation results of the frequency distribution and average value. Furthermore, this research also show that there is an influence of social media on fulfilling the information needs of adolescent mental health. This influence is categorized as quite strong. Based on the research results, H_a is accepted and H_0 is rejected.

The instagram social media managed by @iamokay.id continues to strive to fulfill the information needs of adolescent mental health well with messages that are easily understood and accepted by its followers. However, the instagram account @iamokay.id must improve discussions with its followers so that followers feel emotionally connected with the account.

Keywords : Social Media, Information Needs, Mental Health Information

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja” Adapun skripsi ini dibuat guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat berharap untuk kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing selama melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi. Pertama dan utama, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, Bapak Muhamad Andung Santoso dan Ibu Rosidah yang telah memberikan dukungan selama menempuh perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta, melaksanakan penelitian, dan menyusun skripsi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti juga memperoleh bantuan, dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak lainnya. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Dr. Ifan Iskandar, M.Hum, Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, Wakil Rektor III Dr. Andy Hidayanto, M.A, dan Wakil Rektor IV Prof. Dr. Fahrurrozi, M. Pd.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si dan Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Dr. M. Fikri Akbar, M.Si selaku penguji ahli sidang skripsi, Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku ketua sidang skripsi, dan Sandy Allifiansyah, Ph.D selaku sekretaris sidang skripsi.
6. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Elisabeth Negrhaeni Prananingrum, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, Sandy

Allifiansyah, Ph.D, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

7. Nur Endah Yunita Sari, A.Md selaku Admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan para staf akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum serta para staf akademik Universitas Negeri Jakarta.
8. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 22 April 2025

Peneliti

Rizka Herlina

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X)	49
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X).....	51
Tabel 3. 4 Tabel Case Processing Summary Variabel Media Sosial (X).....	51
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	52
Tabel 3. 6 Tabel Case Processing Summary Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	52
Tabel 3. 7 Tabel Operasionalisasi Konsep	58
Tabel 4. 1 Informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan	62
Tabel 4. 2 Relevan dengan isu kesehatan mental remaja.....	63
Tabel 4. 3 Sesuai dengan topik yang dicari	64
Tabel 4. 4 Konten mudah dipahami	65
Tabel 4. 5 Bahasa yang digunakan mudah dipahami.....	66
Tabel 4. 6 Menangkap informasi dengan jelas	67
Tabel 4. 7 Bahasa yang digunakan menarik.....	68
Tabel 4. 8 Bahasa yang digunakan jelas	69
Tabel 4. 9 Bahasa yang digunakan komunikatif	70
Tabel 4. 10 Mendapatkan informasi yang disampaikan dengan jelas.....	71
Tabel 4. 11 Langsung memahami pesan yang diberikan	72
Tabel 4. 12 Memahami konten tanpa kebingungan	73
Tabel 4. 13 Berpartisipasi dalam diskusi yang diadakan	74
Tabel 4. 14 Menggunakan ruang diskusi yang disediakan untuk berbagi pendapat	75
Tabel 4. 15 Mendapatkan pengetahuan baru melalui diskusi yang diadakan	76
Tabel 4. 16 Tergabung dalam komunitas yang dibangun	77
Tabel 4. 17 Menjadi bagian komunitas yang positif.....	78
Tabel 4. 18 Mendapatkan dukungan untuk saling mendukung dalam isu kesehatan mental remaja	79
Tabel 4. 19 Terhubung secara emosional.....	80
Tabel 4. 20 Peduli terhadap pengikut.....	81
Tabel 4. 21 Digunakan sebagai sumber informasi	82
Tabel 4. 22 Mempelajari kesehatan mental melalui instagram @iamokay.id	83
Tabel 4. 23 Mendapatkan motivasi setelah melihat konten	84
Tabel 4. 24 Melakukan tindakan positif dengan mengikuti saran yang diberikan	85
Tabel 4. 25 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Media Sosial (X)	86
Tabel 4. 26 Nilai Mean Per Indikator Variabel Media Sosial (X)	87
Tabel 4. 27 Langsung Mencari Informasi Ketika Membutuhkan.....	88

Tabel 4. 28 Menggunakan Konten Untuk Mengatasi Situasi Mendesak.....	89
Tabel 4. 29 Mendapatkan Informasi Sesuai Dengan Kebutuhan Saat Kritis.....	90
Tabel 4. 30 Menemukan Informasi Sesuai Dengan Kondisi	91
Tabel 4. 31 Konten Selalu Relevan.....	92
Tabel 4. 32 Mendapatkan Solusi Yang Tepat	93
Tabel 4. 33 Menggunakan Konten Untuk Menjaga Kesehatan Mental Secara Rutin.....	94
Tabel 4. 34 Menerapkan Informasi Dalam Aktivitas Sehari-Hari	95
Tabel 4. 35 Meningkatkan Kebiasaan Positif	96
Tabel 4. 36 Mengakses Informasi Kapan Saja Dengan Mudah	98
Tabel 4. 37 Konten Selalu Tersedia Untuk Digunakan Secara Rutin.....	99
Tabel 4. 38 Menemukan Informasi Harian	100
Tabel 4. 39 Menyediakan Informasi Mendalam	101
Tabel 4. 40 Memahami Konten Dengan Penjelasan Sangat Rinci.....	102
Tabel 4.41 Menggunakan Informasi Untuk Memahami Masalah Secara Menyeluruh.....	103
Tabel 4.42 Mendapatkan Jawaban Atas Pertanyaan Spesifik Tentang Kesehatan Mental.....	104
Tabel 4. 43 Menggunakan Konten Untuk Kebutuhan Informasi Spesifik.....	105
Tabel 4. 44 Mampu Menjawab Pertanyaan Mendetail	106
Tabel 4. 45 Tetap Up To Date Dengan Tren.....	107
Tabel 4. 46 Mendapatkan Informasi Terkini.....	108
Tabel 4. 47 Mengikuti Perkembangan Terbaru.....	109
Tabel 4. 48 Mendapatkan Informasi Secara Berkala	110
Tabel 4. 49 Menemukan Informasi Baru	111
Tabel 4. 50 Tahu Tentang Tren Kesehatan Mental Yang Sedang Dibahas	112
Tabel 4. 51 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	113
Tabel 4. 52 Nilai Mean Per Indikator Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	114
Tabel 4. 53 Hasil Uji Normalitas	116
Tabel 4. 54 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	118
Tabel 4. 55 Hasil Uji T.....	119
Tabel 4. 56 Tabel Koefisien Korelasi	120

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023).....	5
Gambar 1. 2 Hasil Preliminary Riset Jenis Kelamin	9
Gambar 1. 3 Hasil Preliminary Test Usia	10
Gambar 1. 4 Hasil Preliminary Test Pernah Mengakses @iamokay.id	10
Gambar 1. 5 Hasil Preliminary Test @iamokay.id Membantu Memahami Kesehatan Mental	11
Gambar 1. 6 Hasil Preliminary Test @iamokay.id Relevan Dengan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja.....	11
Gambar 2. 1 Model Penelitian	41



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.6.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teoritis	15
2.2 Konsep.....	16
2.2.1 Media Sosial	16
2.2.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	17
2.3 Variabel Penelitian	19
2.3.1 Variabel Independen.....	19
2.3.2 Variabel Dependen	19
2.4 Penelitian Sejenis Terdahulu	19
2.5 Hipotesis Teori	41
2.6 Model Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Pendekatan Penelitian.....	43
3.4 Jenis Penelitian	44
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	45

DAFTAR PUSTAKA	136
Lampiran	vii



Intelligentia - Dignitas

3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel	45
3.5.3 Ukuran Sampel	45
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	46
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	47
3.6.1 Hipotesis Riset	47
3.6.2 Hipotesis Statistik	47
3.7 Metode Pengumpulan Data	48
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.8.1 Validitas.....	49
3.8.2 Reliabilitas	50
3.9 Metode Analisis Data	53
3.9.1 Univariat.....	53
3.9.2 Bivariat.....	53
3.10 Definisi Operasional	56
3.11 Operasionalisasi Konsep.....	58
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
3.12.1 Waktu Penelitian	60
3.12.2 Tempat Penelitian.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Hasil Penelitian Variabel Media Sosial (Variabel X).....	61
4.1.2 Hasil Penelitian Variabel Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	88
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja	116
4.2 Pembahasan Penelitian	120
4.2.1 Pembahasan Media Sosial Instagram @iamokay.id.....	120
4.2.2 Pembahasan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja	125
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Media Sosial Instagram @iamokay.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Remaja	128
BAB V PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran	134