

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
OLAHRAGA PETANQUE DI MASYARAKAT (STUDI
PADA PENGKOT PETANQUE JAKARTA UTARA)**



SYAHFIRA YASMINE ADHI PRATIWI

1605620082

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan Universitas Negeri Jakarta

Intelligentia - Digital Jakarta, 22 Januari 2026



Syahfira Yasmine Adhi Pratiwi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syahfira Yasmine Adhi Pratiwi
NIM : 1605620082
Fakultas/Prodi : FIOK/Olahraga Rekreasi
Alamat email : adhipratiwi.ap@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Olahraga Petanque Di Masyarakat (Studi Pada Pengkot Petanque Jakarta Utara)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

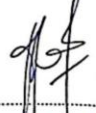
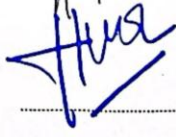
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Syahfira Yasmine Adhi Pratiwi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1		
Dr. Drs. Zulham, M.Si, MCE		20/1/26
NIP.197203022005011002		
Pembimbing 2		
Dr. Heni Widyarningsih, SE, M.SE		20/1/2026
NIP. 197201221999032001		

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Zulham, M.Si, MCE NIP. 197203022005011002	Ketua		20/1/26
2. Masnur Ali, M.Pd NIP. 199209012019031014	Sekretaris		21/1/2026
3. Menati Fajar Rizki, M.I.Kom NIP. 0026128810	Anggota		19/1/2026
4. Dr. Heni Widyarningsih, SE, M.SE NIP. 197201221999032001	Anggota		20/1/26
5. Dr. Fajar Vidya Hartono, S.Pd., M.Pd NIP. 198411272010121004	Anggota		21/1/2026

Tanggal Lulus 15 Januari 2026

Kata Pengantar

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Olahraga Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Jakarta. Saya menyaadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Prof. Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd**, selaku dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan
2. **Bapak Dr. Drs. Zulham, M.Si, MCE** sebagai Dosen Pembimbing 1 sekaligus Koordinator Program Studi Olahraga Rekreasi. Yang telah membimbing penulis selama proses belajar dan berkembang penulis. Terima kasih telah percaya, membantu, membimbing, dan selalu mendorong penulis untuk terus berkembang.
3. **Dr. Heni Widyaningsih, SE, M.SE** sebagai Dosen Pembimbing 2 penulis. Yang penuh dengan kesabaran dan perhatian membimbing penulis hingga sampai pada titik ini.
4. **Ayah saya Bapak Saptono Adi**. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya karena adanya suatu halangan,

namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

5. **Ibu saya, Dra. Ratih Damayanti.** Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
6. **Kakak saya Rahmadyanto Adhi Pratomo, S.Pd.** terima kasih selalu ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
7. **Sahabat-sahabat penulis sejak SMP, Cindy Noviana, Githa Putri, Dwi Melati, Andi Hasni, Galuh Aprilina dan Siva Salsabila.** Terima kasih karena selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. **Kepada pemilik NIM 1604620076** terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
9. **Terakhir, untuk diri saya sendiri,** terima kasih atas kerja keras dan semngatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OLAHRAGA PETANQUE DI MASYARAKAT (STUDI PADA PENGKOT PETANQUE JAKARTA UTARA)

Abstrak

Olahraga pétanque merupakan salah satu cabang olahraga yang relatif baru berkembang di Indonesia dan masih belum banyak dikenal oleh masyarakat. Rendahnya tingkat pengenalan dan partisipasi masyarakat menunjukkan perlunya strategi komunikasi pemasaran olahraga yang tepat, khususnya oleh organisasi olahraga daerah. Pengkot Petanque Jakarta Utara sebagai pengelola olahraga pétanque di tingkat kota memiliki peran penting dalam melakukan promosi dan sosialisasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Pengkot Petanque Jakarta Utara dalam mempromosikan olahraga pétanque di masyarakat serta mengidentifikasi media komunikasi yang digunakan dalam strategi komunikasi pemasaran tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pengurus, atlet pemula, dan masyarakat. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman yang meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran olahraga pétanque yang dilakukan berfokus pada pengenalan olahraga, pembentukan ketertarikan, dan peningkatan partisipasi masyarakat. Strategi tersebut dijalankan melalui penyusunan pesan yang sederhana dan edukatif, pemanfaatan media komunikasi langsung seperti sosialisasi dan latihan bersama, serta penggunaan media digital sebagai media pendukung penyebaran informasi. Strategi ini sejalan dengan prinsip Sport Marketing Theory yang menekankan pentingnya pemasaran olahraga untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat.

Kata kunci: komunikasi pemasaran olahraga, strategi komunikasi, olahraga pétanque, sport marketing, Pengkot Petanque Jakarta Utara

Intelligentia - Dignitas

**ANALYSIS OF PETANQUE SPORT MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY IN THE SOCIETY (STUDY OF THE PETANQUE CITY OF
NORTH JAKARTA)**

Abstract

Petanque is a relatively new sport in Indonesia and is still not widely recognized by the public. The low level of public awareness and participation indicates the importance of implementing an appropriate sport marketing communication strategy, particularly by local sport organizations. The Jakarta Utara Petanque City Association plays a significant role in promoting and socializing petanque to the community. This study aims to analyze the sport marketing communication strategy implemented by the Jakarta Utara Petanque City Association in promoting petanque to the community and to identify the communication media used in the strategy. This research employs a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving administrators, beginner athletes, and community members. Data analysis was conducted using the interactive model of Miles and Huberman, which includes data condensation, data display, and conclusion drawing. The results show that the sport marketing communication strategy focuses on introducing the sport, generating public interest, and increasing community participation. The strategy is implemented through the development of simple and educational messages, the use of direct communication media such as socialization activities and training sessions, and the utilization of digital media as supporting communication channels. This strategy is consistent with Sport Marketing Theory, which emphasizes the importance of sport marketing in enhancing public awareness and participation in sports.

Keywords: *sport marketing communication, communication strategy, petanque, sport marketing, Jakarta Utara Petanque City Association*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
A. Identifikasi Masalah	4
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
A. Deskripsi Konseptual.....	8
2.1 Komunikasi Pemasaran dalam Olahraga.....	8
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Olahraga.....	11
2.3 Media Komunikasi dalam Pemasaran Olahraga	13
2.4 Olahraga Pétanque sebagai Objek Komunikasi Pemasaran	15
2.5 Peran Pengkot Petanque Jakarta Utara dalam Komunikasi Pemasaran Olahraga	16
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Tujuan Penelitian.....	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
1. Tempat Penelitian	19
2. Waktu Penelitian	19
C. Metode Penelitian.....	20
D. Subjek Penelitian	21
E. Instrumen Penelitian	21
F. Teknik Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Pengkot Petanque Jakarta Utara	28
4.2 Pembahasan.....	40
4.2.1 Penentuan Tujuan Komunikasi Pemasaran Olahraga	40
4.2.2 Penyusunan Pesan Komunikasi Pemasaran Olahraga.....	42
4.2.3 Pemilihan Media Komunikasi Pemasaran Olahraga	43
4.2.4 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Olahraga	45
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	53
1. Lampiran 1 Catatan Wawancara	53
2. Lampiran 2 Dokumen Pendukung (Foto dan Persuratan)	78



Intelligentia - Dignitas