

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023, July 5). *Ini Pertumbuhan Jumlah Pengguna QRIS sampai Akhir 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/ini-pertumbuhan-jumlah-pengguna-qris-sampai-akhir-2022>
- Anne Coussement, M., & J. Teague, T. (2013). The new customer-facing technology: mobile and the constantly-connected consumer. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 4(2), 177-187.
- Bisnis, 3(2), 65-74. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb> Aprianti, R. D., Alhadi, E., & Badri, M. (2023). Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis The Effect of Convenience And Security on Customer Decisions in Using Qris Livin' by Mandiri at Bank Mandiri. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas penggunaan QRIS bagi kalangan mahasiswa UNNES untuk transaksi pembayaran dalam rangka mendorong perkembangan ekonomi pada era digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167-183. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial/article/view/547>
- Armehsh, H., H. Salarzehi, NM. Yaghoobi, A. Heydari and D. Nikbin. 2010. The Effects of Security and Privacy Information on Trust and Trustworthiness and Loyalty in Online Marketing in Malaysia, *International Journal of Marketing Studies*. 2 (2). 223-234.
- Aryawati, N. P. A., Mahardika, I. M. N. O., & Wibawa, I. G. J. S. (2022). Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram. *Guna Sewaka*, 1(2), 35-44. <http://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/GSJ/article/view/668>
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). <https://repository.unair.ac.id/88500/>
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction (Studi kasus pengguna Gopay pada transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40-52. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/459>
- Azzahro, R.A., Sri Dwi, E. (2021) Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi* 17 (2021) 10-17. https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/jm_motivasi/article/view/2800/0.
- Bank Indonesia. (2019). *Quick Response Code Indonesia Standard*. Bank Indonesia. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>.

- Bank Indonesia Kantor Perwakilan Cirebon. (2024). Transaksi QRIS Tumbuh Positif di tahun 2023. Cirebon Antara. <https://m.antaranews.com/amp/berita/3901362/bi-transaksi-qr-is-di-ciayumajakuning-tumbuh-positif-selama-2023>.
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Abdullah, T. M. K. (2022). Investigasi behavioral intention pada sistem pembayaran QRIS di merchant UMKM. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3467-3480. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/3364>
- Buluati, R., Karundeng, D. R., Suyanto, M. A., & Manajemen, P. M. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo*. 75(2). <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/whn>.
- Chakravorti, S., & Jankowski, C. (2005). Innovations, incentives, and regulation: Forces shaping the payments environment. *Chicago Fed Letter*, v. especial, (218A), 1-4.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Accep Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly* 13 (3):319-339. https://www.researchgate.net/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2). <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2142>
- Dirwan, D., & Latief, F. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=XBgr5BgAAAAJ&citation_for_view=XBgr5BgAAAAJ:HDshCWvjkbEC.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish. <https://repository.syekh Nurjati.ac.id/5243/4/DAPUS.pdf>.
- Dwi Hadya Jayani. (2021, January 29). *UMKM Pengguna QRIS Meningkat 316% Selama Pandemi Covid-19*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/906d8a028b8288d/umkm-pengguna-qr-is-meningkat-316-selama-pandemi-covid-19>.

- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia Kpw Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(1), 71-83. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>.
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.577>
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159-1164. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.987>.
- Fietroh. (2023). Menganalisis Penyebab Keputusan Pedagang UMKM Kota Sumbawa Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Media Transaksi Keuangan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 11(3) 352-360. <https://e-journalppmunsa.ac.id/index/jeb/article/view/1366>.
- Fishbein, M & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison—Wesley.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. In Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hairani, F., Damanik, R., Budhi, A., Pristiwanda, D., L, A., & Nasution, D. (2024). Pengaruh Penggunaan QRIS untuk Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Pembayaran UMKM di Medan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1, 166–171. <https://jurnalistiqomah.org/index.php/jemb/article/view/826>.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hidayatulah, I. A., Wardhani, R. S., & Sumiyati. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM di Kota Pangkalpinang*. <https://ijab.ubb.ac.id>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). METODE PENELITIAN (M. Pradana (ed.). *Eureka Media Aksara*. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Iba+%26+Wardhana+%282023%29&btnG=

- Irawati, S. A. (2023). *Ekonomi Kreatif dan UMKM Kuliner Pendongkrak Ekonomi Rakyat*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
<https://kubuku.id/detail/ekonomi-kreatif-dan-umkm-kuliner-pendongkrak-ekonomi-rakyat/74733>
- Isrososiawan, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). User mobile payment behavior using technology acceptance model (TAM): Study of "Dana" E-wallet users. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(2), 181-192.
<https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/11274>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125-141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008*, 118-132.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 235.
- Khowin, A., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
<https://pdfs.semanticscholar.org/4c15/3a5ef47f35a0f23341b8735b2625ad8f82ad.pdf/1000>.
- Kinasih, B. S., & Albari, A. (2012). Pengaruh persepsi keamanan dan privasi terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1). <https://journal.uin.ac.id/JSB/article/view/3912>
- Kumalasari, R. D., Riduwan, R., & Sutanto, A. (2024). Literasi Keuangan dan Keamanan dalam Keputusan Penggunaan QRIS pada UMKM di Yogyakarta. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 8(2), 157-170.
<https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant/article/view/2899>

- Kusuma, W. S. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, Keamanan Terhadap Kepuasan Penggunaan QRIS Dengan Keputusan Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo). <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/9620/1/ABSTRAK.pdf>
- Linggi, M., Atawarman, R., & Risakotta, K. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Keamanan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 5(1), 49-59.
- Mahyuni, L. & Setiawan, I. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *FORUM EKONOMI* (2021) 23(4) 735-737. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10158>.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi pemasaran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=djaja+%282019%29++&btnG=
- Maulidya, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325-354. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2635>.
- Mayang, S. A., Anggraeni, E., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah:(Studi Pada UMKM di Bandar Lampung). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(3), 160-174. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/digital/article/download/3196/2871/10596>
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi penerimaan user terhadap penerapan Quick Response Indonesia Standard sebagai teknologi pembayaran pada dompet digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123-135. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/2413>
- Mckinsey. (2016). Definisi Financial Technology. Dalam Artikel Penelitian Milik Donepudi (2019).

- Nikmah, S. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Pelaku UMKM di Purbalingga. <https://repository.uinsaizu.ac.id/20768/>.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>.
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model Utaut 2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. <http://repo.unsrat.ac.id/2974/>
- Opendata Jabar. (2024). Data Jumlah UMKM Kuliner Di Indramayu. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). regulasi untuk mengatur dan mengawasi financial Technology. Dari ojk. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>.
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Among Students As a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 3(1), 31-41. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/jed/article/view/3285>
- Pradana, K. A., & Sagoro, E. M. (2021). Analisis Faktor-faktor Minat Penggunaan Mobile Payment pada Usaha Kecil dan Mikro (UKM) di Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(3), 17-30. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17709>.
- Prilano, K., & Sudarso, A. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1-10. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/56>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding Sisfotek*, 6(1), 155-160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354>.
- Purnomo, A. S. D., & Ramadhani, D. D. (2022). Pengaruh manfaat, kemudahan terhadap minat pemakaian Financial Technology pada penggunaan

pembayaran digital UMKM di Sumenep. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2), 17-30.

- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesia Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/INASJIF/article/view/4739>.
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan qris pada umkm kota surakarta. *MBIA*, 22(3), 435-449.
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/2663>.
- Ramadaey Bangsa. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh digital payment terhadap perilaku konsumen di era revolusi industri 4.0 (Studi kasus pengguna platform digital payment OVO). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107-126.
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight/article/view/14171>
- Roca, J. C., García, J. J., & De La Vega, J. J. (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information management & computer security*, 17(2), 96-113.
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09685220910963983/full/html?fullSc=1&fullSc=1&fullSc=1&fullSc=1&mbSc=1&utm_source=TrendMD&utm_medium=cpc&utm_campaign=Information_Management_%2526_Computer_Security_TrendMD_0&WT.mc_id=Emerald_TrendMD_0
- Saripudin, S., & Faihaputri, N. (2021). Pengaruh kepercayaan, keamanan, dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap minat beli ulang (studi kasus di e-commerce jd. id). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 458765.
- Sebayang, N. I. T. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 491-502.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/14590>.
- Setiawan, H., Fatmala, I. A., & Hanifah, L. (2025). Analisis Technology Acceptance Model pada penggunaan QRIS (Studi Kasus UMKM Madiun). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 318-329.
<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1801>

- Shishah, W., & Alhelaly, S. (2021). User experience of utilising contactless payment technology in Saudi Arabia during the COVID-19 pandemic. *Journal of Decision Systems*, 30(2-3), 282-299.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287-297. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2384>
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574-1581. <https://ijstm.inarah.co.id>.
- Silvira Chairunnisa. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus Pada Genbi Komisariat Universitas Medan Area). <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/19721>.
- Simatupang, A., & Ramadhani, A. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Minat Pelaku UMKM Dalam Menggunakan QRIS Bank Syariah Indonesia. 13(Vol. 13 No. 1 (2023): ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance). <https://ejournal.uca.ac.id/index.php/islaminomics/article/view/10>.
- Subagyo, P., & Djarwanto. (2012). *Statistika Induktif* (5th ed.). BPFE. <https://onsearch.id/Record/IOS12573.slims-6993>.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/221973/metodologi-penelitian-kuantitatif>.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *JMM UNRAM - Master Of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Suharyadi, & K, P. S. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (3rd ed.). Salemba Empat. <https://onsearch.id/Record/IOS5392.ai:slims-20516/TOC>.

- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5(3), 113–119.
- Utami, R. A., & Irwansyah, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Dana Di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(2), 60-70.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/14994>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.
https://www.researchgate.net/publication/220259897_User_Acceptance_of_Information_Technology_Toward_a_Unified_View
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.
https://www.researchgate.net/publication/369378395_Teori_Dasar_Technology_Acceptance_Model.
- Widhiaswara, I. A., & Soesanto, H. (2020). Analisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan sebagai variabel intervening (Studi pada konsumen gofood di kota semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 114-125.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/31260>
- Widiyanti. (2020). E-Wallet Adalah Salah satu inovasi fintech yang kini banyak digunakan.
- Widjana, M. A. (2010). Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*.
- Zusrony, E., Anzie, L., Asti, P., Manalu, G., Permana, I., & Imaliya, T. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 200–206.
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1211>