

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, M. E. T., & Anis, Y. C. (2020). *Peran Pelembab dalam Mengatasi Kondisi Kulit Kering*. Majalah Farmasetika, Vol. 6 No. 1, 56-59.
- Donovan, J., Ramon, H. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Susu (Studi Kasus Pada Konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi)*. JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan), Vol. 2 No. 2, 77-94.
- Draelos, Z. D. (2012). *Cosmetic Dermatology: Products and Procedures (2nd ed.)*. Wiley-Blackwell.
- Elliyana, E., dkk. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitri, A., dkk. (2021). *Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hamzah, A., & Lidia, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara.
- Haryoko, S., Bahartiar., & Fajar, A. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Makassar : Badan Penerbit UNM.
- Hendrayani, E., dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hidayah, N., & Titin, S. (2022). *Perawatan Kulit dan Tata Rias Wajah*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linear Berganda*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: UNITOMO PRESS.
- Indriasari, M. I. (2024). *Buku Ajar Anatomi Fisiologi Dasar Tubuh Manusia*. Bandung: Widina Media Utama.

- Isnaini, dkk. (2022). *Pesona Skincare & Karamunting*. Surakarta: PT Indiva Media Kreasi.
- Jakaria., dkk. (2024). *Perspektif Desain Produk : Merancang Atribut Produk*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Kashuri, M. (2024). *Cosemtic Handbook : Peduli Kulitmu Panduan Praktis Anatomi & Perawatan Kulit Media Edukasi Kosmetik bagi Masyarakat*. Jakarta: Direktorat Pengawasan Kosmetik Badan POM RI.
- Kashuri, M. (2024). *Kosmetik Berbahan Alam Asli Indonesia*. Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media
- Khairunnisa, L. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa*. Journal of Student Research, Vol. 1 No. 2, 506-522.
- Kementrian Perindustrian. (2024). *Kemenperin Pacu IKM Kosmetik Maksimalkan Pasar yang Ekspansif*. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, Kementrian Perindustrian. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-ikm-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif>
- Kurniasih., dkk. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Nadja., Andi., & Hikmawaty. (2023). *Preferensi Konsumen terhadap Pangan*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Nugraha, R. H. (2022). *Beauty and The Beast : Cara Mendapatkan Kulit Sehat dan Mulus "Head to Toe"*. Malang: UB Press.
- Olung, T. J. H., Agus, S. S., Raymond, Ch. K. (2023). *Pengaruh Promosi Produk Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote Di Cura Beauty Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 12 No. 3, 495-504.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur: UIN KHAS Press.
- Rizaty, M. A. (2021). *Pertumbuhan Pasar Kosmetik Global Terkontaminasi 8% pada 2020*. databooks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/9334003b94accec/pertumbuhan-pasar-kosmetik-global-terkontraksi-8-pada-2020>
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran* (Edisi Revisi). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Solihati., & Bela. N. A. S. (2022). *Miracle of Aloe Vera*. PT Nasya Expanding Management.

Sujarweni, V. W. (2024). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sulistyorini, D., & Dian. (2023). *Dasar-Dasar Kecantikan dan Spa*. Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
<https://buku.kemdikbud.go.id>

Taufikurohmah, T., & Rusmini. (2016). *Kimia Kosmetik*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Warsito, C. H. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerta : STAIN Press.

ZAP Clinic. (2024). *ZAP Beauty Index 2023*. Jakarta: ZAP Clinic.

Zusrony. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

