

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andreasen, A. R., & Kotler, P. (2014). *Strategic Marketing for Non-profit Organizations*. Pearson Education.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research : Fourteenth Edition*. Cengage Learning.
- Budiana, M. (2022). *Strategi Komunikasi Politik Berbasis Budaya dalam Sistem Kepartaian*. Deepublish.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan Strategi Komunikasi: Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaes Fifth Edition*. Sage Publications, Inc.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Flick, U. (2022). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design*. Sage Publications, Inc.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781529770278>
- Harahap, S. M., Rizki, J. W. S., & Siregar, E. Z. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Prenada.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Lina, M. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (4th ed.). Sage Publications, Inc.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.

- Muzakar, A. (2017). *Gerakan Sosial: Telaah Aksi Perlawanan Pengamen*. Lontar Mediatama.
- Perloff, R. M. (2017). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century (6th ed.)*. Routledge.
- Perloff, R. M. (2020). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century (7th ed.)*. Routledge.
- Porta, D. della, & Diani, M. (2020). *Social Movements: An Introduction (3rd Edition)*. Wiley-Blackwell.
- Putri, K. Y. S., Safitri, D., & Mukhtar, S. (2019). *Strategi Komunikasi & Statistika Sosial*. Rajawali Pres.
- Rosyada, D. (2020). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Kencana.
- Snow, D. A., Vliegenthart, R., Ketelaars, P., & McCammon, H. J. (2019). *The Framing Perspective on Social Movements: Its Conceptual Roots and Architecture*. Wiley-Blackwell.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif (3rd ed.)*. Universitas Terbuka.
- Tilly, C., & Tarrow, S. (2015). *Contentious politics (2nd ed.)*. Oxford University Press.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi politik (Revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods Sixth Edition*. Sage Publications, Inc.

Artikel Jurnal

- Akbar, M. F. (2023). Analisis Pemanfaatan Kanal Digital Muda. Nasdem. Id Dan Instagram@ Official_Nasdem Sebagai Kampanye Digital Partai Nasdem Kepada Pemilih Pemula Menuju Pemilu 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 3821–3832.
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal*

- Komunikasi, Media Dan Informatikasa Uljanatunnisa*, 9(2), 96–104.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Antika, E., & Tunggal, A. P. P. W. (2021). Strategi Komunikasi Kampanye Adopt Don't Buy Komunitas Adopsi di Kota Yogyakarta. *Jurnal Audiens*, 2(1), 33-42. <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.9974>
- Arisetiana, E., T Simamora, P. R., & Perwirawati, E. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1-10. <https://doi.org/10.46930/socialopinion.v8i1.3136>
- Artarini, H. (2024). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Menunjang Pelayanan Publik Komisi Penyiaran Indonesia (Studi Kasus KPI Pusat). *Communication Lens (Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi)*, 4(2), 1–18.
- Audina, D. Z., Sudradjat, R. H., & Telkom, U. (2024). Pengaruh Kampanye Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Padi UMKM Melalui Educative Content. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(3), 686–697.
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui KOL. *Jurnal Pariwisata*, 1(1), 14–24.
- Deasastika, E., & Nugrahani, R. U. (2021). Strategi Komunikasi Zero Waste Indonesia Dalam Kampanye #Tukarbaju. *EProceedings of Management*, 8(3), 1–12.
- Dwi Janur Wulan, Sofyan Mustoip, & Novi Hidayati. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Pembentukan Organisasi Komite Sekolah di TK Negeri Sendang Kabupaten Cirebon. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 177–195.
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.411>
- Fariastuti, I., & Mukka, P. (2020). Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 3*(2), 212–220.

- Fatkhullah, M., Mulyani, I., Dewi, A. S., Habib, M. A. F., & Reihan, A. (2022). Strategi Komunikasi dalam Mengatasi Perubahan Iklim melalui Pelibatan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(01), 17–33. <https://doi.org/10.46937/21202341909>
- Febriana, A. I. D Rosmilawati, S. (2024). Mobilizing Green Narratives: The Role of Instagram Reels in Indonesian Youth Environmental Activism. *Communica: Journal of Communication*, 2(4), 271–285. <https://doi.org/10.61978/communica.v2i4.776>
- Febriani, L. (2021). Inisiasi Gerakan Peduli Lingkungan Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Sari Pangkalpinang. *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 10(2), 183–197. <https://doi.org/10.33772/etnoreflika.v10i2.1090>
- Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “ Waste Down Beauty Up ” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *COMMUNICATIONS*, 6(1), 63–87.
- Handayani, S., & Dwiantari, R. (2023). Pemberdayaan Publik Dalam Berinvestasi Melalui Peran Komunikasi Persuasif Influencer Sebagai Public Relations. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 152–168. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i1.675>
- Hastomo, W., Saputro, A. E., Hudaa, S., Ambardi, A., Chufran, , Indra Bakti, & Fitriansyah, R. (2024). Transformasi Perilaku Menuju Zero Waste Melalui Edukasi Penggunaan Tumbler. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 341–347. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v8i2.7695>
- Hidayah, N. (2024). Peran Non-Governmental Organization (NGO) dalam Pemenuhan Hak Pendidikan Formal Bagi Anak Pengungsi Luar Negeri di Provinsi DKI Jakarta. *Kajian Hubungan Internasional*, 3(1), 23–30. <https://www.indorelawan.org/organization/6486bccc33bb1100227e01>

- Irhas, & Reni. (2025). Sosial Media dan Kesadaran Lingkungan: Pengaruh Kampanye Digital terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 4(1), 315–321. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/seikat.v4i1.1633>
- Kartini, R., & Zulkarnaini. (2025). Analisis Implementasi Kebijakan Pengelolaan Sampah Berbasis Partisipasi Masyarakat dalam Perspektif Administrasi Publik. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(12), 71–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.9963/fr01fq25>
- Maesarini, I. W., Setiawan, D. R., & Dewi, M. P. (2020). Strategi Gerebek Sampah Pemerintah Kota Depok Menuju Kota Bebas Sampah Tahun 2020. *Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 7(2), 107–112.
- Martínez, J., López, M., & García, P. (2023). Environmental Communication and Public Engagement in Climate Action. *Journal of Environmental Communication Studies*, 12(3), 134–150.
- Musyaffa, F. D., & Ahmadi, D. (2023). Strategi Komunikasi PT. G dalam Menangani Isu Negatif di Media Sosial. *Jurnal Riset Public Relations*, 109–114. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i2.3116>
- Nayiroh, L., & Ema, E. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 221–238. <http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.159>
- Nurrachmah, S. (2024). Efektivitas Kampanye Humas dalam Promosi Praktek Lingkungan Berkelanjutan di Organisasi. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(10), 4473–4482.
- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., & Amarawati, Y. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Informasi Penyebaran Dakwah Kepada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *KINESIK*, 8(3), 284–296.

- Putri, W. E. (2023). Strategi Kampanye Greenpeace Indonesia Dalam Kampanye #Savekarimunjawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 7(1), 1–13.
- Ramadani, M. D., Yuniartika, C. P., Damayanti, I. P., Taufiq, F. F., Fitria, R., & Rozci, F. (2024). Sosialisasi Pemilihan dan Pengolahan Sampah sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Warga RW 05 Gundih. *Jurnal Media Akademik*, 2(6), 1–12.
- Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator @ljoeel Dalam Menampilkan Citra Kota Jakarta Melalui Akun Media Sosial Instagram. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 74-91.
- Sari, D. A. P., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya dalam Mensosialisasikan Media Center Surabaya kepada Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i2.159>
- Setiawan, Y. L., Ariati, Y., Nasir, J., & Jeswita, A. (2024). Strategi Komunikasi Persuasif Food Influencer @Ricosaptahadi Melalui Instagram Di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 7(2), 232–246.
- Sulaiman, A. (2024). Media Digital dan Gerakan Sosial: Analisis Logika Aksi Konektif. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1912–1920. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.829>
- Sulistina, E. (2023). LINGKUNGAN HIJAU: Strategi Penyelesaian Masalah Sampah. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 3(3), 131–140. <https://doi.org/10.37481/jmh.v3i3.614>
- Suryanah, A., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye @JEDAIKLIM (Studi Kasus Kampanye Climate Action Now). *Journal of Syntax Literate*, 7(3), 2007-2016.
- Swarnawati, A., Yuningsih, S., Purnamasari, O., & Rahayu, E. S. (2023). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Kampanye Minim Sampah.

Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis, 7(1), 77. <https://doi.org/10.24853/pk.7.1.77-88>

Syed, R., & Silva, L. (2023). Social Movement Sustainability on Social Media: An Analysis of the Women's March Movement on Twitter. *Journal of Association for Information Systems*, 24(1), 249–293.

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.

Website

Indorelawan. (2023a). *Kenalan Yuk, Dengan Hero Isu Lingkungan Di Jakarta!* Blog.Indorelawan.Org.
<https://blog.indorelawan.org/2023/12/15/kenalan-yuk-dengan-hero-isu-lingkungan-di-jakarta/>

Indorelawan. (2023b). *Profil Organisasi Trash Hero Jakarta (THJ)*. Indorelawan.Org.
<https://www.indorelawan.org/organization/6486bccc33bb1100227e014e>

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal.Com.

NapoleonCat. (2025a). *Facebook Users in Indonesia March 2025*. Napoleoncat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-indonesia/2025/03/>

NapoleonCat. (2025b). *Instagram Users in Indonesia March 2025*. Napoleoncat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/03/>

NapoleonCat. (2025c). *Linkedin Users in Indonesia March 2025*. Napoleoncat.Com.

Nurhidayah. (2024). *Lingkungan Bersih di Tangan Masyarakat, Memilah Sampah Memilah Masa Depan*. Mediacenter.Rohilkab.Go.Id.

Rasyid, N. A. (2024). *10 Kota Indonesia Penghasil Timbulan Sampah Terbanyak Sepanjang 2023*. <https://Data.Goodstats.Id>.

<https://data.goodstats.id/statistic/10-kota-indonesia-penghasil-timbulan-sampah-terbanyak-sepanjang-2023-JzP80>

Seema. (2023). *Panduan Chapter Trash Hero Indonesia*. Trashhero.Org.

<https://trashhero.org/panduanchapterthi/#8>

SIPSN. (2024). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*.

<https://sipsn.menlhk.go.id>. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>

Siswandi, A. (2023). *Survei: Pekerja Muda Berperan Besar Kurangi*

Sampah, Bawa Tas Belanja & Botol Minuman. Tempo.

<https://www.tempo.co/lingkungan/survei-pekerja-muda-berperan-besar-kurangi-sampah-bawa-tas-belanja-botol-minuman-171856?>

Statista. (2025). *Countries with the largest TikTok audience as of February*

2025. Statista.Com.

<https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>

Walhi. (2024). *Menuju Indonesia 2045 Krisis Iklim semakin Memburuk,*

WALHI Ajak Generasi Muda tempuh Gugatan Iklim. Walhi.or.Id.

