

**ANTESEDEN *REVISIT INTENTION* PADA OBJEK EKOWISATA
CURUG CIKONDANG**

FAIZ AL FAJRI

1708823064



**Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANTECEDENTS OF REVISIT INTENTION AT THE ECOTOURISM
DESTINATION OF CURUG CIKONDANG**

FAIZ AL FAJRI

1708823064



**This thesis written in partial fulfillment of the requirements for the degree of
Master of Management at the Faculty of Economics and Business Universitas
Negeri Jakarta**

MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat kunjung ulang wisatawan (*revisit intention*) pada destinasi ekowisata. Curug Cikondang sebagai salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Cianjur memiliki potensi besar, namun belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *destination image*, *novelty seeking*, *tourist experience*, dan *perceived risk* terhadap *tourist satisfaction*, serta dampaknya terhadap *revisit intention* wisatawan pada objek ekowisata Curug Cikondang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi penelitian adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Curug Cikondang, dengan sampel sebanyak 280 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert enam poin dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak AMOS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image*, *novelty seeking*, dan *tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tourist satisfaction*, sedangkan *perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tourist satisfaction*. Selain itu, *tourist satisfaction* terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *revisit intention*. Temuan ini menegaskan bahwa kepuasan wisatawan merupakan faktor kunci yang memediasi hubungan antara persepsi wisatawan terhadap destinasi dengan niat untuk berkunjung kembali. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar pengelola dan pemerintah daerah memperkuat citra destinasi melalui promosi digital yang menonjolkan keaslian dan keamanan alam, meningkatkan pengalaman wisata melalui fasilitas edukatif dan petualangan yang aman, serta mengurangi persepsi risiko dengan penyediaan sarana keselamatan yang memadai. Dengan strategi tersebut, Curug Cikondang berpotensi menjadi destinasi ekowisata unggulan berbasis keberlanjutan.

Kata kunci: *destination image*, *novelty seeking*, *tourist experience*, *tourist satisfaction*, *revisit intention*, Curug Cikondang

ABSTRACT

This research is motivated by the need to understand the factors influencing tourists' revisit intention in ecotourism destinations. Curug Cikondang, located in Cianjur Regency, West Java, holds significant potential as a nature-based tourist attraction but remains underdeveloped. The objective of this study is to examine the influence of destination image, novelty seeking, tourist experience, and perceived risk on tourist satisfaction, and its subsequent effect on revisit intention at Curug Cikondang Ecotourism Site. A quantitative approach with an explanatory research design was employed. The study population consists of tourists who have visited Curug Cikondang, with a sample of 280 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through a six-point Likert scale questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 26 software. The findings indicate that destination image, novelty seeking, and tourist experience have positive and significant effects on tourist satisfaction, while perceived risk has a negative and significant effect. Moreover, tourist satisfaction positively and significantly influences revisit intention. These results confirm that tourist satisfaction serves as a key mediating factor linking tourists' perceptions of the destination to their intention to revisit. Based on these findings, it is recommended that destination managers and local authorities enhance destination image through digital promotion emphasizing authenticity and safety, improve visitor experience with educational and adventure-based facilities, and reduce perceived risks by providing adequate safety infrastructure. These strategies are expected to strengthen Curug Cikondang's position as a sustainable ecotourism destination.

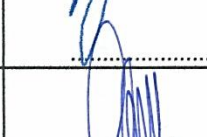
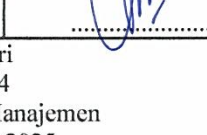
Keywords: destination image, novelty seeking, tourist experience, tourist satisfaction, revisit intention, Curug Cikondang

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM.
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Ketua Sidang)		21/11/2025
2	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. (Pembimbing 1)		17/11/2025
3	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. NIP. 197206171999031001 (Pembimbing 2)		17/11/2025
4	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M. NIP. 197811272006041001 (Penguji 1)		8/11/2025
5	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP. 199110182019031014 (Penguji 2)		21/11/2025
Nama : Faiz Al Fajri No. Registrasi : 1708823064 Program Studi : Magister Manajemen Tanggal Lulus : 31 Oktober 2025			

Catatan :

- diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Faiz Al Fajri

No.Reg : 1708823064

Jurusan : Magister Manajemen

Similarity Score (Turnitin) : 19%

Judul Tesis : *Anteseden Revisit Intention* Pada Objek Ekowisata Curug Cikondang

.....
.....
.....

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Manajemen

Dr. Osly Usman, M. Bus
NIP. 197401152008011008

Jakarta, 30 November 2025
Mahasiswa



Faiz Al Fajri
NIM. 1708823064

Catatan :
Lampirkan hasil turnitin



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Judul Tesis : Anteseden *Revisit Intention* Pada Objek Ekowisata Curug
Cikondang
Metode Penelitian : Kuantitatif
Nama Lengkap : Faiz Al Fajri
NIM : 1708823064
Prodi : Magister Manajemen

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 November 2025

Yang membuat pernyataan



Faiz Al Fajri

NIM. 1708823064



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faiz Al Fajri
NIM : 1708823064
Fakultas/Prodi : Magister Manajemen
Alamat Email : alfajri.faiz2899@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Anteseden Revisit Intention Pada Objek Ekowisata Curug Cikondang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 November 2025

Penulis

Faiz Al Fajri
NIM. 1708823064

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga tesis dengan judul “*Anteseden Revisit Intention pada Objek Ekowisata Curug Cikondang*” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, beserta seluruh jajaran pimpinan yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan dalam proses studi.
2. Bapak Dr. Osly Usman, M.Bus selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen, yang senantiasa memberikan arahan selama proses perkuliahan.
3. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku pembimbing pertama, yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. selaku pembimbing kedua, atas segala arahan, koreksi, dan dukungan yang diberikan hingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen Magister Manajemen FEB UNJ, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti.
7. Rekan-rekan Evolution Wellness, terutama Head of Departement Membership Admin, Manajer Club Administrator, dan Senior Club Administrator yang telah memberikan dukungan dan izin untuk menyelesaikan Program Magister ini dengan baik.

8. Rekan-rekan dan sahabat yang telah memberikan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis.

Saya menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Besar harapan saya semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian pemasaran pariwisata dan pengelolaan ekowisata.

Jakarta, November 2025

Penulis

Faiz Al Fajri



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Teoritis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1. Kajian Teori	24
2.1.1. <i>Revisit Intention</i> (RI)	24
2.1.2. <i>Tourist Satisfaction</i> (TS)	28
2.1.3. <i>Destination Image</i> (DI)	33
2.1.4. <i>Novelty Seeking</i> (NS)	37
2.1.5. <i>Tourist Experience</i> (TE)	42
2.1.6. <i>Perceived Risk</i> (PR)	48
2.2. Penelitian Terdahulu	53
2.3. Kerangka Teori	68
2.3.1. <i>Destination Image</i> dan <i>Tourist Satisfaction</i>	68

2.3.2.	<i>Novelty Seeking</i> dan <i>Tourist Satisfaction</i>	71
2.3.3.	<i>Tourist Experience</i> dan <i>Tourist Satisfaction</i>	74
2.3.4.	<i>Perceived Risk</i> dan <i>Tourist Satisfaction</i>	76
2.3.5.	<i>Tourist Satisfaction</i> dan <i>Revisit Intention</i>	78
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	80
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		82
3.1.	Jenis Penelitian.....	82
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	82
3.3.	Desain Penelitian.....	83
3.4.	Populasi dan Teknik Sampling.....	84
3.5.	Penyusunan Instrumen Variabel	85
3.5.1.	<i>Revisit Intention</i> (RI).....	86
3.5.2.	<i>Tourist Satisfaction</i> (TS).....	87
3.5.3.	<i>Destination Image</i> (DI)	88
3.5.4.	<i>Novelty Seeking</i> (NS)	89
3.5.5.	<i>Tourist Experience</i> (TE).....	90
3.5.6.	<i>Perceived Risk</i> (PR)	91
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.7.	Teknik Analisi Data	92
3.7.1.	Analisis Data Deskriptif.....	92
3.7.2.	Uji Validitas	92
3.7.3.	Uji Reliabilitas	93
3.7.4.	Uji Hipotesis	94
BAB IV PEMBAHASAN.....		96
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	96
4.2.	Analisis Data Deskriptif.....	101
4.2.1.	Profil Responden.....	101
4.2.2.	Profil Data	104
4.3.	Analisis Data Penelitian	109
4.3.1.	Uji Validitas	109
4.3.2.	Uji Reliabilitas	115

4.4. Uji Hipotesis	117
4.5. Pembahasan.....	119
4.5.1. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	119
4.5.2. Pengaruh <i>Novelty Seeking</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	121
4.5.3. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	124
4.5.4. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	127
4.5.5. Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	129
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Implikasi.....	134
5.3 Saran dan Rekomendasi	139
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144
DAFTAR LAMPIRAN	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pra Riset Tujuan <i>Eco-Tourism</i> di Jawa Barat.....	4
Gambar 1. 2 Survei Pra Riset Alasan Mengunjungi Curug	5
Gambar 1. 3 Hasil Survei Prariset Curug Jawa Barat	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	81
Gambar 4. 1 Pemandangan Curug Cikondang.....	96
Gambar 4. 2 Locket Tiket Masuk Curug Cikondang.....	97
Gambar 4. 3 Pintu Masuk Area Wisata.....	98
Gambar 4. 4 Penunjuk Lokasi dan Fasilitas Sederhana	98
Gambar 4. 5 Penunjuk Arah Menuju Curug Cikondang.....	99
Gambar 4. 6 Fasilitas Musholla	99
Gambar 4. 7 Aktivitas Canyoneering di Curug Cikondang	100
Gambar 4. 8 Perlengkapan Keamanan Aktivitas Canyoneering.....	100
Gambar 4. 9 CFA <i>Destination Image</i>	110
Gambar 4. 10 CFA <i>Novelty Seeking</i>	110
Gambar 4. 11 CFA <i>Tourist Satisfaction</i>	111
Gambar 4. 12 CFA <i>Perceived Risk</i>	111
Gambar 4. 13 CFA <i>Tourist Satisfaction</i>	112
Gambar 4. 14 CFA <i>Revisit Intention</i>	112
Gambar 4. 15 Uji Validitas CFA Seluruh Variabel	113
Gambar 4. 16 Uji Validitas CFA Fit Model.....	114
Gambar 4. 17 Model Struktural	114
Gambar 4. 18 Konstruksi Model Penelitian.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Jawa Barat	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian	83
Tabel 3. 2 Skala Penelitian untuk Instrumen Variabel	86
Tabel 3. 3 Instrumen <i>Revisit Intention</i>	86
Tabel 3. 4 Instrumen <i>Tourist Satisfaction</i>	87
Tabel 3. 5 Instrumen <i>Destination Image</i>	88
Tabel 3. 6 Instrumen <i>Novelty Seeking</i>	89
Tabel 3. 7 Instrumen <i>Tourist Experience</i>	90
Tabel 3. 8 Intrumen <i>Perceived Risk</i>	91
Tabel 3. 9 Kriteria CFA	93
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Kelamin Responden	101
Tabel 4. 2 Usia Responden	102
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	102
Tabel 4. 4 Status Pernikahan Responden	103
Tabel 4. 5 Status Pekerjaan Responden	103
Tabel 4. 6 Domisili Responden	103
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif <i>Destiation Image</i>	104
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Novelty Seeking</i>	105
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif <i>Tourist Experience</i>	106
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif <i>Perceived Risk</i>	106
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif <i>Tourist Satisfaction</i>	107
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	108
Tabel 4. 13 Uji Validitas EFA dan AVE	109
Tabel 4. 14 CFA Per-Variabel	112
Tabel 4. 15 <i>Goodness of Fit</i> 1	113
Tabel 4. 16 <i>Goodness of Fit</i> 2	114
Tabel 4. 17 <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural	115
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas	116

Tabel 4. 19 Uji Hipotesis	117
Tabel 4. 20 <i>Standardized Regression Weight</i>	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Revisit Intenion Destinasi Ekowisata Curug Cikondang.. 164

