

**PENGARUH KOMPATIBILITAS TEKNOLOGI DAN PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN PADA
UMKM JAHIT DI JAKARTA**



**JUNDIAN PRIYATIN
NIM. 1517823006**

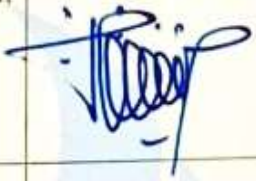
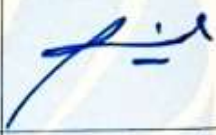
Tesis Yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Mendapatkan Gelar Magister

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Jundian Priyatin
 No. Registrasi : 1517823006
 Angkatan : 2023
 Program Studi : Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Neneng Siti Silfi ambarwati, S.Si., Apt, MSi. NIP. 197212292005012002 Ketua (Dekan FT UNJ)		20/1/26
2	Dr. Rina Febriana, M.Pd. NIP. 197202112005012001 Sekretaris (Koorprodi S2 PTK FT UNJ) (Pembimbing 1)		10/01/26
3	Dr. Phil. Yeni sesnawati, SP.d, MT. NIP. 198106120006042001 (Pembimbing 2)		19/01/26
4	Dr. Uswatun Hasanah. MSi. NIP. 196707261994032001 (Penguji)		15/01/26
5	Dr. Vera Utami Gede Putri, SP.d., M.Des NIP. 198112192006042001 (Penguji)		19/01/26

LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN MAGISTER (YUDISIUM)

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS TEKNIK Gedung SFD Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon : (62-21) 4751523, 47864808 Fax. 47864808 Laman: http://ft.unj.ac.id email: ft@unj.ac.id									
Pembimbing I  Dr. Rina Febriana, M.Pd. Tanggal : 19 / 01 - 2026	Pembimbing II  Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T Tanggal : 19 / 01 - 2026								
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN MAGISTER									
									
Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si (Ketua)¹	 (Tanda Tangan) 20 / 1 - 26 (Tanggal)								
Dr. Rina Febriaana, M.Pd (Sekretaris)²	 (Tanda Tangan) 19 / 01 / 2026 (Tanggal)								
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td>: Jundian Priyatin</td> </tr> <tr> <td>No. Registrasi</td> <td>: 1517823006</td> </tr> <tr> <td>Angkatan</td> <td>: 2023</td> </tr> <tr> <td>Tanggal Lulus</td> <td>: 23 Januari 2026</td> </tr> </table>		Nama	: Jundian Priyatin	No. Registrasi	: 1517823006	Angkatan	: 2023	Tanggal Lulus	: 23 Januari 2026
Nama	: Jundian Priyatin								
No. Registrasi	: 1517823006								
Angkatan	: 2023								
Tanggal Lulus	: 23 Januari 2026								

¹ Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

² Koordinator Program Studi S2 PTK Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

Abstrak

Jundian Priyatin. 2026. *Pengaruh Kompatibilitas Teknologi dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Kapabilitas Pemasaran pada UMKM Jahit di Jakarta*. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan. Universitas Negeri Jakarta.

UMKM jasa jahit merupakan usaha berbasis keterampilan vokasional yang keberlanjutannya sangat dipengaruhi oleh kesesuaian antara praktik kerja, penguasaan keterampilan teknis, dan kemampuan adaptasi terhadap teknologi. Perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan media sosial dalam mencari jasa menjadikan pemasaran digital sebagai kompetensi kerja yang penting bagi pelaku UMKM jahit. Namun demikian, pemanfaatan teknologi digital pada sektor ini belum sepenuhnya terintegrasi dengan praktik kerja usaha dan sering kali tidak disesuaikan dengan kebutuhan operasional pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompatibilitas teknologi dan pemanfaatan media sosial terhadap kapabilitas pemasaran UMKM jahit di Jakarta. Penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui analisis data Multiple Regresi. Lokasi penelitian meliputi Pasar Mayestik, Pasar Sunan Giri, dan Pasar Baru Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompatibilitas teknologi dan pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas pemasaran UMKM jahit, baik secara parsial maupun simultan. Temuan penelitian menegaskan bahwa kapabilitas pemasaran UMKM jahit tidak ditentukan oleh tingkat kecanggihan teknologi, melainkan oleh kesesuaian teknologi dengan nilai kerja, gaya hidup kerja, dan kebutuhan operasional pelaku usaha. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kedua variabel tersebut bersifat kontekstual dan berbeda antar lokasi usaha, bergantung pada intensitas pemanfaatan teknologi dan praktik pemasaran digital yang diterapkan. Dengan demikian, peningkatan kapabilitas pemasaran UMKM jahit perlu diarahkan pada penguatan kompatibilitas teknologi dan pemanfaatan media sosial yang terintegrasi dengan praktik kerja vokasional.

Kata kunci: kompatibilitas teknologi, pemanfaatan media sosial, kapabilitas pemasaran, UMKM jahit.

Abstrack

Jundian Priyatin. 2026. *The Effect of Technology Compatibility and Social Media Utilization on the Marketing Capabilities of Tailoring MSMEs in Jakarta*. Master's Thesis. Master's Program in Technology and Vocational Education. Universitas Negeri Jakarta.

Tailoring service micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are vocational skill-based businesses whose sustainability is strongly influenced by the alignment between work practices, technical skill mastery, and the ability to adapt to technology. Changes in consumer behavior that increasingly rely on social media to search for services have made digital marketing an important work competency for tailoring MSME actors. However, the use of digital technology in this sector has not been fully integrated into business work practices and is often not aligned with the operational needs of business actors. This study aims to analyze the influence of technology compatibility and social media utilization on the marketing capabilities of tailoring MSMEs in Jakarta. This research employs a quantitative approach using multiple regression analysis. The research locations include Pasar Mayestik, Pasar Sunan Giri, and Pasar Baru in Jakarta. The results show that technology compatibility and social media utilization have a positive and significant effect on the marketing capabilities of tailoring MSMEs, both partially and simultaneously. The findings indicate that the marketing capability of tailoring MSMEs is not determined by the level of technological sophistication, but rather by the alignment of technology with work values, work lifestyle, and the operational needs of business actors. In addition, this study reveals that the influence of these variables is contextual and varies across business locations, depending on the intensity of technology utilization and the digital marketing practices applied. Therefore, efforts to enhance the marketing capabilities of tailoring MSMEs should focus on strengthening technology compatibility and integrating social media utilization with vocational work practices.

Keywords: technology compatibility, social media utilization, marketing capability, tailoring MSMEs.

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2026

Yang menyatakan



Jundian Priyatin

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah

ini: Nama Lengkap : Jundian

Priyain

NIM : 1517823006

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian tesis magister saya sebagai berikut:

Article DOI: 10.30598

Article Title: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON SOCIAL MEDIA UTILISATION AND TECHNOLOGY READINESS FOR ENHANCING MARKETING CAPABILITIES OF FASHION AND TAILORING SMES

Authors: Jundian Priyatin, Rina Febriana, Yeni Sesnawati

Journal Of Pedagogi

Jakarta, Januari 2026

Yang Menyatakan



Jundian Priyatin

LEMBAR PERNYATAAN *COPYRIGHT TRANSFER*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jundian Priyatin

NIM : 1517823006

Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / S2 Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

Alamat email : jundianpriyatin@gmail.com

Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Kompatibilitas Teknologi Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kapabilitas Pemasaran Pada Umkm Jahit Di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari-2026
Penulis

Jundian Priyatin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Kompatibilitas Teknologi dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Kapabilitas Pemasaran pada UMKM Jahit di Jakarta”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Pendidikan, Teknologi Kejuruan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoretis maupun praktis bagi pengembangan UMKM jahit serta pendidikan vokasional di bidang tata busana.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penelitian tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rina Febriana M.Pd. dan Ibu Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan secara berkelanjutan selama proses penelitian dan penulisan tesis.
2. Ibu Prof. Neneng Siti Silvi, S.Apt., M.si. selaku penguji serta Dekan FT Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si dan Ibu Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Des selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan, arahan, bimbingan pada revisi setelah sempro dan ujian sidang tesis.
3. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
4. Para Dosen dan Staf S2 Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
5. Para pelaku UMKM jasa jahit di Jakarta yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat

diharapkan demi pengembangan penelitian selanjutnya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pendidikan, khususnya pendidikan vokasional bidang tata busana, serta bagi pelaku UMKM jasa jahit dalam meningkatkan kapabilitas pemasarannya.

Jakarta, Januari, 2026



Jundian Priyatin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN MAGISTER (YUDISIUM).....	iii
ABSTRAK	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH	vii
PERNYATAAN PUBLIKASI	viii
LEMBAR PERNYATAAN <i>COPYRIGHT TRANSFER</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. State Of The Art Penelitian	7
G. Road Map Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	14
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Kapabilitas Pemasaran	14
2. Manfaat Media Sosial	24
3. Kompatibilitas Teknologi.....	33
B. Hasil Penelitian yang Relevan	38
C. Kerangka Teoretik.....	41
D. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Tujuan Penelitian	41

B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Metode Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Instrumen Variabel Terikat.....	46
a. Definisi Konseptual Variabel Terikat	46
b. Definisi Oprasional Variabel Terikat	46
c. Kisi kisi instrument Variabel Terikat.....	47
2. Instrumen Variabel Bebas X1	48
a. Definisi Konseptual Variabel Bebas	48
b. Definisi Oprasional Variabel Bebas	48
c. Kisi kisi instrument Variabel Bebas X1	49
3. Instrumen Variabel bebas X2	50
a. Definisi Konseptual Variabel Bebas	50
b. Definisi Oprasional Variabel Bebas	50
c. Kisi kisi instrument Variabel Bebas X1	51
F. Penguji Validitas dan penghitungan Reliabilitas	55
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Lokasi Dan Subjek Penelitian	62
B. Deskriptif Data.....	63
C. Pengujian Persyaratan Analisis Data	67
D. Pengujian Hipotesis	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi	102
C. Saran	105
Daftar Pustaka	107
Lampiran	115
Lampiran 1. Instrumen Penelitian (hasil akhir uji coba)	116

Lampiran 2. Kisi-kisi Akhir Instrumen (sesudah uji coba).....	121
Lampiran 3. Hasil Validasi Instrumen oleh Ahli.....	123
Lampiran 4. Hasil Penghitungan Uji Coba Instrumen.....	136
Lampiran 5. Data Hasil Penelitian	137
Lampiran 6 Pengujian Persyaratan analisis	138
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	147
Lampiran 8. Surat-surat Penelitian.....	154
Lampiran 9. Poater penelitian	157
Daftar Riwayat Hidup	158



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>vosviewer</i>	8
Gambar 2.1 Kerangka Teoretik	41
Gambar 2.2 Konstelasi penelitian (Hubungan penelitian)	42
Gambar 4.1 Deskripsi Variabel Kapabilitas Pemasaran.....	64
Gambar 4.2 Deskripsi Variabel Kompatibilitas Teknologi	65
Gambar 4.3 Deskripsi Variabel Pemanfaatan Media Sosial	67
Gambar 4.4. Skema Hasil (Temuan) Penelitian UMKM Jahit di Jakarta	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>start of the art</i> penelitian	9
Tabel 1.2 <i>Road map</i> Penelitian.....	12
Tabel 3.1 Rencana kegiatan penelitian	44
Table 3.2 Skor Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 kisi-kisi variabel terikat kapabilitas pemasaran (Y)	50
Tabel 3.4 variabel bebas kompabilitas teknologi (X1)	52
Tabel 3.5 Variabel pemanaafatan media sosial (X2).....	54
Tabel 3.6 Kategori Validitas	55
Tabel 3.7 Kategori Reliabilitas.....	57
Tabel 4.1 Deskriptif Variabel Kapabilitas Pemasaran (Y)	63
Tabel 4.2. Deskriptif Variabel Kompatibilitas Teknologi (X1).....	64
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X2)	66
Tabel 4.4. Hasil uji Normalitas	68
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.8. Hasil Uji T	71
Tabel 4.9. Hasil Uji F	73
Tabel 4.10. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	73