

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF
MAKE UP PANGGUNG UNTUK MODEL
(*RUNWAY MAKE UP*)**



**DWI CITRA KURNIAWATI
1516621007**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Video Pembelajaran Interaktif *Make Up*
Panggung untuk Model (*Runway Make Up*)
Nama Mahasiswa : Dwi Citra Kurniawati
NIM : 1516621007

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Nurina Ayuningtyas., M.Pd.

NIP. 198506162015042001

Pembimbing II,



Titin Supiani, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19710101199702200

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 198309272008122001

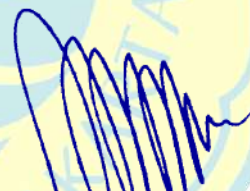
Anggota Penguji I,



dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak

NIP. 196810231998022004

Anggota Penguji II,

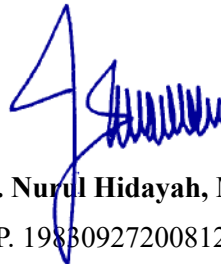


Dra. Mari Okatini
Armandari, M.K.M

NIP. 196710091993032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi mana pun.
2. Skripsi ini dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat menyimpangkan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Dwi Citra Kurniawati

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Citra Kurniawati
NIM : 1516621007
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : dwicitraak@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengembangan Video Pembelajaran Interaktif *Make Up* Panggung untuk Model (*Runway Makeup*)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2026

Penulis


(Dwi Citra Kurniawati)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengembangan Video Pembelajaran Interaktif Make Up Panggung untuk Model (*Runway Make Up*)**". Skripsi tersebut disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi tersebut tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, M.Si., Apt., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan serta fasilitas akademik selama masa studi penulis.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias.
3. Nurina Ayuningtyas, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan proposal skripsi tersebut.
4. Titin Supiani, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran dan arahan dalam mengembangkan proposal skripsi tersebut.
5. Dewi Maytasari Diyani, S.Pd., selaku guru Student Day Modeling di SMA Plus PGRI Cibinong, yang telah memberikan izin dan dukungan penuh terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.
6. Segenap Dosen, Staff Tata Usaha, Staff Laboratorium, serta Karyawan Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan fasilitas selama proses perkuliahan.
7. Seluruh siswi Student Day Modeling SMA Plus PGRI Cibinong, yang telah bersedia menjadi subjek dalam proses penelitian.
8. Teristimewa kedua orang tua peneliti, Budi Suminto & Siti Asiah dengan penuh cinta dan kasih sayang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun materi yang tidak pernah putus, sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.
9. Hodirin Susanto, Anisa Utami Putri, dan Nabila Qisya, selaku kakak dan adik penulis, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan proposal skripsi tersebut.
10. Muhammad Zaidan Rizky, selaku sahabat dekat peneliti yang senantiasa memberikan dukungan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir
11. Galoh Puspita Sari, Defina Zahrani, dan seluruh teman-teman grup "ROKES" selaku teman peneliti yang telah menemani dan kebersamaan peneliti sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.
12. Seluruh teman-teman Program Studi Pendidikan Tata Rias angkatan 2021, atas kebersamaan dan dukungan selama proses pembelajaran.

Peneliti menyadari bahwa karya tulis tersebut masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi tersebut dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan media pembelajaran dalam bidang tata rias serta menjadi referensi bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang.

Jakarta, Januari 2026

Dwi Citra Kurniawati



PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF MAKE UP PANGGUNG UNTUK MODEL (*RUNWAY MAKE UP*)

Dwi Citra Kurniawati

Dosen Pembimbing : Nurina Ayuningtyas, M.Pd., Titin Supiani, M.Pd.

ABSTRAK

Perkembangan industri *fashion* dan meningkatnya tuntutan visual dalam peragaan busana menjadikan keterampilan *make up* panggung sebagai aspek penting bagi model. *Student day modeling* di SMA Plus PGRI Cibinong, yang secara rutin menyelenggarakan *fashion show* di luar ruangan dengan pencahayaan alami dan jarak penonton yang dekat, memerlukan pembelajaran *make up* panggung yang sesuai dengan kondisi tersebut. Namun, pembelajaran yang ada masih belum optimal sehingga penelitian ini bertujuan menghasilkan video pembelajaran interaktif *make up* panggung untuk model yang layak, praktis, dan efektif. Menggunakan model pengembangan 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*). Uji kelayakan dilakukan melalui validasi ahli materi dan ahli media, sedangkan uji coba *one to one* dilakukan pada 3 peserta didik kelas XII dan uji coba *small group* dilakukan pada 15 peserta didik kelas XI. Hasil validasi menunjukkan ahli materi I memperoleh persentase 100% (sangat layak), sedangkan ahli materi II meningkat dari 69,09% menjadi 76,36% (layak) setelah revisi. Penilaian uji validitas ahli media tahap 1 memperoleh persentase 95% yang (sangat layak). Kemudian dilakukan revisi sesuai dengan masukan ahli media dan memperoleh persentase sebesar 100% (kategori sangat layak). Uji coba *one to one* pada peserta didik menunjukkan persentase 94,44% dan pada uji coba *small group* memperoleh persentase 95,55%. Sementara pada uji *field test* diperoleh rata-rata *pre-test* sebesar 76,8 dan *post-test* sebesar 100 pada rata-rata *gain score* menunjukkan angka sebesar 1,00. Dengan demikian, video pembelajaran sangat layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran *make up* panggung untuk model, serta dapat menjadi media alternatif yang praktis dalam memfasilitasi peserta didik pada pembelajaran di kelas.

Kata kunci: Video Pembelajaran Interaktif, *Make Up* Panggung, Model, 4D.

DEVELOPMENT OF INTERACTIVE STAGE MAKEUP VIDEO FOR MODELS (RUNWAY MAKE UP)

Dwi Citra Kurniawati

Advisors: Nurina Ayuningtyas, M.Pd., Titin Supiani, M.Pd.

ABSTRACT

The development of the fashion industry and increasing visual demands in fashion shows have made stage makeup skills an important aspect for models. Student day modeling at SMA Plus PGRI Cibinong, which regularly holds outdoor fashion shows with natural lighting and close audience proximity, requires stage makeup training that is appropriate for these conditions. However, existing learning methods are still not optimal, so this study aims to produce interactive stage makeup learning videos for models that are appropriate, practical, and effective. Using the 4D development model (Define, Design, Develop, Disseminate). Feasibility testing was conducted through validation by subject matter experts and media experts, while one-to-one trials were conducted on 3 students from grade XII and small group trials were conducted on 15 students from grade XI. The validation results showed that subject matter expert I obtained a percentage of 100% (very feasible), while subject matter expert II increased from 69.09% to 76.36% (feasible) after revision. The validity assessment by media experts in stage 1 obtained a percentage of 95% (very feasible). Then, revisions were made according to the input from media experts and obtained a percentage of 100% (very feasible). The one-to-one trial on students showed a percentage of 94.44%, and the small group trial obtained a percentage of 95.55%. Meanwhile, the field test obtained a pre-test average of 76.8 and a post-test average of 100, with a gain score of 1.00. Thus, the learning video is very feasible and effective for use in teaching stage makeup for models, and can be a practical alternative medium to facilitate students in classroom learning.

Keywords: Interactive Learning Video, Stage Makeup, Models, 4D.

DAFTAR ISI

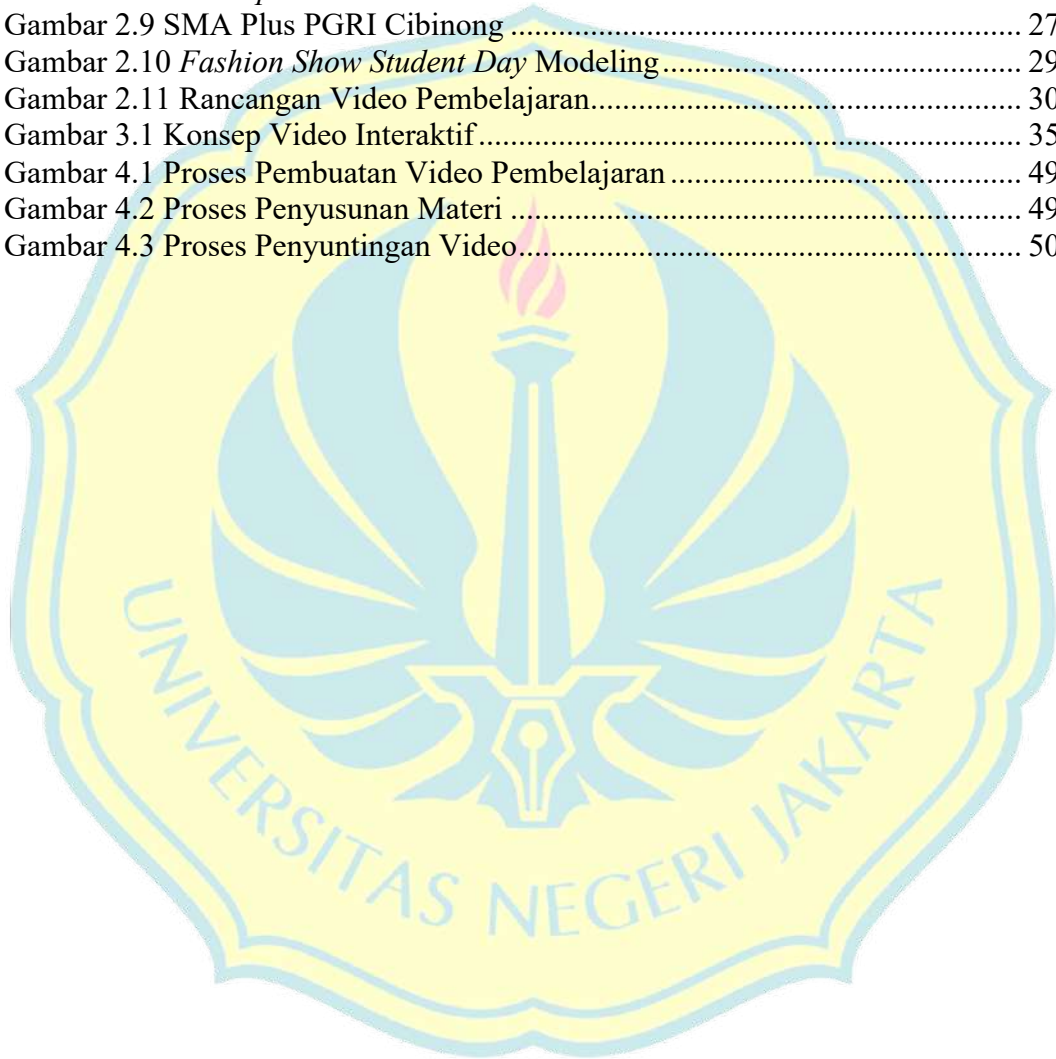
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	7
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan	13
2.3 Kerangka Teoritik.....	14
2.3.1 Video Pembelajaran Interaktif	14
2.3.2 Karakteristik Media Video Pembelajaran Interaktif.....	16
2.3.3 <i>Petroleum Jelly</i>	20
2.3.4 <i>Make Up</i> Panggung untuk Model (<i>Runway Make Up</i>).....	23
2.3.5 SMA Plus PGRI Cibinong.....	27
2.4 Rancangan Produk.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	32
3.2.1 Tujuan Pengembangan.....	32
3.2.2 Metode Pengembangan	32
3.2.3 Sasaran Produk.....	40
3.3 Instrumen.....	40
3.3.1 Instrumen Analisis Kebutuhan.....	40
3.3.2 Instrumen Validasi Ahli Materi & Media.....	40
3.3.3 Angket Respon Peserta Didik	42
3.4 Teknik Analisis Data	44
3.4.1 Analisis Kebutuhan	44
3.4.2 Analisis Lembar Validasi Ahli.....	44
3.4.3 Analisis Angket Respon Peserta Didik	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	47
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	47
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	48
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	48

4.1.4 Tahap Penyebarluasan (<i>Dissemination</i>).....	50
4.2 Kelayakan Produk	50
4.2.1 Hasil Validitas Ahli Materi	50
4.2.2 Hasil Validitas Ahli Media	53
4.3 Praktikalitas dan Efektivitas Produk (Melalui Uji Coba).....	55
4.3.1 Uji Coba Perorangan (<i>One to One</i>).....	55
4.3.2 Uji Coba Kelompok Kecil (<i>Small Grup</i>)	56
4.3.3 Uji Coba <i>Field Test</i> (Efektivitas).....	57
4.4 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi	61
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengembangan Dick & Carey.....	8
Gambar 2.2 Model Pengembangan Borg & Gall.....	9
Gambar 2.3 Model Pengembangan ASSURE.....	10
Gambar 2.4 Model Pengembangan ADDIE.....	10
Gambar 2.5 Model Pengembangan 4-D.....	13
Gambar 2.6 Tekstur Petroleum Jelly.....	20
Gambar 2.7 Jenis <i>Petroleum Jelly</i>	21
Gambar 2.8 <i>Make up</i> Model.....	25
Gambar 2.9 SMA Plus PGRI Cibinong	27
Gambar 2.10 <i>Fashion Show Student Day Modeling</i>	29
Gambar 2.11 Rancangan Video Pembelajaran.....	30
Gambar 3.1 Konsep Video Interaktif.....	35
Gambar 4.1 Proses Pembuatan Video Pembelajaran	49
Gambar 4.2 Proses Penyusunan Materi	49
Gambar 4.3 Proses Penyuntingan Video.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Video Pembelajaran Interaktif	17
Tabel 2.2 Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	20
Tabel 2.3 Kandungan dalam 2 jenis <i>petroleum jelly</i>	21
Tabel 3.1 <i>Storyboard</i> Video Pembelajaran Interaktif <i>Make Up</i> Panggung	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penilaian oleh Ahli Materi	41
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penilaian oleh Ahli Media.....	41
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen untuk Mengukur Praktikalitas.....	42
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen untuk Mengukur Efektivitas.....	43
Tabel 3.6 Kriteria Kelayakan Untuk Ahli	44
Tabel 3.7 Interpretasi Kelayakan Produk.....	45
Tabel 3.8 Skala Penilaian Angket Respon	45
Tabel 3.9 Interpretasi Praktikalitas	46
Tabel 4.1 Uji Validitas Ahli Materi I dan II.....	51
Tabel 4.2 Saran dan Masukan dari Ahli Materi	52
Tabel 4.3 Uji Validitas Ahli Media.....	54
Tabel 4.4 Uji Coba Perorangan (<i>One to One</i>).....	55
Tabel 4.5 Temuan Uji Coba Perorangan (<i>One to One</i>).....	56
Tabel 4.6 Uji Coba Kelompok Kecil (<i>Small Group</i>)	56
Tabel 4.7 Uji Coba <i>Field Test</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Observasi <i>Student Day</i> Modeling SMA Plus PGRI Cibinong	70
Lampiran 2. Kuesioner Pendahuluan	71
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian Penulisan Skripsi.....	72
Lampiran 4. Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	73
Lampiran 5. Surat Pengantar Validitas Ahli Materi I	74
Lampiran 6. Surat Pengantar Validitas Ahli Materi II.....	75
Lampiran 7. Surat Pengantar Validitas Ahli Media	76
Lampiran 8. Penilaian Ahli Materi I	77
Lampiran 9. Penilaian Ahli Materi II Tahap 1	79
Lampiran 10. Penilaian Ahli Materi II Tahap 2	81
Lampiran 11. Penilaian Ahli Media Tahap 1	83
Lampiran 12. Penilaian Ahli Media Tahap 2	85
Lampiran 13. Absensi Peserta Didik.....	87
Lampiran 14. Kuesioner Uji Praktikalitas Peserta Didik	87
Lampiran 15. Uji Coba <i>One to One</i> Peserta Didik Kelas XII.....	88
Lampiran 16. Uji Coba <i>Small Group</i> Peserta Didik Kelas XI	88
Lampiran 17. Pertanyaan <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	89
Lampiran 18. Hasil <i>Pre-Test</i> Peserta Didik	92
Lampiran 19. Hasil <i>Post-Test</i> Peserta Didik.....	92
Lampiran 20. ATP <i>Student Day</i> Modeling	93

