

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN GITA WIRJAWAN
TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS AUDIENS**

**(Studi Kuantitatif pada Program *Podcast Endgame* 16 April 2025
bersama dr. Tirta Mandira Hudhi)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Haisya Imanda Nabila Maisa

1410621122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Haisya Imanda Nabila Maisa (1410621122), Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif pada Program *Podcast Endgame* 16 April 2025 bersama dr. Tirta Mandira Hudhi). Jakarta, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta: 1-178 Halaman; 20 Buku, 2009-2019; 30 Artikel Jurnal.

Perkembangan media digital saat ini telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi dan memperluas wawasan. *Podcast* menjadi salah satu pilihan populer karena mampu menghadirkan diskusi yang mendalam dan mudah diakses kapan saja. *Podcast Endgame* oleh Gita Wirjawan, khususnya episode bersama dr. Tirta Mandira Hudhi, menyajikan pembahasan kritis mengenai isu sosial dan kesehatan yang dekat dengan kehidupan masyarakat. Kondisi tersebut mendorong pentingnya mengkaji apakah konten yang bersifat edukatif ini benar-benar dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis audiens.

Pada penelitian ini, teori *Uses and Gratification* digunakan sebagai landasan utama untuk memahami bagaimana dan mengapa audiens memilih serta memanfaatkan media. Teori ini menjelaskan bahwa audiens bersifat aktif dalam mencari pengalaman yang dapat memenuhi kebutuhan mereka, seperti keinginan untuk mendapatkan pemahaman baru dan melihat suatu isu dari sudut pandang yang lebih kritis. Dengan demikian, *Podcast Endgame* dipandang sebagai media yang berpotensi memberikan nilai intelektual bagi penontonnya.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang telah menonton episode tersebut. Variabel yang diteliti yaitu intensitas menonton sebagai variabel bebas dan kemampuan berpikir kritis sebagai variabel terikat. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana untuk melihat seberapa besar pengaruh antar variabel tersebut.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas audiens dalam menonton *Podcast Endgame*, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam berpikir kritis. Hal ini dibuktikan dengan persamaan regresi $Y = 60,112 + 0,816X$ serta uji signifikansi yang menyatakan bahwa hubungan keduanya signifikan dan positif. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan media yang tepat dapat memiliki kontribusi besar bagi perkembangan cara berpikir individu.

Kesimpulan penelitian ini yaitu *Podcast Endgame* tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai media edukasi yang mampu menumbuhkan daya analisis dan kemampuan berpikir kritis di kalangan masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk terus mengoptimalkan konten digital yang lebih mendidik sehingga mampu membentuk audiens yang cerdas dalam menyikapi berbagai informasi di era modern. Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan agar konten edukatif seperti *Endgame* terus dikembangkan dan diperluas jangkauannya sehingga semakin banyak masyarakat yang dapat memperoleh manfaatnya. Selain itu, audiens diharapkan tidak hanya menonton secara pasif, tetapi juga lebih aktif dalam memahami, mengevaluasi, dan mendiskusikan informasi yang disampaikan agar semakin meningkatkan kemampuan berpikir kritis.

Kata Kunci: Intensitas Menonton, *Podcast Endgame*, Berpikir Kritis dan Teori *Uses and Gratification*.



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Haisya Imanda Nabila Maisa (1410621122), *The Influence of the Intensity of Watching Gita Wirjawan's Content on Audience Critical Thinking Ability (Quantitative Study on the Endgame Podcast Program, April 16, 2025, with dr. Tirta Mandira Hudhi)*. Jakarta, Communication Science, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta: 1-178 pages; 20 Books, 2009-2019; 30 Journal Articles.

The development of digital media has transformed the way people obtain information and broaden their horizons. Podcasts have become a popular choice because they offer in-depth discussions that are easily accessible at any time. The Endgame Podcast by Gita Wirjawan, particularly the episode with dr. Tirta Mandira Hudhi, presents critical discussions on social and health issues relevant to people's lives. This situation highlights the importance of examining whether this educational content can truly improve audiences' critical thinking skills.

In this study, the Uses and Gratifications theory is used as the primary foundation for understanding how and why audiences choose and utilise media. This theory explains that audiences actively seek experiences that fulfil their needs, such as the desire to gain new understanding and view issues from a more critical perspective. Therefore, the Endgame Podcast is seen as a medium with the potential to provide intellectual value to its audience.

The study used quantitative methods by distributing questionnaires to 100 respondents who had watched the episode. The variables studied were view intensity as the independent variable and critical thinking ability as the dependent variable. The collected data were then analyzed using simple linear regression to determine the extent of the influence between these variables.

The research results show that the more frequently the audience watches the Endgame Podcast, the better their critical thinking skills. The regression equation $Y = 60.112 + 0.816X$ and the significance test demonstrate a significant and positive relationship between the two variables. Thus, this study confirms that appropriate media use can significantly contribute to the development of an individual's thinking style.

The conclusion of this study is that the Endgame Podcast is not only entertainment but also serves as an educational medium that can foster analytical skills and critical thinking skills among the public. This research is expected to serve as a reference for continuously optimizing more educational digital content, thereby developing an audience that is intelligent in responding to various information in the modern era. Based on this research, it is recommended that educational content such as Endgame continue to be developed and expanded in its reach so that more people can benefit from it. Moreover, audiences are expected not only to watch passively, but also to take a more active role in understanding, evaluating, and discussing the information presented in order to further improve their critical thinking skills.

Keywords: *Intensity, Endgame Podcast, Critical Thinking, Uses and Gratification Theory.*

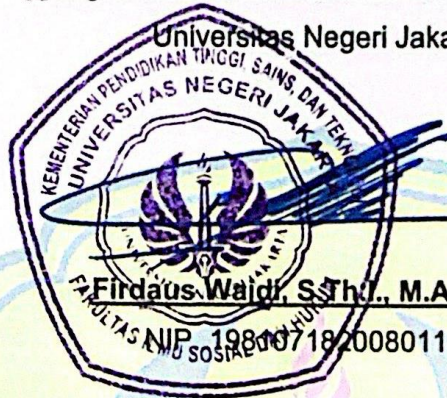


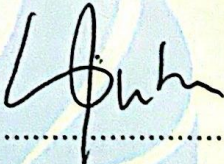
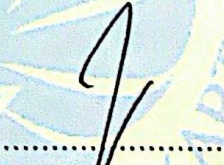
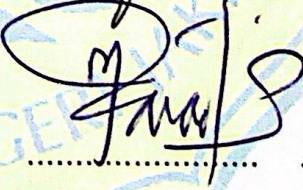
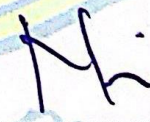
Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc.</u> NIP. 198405312019032008 Ketua		08/01 26
2.	<u>Dr. Marisa Puspita Sari, M.Si.</u> NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli I		09/01 26
3.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom.</u> NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli II		09/01 26
4.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Pembimbing I		08/01 26
5.	<u>Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D.</u> NIP. 199106022024061002 Pembimbing II		08/01 26

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haisya Imanda Nabila Maisa
NIM : 1410621122
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif pada Program *Podcast Endgame* 16 April 2025 Bersama dr. Tirta Mandira Hudhi)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif pada Program *Podcast Endgame* 16 April 2025 Bersama dr. Tirta Mandira Hudhi)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 Oktober 2025



Haisya Imanda Nabila Maisa
NIM. 1410621122



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Haisya Imanda Nabila Maisa
NIM : 1410621122
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : haisyaimanda101@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan Terhadap Kemampuan Berfikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif Pada Program Podcast Endgame 16 April 2025 Bersama Dr. Tirta Mandira Hudhi)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Januari 2026

Haisya Imanda Nabila Maisa

KATA PENGANTAR

Puji syukur terpanjat kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang yang penuh tantangan, dan tentunya tidak akan tercapai tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama proses penelitian. Pertama-tama peneliti mengucapkan terimakasih kepada orang tua peneliti, Ibu Hany Anyakrawati dan Almarhum Bapak Hernando Maisa yang telah memberikan kekuatan, mendoakan, mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi dan sampai saat ini.

Selanjutnya, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah membantu serta mendukung peneliti dalam menuntaskan penelitian skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Jakarta. Apresiasi dan ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi pertama peneliti;
5. Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi kedua peneliti;
6. Seluruh jajaran Panitia Sidang skripsi peneliti, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc. selaku Ketua Sidang skripsi, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi dan Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. selaku Sekretaris Sidang Skripsi;

7. Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si. M.M., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah memberikan ilmu, pandangan, pengalaman serta nasihat yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama proses perkuliahan; dan,

8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021.

Peneliti mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti secara terbuka menerima kritik dan saran yang bermanfaat untuk menyempurnakan dan menjadi alat perbaikan untuk penelitian ini. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah dan memperkaya khasanah kelimuan, khususnya untuk meneliti perihal konsumsi media digital dan berpikir kritis penonton.

Jakarta, 17 Oktober 2025

Peneliti,

Intelligentia - Dignitas

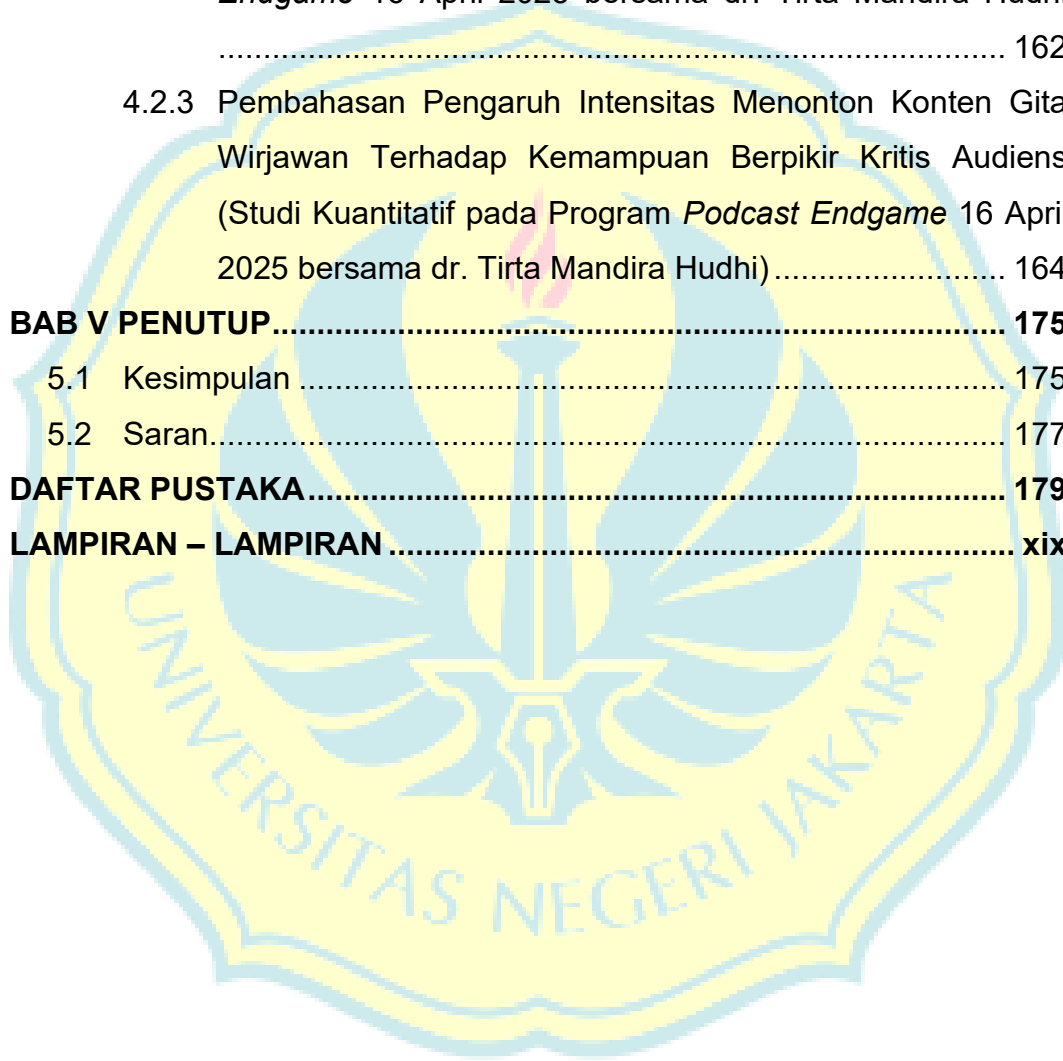
Haisya Imanda Nabila Maisa
NIM. 1410621122

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teoritis	16
2.1.1 Teori Uses and Gratification	16
2.1.2 Podcast sebagai Media Baru	19
2.1.3 Intensitas Menonton	21
2.1.4 Berpikir Kritis	22
2.2 Variabel Penelitian	24
2.2.1 Intensitas Menonton (X)	24
2.2.2 Berpikir Kritis	29
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Hipotesis Penelitian	60
2.5 Model Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian	61

3.2	Metode Penelitian	62
3.3	Pendekatan Penelitian	63
3.4	Jenis Penelitian	64
3.5	Subjek Penelitian	65
3.5.1	Populasi	65
3.5.2	Sampel	66
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	67
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	68
3.7	Metode Pengumpulan Data	70
3.8	Validitas dan Realibilitas	72
3.8.1	Validitas	72
3.8.2	Reliabilitas	76
3.9	Metode Analisis Data	78
3.9.1	Univariat	78
3.9.2	Bivariat	78
3.10	Definisi Operasional	79
3.11	Operasionalisasi Konsep	84
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Hasil dan Pembahasan	89
4.1.1	Hasil Penelitian Intensitas Menonton pada studi kasus <i>Podcast Endgame</i> Gita Wirjawan dengan dr. Tirta Mandira Hudhi	89
4.1.2	Hasil Penelitian Berpikir Kritis pada studi kasus <i>Podcast Endgame</i> Gita Wirjawan bersama dengan dr. Tirta Mandira Hudhi	114
4.1.3	Hasil Penelitian Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif pada Program <i>Podcast Endgame</i> 16 April 2025 Bersama dr. Tirta Mandira Hudhi)	151
4.2	Pembahasan Penelitian	160

4.2.1 Pembahasan Intensitas Menonton Konten YouTube Gita Wirjawan pada Program <i>Podcast Endgame</i> 16 April 2025 bersama dr. Tirta Mandira Hudhi	160
4.2.2 Pembahasan Berpikir Kritis Audiens pada Program <i>Podcast Endgame</i> 16 April 2025 bersama dr. Tirta Mandira Hudhi	162
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Intensitas Menonton Konten Gita Wirjawan Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Audiens (Studi Kuantitatif pada Program <i>Podcast Endgame</i> 16 April 2025 bersama dr. Tirta Mandira Hudhi)	164
BAB V PENUTUP	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN – LAMPIRAN	xix



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Platform Video Favorit 2024	3
Gambar 1.2	Profil YouTube Gita Wirjawan	5
Gambar 1.3	Unggahan <i>Podcast “Endgame”</i> Gita Wirjawan bersama dr. Tirta Mandira Hudhi pada 17 April 2025	11
Gambar 2.1	Model Penelitian	60
Gambar 3.1	Penonton Konten Gita Wirjawan	65
Gambar 4.1	Hasil Uji Linearitas menggunakan <i>Scatter Plot</i>	155



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu	44
Tabel 3.1	Skala Interval untuk Pengukuran Penelitian	71
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Menonton (X)	74
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Berpikir Kritis (Y)	75
Tabel 3.4	Kategori Instrumen Uji Reliabilitas	76
Tabel 3.5	Uji Realibilitas Variabel Intensitas Menonton (X)	77
Tabel 3.6	Uji Realibilitas Variabel Berpikir Kritis (Y)	77
Tabel 3.7	Tabel Operasionalisasi Konsep	84
Tabel 4.1	Frekuensi menonton <i>Podcast Endgame</i> setiap minggu.....	89
Tabel 4.2	Frekuensi menonton <i>Endgame</i> dalam sebulan.....	90
Tabel 4.3	Konsistensi mengikuti setiap episode <i>Podcast Endgame</i> Ketika tayang	91
Tabel 4.4	Kebiasaan menonton ulang episode <i>Podcast Endgame</i>	92
Tabel 4.5	Intensitas menonton beberapa episode <i>Podcast Endgame</i> dalam seminggu.....	93
Tabel 4.6	Ketepatan waktu menonton episode baru setelah dirilis	94
Tabel 4.7	Menonton <i>Podcast Endgame</i> dalam satu sesi tanpa jeda	95
Tabel 4.8	Menonton setiap episode <i>Endgame</i> hingga selesai.....	96
Tabel 4.9	Konsistensi menonton <i>Podcast Endgame</i> secara penuh tanpa gangguan.....	97
Tabel 4.10	Durasi <i>Podcast Endgame</i> cukup dalam memberikan pemahaman mendalam terhadap topik.....	98
Tabel 4.11	Frekuensi menonton <i>Podcast Endgame</i> lebih dari sekali dalam satu hari	99
Tabel 4.12	Kesulitan menyelesaikan episode berdurasi panjang dalam satu waktu.....	100
Tabel 4.13	Tingkat perhatian terhadap topik yang dibahas selama menonton <i>Podcast Endgame</i>	101
Tabel 4.14	Kehilangan fokus saat menonton <i>Endgame</i>	103

Tabel 4.15	Ketelitian dalam memperhatikan detail informasi yang disampaikan.....	104
Tabel 4.16	Kebiasaan mengulang bagian tertentu dari <i>Endgame</i> karena dianggap penting atau menarik.....	105
Tabel 4.17	Keterlibatan berpikir melalui perbandingan isi <i>Podcast</i> dengan pengetahuan yang dimiliki	106
Tabel 4.18	Kecenderungan melakukan aktivitas lain saat menonton <i>Podcast Endgame</i>	107
Tabel 4.19	Tingkat keterlibatan emosional dengan isi pembahasan <i>Podcast</i>	108
Tabel 4.20	Dampak <i>Podcast Endgame</i> dalam mendorong refleksi pribadi atau perubahan sikap	109
Tabel 4.21	<i>Podcast Endgame</i> memberikan wawasan baru serta menumbuhkan minat untuk belajar lebih lanjut.....	110
Tabel 4.22	Pengaruh emosional yang ditimbulkan oleh topik yang dibahas dalam <i>Podcast</i>	111
Tabel 4.23	Hubungan pribadi terhadap tema atau pembicara dalam <i>Podcast Endgame</i>	112
Tabel 4.24	Tingkat apresiasi terhadap kualitas dan makna <i>Podcast Endgame</i> setelah menontonnya	113
Tabel 4.25	Tingkat pemahaman terhadap inti pembahasan dalam <i>Podcast Endgame</i>	114
Tabel 4.26	Kejelasan pesan yang disampaikan oleh dr. Tirta.....	115
Tabel 4.27	Kemampuan menyederhanakan penjelasan yang kompleks ke dalam pemahaman pribadi	116
Tabel 4.28	Menjelaskan konsep sulit menggunakan bahasa sendiri	117
Tabel 4.29	Pengaruh latar belakang profesi dr. Tirta terhadap cara memahami pandangan yang disampaikan	118
Tabel 4.30	Pemahaman terhadap konteks pembicaraan pada saat <i>Podcast</i> dibuat	119

Tabel 4.31 Kemampuan mengenali argumen utama yang disampaikan oleh dr. Tirta.....	120
Tabel 4.32 Mampu membedakan antara fakta dan opini dalam pembahasan	121
Tabel 4.33 Mampu memecah topik yang kompleks menjadi bagian yang lebih sederhana	122
Tabel 4.34 Mampu mengelompokkan informasi ke dalam kategori yang relevan	123
Tabel 4.35 Mampu mengidentifikasi faktor penyebab masalah kesehatan yang dibahas.....	124
Tabel 4.36 Memperkirakan konsekuensi dari pendapat atau saran yang diberikan	125
Tabel 4.37 Mampu menilai kredibilitas dr. Tirta berdasarkan pengalaman dan latar belakang profesionalnya	127
Tabel 4.38 Evaluasi terhadap kualitas referensi atau sumber yang digunakan dalam <i>Podcast</i>	128
Tabel 4.39 Mampu menemukan kelemahan dalam argumen yang dikemukakan.....	129
Tabel 4.40 Penilaian terhadap kekuatan bukti dukung suatu pernyataan	130
Tabel 4.41 Mampu membandingkan pandangan dr. Tirta dengan pakar/ahli lainnya.....	131
Tabel 4.42 Evaluasi berbagai pendekatan dalam penyelesaian masalah yang disampaikan dalam <i>Podcast</i>	132
Tabel 4.43 Mampu menarik kesimpulan yang tepat dari informasi yang disampaikan.....	133
Tabel 4.44 Mampu menyusun kesimpulan berdasarkan contoh-contoh yang diberikan.....	134
Tabel 4.45 Mampu memperkirakan dampak dari saran atau rekomendasi yang disampaikan	135

Tabel 4.46	Mampu memprediksi konsekuensi jangka panjang dari konteks yang sedang dibahas.....	136
Tabel 4.47	Keterkaitan informasi dalam <i>Podcast</i> dengan pengetahuan yang sudah dimiliki sebelumnya	137
Tabel 4.48	Mampu menghubungkan informasi baru dengan pengalaman pribadi	138
Tabel 4.49	Mampu menjelaskan kembali konsep pembahasan dari <i>Podcast</i> dengan bahasa sendiri.....	139
Tabel 4.50	Mampu menyampaikan informasi dari <i>Podcast</i> secara jelas kepada orang lain	140
Tabel 4.51	Mampu memberikan alasan logis untuk mendukung kesimpulan yang dibuat	141
Tabel 4.52	Mampu menjelaskan alasan setuju atau tidak setuju terhadap suatu pandangan	142
Tabel 4.53	Mampu menyampaikan pemahaman secara terstruktur dan sistematis	143
Tabel 4.54	Mampu menjelaskan informasi dengan runut dan mudah dipahami	144
Tabel 4.55	Kesadaran terhadap bagian yang belum dipahami selama menonton <i>Podcast</i>	145
Tabel 4.56	Mampu memantau tingkat konsentrasi selama menonton <i>Podcast Endgame</i>	146
Tabel 4.57	Mampu memperbaiki kesalahpahaman setelah memperoleh informasi tambahan	147
Tabel 4.58	Merevisi pendapat ketika memperoleh bukti baru yang lebih kuat.....	148
Tabel 4.59	Mampu menilai ketepatan kesimpulan yang telah dibuat berdasarkan bukti yang ada.....	149
Tabel 4.60	Mampu menilai seberapa kuat argument yang telah dibuat	150
Tabel 4.61	Hasil Uji Normalitas.....	152

Tabel 4.62 Hasil Pengujian Linearitas	154
Tabel 4.63 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	156
Tabel 4.64 Hasil Uji t.....	157
Tabel 4.65 Hasil Koefisien Determinasi	159



Intelligentia - Dignitas