

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KREATIVITAS TERHADAP KESIAPAN
TECHNOPRENEURSHIP, DIMEDIASI OLEH INTENSI
TECHNOPRENEURSHIP DI SMK JURUSAN IT**



SHOFIYATUL HIDAYAH (1716824011)

**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Negeri Jakarta

2025

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION
AND CREATIVITY ON TECHNOPRENEURSHIP READINESS,
MEDIATED BY TECHNOPRENEURSHIP INTENTION IN
VOCATIONAL HIGH SCHOOLS MAJORING IN IT**



SHOFIYATUL HIDAYAH (1716824011)

**This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Master's
Degree in Education at the Faculty of Economics and Business, State
University of Jakarta.**

MASTER OF ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

SHOFIYATUL HIDAYAH, 1716824011 dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Kesiapan Technopreneurship, Dimediasi oleh Intensi Technopreneurship di SMK Jurusan IT Kota Jakarta Barat”** di bawah bimbingan Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I dan Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap kesiapan technopreneurship siswa secara langsung maupun tidak langsung melalui intensi technopreneurship pada siswa SMK jurusan Teknologi Informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif dan Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) melalui aplikasi SmartPLS versi 4.0. Data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan Teknologi Informasi (TKJ dan Multimedia) yang telah menyelesaikan mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKKWU) pada dua sekolah, yaitu SMK Negeri 45 Jakarta sebanyak 96 siswa dan SMK Negeri 53 Jakarta sebanyak 66 siswa, dengan jumlah total populasi 162 siswa. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Yamane dengan tingkat kesalahan 5%, diperoleh sampel penelitian sebanyak 115 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kesiapan technopreneurship siswa SMK jurusan Teknologi Informasi. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan technopreneurship. Selain itu, intensi technopreneurship terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan technopreneurship. Penelitian ini juga menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi technopreneurship, serta kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi technopreneurship. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas siswa. Selanjutnya, intensi technopreneurship dan kreativitas terbukti menjadi variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap kesiapan technopreneurship siswa SMK jurusan Teknologi Informasi di Kota Jakarta Barat.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Kesiapan Technopreneurship, Intensi Technopreneurship, SEM PLS

ABSTRACT

SHOFIYATUL HIDAYAH, 1716824011, with the title ‘**The Influence of Entrepreneurship Education and Creativity on Technopreneurship Readiness, Mediated by Technopreneurship Intention in Vocational High Schools**

Majoring in Information Technology in West Jakarta

Supervisor: Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. as the first supervisor and Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. as the second supervisor.

This study aims to analyse the influence of entrepreneurship education and creativity on students' technopreneurship readiness, both directly and indirectly through technopreneurship intention, among vocational high school students majoring in Information Technology. This study uses a quantitative research method with descriptive analysis and Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM-PLS) techniques through the SmartPLS version 4.0 application. The research data is primary data obtained through the distribution of questionnaires. The research population consists of all students majoring in Information Technology (TKJ and Multimedia) who have completed the Creative Products and Entrepreneurship (PKKWU) course at two schools, namely SMK Negeri 45 Jakarta with 96 students and SMK Negeri 53 Jakarta with 66 students, with a total population of 162 students. Based on calculations using the Yamane formula with a 5% margin of error, a research sample of 115 respondents was obtained, determined through purposive sampling.

The results showed that entrepreneurship education had a positive but insignificant effect on the technopreneurship readiness of vocational school students majoring in Information Technology. Creativity had a positive and significant effect on technopreneurship readiness. In addition, technopreneurship intention was found to have a positive and significant effect on technopreneurship readiness. This study also found that entrepreneurship education had a positive and significant effect on technopreneurship intention, and creativity had a positive and significant effect on technopreneurship intention. Entrepreneurship education had a positive and significant effect on students' creativity. Furthermore, technopreneurship intention and creativity were proven to be significant mediating variables in the relationship between entrepreneurship education and creativity on the technopreneurship readiness of vocational high school students majoring in Information Technology in West Jakarta.

Keywords: Entrepreneurship Education, Creativity, Technopreneurship Readiness, Technopreneurship Intention, SEM PLS

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si. NIP. 197201141998022001 (Ketua Sidang)		19-08-25
2	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd. NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		28-08-25
3	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. NIP. 197908282014041001 (Pembimbing 2)		27-08-25
4	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si NIP. 195807221986032001 (Penguji 1)		19-08-25
5	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001 (Penguji 2)		27-08-25
Nama : Shofiyatul Hidayah No. Registrasi : 1716824011 Program Studi : S2 Magister Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Juli 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofiyatul Hidayah
NIM : 1716824011
Tahun terdaftar : 2023
Program studi : Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis yang telah saya tulis ini tidak terdapat bagian dari hasil karya ilmiah orang lain. Setiap referensi yang digunakan telah dikutip secara tepat dan dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka tesis saya. Saya menyadari bahwa apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme yang disengaja dalam penulisan tesis ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi akademik dan/atau hukum sesuai ketentuan yang berlaku

Jakarta, 08 Agustus 2025



Shofiyatul Hidayah
No.Reg 1716824011

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shofiyatul Hidayah
NIM : 1716824011
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Magister Pendidikan Ekonomi
Alamat email : yatulhidayah226@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kesiapan Technopreneurship,

Dimediasi oleh Intensi Technopreneurship di SMK Jurusan IT

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Rabu, 18 Agustus 2025

Penulis

(Shofiyatul Hidayah)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat, taufik dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Kesiapan *Technopreneurship*, Dimediasi Oleh Intensi *Technopreneurship* di SMK Jurusan IT”. Penulisan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Magister Pendidikan. Dalam menyusun tesis pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Suparno S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Agus Wibowo S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Suparno S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran ditengah kesibukan dalam memberi masukan kepada penulis sejak awal hingga akhir;
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan, semoga dapat bermanfaat bagi penulis;

5. Kedua orang tua tersayang, Ali Marsofi dan Sri Lestari serta adik yang senantiasa selalu memberikan doa, moril serta dukungan dengan sepenuh hati dalam menyusun penelitian tesis ini;

6. Sinta Sekar Larasti dan Nur Alfina Damayanti, sahabat saya yang selalu mendoakan, menyemangati dan mendukung saya dalam proses penyusunan penelitian ini;

7. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dalam proses penyusunan penelitian ini;

8. Seluruh teman-teman seperjuangan Nissa, Nadiah, Sekar dan rekan seperjuangan angkatan 2023 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani penulis selama proses menyelesaikan jenjang sarjana.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga tesis yang telah penulis tulis dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Penulis,

Shofiyatul Hidayah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Grand Teori	15
2.1.1.1 TPB atau <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.1.2 Teori Kognitif Sosial	16
2.1.1 Kesiapan <i>Technopreneurship</i>	18
2.1.3 Intensi <i>Technopreneurship</i>	23
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan	27
2.1.5 Kreativitas	31
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan	35

2.3	Kerangka Teoritik	60
2.3.1	Hubungan Pendidikan kewirausahaan dengan kesiapan <i>technopreneurship</i>	60
2.3.2	Hubungan kreativitas dengan kesiapan <i>technopreneurship</i>	62
2.3.3	Hubungan intensi <i>technopreneurship</i> dengan kesiapan <i>technopreneurship</i>	63
2.3.4	Hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi <i>technopreneurship</i>	64
2.3.5	Hubungan kreativitas dengan Intensi <i>technopreneurship</i>	65
2.3.6	Hubungan pendidikan kewirausahaan dengan kreativitas	66
2.3.7	Hubungan pendidikan kewirausahaan dengan kesiapan <i>technopreneurship</i> melalui kreativitas	67
2.3.8	Hubungan pendidikan kewirausahaan dengan kesiapan <i>technopreneurship</i> melalui intensi <i>technopreneurship</i>	70
2.3.9	Hubungan kreativitas dengan kesiapan <i>technopreneurship</i> melalui intensi <i>technopreneurship</i>	72
2.4	Perumusan Hipotesis	74
BAB III METODE PENELITIAN		76
3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian	76
3.1.1	Tempat penelitian	76
3.1.2	Waktu penelitian	76
3.2	Desain Penelitian	77
3.3	Populasi dan Sampel	77
3.3.1	Populasi penelitian	77
3.3.2	Sampel	78
3.4	Pengembangan Instrumen	79

3.4.1	Kesiapan <i>Technopreneurship</i> (Y)	80
3.4.2	Intensi <i>Technopreneurship</i> (Z)	81
3.4.3	Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	83
3.4.4	Kreativitas (X2)	84
3.5	Teknik Pengumpulan Data	85
3.6	Teknik Analisis Data	86
3.6.1	Karakteristik data SEM-PLS	87
3.6.2	Karakteristik Model	88
3.6.3	Analisis mediasi	92
3.6.4	Pengujian Hipotesis	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		95
4.1	Hasil Penelitian	95
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	95
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	96
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	97
4.2	Analisis Data dan Uji Hipotesis	113
4.2.1	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	113
4.2.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	125
4.2.3	Pengujian Hipotesis (Direct and Indirect Effects).....	129
4.3	Pembahasan dan Diskusi Hasil Hipotesis	135
4.3.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Technopreneurship.	135
4.3.2	Pengaruh Kreativitas Terhadap Kesiapan Technopreneurship. ...	137
4.3.3	Pengaruh Intensi Technopreneurship Terhadap Kesiapan Technopreneurship.	139

4.3.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Technopreneurship.	140
4.3.5	Pengaruh Kreativitas Terhadap Intensi Technopreneurship.	143
4.3.6	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kreativitas	144
4.3.7	Pengaruh Kreativitas Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Technopreneurship.	146
4.3.8	Pengaruh intensi technopreneurship Dalam Memediasi Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kesiapan technopreneurship.	148
4.3.9	Pengaruh intensi technopreneurship Dalam Memediasi Pengaruh kreativitas terhadap kesiapan technopreneurship.	149
BAB V PENUTUP		152
5.1.	Kesimpulan	152
5.2.	Implikasi	154
5.3.	Keterbatasan	155
5.4.	Rekomendasi	155
DAFTAR PUSTAKA		158
DAFTAR LAMPIRAN		175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase karir yang ingin didalami siswa	4
Gambar 1. 2 Faktor penghambat kesiapan berwirausaha siswa	4
Gambar 4. 1 Diagram Penyebaran Sampel	96
Gambar 4. 2 Hasil Uji Convergent validity	114
Gambar 4. 3 Hasil Uji Convergent validity	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3. 1 Populasi penelitian	77
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	79
Tabel 3. 3 Skala Likert	80
Tabel 3. 4 Kisi-kisi instrumen variable Kesiapan technopreneruship	81
Tabel 3. 5 Kisi-kisi instrumen variable intensi technopreneruship	82
Tabel 3. 6 Kisi-kisi instrumen variable Pendidikan Kewirausahaan	84
Tabel 3. 7 Kisi-kisi instrumen variable Kreativitas	85
Tabel 4. 1 Statistik deskripsi kesiapan technopreneurship	97
Tabel 4. 2 Statistik deskripsi pendidikan kewirausahaan	102
Tabel 4. 3 Statistik deskripsi kreativitas	106
Tabel 4. 4 Statistik deskripsi intensi technopreneurship	110
Tabel 4. 5 Outer Loading	115
Tabel 4. 6 Outer Loading ke 2	118
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted	121
Tabel 4. 8 Crossloading	122
Tabel 4. 9 Hasil Uji Fornell-lacker Criterion	123
Tabel 4. 10 Composite Reability	124
Tabel 4. 11 R-Square	125
Tabel 4. 12 Effect Size	126
Tabel 4. 13 Q-square	127

Tabel 4. 14 Hasil Uji Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)	128
Tabel 4. 15 Path coefficients (Direct Effects)	129
Tabel 4. 16 Path coefficients (Indirect Effects)	130
Tabel 4. 17 Ringkasan Hipotesis	134

