

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publisher.
- Babbie, E. (2021). *The Practical of Social Research* (15th editi). Cengage Learning, Inc.
- Bawden, D. Robinson, L. (2012). *Introduction to Information Science*. Facet Publishing
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication* (R. Oktafiani (ed.); Edisi 9). Penerbit Salemba Humanika.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Rosniar, & Maesurah, S. (2021). *Komunikasi Massa Teori dan Terapan*. Penerbit Lakeisha.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach* (7th Editio). Printer Trento Srl.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teoritik dan Praktik*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Solis, B. (2010). *Engage! The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal

- Anggraini, K. R., Lubis, R., & Azzahroh, P. (2022). Pengaruh Video Edukasi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Awal Tentang Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Menara Medika*, 5(1), 109–120.
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menamedika/index>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam*, 4, 94–107.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137–144.
- Barus, A. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram

- @bobbyst Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Kota Medan. *Jurnal Komunika*, 17(2), 1–10.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbgor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1–9.
- Firdaus, D., Yustikasari, & Prastowo, F. A. A. (2021). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @infobdgcom Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal Of Scientific Communication*, 3(2), 85–96.
- Ginting, C. B., & Nasionalita, K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Pada Followers Akun Instagram @medantalk). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 1–13.
- Green, D. D., Martinez, R., Kadja, A., Evenson, L., MacManus, L., & Dirlbeck, S. (2018). In a World of Social Media : A Case Study Analysis of Instagram. *American Research Journals of Business and Management*, 4(1), 1–8.
- Hapsari, S. K., & Prilantini, A. (2025). Proses Produksi Berita Pada Laman Solopos.Com Dengan Tren Media Sosial Sebagai Sumber Ide Konten Digital. *Communications*, 7(1), 57–73.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355–362.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880.
- Kessler, R. C., Berglund, P., Demler, O., Jin, R., Merikangas, K. R., & Walters, E. E. (2005). Lifetime Prevalence and Age-Of-Onset Distributions of DSM-IV Disorders in the National Comorbidity Survey Replication. *Archives of General Psychiatry*, 62(6), 593–602.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1001/archpsyc.62.6.593>
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. . (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media Sosial. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84.
- Lidara, A. W. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @INFOPKU_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putri, N. N., & Zulfebriges. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun

- Instagram @Infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Bandung Conference Series : Communication Management*, 2(2), 533–537.
- Roni, M., & Nuraeni, R. (2021). Efektivitas Akun Instagram @Bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *E-Proceeding of Management*, 8(3), 1–7.
- Rozali, Y. A., Sitasari, N. W., & Lenggogeni, A. (2021). Meningkatkan Kesehatan Mental Di Masa Pandemic. *Jurnal Abdimas*, 7(2), 109–113.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Nahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *BACA : Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207–2016.
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @kemenkes_ri. *Jurnal Jukim*, 2(1), 107–114.
- Sarie, R. E. P., & Destiwati, R. (2023). Pengaruh Media Sosial Intagram @beeruindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perhitungan Kalori. *Ecotal*, 4, 52–58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.462>
- Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., Bimantoro, A. A., & Firanti, D. A. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi. *Jurnal Niara*, 15(2), 282–294.
- Shinta, A., Sutjipto, V. W., & Putri, M. L. (2023). Pengaruh Media Sosial Intagram @FYINDONESIANS terhadap Kebutuhan Informasi Kandungan Gula Pada Kopi Ready To Drink. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 133–155.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.
- Umami, D. A. (2019). Hubungan Media Pembelajaran dan Minat Terhadap Motivasi Mahasiswi Tingkat III Kebidanan Widya Karsa Jayakarta. *Journal of Midwifery*, 7, 6–11.
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Humaniora (KAGANGA)*, 5, 242–246.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/kaganga/v5i2.4321>

Zulfikar, F. (2024). *Survei : 17,9 Juta Remaja Indonesia Punya Masalah Mental, Ini Gangguan yang Diderita*. Detik.Com.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7150554/survei-17-9-juta-remaja-indonesia-punya-masalah-mental-ini-gangguan-yang-diderita>

Situs

Ahdiat, A. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023)*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>

