

DAFTAR PUSTAKA

- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., ... & Ginting, T. W. (2023). *LITERASI DIGITAL: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Astridtia, O., & Nugroho, A. D. (2024). Analisis Penerapan Pembayaran Digital QRIS Dalam Kemudahan Umkm Di Kota Surabaya. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(4), 41-50.
- Ayodya, W. (2019). *UMKM 4.0 (Strategi UMKM Memasuki Era Digital)*. Jakarta: ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- BI. (2021). Ekonomi Digital Terus Tumbuh, QRIS Tembus 12 Juta Merchant. (https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2328621.aspx)
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 1159-1164.
- Ginting, R. V. B., Arindani, D., Lubis, C. M. W., & Shella, A. P. (2021). Literasi digital sebagai wujud pemberdayaan masyarakat di era globalisasi. *Jurnal Pasopati*, 3(2)
- Gunawan, I. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jakarta; Bumi Aksara, 2013) hlm. 143
- Hesti Respatiningsih, *Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jurnal Manajemen dan Bisnis No.1 Januari 2011, h. 33.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom*. Corwin.
- Indrayani, N., Hariyono, H., Marpaung, S. H., Ikhsan, F. K., Aladdin, Y. A., Lestiyarini, B., & Rusliyadi, M. (2024). *Buku ajar literasi digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indrayani, R., Salim, R., & Yuliana, R. (2024). *Analisis Literasi Digital dalam Mendorong Penggunaan QRIS pada UMKM di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lestari, N. D., & Putra, A. R. (2021). *Faktor Pendorong dan Penghambat Implementasi QRIS di Kalangan Pelaku Usaha Mikro*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(1), 45–60.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021) him. 186
- Muttaqin, Z., & Wahyun, W. *Pemahaman dan Implementasi Ideologi Pancasila di Kalangan Generasi Muda*. (CIVICUS: Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, 2019) hlm. 30

- Nst, M. M., Siregar, N. S., Sabila, F. H., & Siregar, T. (2023). Pentingnya Sosialisasi Bimbingan Konseling untuk Dunia Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1054-1062.
- Pracoyo, A., Paulina, P., Wijaya, E., Bagasworo, W., & Rofianto, W. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Sasmito, W. D., & Prestianto, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 4(1), 145-162.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suminar, L., Maulida, N., & Rachman, I. F. (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Literasi Digital Pada Masyarakat. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra*, 2(2), 200-209.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(1).
- Widjaja, Keasadaran Masyarakat Terhadap Lingkungan. Jakarta: Bumi Aksara, 1984.