

DAFTAR PUSTAKA

- Agusman, A., Devi, D., & Christanto, E. (2025). Pengaruh Word of Mouth Marketing terhadap. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7, 328–336. <https://doi.org/10.36985/3rzacw54>
- Annisa, M. (2024). *Kecamatan Cinere dalam angka 2024*. BPS Kota Depok.
- Arum, W. S. A. (2025). *Manajemen pembelajaran di era digital* (1st ed.). PT. Nas Media Indonesia.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra merek dan word of mouth (peranannya dalam keputusan pembelian mobil Nissan Grand Livina)* (A. Rofiq, Ed.). Jakad Media Publishing.
- Extevanus, L., & Sari, W. P. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada dimsum kaki lima di Bandar Lampung. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(1), 198. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i1.1439>
- Fadilah, I. N., Kusniawati, A., & Kader, M. A. (2020). Pengaruh reference group dan word of mouth terhadap keputusan pembelian. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2, 1078–1081. <https://doi.org/10.1002/9781118339893.wbeccp449>
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). *Buku ajar mata kuliah* (Sumartik, Ed.). UMSIDA Press.
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, pengambilan keputusan, konsep diri dan value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1. <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- Handayani, E. (2024). *Teori dan teknik pengambilan keputusan*. Amerta Media.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, N., & Sumarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hayati, F., Zulvira, R., & Gistituati, N. (2021). Lembaga pendidikan: Kebijakan dan pengambilan keputusan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6, 100–104. <https://doi.org/10.29210/3003911000>
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Dwayne, G. (2021). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of Interactive Marketing*, 18, 38–52. <https://doi.org/10.1002/dir.10073>
- Hidayat, A., & Ariffin, K. (2023). Pengaruh word of mouth (WOM) terhadap keputusan pembelian Caffe and Tea Sintesa Tanjung Tabalong. *JAPB: Jurnal Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 6, 763–780.

- Iskandar, P. F., Husen, I. A., Amaliati, S. D., & Zulkarnain, Z. (2024). Pengaruh brand image, service quality, dan word of mouth terhadap repurchase intension pada produk Toko Febshop019 (studi kasus pada Shopee Indonesia). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3, 967–984.
- Karlsson, P., & Noela, M. (2022). Beliefs influencing students' career choices in Sweden and reasons for not choosing the accounting profession. *Journal of Accounting Education*, 58, 100756. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2021.100756>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan konsumen: Studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek* (A. Rozi, Ed.). Bintang Visitama.
- Mandagi, S. W., Rantung, P. L. R., & Jonathan, S. A. (2023). Determining factors for parents to choose a school: Empirical analysis of religious-based private schools. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan Sosial dan Agama*, 15(1), 573–584. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v15i1.4064>
- Maylanie, J. T. (2022). Tahapan pengambilan keputusan (kajian teoritis dari James A. F. Stoner). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2, 263–274.
- Milla, H., & Febriola, D. (2022). Analisis pengambilan keputusan memilih masuk program studi pendidikan ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1, 149–158. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2493>
- Najwa Mu'minah, K., Kholiq, A., & Pratiwi, D. (2024). Exploring the influence of brand image and education costs on parents' decisions in choosing a school: The mediating impact of word of mouth (WoM). *JIV-Jurnal Ilmiah Visi*, 19, 43–55. <https://doi.org/10.21009/jiv.1901.5>
- Pasolong, H. (2023). *Teori pengambilan keputusan*. Alfabeta.
- Patel, N. (2023). The influence of word of mouth on student's decision regarding selection of college in Mumbai. *Journal of Interdisciplinary Cycle Research*, 13, 207–213.
- Pebrianti, T., Samsuddin, H., Kusumastuti, S. Y., Hatma, R., Permatasari, A. H., Liana, W., et al. (2024). *Buku ajar teori pengambilan keputusan* (E. Efitra & N. Safitri, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Peraturan Pemerintah. (2010). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Purnama, Y. (2023). Analisis strategi pemasaran word of mouth STTKD Training Center Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16, 491–499. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1030>
- Rahmansyah, N., & Lusia, S. A. (2021). *Buku ajar sistem pendukung keputusan*. Pustaka Galeri Mandiri. <https://doi.org/10.1063/1.1935433>

- Reza, W. (2024). *Buku ajar analisis regresi: Pendekatan praktis dan sistematis*. CV. Eureka Media Aksara.
- Rizki, T. M., & Ridwan, M. (2023). Implementasi kebijakan penerimaan peserta didik baru (PPDB) online tingkat sekolah menengah atas di Kota Medan. *Administratio: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan*, 14(2), 205–220. <https://doi.org/10.23960/administratio.v14i2.408>
- Salusu. (2014). *Pengambilan keputusan stratejik*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Santoso, F. B., Sunandar, A., Nurabadi, A., & Sobri, A. Y. (2024). Strategi marketing mix jasa pendidikan dalam menumbuhkan animo calon peserta didik memilih sekolah. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 4. <https://doi.org/10.17977/um065.v4.i10.2024.4>
- Sari, D. A. N., Pudjono, S., Rachmania, I. N., & Afgani, K. F. (2024). Primary school preference in West Java, Indonesia: A discrete choice experiment analysis. *Proceedings of the SCBTII Conference*, 308–321. <https://doi.org/2621-3192>
- Sholeh, B., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh word of mouth, cita rasa dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, 190–200. <https://repository.ump.ac.id/15703/>
- Sitanggang, D. A. (2024). *Perkembangan sekolah dasar 2018–2023* (Mas'ad, Ed.). Pusat Data dan Teknologi Informasi Sekretariat Jenderal Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susmonowati, T., & Khotimah, H. (2021). Pengaruh electronic word of mouth dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian pada situs Lazada. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10, 197. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.408>
- Syaekhu, A., & Suprianto, S. (2021). *Teori pengambilan keputusan*. Zahir Publishing.
- Wahyuni, A. D., Bagaskoro, D. S., Ramadhani, N., Pangestu, R. N., Ramadhan, S., & Zen, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja, pengambilan keputusan: Kepemimpinan, komunikasi dan motivasi (literature review pengambilan keputusan manajerial). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4, 975–989. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1616>
- Wijayanti, A. A., & Cahyono, K. E. (2024). Pengaruh word of mouth, brand image, kualitas pelayanan terhadap keputusan orang tua memilih pendidikan di SDIT Hasanah Fiddaroin. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13.
- Zahriyah, A., Suprianik, S., Parmono, A., & Mustofa, M. (2021). *Ekonometrika* (S. Widagdo, Ed.; 1st ed.). Mandala Press. <https://doi.org/10.2307/3438487>

- Zainullah, A. S. S., & Siswanto, S. (2021). Pengaruh word of mouth dan promosi terhadap minat menabung anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 317–326. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7419](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7419)
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang perumusan hipotesis statistik dalam pengujian hipotesis penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>

