

DAFTAR PUSTAKA

Artikel/Journal

- Achmad, N., & Dewi, D. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa yang Menyelesaikan Skripsi. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 96-106.
- Adriyanti, K., & Nugroho, W. (2023). Pengaruh Intensitas Menonton dan Kredibilitas Najwa Shihab terhadap Literasi Media Sosial Media pada Subscribers Chanel YouTube Najwa Shihab. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*.
- Bonini, T. (2025). The Second Age Of *Podcasting*: Reframing *Podcasting* as A New Digital Mass Medium. *Journal of Quaderns del CAC*, 21-30.
- Dassucik, & Harisantoso, J. (2020). 2020. *JURNAL IKA : IKATAN ALUMNI PGSD*.
- Fadilah, E., Yudhaprarnesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*, 90-104.
- Fatkurrohman, A. (2025). Pengaruh Model Pembelajaran Group Investigation Berbantu Media *Podcast* Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Sejarah Kelas XI 7 SMAN 22 Surabaya. *E-Journal Unesa*, Vol. 16 No. 1 (2025): Januari.
- Fox, K., Bowling, O. D., & Miller, K. (2020). A curriculum for Blackness: *Podcasts* as discursive cultural guides, 2010-2020. *Journal of Radio & Audio Media*, 293-318.
- Fyramadani, F. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran IPA Berbasis Video YouTube terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa pada Materi Getaran dan Gelombang Kelas VIII SMP Negeri 7 Jember. *Skripsi UIN Kyai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Hayatd, A. (2023). Dampak Konten *Podcast* Deddy Corbuzier dalam Membuat Penonton Berpikir Kritis. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 53-62.
- Jafari, H. A., Rasouli, R. M., & Noori, K. N. (2024). The Role of Critical Thinking to Improve the Efficiency of Media Literacy by Emphasizing the Audience's Cognitive System. *New Media Studies*, 119-153.

- Judijanto, L., Yulianti, D. S., Mardikawati, B., & Miranda, M. (2023). Pengaruh Penggunaan Platform Pembelajaran Online dan Intensitas Interaksi terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa di Jawa Barat. *Jurnal Pendidikan West Science*, 672-680.
- Khan, M. L. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior*, 236-247.
- Khanafi, I. A. (2017). Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventure terhadap Minat Traveling Mahasiswa. (Studi Eksplanatoris Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventure terhadap Minat Traveling pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sebelas Maret Surak. *Skripsi*.
- Khasanah, T. N., Satiti, A. K., Asmarani, A., Rizkia, F. D., & Dayu, O. K. (2022). Media Pembelajaran YouTube untuk Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa Sekolah Dasar. *Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Seni, dan Pendidikan Dasar 2 (SENSASEDA 2)*.
- Lestari, A., & Annizar, A. (2020). Proses Berpikir Kritis Siswa dalam Menyelesaikan Masalah PISA ditinjau dari Kemampuan Berpikir Komputasi. *Jurnal Kiprah* 8, 46-55.
- Mahdiyah, Madani, F., Putri, R. F., Dahlia, M., & Jarudin. (2023). The Relationship of E-Learning Intensity to Improve Student Critical Thinking Ability. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 1281-1286.
- Marten, B., & Hobbs, R. (2015). How Media Literacy Supports Civic Engagement in a Digital Age. *DigitalCommons@URI*.
- Mita Elia Sima, Y. J. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS PESERTA DIDIK BERDASARKAN FRISCO DALAM MATERI FUNGSI DI KELAS VIII. *Jurnal UNTAN*, 2.
- Munawar, A., Normansyah, A. D., & Cahyono, C. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN CRITICAL THINKING PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN (PPKN). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 41-50.
- Purwaningsih, D. (2018). The Influence of Intensity and Habits Learning on Mathematical Critical Thinking Ability. *Mathematics Education Journals*, 115-121.

- Putra, D. L., & Nursanti, E. S. (2023). Efektivitas Pembelajaran Saintifik Berbantuan Media YouTube terhadap Motivasi dan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 741-750.
- Rahardhian, A. (2022). Kajian Kemampuan Berpikir Kritis (Critical Thinking Skill) dari Sudut Pandang Filsafat. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 87-94.
- Ramdhini, V. C., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Video YouTube dan Kredibilitas Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Studi Channel YouTube Suhay Salim Video 'Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches'). *Scriptura*, 53-59.
- Saputra, J. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media Instagram Dengan Perceived Social Support Pada Mahasiswa. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 32.
- Sima, L. M., Jamiah, Y., & Yusmin, E. (2020). ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS PESERTA DIDIK BERDASARKAN FRISCO DALAM MATERI FUNGSI DI KELAS VIII. *FKIP Untan Pontianak*.
- Soviana, A., Puspitarini, N., Fasha, S. N., Oka, I., Mardiyani, N. L., Fajrilianti, H. A., & Fajrilianti. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram @bemsbundip_ terhadap Tingkat Penerimaan Informasi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. *Jurnal IMPRESI*, 128-141.
- Sumanik, B. N., Arismunandar, H. N., & Indrawati, N. (2024). Green Chemistry Learning Transformation: YouTube Integrated Interactive Video to Improve Critical Thinking Skills. *Indonesian Journal of Educational Development (IJED)*, 346-357.
- Tohe, A. (2021). YouTube, Learning and Transformative Critical Pedagogy. *ISOLEC*.
- Wahyuningtiyas, K., Sudirman, & Subanji. (2024). Keterampilan Berpikir Kritis Siswa dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Ditinjau dari Perbedaan Gender. *MATHEMA JOURNAL*, 245-258.
- Zubaidah, S. (2017). PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL BERBASIS PEMECAHAN MASALAH UNTUK MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS. *Skripsi Universitas Negeri Malang*.

Buku

- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods (5th ed.)*. UK: Oxford University Press.
- Creswell, J. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Ennis, R. H. (1996). *Critical Thinking Dispositions Their Nature and Assessability*. UC: Univesity Of Illinois.
- Facione P, A. (California Academic Press). *Critical Thinking: What it is and why it counts. Measured Reasons*. Millbrae: California Academic Press.
- Griffin, E. L. (2019). *A First Look at communication Theory (10th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Johnson, R. B. (2014). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. London: SAGE Publication, Inc.
- Littlejohn, S. W. (2017). *Theories of Human Communication (11th ed.)*. Long Grove, IL: Waveland Press.
- Malhotra, N. &. (2007). *Marketing Research: an Applied Approach*. Gosport: Pearson Education Limited.
- McMillan, J. H. (2014). *Research in Education: Evidence-Based Inquiry*. USA: Pearson.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research : Qualitative & Quantitive Approaches*. USA: Pearson Education Limited.
- Nuruddin. (2009). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Prof. Dr. M.E. Winarno, M. (2013). *Metode Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang (UM Press).
- Roimanson Panjaitan, S. M. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kupang: Jusuf Aryani Learning.

- Sekaran, U. &. (2016). *Research Methods for Business (7th ed.)*. USA: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- V, d. B. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. Encyclopedia of Applied Psychology.
- West, R. &. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application (6th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.



Intelligentia - Dignitas