

**PENGEMBANGAN MOOCS DENGAN METODE *CASE*
STUDIES PADA MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK
BAGI MAHASISWA PROGRAM S-2 DI UNIVERSITAS
INDONESIA**



LYLYS ENDARWATI

9901821020

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Magister

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**PENGEMBANGAN MOOCS DENGAN METODE *CASE*
STUDIES PADA MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK
BAGI MAHASISWA PROGRAM S-2 DI UNIVERSITAS
INDONESIA**

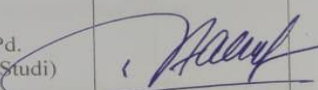
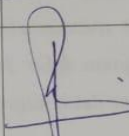
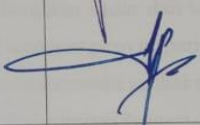
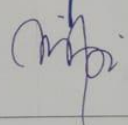
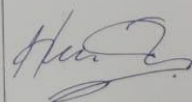
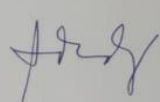


BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS

Nama : Lyllys Endarwati
No. Registrasi : 9901821020
Program Studi : Magister Teknologi Pendidikan

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS

Nama : Lyllys Endarwati
No. Registrasi : 9901821020
Program Studi : Magister Teknologi Pendidikan

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Khaerudin, M.Pd. (Koordinator Program Studi)		14/2 2025
2	Prof. Dr. Eveline Siregar, M.Pd (Pembimbing I)		13/2 - 2025
3	Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. (Pembimbing II)		13/2 - 2025
4	Dr. RA. Murti Kusuma, M.Si. (Penguji)		14/2 - 2025
5	Dr. Uwes Anis Chaeruman, M.Pd. (Penguji)		17/2 - 2025
6	Dr. Indina Tarjiah, M.Pd (Penguji)		14-02 - 2025

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN
UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

Pembimbing I



Prof. Dr. Eveline Siregar, M.Pd.

Tanggal : **13** Februari 2025

Pembimbing II



Dr. Cecep Kustandi, M.Pd.

Tanggal : **13** Februari 2025

Mengetahui,

Prof. Dedi Purwana E.S., M.Buss.
(Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta)



Dr. Khaerudin, M.Pd
(Koordinator Program Studi)



Nama	: Lyls Endarwati
No Registrasi	: 9901821020
Tanggal Lulus	: 4 Februari 2025
Angkatan	: 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lylys Endarwati
NIM : 9901821020
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 1 November 1989
Program : Magister
Program Studi : Teknologi Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengembangan MOOCS dengan Metode *Case Studies* Pada Mata Kuliah Manajemen Strategik Bagi Mahasiswa Program S-2” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Desember 2024

Yang menyatakan,



Lylys Endarwati

9901821020

PERNYATAAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lyls Endarwati
NIM : 9901821020

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian saya sebagai berikut:

Judul : *“MOOCS Development with Case Studies Method in Strategic Management Course for Students”*
Penulis : Lyls Endarwati, Eveline Siregar, dan Cecep Kustandi
Tanggal Accept : 5 Maret 2025
ISSN Print : 2406-8780
ISSN Online : 2654-7953
Nama Jurnal : Jurnal Inovasi dan Teknologi Pembelajaran
Edisi Jurnal : Vol 12 No.1 (2025)

Jakarta, 5 Maret 2025



Lyls Endarwati
NIM.9901821020

PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LYLYS ENDARWATI
NIM : 9901821020
Fakultas/Prodi : Pascasarjana / FIP / Teknologi Pendidikan
Alamat email : lylys.mtp.unj@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengembangan MOOCs dengan metode Case Studies
Pada Mata Kuliah Manajemen Strategik Bagi Mahasiswa
Program S-2 di UI

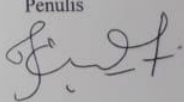
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 11 Maret 2025

Penulis



(Lylys Endarwati)
nama dan tanda tangan

PENGEMBANGAN MOOCS DENGAN METODE *CASE STUDIES* PADA MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK BAGI MAHASISWA PROGRAM S-2 DI UNIVERSITAS INDONESIA

Lylys Endarwati

Teknologi Pendidikan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan menghasilkan MOOCs pada Mata Kuliah Manajemen Strategik dengan Metode *Case Studies* Bagi Mahasiswa Program S-2 dengan menguji kelayakan dan efektifitas berdasarkan pendapat ahli dan uji ahli juga untuk mendukung upaya penyediaan pendidikan yang berkualitas tinggi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan. Pengembangan ini diawali dengan pengumpulan data dan informasi untuk menggali permasalahan dan potensi pengembangan MOOCs, dilanjutkan dengan langkah-langkah pengembangan sesuai model Smaldino (ASSURE) yang dikembangkan melalui serangkaian tahapan yang sistematis yang mencakup *Analyze learner, Select objective, Select method, media and strategy, Utilize media and material, Revise and evaluate*. Data kuantitatif didapatkan melalui uji ahli materi, ahli media dan uji ahli desain pembelajaran serta uji *one to one*. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa pengembangan MOOCs dengan metode studi kasus sangat layak untuk diterapkan bagi mahasiswa program S-2 dengan perolehan skor 4 dari 4. Hasil dari uji ahli desain pembelajaran didapatkan skor 3,7 dari 4 yang menyatakan layak untuk diterapkan bagi mahasiswa S-2. Penelitian ini telah menghasilkan pengembangan MOOCs dengan metode *case studies* pada mata kuliah Manajemen Strategik menggunakan model pengembangan ASSURE dengan mengintegrasikan teknologi secara aktif dalam pembelajaran sehingga menghasilkan rancangan pengembangan yang sangat baik sesuai dengan tujuan penelitian ini. Model pengembangan ASSURE terbukti layak diterapkan untuk mendesain MOOCs dengan studi kasus bagi mahasiswa S-2 di Universitas Indonesia. Setiap tahap dalam model pengembangan ini memberikan kerangka kerja yang sistematis dan terstruktur untuk merancang dan mengimplementasikan MOOCs dengan studi kasus.

Kata Kunci: ASSURE, MOOCs, Pengembangan, Studi Kasus

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, dan kekuatan dalam menyelesaikan tesis berjudul “Pengembangan MOOCS dengan Metode *Case Studies* Pada Mata Kuliah Manajemen Strategik Bagi Mahasiswa Program S-2” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Program Studi Teknologi Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih tak terhingga serta penghargaan setinggi-tingginya penulis haturkan kepada berbagai pihak yang telah sangat membantu penyusunan laporan tesis ini, terutama kepada Prof. Dr. Eveline Siregar, M.Pd. dan Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. atas bimbingan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan oleh beliau untuk penelitian ini. Saya juga ingin berterima kasih kepada koordinator prodi TP Bapak Dr. Khaerudin, M.Pd. yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam proses penyelesaian tesis ini. Selain itu, ucapan terima kasih juga kepada para penguji sidang Ibu Dr. Murti Kusuma, M.Pd, Bapak Dr. Uwes Anis Chaeruman, M. Pd dan Ibu Dr. Indina Tarjiah yang memberikan masukan yang membangun.

Semoga Allah SWT selalu memberikan barokah dan membalas semua bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah sangat banyak membantu. Penulis menyadari tesis ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, semua masukan dan saran yang membangun sangat berharga untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat yang nyata dalam pengembangan metode pembelajaran yang kreatif dan inovatif agar lebih efektif dan efisien serta tepat guna.

Penulis

Lylys Endarwati

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER	ii
BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan penelitian.....	7
E. <i>State of The Art</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Pengembangan.....	13
1. Pengertian Pengembangan.....	13
2. Klasifikasi Pengembangan Pembelajaran.....	14
3. Model-Model Pengembangan.....	16
4. Model <i>Lee and Owens</i>	Error! Bookmark not defined.
5. Model ASSURE	18
6. Model ADDIE	20
7. Model Four D	22
8. Model <i>Design Based Research</i> ...	Error! Bookmark not defined.
9. Model Pengembangan Instruksional (MPI).....	28
B. Kajian MOOCs.....	31
1. Pengertian MOOCs	31

2. Karakteristik MOOCs	32
3. Keterlibatan Mahasiswa	35
C. Metode Studi Kasus	35
1. Pengertian Studi Kasus	35
2. Karakteristik Studi Kasus.....	36
3. Langkah-langkah Studi Kasus.....	37
D. Kajian Mata Kuliah Manajemen Strategik	38
1. Deskripsi Mata Kuliah	38
2. Tujuan Mata Kuliah	41
3. Ruang Lingkup Mata Kuliah.....	45
E. Karakteristik Mahasiswa.....	46
F. Rumusan Konsep Berpikir.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
C. Rancangan Pengembangan	50
D. Prosedur Pengembangan.....	50
<i>Analyze Learner</i> (menganalisis peserta didik) Error! Bookmark not defined.	
2. <i>State Objective</i> (Merumuskan Tujuan) Error! Bookmark not defined.	
3. <i>Select Strategi, Technology, Media, And Material</i> (Memilih Strategi Teknologi, Media, dan Materi) Error! Bookmark not defined.	
4. <i>Utilize media and materials</i> (menggunakan media dan bahan belajar)..... Error! Bookmark not defined.	
5. <i>Require learner participation</i> (melibatkan peserta didik dalam proses belajar) Error! Bookmark not defined.	
6. <i>Evaluate and revise</i> (penilaian dan revisi) Error! Bookmark not defined.	
E. Prosedur Uji Kelayakan	53
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	58

A. Hasil-Hasil Penelitian.....	58
1. Hasil Pengembangan MOOCs.....	58
2. Hasil Pengujian Kelayakan MOOCs	79
3. Hasil Efektivitas MOOCs.....	86
B. Pembahasan.....	88
C. Keterbatasan Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN – LAMPIRAN	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengembangan Dick and Carey	17
Gambar 2.2 Model Pengembangan Lee and Owens.	18
Gambar 2.3 Model Pengembangan ASSURE.....	20
Gambar 2.4 Model Pengembangan ADDIE.....	22
Gambar 2. 5 Model Pengembangan 4-D.....	23
Gambar 2.6 Langkah Penelitian Model DBR	27
Gambar 2.7 Peta Kompetensi Mata Kuliah Manajemen Strategik	42
Gambar 3.1 Model ASSURE dengan pengembangan Case Studies.....	50
Gambar 4.1 Peta Kompetensi Mata Kuliah Manajemen Strategik	60
Gambar 4.2 Tampilan Moodle UI MOOCs	72
Gambar 4.3 Tampilan Petunjuk Pembelajaran MOOCs	74
Gambar 4.4 Tampilan Petunjuk Pembelajaran MOOCs Case Study.....	74
Gambar 4.5 MOOCs Add Section Case Study dan Quiz 1	76
Gambar 4.6 MOOCs Add Section Case Study dan Quiz 2.....	76
Gambar 4.7 MOOCs Case Study GOTO Materi Horizontal	77
Gambar 4.8 MOOCs Case Study Kimia Farma Materi Diversification Strategy.....	77
Gambar 4.9 MOOCs Assignment Quiz Bentuk Essay 1.....	78
Gambar 4.10 MOOCs Assignment Quiz Bentuk Essay 2	78
Gambar 4.11 Grafik Hasil Penilaian One to One Evaluation	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Hasil Analisis SOTA.....	9
Tabel 2.1 Tabel Analisis Kesesuaian Model Pengembangan.....	29
Tabel 2.2 Rumusan Tujuan Instruksional Khusus.....	43
Tabel 3.1 Rencana Pelaksanaan Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Uji Ahli Materi	54
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Ahli Media.....	55
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Ahli Pembelajaran	55
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Uji Coba satu lawan satu	56
Tabel 4. 1 Rumusan Tujuan Instruksional Khusus.....	61
Tabel 4.2 Tabel Gambaran Pemetaan Strategi, Teknologi, Media dan Materi	64
Tabel 4.3 Hasil Ahli Materi.....	79
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Produk Ahli Materi	80
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Produk Ahli Desain Pembelajaran	81
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Produk Ahli Desain.....	82
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Produk Ahli Media.....	83
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Instrumen Produk Ahli Media.....	84
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Evaluasi Satu Lawan Satu (One to One Evaluation) ...	87
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Evaluasi Satu Lawa	

