

**PENGARUH *CASH ON DELIVERY* (COD) DAN GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ELEKTRONIK DI TOKOPEDIA PADA GENERASI Z**

LARASATI

1707621003



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE INFLUENCE OF CASH/ON DELIVERY (COD) AND/FREE
SHIPPING ON THE PURCHASE DECISION OF ELECTRONIC
PRODUCTS ON TOKOPEDIA AMONG GENERATION Z***

LARASATI

1707621003



Intelligentia - Dignitas

***This thesis was compiled to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor
of Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State
University***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025***

PENGARUH CASH ON DELIVERY (COD) DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK DI TOKOPEDIA PADA GENERASI Z

Larasati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dan signifikan fitur *Cash on Delivery* (COD) dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk elektronik di Tokopedia pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner *online*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Tokopedia yang termasuk dalam kategori Generasi Z, yaitu individu kelahiran tahun 1997–2012, dengan rentang usia 17–28 tahun, yang berdomisili di wilayah Jabodetabek dan pernah membeli produk elektronik menggunakan fitur COD atau gratis ongkos kirim. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 171 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner tertutup dengan skala Likert. Proses pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) melalui uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan fitur COD terhadap keputusan pembelian. Selain itu, fitur gratis ongkos kirim juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, bahkan menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Secara simultan, COD dan gratis ongkos kirim terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk elektronik di Tokopedia pada Generasi Z.

Kata kunci: *Cash on Delivery* (COD), Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian, Tokopedia, Generasi Z.

Intelligentia - Dignitas

THE INFLUENCE OF CASH ON DELIVERY (COD) AND FREE SHIPPING ON THE PURCHASE DECISION OF ELECTRONIC PRODUCTS ON TOKOPEDIA AMONG GENERATION Z

Larasati

ABSTRACT

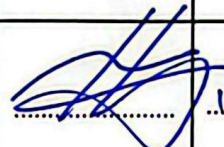
This study aims to examine and analyze the positive and significant influence of the Cash on Delivery (COD) feature and free shipping on purchase decisions for electronic products on Tokopedia among Generation Z consumers. This research employs a quantitative method through the distribution of an online questionnaire. The population in this study consists of Tokopedia users categorized as Generation Z, namely individuals born between 1997–2012, aged 17–28 years, residing in the Jabodetabek area, and having purchased electronic products using either the COD feature or free shipping. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method, resulting in a total of 171 respondents. The research instrument was a closed-ended questionnaire using a Likert scale. Data processing and analysis were carried out using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) application through multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination (R^2). The results indicate that the COD feature has a positive and significant effect on purchase decisions. In addition, the free shipping feature also has a positive and significant effect and is the most dominant variable influencing purchase decisions. Simultaneously, COD and free shipping are proven to have a positive and significant effect on purchase decisions of electronic products on Tokopedia among Generation Z.

Keywords: *Cash on Delivery (COD), Free Shipping, Purchase Decision, Tokopedia, Generation Z.*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. NIP. 198802142022032001 (Ketua Penguji)		16-12-2025
2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han. NIP. 199504122023212041 (Penguji 1)		16-12-2025
3	Prima Andriani, S.E., M.Sc. NIP. 199401072024062001 (Penguji 2)		17-12-2025
4	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. NIP. 198209082010122004 (Pembimbing 1)		18-12-2025
5	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		17-12-2025
Nama : Larasati No. Registrasi : 1707621003 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 05 Desember 2025			

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Desember 2025



Larasati

NIM. 1707621003

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LARASATI
NIM : 1707621003
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS / PENDIDIKAN BISNIS
Alamat email : larasati028@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH CASH ON DELIVERY (COD) DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK DI TOKOPEDIA PADA GENERASI Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 DESEMBER 2025

Penulis

(
LARASATI
nama dan tanda tangan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Cash on Delivery* (COD) dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik di Tokopedia pada Generasi Z”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Staf di Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Mama dan Papa, atas doa, kesabaran, kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus, serta Ko Adhit dan Ka Cinta, Ko Bowi dan

Ka Natasya dan Dharta yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.

7. Sahabat peneliti, khususnya Felycia, Sasariz dan Refindriana, yang telah menemani, mendukung, serta memberikan semangat dan warna tersendiri dalam perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Sahabat-sahabat dari Teater Total yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti, mulai dari proses pembelajaran hingga pendewasaan diri.
9. Unit Kesenian Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, khususnya Subunit Sastra Drama, sebagai wadah pembelajaran dan pengembangan diri peneliti selama masa perkuliahan.
10. Bronnie, Milky dan Tiger, kucing kesayangan peneliti, yang setia menemani, menghibur dan memberikan kehangatan selama proses penyusunan skripsi.
11. SEVENTEEN, PLAVE, Tian Xuning, Ziyu, Junior Panachai, Mark Jiruntanin, Polcasan dan Jummo yang telah memberikan semangat, motivasi, serta hiburan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
12. Teman-teman Pendidikan Bisnis atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
13. Larasati yang terus berproses dan tidak menyerah.
14. Seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 23 Desember 2025

Larasati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Latar Belakang Teori	12
2.1.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.2 <i>Cash on Delivery</i>	17
2.1.3 Gratis Ongkos kirim	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh COD terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.2 Pengaruh Gratis Ongkos kirim terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.3 Pengaruh COD dan Gratis Ongkos kirim terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4 Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis	29

BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.1.1 Waktu Penelitian.....	30
3.1.2 Tempat Penelitian	30
3.1.3 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Pengembangan Instrumen	33
3.3.1 <i>Cash on Delivery</i> (COD)	33
3.3.2 Gratis Ongkos kirim	34
3.3.3 Keputusan Pembelian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen.....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	40
3.5.5 Uji Hipotesis	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.1.1 Deskriptif Profil Responden	42
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Kualitas Instrumen.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	56
4.2.5 Uji Hipotesis	57
4.3 Pembahasan Penelitian	58

4.3.1 Pengaruh COD terhadap Keputusan Pembelian	58
4.3.2 Pengaruh Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.3.3 Pengaruh COD dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	64
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi E-commerce Indonesia	3
Gambar 1.2 Ulasan mengenai Layanan COD	7
Gambar 1.3 Ulasan mengenai Layanan Gratis Ongkos kirim	8
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 4.1 Grafik Histogram Normalitas.....	53
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan di berbagai platform yang menunjukkan keraguan terhadap transaksi elektronik di Tokopedia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	30
Tabel 3.2 Instrumen <i>Cash on Delivery</i> (COD)	33
Tabel 3.3 Instrumen Gratis Ongkos kirim	34
Tabel 3.4 Instrumen Keputusan Pembelian	36
Tabel 3.5 Kuesioner Pengembangan Dimensi	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin responden	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif COD	45
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Gratis Ongkos Kirim	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas COD	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Gratis Ongkos Kirim.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan.....	58
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian Uji Validitas dan Realibilitas	73
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Data Responden Uji Validitas dan Realibilitas	77
Lampiran 3. Instrumen Penelitian Final.....	80
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Data Responden Final	84
Lampiran 5. Turnitin	95

