

**STRATEGI KOMUNIKASI *TRASH HERO* JAKARTA DALAM
MENGKAMPANYEKAN *CLEAN UP* SEBAGAI GERAKAN PEDULI
LINGKUNGAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama: Adila Selistiyani

NIM: 1410621016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Adila Selistiyani (1410621016). Strategi Komunikasi Komunitas *Trash Hero* Jakarta dalam Mengkampanyekan *Clean Up* sebagai Gerakan Peduli Lingkungan. 210 Halaman. 24 buku, 2014-2022. 37 artikel jurnal, 2020-2025. 13 situs, 2023-2025. Skripsi, Jakarta, 2025, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Tahun 2025.

Strategi komunikasi dalam meningkatkan kampanye lingkungan yang dijalankan oleh komunitas *Trash Hero* Jakarta melalui program *Clean Up* berfokus pada upaya membangun kesadaran dan mengubah perilaku masyarakat agar lebih peduli terhadap pengelolaan sampah serta kebersihan lingkungan. Kampanye ini tidak sekadar mengajak masyarakat untuk melakukan aksi bersih-bersih, tetapi juga menanamkan nilai tanggung jawab kolektif terhadap keberlanjutan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh *Trash Hero* Jakarta dalam pelaksanaan kampanye *Clean Up* sebagai gerakan peduli lingkungan. Landasan teori yang digunakan adalah teori gerakan sosial dan komunikasi persuasif, dengan mengacu pada konsep strategi komunikasi dari Harfied Cangara yang meliputi lima komponen utama yaitu pemilihan komunikator, penetapan target dan analisis khalayak, penyusunan pesan, pemilihan media, serta pengukuran efek komunikasi.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi kegiatan lapangan. Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang melibatkan empat informan utama yang berperan aktif dalam aktivitas komunitas, baik pengurus inti maupun relawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan relawan sebagai komunikator dianggap kredibel karena kemampuan mereka menyampaikan pesan yang persuasif dan aksi langsung. Menggunakan media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook, serta situs Indorelawan untuk menyebarkan pesan secara luas dan cepat. Tingkat efektivitas kampanye terlihat dari partisipasi dalam kegiatan *Clean Up* serta interaksi audiens di media sosial. Selain itu, kegiatan ini juga menghasilkan perubahan positif pada pengetahuan, sikap, dan perilaku peserta, menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan *Trash Hero* Jakarta berhasil mendorong keterlibatan dan dampak nyata di masyarakat.

Kesimpulannya strategi komunikasi yang dirancang secara terencana dan konsisten terbukti mampu meningkatkan efektivitas kampanye *Clean Up*. Hal ini tercermin dari meningkatnya kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam aksi lingkungan, sekaligus memperkuat citra *Trash Hero* Jakarta sebagai agen perubahan sosial yang mendorong perilaku hidup bersih dan berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Kampanye Lingkungan, *Trash Hero* Jakarta, *Clean Up*



ABSTRACT

Adila Selistiyani (1410621016). *Communication Strategy of Trash Hero Jakarta in Campaigning for Clean Up as an Environmental Awareness Movement*. 210 pages. 24 books, 2014–2022. 37 journal articles, 2020–2025. 13 websites 2023–2025. Undergraduate Thesis, Jakarta, 2025. Department of Communication Science, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

The communication strategy in enhancing environmental campaigns carried out by the Trash Hero Jakarta community through the Clean Up program focuses on efforts to build awareness and change public behavior to become more concerned about waste management and environmental cleanliness. This campaign is not merely an invitation for people to participate in cleaning activities but also aims to instill a sense of collective responsibility toward environmental sustainability.

This study aims to identify how Trash Hero Jakarta implements its communication strategy in executing the Clean Up campaign as an environmental awareness movement. The theoretical foundation of this research is based on Social Movement Theory and Persuasive Communication Theory, referring to Harfied Cangara's communication strategy model, which consists of five main components: communicator selection, target determination and audience analysis, message formulation, media selection, and communication effect assessment.

The research employs a qualitative descriptive approach within a constructivist paradigm. Data were collected through interviews, observations, and documentation of field activities. This study uses a case study method involving four key informants who actively participate in the community's activities, including core members and active volunteers.

Results of the study indicate that the selection of volunteers as communicators is considered credible due to their ability to convey persuasive messages and engage in direct action. They utilize social media platforms such as Instagram, TikTok, Facebook, as well as the Indorelawan website to disseminate messages widely and rapidly. The effectiveness of the campaign is reflected in participation in Clean Up activities and audience interaction on social media. Moreover, these activities also result in positive changes in participants' knowledge, attitudes, and behaviors, demonstrating that the communication strategies implemented by Trash Hero Jakarta successfully foster engagement and create tangible impacts within the community.

In conclusion a well-planned and consistent communication strategy has proven effective in enhancing the success of the Clean Up campaign. This is reflected in the increasing public awareness and participation in environmental activities, as well as in the strengthened image of Trash Hero

Jakarta as a social change agent promoting clean and sustainable living behavior.

Keywords: *Communication Strategy, Environmental Campaign, Trash Hero Jakarta, Clean Up*



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc. NIP. 198405312019032008 Ketua Sidang		15/12 2025
2.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Sekretaris		15/12 2025
3.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli		15/12 2025
4.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Pembimbing I		15/12 2025
5.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M. NIP. 198705302024061001 Pembimbing II		15/12 2025

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adila Selistiyani

NIM : 1410621016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Strategi Komunikasi Komunitas *Trash Hero* Jakarta

Dalam Mengkampanyekan *Clean Up* sebagai
Gerakan Peduli Lingkungan

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Strategi Komunikasi Komunitas *Trash Hero* Jakarta dalam Mengkampanyekan *Clean Up* sebagai Gerakan Peduli Lingkungan”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 17 Desember 2025



Adila Selistiyani

NIM. 1410621016



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adila Selistiyani
NIM : 1410621016
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : adilaselistiyani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Strategi Komunikasi Trash Hero Jakarta dalam Mengkampanyekan Clean Up sebagai Gerakan Peduli Lingkungan**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Desember 2025

Adila Selistiyani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Komunitas *Trash Hero* Jakarta dalam Mengkampanyekan *Clean Up* sebagai Gerakan Peduli Lingkungan” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Saipudin dan Ibu Halimah atas doa, kasih sayang, dan semangat yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta; Dr. Kurniawati, M.Si., selaku Wakil Dekan I; Dr. Aris Munandar, M.Si., selaku Wakil Dekan II; dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan II.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom., yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
7. *Trash Hero* Jakarta dan seluruh informan penelitian yang telah meluangkan waktu, memberikan informasi, dan berbagi pengalaman selama proses wawancara.
8. Kakak kandung saya Nurma, Kakak Ipar saya Adhi, dan ponakan saya tercinta Kania, beserta keluarga besar saya.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021.
10. Kepada sahabat sedekat nadi yaitu Binta, Azizah, Rani, Alexander, Rakha, Mahmud, Syifa, Citra, Irna, Caca, Kak Sulis, Shamira, Lintang, dan Ferniza.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang strategi komunikasi lingkungan.

Jakarta, 15 Oktober 2025
Peneliti

Adila Selistiyani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Keunikan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.2 Perspektif Teoritis	35
2.2.1 Teori Gerakan Sosial	35
2.2.2 Teori Komunikasi Persuasif	38
2.3 Kajian Konseptual	41
2.3.1 Strategi Komunikasi	41
2.3.2 Kampanye	48
2.3.3 <i>Trash Hero</i> Jakarta	51
2.3.4 <i>Clean Up</i>	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.2 Pendekatan Penelitian.....	58
3.3 Jenis Penelitian.....	59
3.4 Unit Analisis	60

3.5 Subjek Penelitian.....	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.7 Teknik Penarikan Informan.....	64
3.8 Teknik Analisis Data	65
3.9 Teknik Keabsahan Data	67
3.10 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Penelitian	72
4.1.2 Profil Subjek Penelitian.....	79
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Memilih dan Menetapkan Komunikator	81
4.2.2 Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak	96
4.2.3 Teknik Penyusunan Pesan.....	109
4.2.4 Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	121
4.2.5 Menganalisis Efek Komunikasi.....	143
4.3 Pembahasan Penelitian.....	157
4.3.1 Memilih dan Menetapkan Komunikator	157
4.3.2 Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak	166
4.3.3 Teknik Penyusunan Pesan.....	174
4.3.4 Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	182
4.3.5 Menganalisis Efek Komunikasi.....	196
BAB V PENUTUP.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	210
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Kampanye Gerakan <i>Clean Up</i> 187	2
Gambar 1. 2 Kegiatan Briefing Sebelum Kegiatan <i>Clean Up</i>	3
Gambar 1. 3 Pelaksanaan Kegiatan <i>Clean Up</i>	4
Gambar 1. 4 Proses Menimbang Sampah yang Telah Dikumpulkan.....	5
Gambar 1. 5 Data Relawan dan Sampah yang Dikumpulkan <i>Trash Hero</i> Jakarta 2025	6
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi <i>Trash Hero</i> Jakarta.....	53
Gambar 3. 1 Analisis Interaktif Miles dan Huberman	66
Gambar 4. 1 Logo <i>Trash Hero</i> Jakarta	72
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi <i>Trash Hero</i> Jakarta.....	75
Gambar 4. 3 Dokumentasi Wawancara dengan Informan LP	83
Gambar 4. 4 Contoh Penyebaran Kampanye oleh Relawan	88
Gambar 4. 5 Arahkan dan Edukasi oleh <i>Chapter Leader</i>	89
Gambar 4. 6 Contoh Pengalaman Komunikator dalam Mengikuti Kampanye.....	95
Gambar 4. 7 Dokumentasi Wawancara dengan Informan AE	98
Gambar 4. 8 Relawan yang Mengikuti <i>Clean Up</i> 209	101
Gambar 4. 9 Feeds Instagram <i>Trash Hero</i> Jakarta.....	107
Gambar 4. 10 Poster <i>Clean Up</i> 204.....	114
Gambar 4. 11 Dokumentasi Wawancara dengan Triangulator	125
Gambar 4. 12 Dokumentasi Wawancara dengan Key Informan GK.....	130
Gambar 4. 13 Unggahan Hasil Kegiatan <i>Clean Up</i>	134
Gambar 4. 14 Dokumentasi Wawancara dengan Informan IR.....	138
Gambar 4. 15 Bagan Hasil Penelitian	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian	79
Tabel 4. 2 Data Relawan dalam 5 Bulan Terakhir.....	141

