

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J., & Usman, B. (2020). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis (Ed. 2)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Agustine, M. D., Sutantri, & Mala, I. K. (2024). Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Dampaknya Terhadap Keberhasilan Perusahaan. *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner*, 8(6), 325-334.
- Aini, Z., Sanisah, S., & Marlina, M. (2024). Inovasi dalam Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Serta Memperkuat Fondasi Manajemen SDM Unggul di Era Globalisasi. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, 1(3), 142-151.
- Aji, G. S., & Mala, I. K. (2024). Meningkatkan kualitas SDM untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan di era digital: Tren, inovasi, dan tantangan. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 01-17.
- Aldina, R. P., & Margunani, M. (2022). Pengaruh inovasi produk, tenaga kerja, dan pemasaran terhadap perkembangan UMKM kerajinan di Kecamatan Purwanegara Banjarnegara. *Business and Accounting Education Journal*, 3(1), 83-91.
- Aldyanto, A. S., Wanta, W., & Romli, A. D. (2024). Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Klinik Pratama Asshofwan Kecamatan Kedungwaringin. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 5397-5406.
- Alkhazali, Z., Abu-Rumman, A., Khmour, N., & Al-Daoud, K. (2020). Empowerment, HRM practices and organizational performance: a case study of Jordanian commercial banks. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(4), 2991.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 250-259.
- Amar, I., & Yusuf, M. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pasien Pada Badan Layanan Umum Daerah Rumah Sakit Kabupaten Konawe. *Publica: Jurnal Administrasi Pembangunan dan Kebijakan Publik*, 13(2), 165-177.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.

- Anita, O. G. A. K. G., Pio, R. J., & Asaloei, S. I. (2017). Pengaruh Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Perusahaan PT. Manado Sejati Perkasa. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 5(002).
- Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan digital marketing dalam upaya peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212-224.
- Ariani, L., Puspitasari, R. H. U., & Violinda, Q. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pada Nasabah KUR BRI Semarang. *Jurnal Bisnis Kolega*, 9(1), 10-23.
- Ayoko, O. B. (2021). SMEs, innovation and human resource management. *Journal of Management & Organization*, 27(1), 1-5.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72-81.
- Azit, A., Abd Manan, W. K. A. W., Mokhtar, M., Farzana, N., & Chee, W. M. (2022). Digital marketing strategies to improve business performance of Malaysia Smes. *International Journal of Business and Economy*, 4(1), 13-34.
- Babullah, R. (2024). Mengenal Sumber Daya Manusia (SDM): Pengertian Dan Fungsinya. *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 2(4), 1.
- Badar, M., Herniah, & Hajrah. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Martabak Di Kota Makassar.
- Bagis, F., & Darmawan, A. (2022). Contribution of human resource management to the business performance of entrepreneurs in Purwokerto. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 723-732.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital. *Publik Reform*, 8(1), 29-38.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy and Implementation*. New Jersey: Pearson Education.
- Chang, J., Wang, S., & Li, Q. (2024). Digital marketing strategies leveraging data fusion and communication technology for effective human resource management and organizational configuration. *Computer-Aided Design and Applications*, 21, 119-134.
- Dahunsi, O. J. (2023). Innovation Types and Firm Performance in Nigeria. *Indo-Asian Journal of Finance and Accountings*, 4(1), 145-159.

- Damayanti, V. (2025). Strategi Pemasaran Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Saing PT. Sun Power Ceramics Di Era Digital: Pendekatan Inovatif Dan Praktis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 18-45.
- Djazuli, R. A., Jumadi, R., & Febrianto, B. (2024). Pengembangan Produk Pangan. Gresik: UMG Press.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, S. I., & Muhotib, D. F. (2024). Analisis Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada PT Refalia Nurul Utama, Cibinong, Bogor. *SOCIORA: The Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(1), 21-38.
- Febrianti, R. A. M., & Herbert, A. S. N. (2022). Business analysis and product innovation to improve SMEs business performance. *International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 2(1), 1-10.
- Fillayata, V. E., & Mukaram, M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1), 969-976.
- Fitri. & Halik, R. A. F. (2023). Peran digital marketing dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis yang berkelanjutan pada usaha mikro dan kecil agribisnis di polewali mandar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(3), 556-563.
- Fransisca, S., & Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 742-751.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares - Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hachimi, I. E., Lhassan, I. A., & Belamhitou, M. (2021). The contribution of digital marketing to business performance: The case of companies in the Northern region of Morocco. *European Scientific Journal ESJ*, 17(8), 82-105.
- Hadiyati, E., Mulyono, S., & Gunadi, G. (2024). Digital marketing as a determinant variable for improving the business performance. *Innov. Mark*, 20, 28-41.
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, (Second Edition). Los Angeles: SAGE.

- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.
- Imelinudiyana, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Pengendalian Internal Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Demak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Irawan, I., Idayati, F., Praskadinata, H. Y. C., Dina, F., Abdurohim, A., Tasriastuti, N. A., ... & Saputra, M. A. (2024). Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Berkelanjutan (Strategi untuk Meningkatkan Keterampilan dan Kompetensi dalam Organisasi).
- Ismanu, S., Kusmintarti, A., & Riawajanti, N. I. (2021). The effects of product innovation, process innovation and government policy on SMEs performance: Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(12), 305-311.
- Jiana, M. (2022). *Analisis Sektor Potensial Dalam Ekonomi Kreatif Di DKI Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta).
- Kamar, K., Lewaherilla, N. C., Ausat, A. M. A., Ukar, K., & Gadzali, S. S. (2024). The influence of information technology and human resource management capabilities on SMEs performance. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1.2).
- Kano, K., Choi, L. K., subhan Riza, B., & Octavyra, R. D. (2022). Implications of digital marketing strategy the competitive advantages of small businesses in indonesia. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 1(1), 44-62.
- Kara, K., & Edinsel, S. (2023). The mediating role of green product innovation (GPI) between green human resources management (GHRM) and green supply chain management (GSCM): evidence from automotive industry companies in Turkey. In *Supply chain forum: An international journal* (Vol. 24, No. 4, pp. 488-509). Taylor & Francis.
- Kertati, I., Zebua, R. S. Y., Payangan, O. R., cicik Wijayanti, T., Cahyani, A. T., Syam, R., ... & Irmadianai, N. D. (2023). *Manajemen SDM Dunia Usaha Era Digital: Strategi & Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Khaeruman, K., Mukhlis, A., Bahits, A., & Tabroni, T. (2024). Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 7(1), 41-50.
- Khairiyah, N., Syahreza, D. S., Afdhal, A., Putri, N., & Fadilla, S. (2024). Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Inovasi pada Usaha Kecil Menengah:

- Tinjauan Literatur. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 7642-7652.
- Khairullah, M. N., Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Lukiana, N. (2022). Menelisik Eksistensi Warung Makan di Tengah Gempuran Covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(3), 5169-5176.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Krisnawati, D. (2018). Peran perkembangan teknologi digital pada strategi pemasaran dan jalur distribusi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1), 69-74.
- Kuguru, P. N., Jeansso, J., & Nganga, K. (2022). Influence of product innovation on the performance of coffee cooperatives in Kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 7(2), 61-71.
- Lay, H. G. E., Yani, N. W. M. S. A., & Rinayanthi, N. M. (2024). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan di Restoran Poodak Jambi pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 3(8), 1294-1303.
- Loan, N. T., & Brahmi, M. (2023). Do innovation and proactiveness impact the business performance of women-owned small and medium-scale enterprises in Vietnam? A study using the PLS-SEM approach. *Nurture*, 17(3), 253-271.
- Lukman, L., Sudradjat, A., & Sinambela, T. (2023, November). Pemanfaatan digitalisasi pada industri kreatif sektor kuliner pasca pandemi covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 2, No. 1, pp. 273-288).
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. (2023). Peran aplikasi digital pada kinerja bisnis kedai kopi skala mikro Di DIY. *Modus*, 35(1).
- Mashenene, R. G., & Kumburu, N. P. (2023). Performance of small businesses in Tanzania: Human resources-based view. *Global Business Review*, 24(5), 887-901.
- Masrukhan, M. & Isnaini, R. K. (2025). Optimalisasi Teknologi dan Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Bakpia Wong Yogyakarta. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 282–300. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1630>

- Meilya, S. P. M., & Burhan, U. (2023). Penerapan strategi digital marketing pada UMKM makanan dan minuman khas gresik. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 485–497.
- Muis, I., Adhi, T. M., & Kamalia, R. F. (2022, April). Digital marketing and innovation effects on marketing performance. In *4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)* (pp. 180-188). Atlantis Press.
- Mukhyar, & Puspita, Y. (2022). Analisis Ekonomi Entrepreneurship. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 372-384.
- Mulasih, S., & Saefullah, A. (2024). Tren Pemasaran Digital: Analisis Perbandingan Platform Media Sosial Facebook Ads Dan Google Ads. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 3(1), 89-101.
- Mutianto, P., & Hidayati, R. (2024). The Effect of Product Innovation and Market Orientation on Business Performance. *Research Horizon*, 4(6), 135-144.
- Nakato, M., Ngigi, B., & Andemariam, K. (2021). Effect of product innovation on performance of printing SMEs in Kampala Central District. *European Journal of Business and Strategic Management*, 6(2), 1-14.
- Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan teknologi dalam Pengelolaan SDM. *Mutiara: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366-386.
- Nuseir, M. T., & Aljumah, A. (2020). The role of digital marketing in business performance with the moderating effect of environment factors among SMEs of UAE. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(3), 310-324.
- Ojochona, R. A., Nna, I. M., Agbaeze, K. E., & Isichei, E. (2022). HRM Practices and Organisational Performance. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 24(1), 1-22.
- Owino, G. (2018). *The Effect of Product and Process Innovation on Financial Performance of Hotels and Restaurants in Nairobi County* (Doctoral dissertation, University of Nairobi).
- Paşcalău, S. V., Popescu, F. A., Bîrlădeanu, G. L., & Gigauri, I. (2024). The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance. *Sustainability*, 16(15), 6685.
- Pricopoaia, O., Micu, A., & Susanu, I. O. (2022). The Implications of Digital Marketing on Business Performance. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics*, 28(3).

- Prihantini, I., Darmawan, H. M. S., Ichwandani, R. D., Saifullah, M. M. R., Ariyani, J. E., Listiyani, R. A., ... & Assidiq, A. A. S. (2024). Peran Kepemimpinan dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Tenaga Kerja. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 46-60.
- Purwati, A. A., Budiyanto, B., Suhermin, S., & Hamzah, M. L. (2021). The effect of innovation capability on business performance: The role of social capital and entrepreneurial leadership on SMEs in Indonesia. *Growing Science: Accounting*, 7(2), 323-330.
- Putranto, G. R., & Nursyamsiah, S. (2023). Pengaruh Ketahanan Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing: Studi Empiris UMKM di Kota Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(1), 1-17.
- Rachmawati, E., Laili, W., Hidayatullah, A. R., & Ismail, I. (2024). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Komitmen Kerja Karyawan. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(1), 45-61.
- Rahim, F. A., Tai, L. C., Kuek, T. Y., Tay, A. G. M., & Foo, H. J. (2025, March). Digital Marketing Impact on Sales Performance for International Cuisine Restaurants in Malaysia. In *12th International Conference on Business, Accounting, Finance and Economics (BAFE 2024)* (pp. 421-437). Atlantis Press.
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Dengan Kompetensi Pegawai Usaha Mikro Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(01), 166-178.
- Riskarini, D., Putriana, L., & Nisa, C. (2020). Pengelolaan SDM UMKM Kuliner Binaan di Cempaka Putih Jakarta Pusat. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(1), 1-12.
- Rovitia, N., Oktaviola, H., & Sari, R. S. (2024). Hubungan Antara Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi dengan Komitmen Karyawan pada Dinas Ketenagakerjaan dan Transmigrasi Sijunjung. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Saadah, S., & Mariska, D. (2023). Strategi Pemasaran Rumah Makan Tradisional Di Kabupaten Sumenep Pada Era Disrupsi Digital. In *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik* (Vol. 5, pp. 71-81).
- Safwan, N. S. Z., Ahmad, M. F., & Abdullah, M. S. (2023). The effect of HRM practices on organizational performance: A survey of Malaysian state sports councils' employees. *Information Management and Business Review*, 15(2), 47-53.

- Santi, I. N., Parawangsa, I., Parani, S. B., & Lamusa, F. (2024). Eksplorasi Faktor Penghambat Adopsi Digital Marketing pada UMKM di Kota Palu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 207-222.
- Sanz-Valle, R., & Jiménez-Jiménez, D. (2018). HRM and product innovation: does innovative work behaviour mediate that relationship?. *Management Decision*, 56(6), 1417-1429.
- Sara, Y., & Ridzal, N. A. (2023). Analisis SWOT dan Balance Scorecard Sebagai Pengukuran Kinerja Pada CV. Rendezvous Coffee Baubau. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 93-119.
- Sasikirana, I. D. V., Dewi, A. S., Khayzuran, Q. A., Firdausy, S. P., & Radianto, D. O. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 166-177.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Ed)*. United Kingdom: Wiley
- Selsabila, L., & Lestari, R. (2022,). Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko dan Penerapan Good Corporate Governance dalam Perspektif Islam terhadap Kinerja Perusahaan. In *Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 2, No. 1, pp. 29-35).
- Setiawan, A., Yahya, R. F., Mayasafitri, R., & Sari, W. (2024). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Keuangan UMKM: Analisis Moderasi Literasi Keuangan. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 9(2), 81-91.
- Sharma, D., Verma, P., & Prasad, K.D.V. (2023). The role of digital marketing in human resource management. *Academy of Marketing Studies Journal*, 27(3), 1-6.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109-118.
- Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2921-2930.
- Sirojudin, D., & Waqfin, M. S. I. (2020). Manajemen sumberdaya manusia (sdm) dalam meningkatkan kualitas pendidikan di sma 1 darul ulum. *Jurnal Education and Development*, 8(4), 275-275.

- Soekiman, S. (2024). Strategic human resource management in digital marketing and business: Birds eye from Indonesian enterprise. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(6), 4242.
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode Survey: Explanatory Survey dan Cross Sectional dalam Penelitian Kuantitatif. *EDU SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 4(3), 1696-1708.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian . *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sudirjo, F., Rukmana, A. Y., Wandan, H., & Hakim, M. L. (2023). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 55-69.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 74.
- Sunarto, A. (2020). Pengembangan sumber daya manusia dengan berbasis inovasi untuk menghadapi revolusi industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 397-407.
- Supriyadi, I., Khamdari, E., & Susilowati, F. (2020). Peran manajemen sumber daya manusia dalam peningkatan kinerja perusahaan konstruksi. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa dan Sosial*, 16(1), 27-34.
- Suryadin, & Badar, M. (2023). Peran Manajemen Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Bima. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 105–124. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i4.193>
- Susanti, R. A. D., & Sulistyowati, Y. (2024). Collaborative Networking And Innovation Capability In Enhancing The Performance Of Tempeh And Tempeh Chips Msmes In The Tempeh Tourism Village Of Sanan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(2), 737-746.
- Sutanto, H., Jumaedi, J., Nurhaliza, E., & Mardiah, A. (2024). Pengaruh Adopsi Teknologi Digital dan Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Bisnis dalam Kewirausahaan di Indonesia. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(01), 53-66.

- Than, S. T., Le, P. B., Le, T. P., & Nguyen, D. T. N. (2023). Stimulating product and process innovation through HRM practices: the mediating effect of knowledge management capability. In *Evidence-based HRM: a Global Forum for Empirical Scholarship* (Vol. 11, No. 1, pp. 85-102). Emerald Publishing Limited.
- Ugoani, J. (2020). Strategic human resource management and business performance in Nigeria. *American Journal of Business and Society*, 6(3), 128-137.
- Utomo, S. B., Risdwiyanto, A., & Judijanto, L. (2024). *Pemasaran Digital: Strategi & Taktik*. Jakarta: Sanskara Karya Internasional.
- Van Der Westhuizen, J., & Van Rensburg, C. (2022). Human Resource Management Practices and Business Performance: The Mediating Effect of Corporate Entrepreneurship. *African Journal of Inter/Multidisciplinary Studies*, 4(1), 394-405.
- Vats, P., & Kumar, A. (2024). Digital Marketing Skills in HR: Bridging the Gap for Effective Talent Acquisition. *Library of Progress-Library Science, Information Technology & Computer*, 44(3).
- Wahab, D. A., Dewi Anggadini, S., Yunanto, R., & Sulistiyo Soegoto, D. (2023). *Ekosistem Bisnis & Transformasi Digital Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner*. Banten: CV. AA Rizky
- Warganegara, T. L. P., & Ardila, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 647-653.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932.
- Widosari, G. S. A., Rahmanie, W. N., & Dasmadi, D. (2023). Pengaruh Era Digital Pada Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 3(2), 1166-1171.
- Wijaya, M. A., Rudiansyah, F., & Priyono, P. (2023). Human Resource Management And Innovation On Business Enterprises Performance. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 268-274.
- Wongsansukcharoen, J., & Thaweepaiboonwong, J. (2023). Effect of innovations in human resource practices, innovation capabilities, and competitive advantage on small and medium enterprises' performance in Thailand. *European research on management and business economics*, 29(1), 100210.

- Wulandary, P. R., Widyastuti, S., & Rachbini, W. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Olahan Susu Sapi Di Kecamatan Cipayung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (EMBISS)*, 5(1), 1-16.
- Zamri, N. A. B., Abdul Rahim, R., & Norizan, N. B. (2024). Digital Marketing Strategies and Their Impact on Business Performance in Small and Medium Enterprises within the Education Sector in Malaysia: A Systematic Literature Review . *Advances in Social Sciences Research Journal*, 11(2.2), 95–108.

