

DAFTAR PUSTAKA

- Affanti, T. B., & Hidayat, S. R. (2019). Batik Innovations in Surakarta Indonesia. *Jurnal Industri*, 2(1), 138–141.
- Aisah, S., Sundari, S., Poningin, P., & Prastio, Y. (2022). Pengembangan Desain Motif Batik Lawai Menggunakan Aplikasi Digital. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 5(2), 103–112.
- Amal, F. I., & Supriadi. (2023). Batik Paoman Dalam Meningkatkan Kemampuan Dasar. *Jurnal Kiprah Pendidikan*, 2(2), 147–159.
- Anjarani, C. M. (2024). Inovasi Batik yang Dilakukan Batik Komar Terhadap Branding Batik Komar. *Moda*, 6(1), 1–12.
- Anjarani, D. (2024). Digital branding sebagai strategi pemasaran produk batik generasi muda. *Jurnal Desain Dan Industri Kreatif*, 8(1), 45–53.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astawinetu, E. D., Wijayanti, Y. K., & Hidayati, C. (2021). Inovasi Desain Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Batik. *PLAKAT*, 3(2), 182–190.
- Cahyo, A. N., Mursidah, R. D., & Dwirainaningsih, Y. (2023). Inovasi Pembelajaran Batik Ramah Anak (Batik Simbut) di SDN Kwagean. *Indonesian Journal of Islamic Elementary Education*, 3(2), 132–142.
- Curtis, M. (2020). Toward Understanding Secondary Teachers' Decisions to Adopt Geospatial Technologies: An Examination of Everett Rogers' Diffusion of Innovation Framework. *Journal of Geography*, 119(5), 147–158.
- Ghozali, I. (2021). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos*. Universitas Diponegoro Press.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1), 61–90.
- Kuncahyono, Cholis, N., & Basyir, A. (2025). Transformasi Kurikulum dan Trandar Kompetensi SMK dalam Era Merdeka Belajar. *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik Dan Sosial Indonesia*, 2(3), 222–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/aktivisme.v2i3.1062>
- Latiff, N., Rahman, S., & Isa, N. (2024). Viral marketing dalam promosi desain batik generasi muda. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 7(1), 11–21.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2019). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Muh Yahya, & Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana. (2024). The Intervening Role of Entrepreneurial Motivation in the Link Between Innovation Education and Entrepreneurial Intentions. *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 2(2), 85–96. <https://doi.org/10.62794/pjer.v2i2.4026>

- Mulyanto, & Hartono, L. (2018). Kesenian Reog Sebagai Sumber Ide Pengembangan Desain Motif Batik Ponorogo. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 2(1), 33–44.
- Prameswary, A., & Camelia, I. A. (2023). Pengembangan Modul Pembuatan Desain Motif Batik Ikon Kota Surabaya Menggunakan Aplikasi Autodesk Sketchbook di SMAN 22 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 15–22. <http://e/journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- Priantini, H., & Elisabeth, M. P. (2023). Dukungan Sosial Dalam Meningkatkan Motivasi dan Kreativitas Pada Pengrajin Batik. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 2(1), 1–8.
- Rahmawati, R., Handayani, S. R., Djuminah, D., Hartoko, S., Murni, S., & Goestjahjanti, F. S. (2022). Pewarnaan Alami Batik Eco Print, Upaya Peningkatan Kreativitas Produk Lokal di Jumog Berjo Karanganyar. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 5(1), 210–218. <https://doi.org/10.35335/abdimas.v5i1.2265>
- Rahmawati, R., Nuraini, D., & Santoso, T. (2022). Penguasaan alat dan bahan dalam praktik pembuatan batik di SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 11(3), 201–210.
- Rahmawati, R., Paramita, R. W. D., Nurlaela, S., Pujiasmanto, B., Handayani, S. R., Rudianto, R., Supriyono, E., & Arifah, S. (2023). Batik Training, an Effort to Increase the Income of Papring Kampoenng Batara Neighborhood Community in Kalipuro District, Banyuwangi. *Empowerment Society*, 4(2), 77–84.
- Salma, I. R., Niyaz Ameera Dhiya Zaafarani², P. D. B. P., & Bahrudin, A. (2024). Sustainability of the Batik Industry Through The Use of Information and Communication Technology (ICT) To Improve Competitiveness in The Digital Age. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 2(1).
- Saputra, M. U. N., & Prasetyo, K. B. (2023). Reproduksi Budaya Batik Milenial: Upaya Pelestarian dan Inovasi Batik Tradisional di Identix Batik Semarang. *Jurnal Paradigma*, 4(2), 126–140.
- Sari, Z. N., Febianti, R. A., & Athariq, G. (2023). Sosialisasi Pengenalan Desain Batik dengan Katalog Brosur dan Pembuatan Video Profil Batik Sujo. *Jurnal KARINOV*, 6(2), 123–135.
- Sasongko, A. D. W., Widadi, Z., Murty, D. A., Maghfiroh, L. R., & Asani, R. (2023). Pelatihan Manajemen Seni Sebagai Upaya Mengembangkan Estetika Batik di Kampung Batik Kauman. *SWARNA*, 6(1), 45–49.
- Schumpeter, J. (2022). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Setyorini, C. T., & Susilowati, D. (2019). Pendampingan UMKM Batik Dalam Mengoptimalkan Nilai Tambah UMKM Melalui Pelatihan Pembuatan Motif Batik Khas Purbalingga. *Darma Sabha Cendekia*, 1(1), 54–65.
- Shah, N., Bano, S., Saraih, U. N., Abdelwahed, N. A. A., & Soomro, B. A. (2023). Leading towards the students' career development and career intentions through using multidimensional soft skills in the digital age. *Education and Training*, 65(6–7), 848–870. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2022-0470>

- Shodiqin, D. H., & Rhain, A. (2020a). Peran Orientasi Pasar dan Inovasi dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Kalangan Konsumen Muslim / Muslimah pada UKM Batik di Wilayah Jember. *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 2(1), 8–17.
- Siregar, S. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Kencana.
- Sisu, J. A., Tirnovanu, A. C., Patriche, C. C., Nastase, M., & Schin, G. C. (2024). Enablers of students' entrepreneurial intentions: findings from PLS-SEM and fsQCA. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(4), 856–884. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2023-0689>
- Soemardi, A. A., & Tresnadi, C. (2021). Gaya Desain Hasan Batik Bandung. *Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 3(8), 1–15.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wibowo, N. M., Widiastuti, Y., Siswadi, S., & Karsam, K. (2021). Deferensiasi Batik Melalui Desain Kontemporer Berbasis Icon Lokal Dan Penguatan Manajemen Mutu. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan CSR*, 4(1), 948–965.
- Yuliari, G., & Nurchayati, N. (2022). Inovasi Melalui Diversifikasi Produk Batik Khas Semarang Berbasis Kolaboratif-Partisipatif Akademisi dan Masyarakat. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 327–334.
- Zulfa, M., Munawarah, H., & Rizqi, S. (2023). Upaya Pengenalan Budaya Lokal Batik untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Madrasah Ibtidaiyah Pekalongan. *Madako Elementary School*, 2(1), 62–84.