

**STRATEGI BRANDING TERHADAP PENINGKATAN
PENGUNJUNG OLAHRAGA REKREASI PANJAT TEBING DAN
*HIGH ROPE DI ROCK AND ROPE BSD EXTREME PARK***



**JEREMIA PUTRA NATAN LUMBAN TOBING
1605621013**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I		
Dr. Heni Widyaningsih, S.E., M.SE. NIP. 197201221999032001		29/12-2025

Pembimbing II		
Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE NIP. 197203022005011002		24/12-2025

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE NIP.197203022005011002		24/12-2025
Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Pd NIP.197112192005011001		29/12 2025
Dr. Heni Widyaningsih, S.E., M.SE. NIP. 197201221999032001		29/12-2025
Drs. Iwan Barata, M.Pd. NIP.196803092001121001		24/12 2025
Masnur Ali, M.Pd NIP.199209012019031014		02/01 2026

Tanggal Lulus : 18 Desember 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni dari sebuah ide, gagasan, dan penelitian saya sendiri yang dibantu oleh arahan dosen pembimbing.
3. Seluruh tulisan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis oleh orang lain, kecuali pendapat yang dijadikan sebagai acuan dan telah disebutkan nama penulisnya serta dicantumkan pada daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 September 2025

Yang membuat pernyataan



Jeremia Putra Natan L Tobing

1605621013



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jeremia Putra Natan Lumban Tobing
NIM : 1605621013
Fakultas/Prodi : FIOK/Olahraga Rekreasi
Alamat email : natan01cisauk@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Branding Terhadap Peningkatan Pengunjung Olahraga Rekreasi Panjat Tebing dan High Rope di Rock and Rope BSD Extreme Park.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Januari 2026

Penulis

(Jeremia Putra
Natan L. Tobing)

Strategi *Branding* Terhadap Peningkatan Pengunjung Olahraga Rekreasi Panjat Tebing dan *High Rope* di *Rock and Rope BSD Extreme Park*

ABSTRAK

Rock and Rope BSD Extreme Park merupakan salah satu destinasi wisata olahraga rekreasi yang berlokasi di kawasan BSD (Bumi Serpong Damai) City, Tangerang, Banten. Tempat ini menawarkan berbagai wahana olahraga ekstrem berbasis outdoor seperti panjat tebing, *high rope*, dan *flying fox* yang dirancang untuk dapat dinikmati oleh semua kalangan usia, mulai dari anak-anak hingga dewasa dengan mengedepankan aspek keselamatan, kenyamanan, dan kebersamaan keluarga, *Rock and Rope BSD Extreme Park* berupaya membangun citra sebagai tempat wisata olahraga ekstrem yang aman dan edukatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis *strategi branding* yang diterapkan oleh *Rock and Rope BSD Extreme Park* dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya penerapan *strategi branding* yang efektif untuk memperkuat identitas merek, meningkatkan daya tarik wisata, serta menghadapi tantangan persaingan dan perubahan perilaku konsumen di era digital. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pemilik, manajer, pekerja, dan pengunjung *Rock and Rope BSD Extreme Park*. Analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *strategi branding Rock and Rope BSD Extreme Park* dilakukan melalui empat elemen utama berdasarkan *Teori Brand Expression* yaitu *brand positioning*, *brand identity*, *brand personality*, dan *brand communication*. Pihak pengelola memposisikan *Rock and Rope* sebagai wisata olahraga ekstrem keluarga dengan fokus pada keselamatan dan pengalaman rekreasi yang menyenangkan. Identitas merek ditampilkan melalui logo, warna, dan slogan yang mencerminkan semangat petualangan, sedangkan komunikasi merek dilakukan melalui berbagai media digital seperti Instagram dan TikTok untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. Upaya branding ini juga didukung oleh program kegiatan seperti *free coaching*, event kompetisi, serta pelayanan ramah yang memperkuat citra positif di mata pengunjung. Namun demikian, penelitian juga menemukan bahwa penurunan pengunjung pada periode 2024–2025 disebabkan oleh kurangnya inovasi dan tidak konsistennya dalam pengelolaan media digital. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan konsistensi branding, penguatan strategi pemasaran digital, serta pembaruan konsep kegiatan agar *Rock and Rope BSD Extreme Park* dapat terus menarik minat pengunjung di masa mendatang.

Kata Kunci: strategi branding, brand expression, olahraga rekreasi, *Rock and Rope BSD Extreme Park*, peningkatan pengunjung.

Branding Strategy to Enhance Visitor Engagement in Recreational Rock Climbing and High Rope Activities at Rock and Rope BSD Extreme Park

ABSTRACT

Rock and Rope BSD Extreme Park is a recreational sports tourism destination located in BSD (Bumi Serpong Damai) City, Tangerang, Banten. This attraction offers various outdoor extreme sports activities such as rock climbing, high rope, and flying fox, which are designed to be enjoyed by people of all ages, from children to adults. By emphasizing safety, comfort, and family togetherness, Rock and Rope BSD Extreme Park aims to build its image as a safe and educational extreme sports tourism destination. This research aims to identify and analyze the branding strategies implemented by Rock and Rope BSD Extreme Park in an effort to increase visitor numbers. The study is based on the importance of effective branding strategies in strengthening brand identity, enhancing tourism appeal, and addressing competition and changing consumer behavior in the digital era. The research uses a qualitative descriptive approach, with data collected through observation, interviews, and documentation. The informants include the owner, manager, employees, and visitors of Rock and Rope BSD Extreme Park. Data analysis was carried out through three stages: data reduction, data presentation, and drawing and verifying conclusions. The results of the study indicate that the branding strategy of Rock and Rope BSD Extreme Park is implemented through four main elements based on Brand Expression Theory: brand positioning, brand identity, brand personality, and brand communication. The park positions itself as a family-oriented extreme sports tourism venue focusing on safety and enjoyable recreational experiences. The brand identity is reflected through its logo, color scheme, and slogan representing adventure and enthusiasm, while brand communication is carried out via digital platforms such as Instagram and TikTok to reach a wider audience. Branding efforts are further supported by promotional programs such as free coaching, competitive events, and excellent service quality that strengthen the park's positive image among visitors. However, the study also finds that the decline in visitor numbers during 2024–2025 was due to a lack of innovation and inconsistency in digital media management. Therefore, maintaining consistent branding, strengthening digital marketing strategies, and renewing activity concepts are crucial steps to sustain and increase visitor interest in the future.

Keywords: *branding strategy, brand expression, recreational sports, Rock and Rope BSD Extreme Park, visitor increase.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena atas berkat, kasih karunia dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Branding Terhadap Peningkatan Pengunjung Olahraga Rekreasi Panjat Tebing dan High Rope di Rock and Rope BSD Extreme Park”**. Perjalanannya tidaklah mudah, namun saat muncul rasa ingin menyerah, kekuatan-Nya selalu nyata. Setiap langkah penyusunan, Tuhan selalu menunjukkan kesetiaan-Nya. Ia hadir dalam setiap proses, memberi kekuatan saat lelah, dan menghadirkan terang ketika arah terasa kabur.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Olahraga Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih untuk manusia paling spesial dalam kehidupan saya, Papa dan Mama yang telah berjuang untuk kehidupan saya, dan Kakak yang juga membantu saya, serta semua keluarga saya. Terima kasih kepada Ibu Prof. Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Jakarta, Kepada Ibu Dr. Heni Widyaningsih, SE., M.S.E. dan Bapak Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE., selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini, Pihak *Rock and Rope BSD Extreme Park* yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan. Terima kasih juga untuk teman-teman Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan 2021 khususnya program studi Olahraga Rekreasi yang telah menjadi bagian dari kisah kehidupan saya.

Penulis menyadari masih sangat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik itu bagi penulis pribadi, dunia pendidikan dan masyarakat umum. Akhir kata, saya berharap Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah

membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan keolahragaan.

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepada-ku.
Filipi 4:13.”*

Jakarta, 25 September 2025

Jeremia Putra Natan L Tobing



Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR ISI

COVER	1
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
A. Deskripsi Konseptual	8
1. Strategi	8

2. Citra Merek (<i>Branding</i>).....	9
3. Pengunjung Wisata Olahraga Rekreasi.....	18
4. <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	20
B. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Tujuan Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Metode Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Instrumen Penelitian	32
G. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	34
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Data.....	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
1. Observasi.....	43
2. Wawancara.....	45
3. Dokumentasi	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN I.....	100
LAMPIRAN II	107
LAMPIRAN III.....	128
LAMPIRAN IV.....	131



Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir	26
Tabel 3. 1 Instrumen Wawancara.....	32
Tabel 3. 2 Telaah Pakar (Ahli).....	34
Tabel 4. 1 Jumlah Pengunjung <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	81



Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Event dan Program.....	52
Gambar 4. 2 Sertifikasi Staf Pekerja.....	60
Gambar 4. 3 Peralatan dan <i>safety</i>	68
Gambar 4. 4 Pelatihan <i>Climbing</i> Bersama Influencer Fiersa Besari dan Furky	74
Gambar 4. 5 Akses Pintu Masuk.....	85
Gambar 4. 6 Tempat Pembelian Tiket.....	86
Gambar 4. 7 Petunjuk Wahana.....	87
Gambar 4. 8 Pintu Masuk <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	88
Gambar 4. 9 Wahana <i>High Rope</i> di <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	89
Gambar 4. 10 Wahana <i>Flying Fox</i> di <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	90
Gambar 4. 11 Wahana <i>Rock Climbing</i> di <i>Rock and Rope BSD Extrem Park</i>	91
Gambar 4. 12 Penyimpanan Barang di <i>Rock and Rope BSD Extreme Park</i>	92

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	100
Lampiran II	107
Lampiran III.....	128
Lampiran IV	131



Intelligentia ~ Dignitas