

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. R. (2021). *The Practise of Social Research* (15th ed.). Cengage.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
<https://doi.org/10.4324/9781315707181-60>
- Eriyanto. (2020). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS Group.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE Publications.
- Melvin. (2022). Mass communication theories. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Persson, A. (2019). *Framing social interaction: Continuities and cracks in Goffman's frame analysis* (1st ed.). Routledge.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan praktis mengelola media online* (2nd ed.). Nuansa Cendekia.
- Yan, F. (2020). *Image, reality and media construction*. Springer.
<https://doi.org/10.1007/978-981-32-9076-1>

Artikel Jurnal

- Abi Aufa, A. (2020). Teleculture: Kajian pengaruh dan dampak televisi terhadap manusia modern. *An-Nas: Jurnal Humaniora*, 4(2).
<https://journal.unugiri.ac.id/index.php/an-nas/article/view/2772>
- Alkhotob, I. T. A., & Wardana, M. I. (2021). Analisis *framing* media online Tribunnews.com dan Detik.com terhadap kasus penistaan agama YouTuber Muhammad Kece. *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 4(2), 1–28.
<https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i2.108>

- Amiliya, L. (2022). Agama Dan Media Massa (Analisis *Framing* Kasus Penistaan Agama Sule Pada Kompas.com). *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 10(02), 59–75. <https://doi.org/10.35888/EL-WASATHIYA.V10I02.5090>
- Ananda, D., & Putra, P. (2023). Analisis *framing* model Robert Entman tentang konflik Rusia dan Ukraina pada media online The Washington Post dan Xinhua News. *Communications*, 5(2), 511–535. <https://doi.org/10.21009/communications.5.2.5>
- Asyaroh, S., Ginting, D. R., Barus, J. R., & Counselia, M. (2024). Analisis *framing* Robert Entman pada pemberitaan janji capres cawapres Anies Baswedan dan Cak Imin 2024 bangun 40 kota setara dengan Jakarta di Kompas.com. *Counselia: Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 5(2), 522–536. <https://doi.org/10.31943/counselia.v5i2.142>
- Fakhrana Nasution, R., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi pemberitaan Tribunmedan.com dalam menghadapi persaingan media online. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora*, 6(1), 175–190. <https://doi.org/10.47006/attazakki.v6i1.12972>
- Hafidz, F., Ridho, M., & Masitoh, S. (2023). Analisis *framing* Robert Entman pemberitaan kasus kekerasan seksual pada perempuan di media online Kompas.com dan Konde.co. *BroadComm*, 5(1), 26–38. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.248>
- Hafni, R. D., Prananingrum, E. N., Putri, M. L., & Sutjipto, V. W. (2023). The exposure effect of PPKM level 4 news on Kompas.com on attitudes to comply with health protocols. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 16(1), 192–207. <https://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/2269/1764>
- Hidayat, R., & Prasetyo, F. H. (2023). Analisis *framing* Robert Entman pada berita larangan mudik 2021 di media Detik.com dan Kompas.com. *Journal Communication – Lens*, 2(2), 1–11. <https://jurnal.uic.ac.id/lens/article/view/174>
- Indhikri Az, D., Jihad, R. W., & Walisongo, U. (2024). Analisis *framing* pemberitaan kasus pembunuhan ibu muda di Bekasi pada media online Kompas.com. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 16(2), 131–144. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v16i2.7007>

- Khair, F. (2021). Peran publik figur dalam optimalisasi penghimpunan zakat, infaq, dan sedekah di Kabupaten Tolitoli. *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.54045/jeksyah.v1i1.4>
- Kurnia, F. A., Helmi, S. A., & Rochmana, S. D. (2021). Konstruksi media online Detik.com dan Kompas.com terhadap Vanuatu. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(1), 29–38. <https://doi.org/10.30659/jikm.v9i1.13312>
- Leliana, I., Herry, H., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis *framing* model Robert Entman tentang pemberitaan kasus korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas.com dan BBCIndonesia.com. *Cakrawala: Jurnal Humaniora*, 21(1), 60–67. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i1.10042>
- Nabilla, F., Arviani, K. D., Herlina, R., & Safitri, D. (2021). Analisis ruang publik Instagram BEMP Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta sebagai transformasi informasi. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 129–143. <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1444>
- Novita, I., Nur, I., Rose, T., & Reyhan, M. (2021). Konstruksi realitas media: Analisis *framing* pemberitaan UU Cipta Kerja Omnibus Law dalam media online Vivanews dan Tirto.id. *Syntax Admiration*, 2(1). <https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/162/253>
- Nurhayati, E. S., & Laksmi, L. (2023). Analisis *framing* model Entman pada pemberitaan kebocoran data aplikasi PeduliLindungi oleh media online. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(4), 573–590. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.4.573-590>
- Pahmi, S., Majid, A., & Idris, M. (2023). Analisis *framing* pemberitaan media online Republika dan Detik.com dalam isu penistaan agama Panji Gumilang pimpinan pesantren Ma'had Al-Zaytun. *Respon: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 4(2), 37–44. <https://doi.org/10.33096/respon.v4i2.230>
- Patriya, E. (2021). Pengaruh celebrity endorser, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada e-marketplace. *UG Journal*, 14(6). <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/4953>

- Rahayu Ramadani, & Hilmiyah, M. (2019). Pembentukan citra politik di media sosial Twitter. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 9(2), 254–268. <https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126>
- Rumata, F., Iqbal, M., & Asman, A. (2021). Dakwah digital sebagai sarana peningkatan pemahaman moderasi beragama di kalangan pemuda. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(2), 172–183. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.2.9421>
- Siahaan, M. F., & Vera, N. (2024). Analisis *framing* media online Detik.com dan Kompas.com pada pemberitaan aturan pengeras suara masjid. *Komunikata*57, 5(2), 131–141. <https://doi.org/10.55122/kom57.v5i2.1372>
- Wahyu, T. R., Florina, D. I., & Permadi, D. (2024). Analisis *framing* pemberitaan peretasan Pusat Data Nasional (PDN) di media online Tempo.co. *Journal of Education Research*, 5(3), 3368–3379. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1491>
- Wisnutomo, A. M., & Prasetyawati, H. (2023). Analisis *framing* Entman pemberitaan televisi analog dimatikan pada media online Detik.com. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 1(4), 72–89. <https://doi.org/10.572349/kultura.v1i4.386>

Internet

- About Us - Kompas.com. (2025). *Kompas.com*. Retrieved May 16, 2025, from <https://inside.kompas.com/about-us>
- Birru, E., & Putri, G. S. (2024, December 4). *Curhat Dihina Miftah di Pengajian Magelang, Penjual Es Teh: Saya Tersinggung Ada Suara Begitu*. Kompas.Com. <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/12/04/103952178/curhat-dihina-miftah-di-pengajian-magelang-penjual-es-teh-saya>
- CNN Indonesia. (2024, June 14). Riset ungkap media online amat dominan, mayoritas dari Sumatra. *CNNIndonesia.com*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240614171731-206-1110047/riset-ungkap-media-online-amat-dominan-mayoritas-dari-sumatra>

- Detik.com Company Profile. (2025). *Detik.com*. Retrieved May 16, 2025,

from <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>

Dirgantara, A., & Ihsanuddin. (2024, December 4). *Prabowo Sudah Tahu Miftah Hina Pedagang Es Teh, Beri Teguran lewat Mayor Teddy*. Kompas.Com.

<https://nasional.kompas.com/read/2024/12/04/15201711/prabowo-sudah-tahu-miftah-hina-pedagang-es-teh-beri-teguran-lewat-mayor>

Dirgantara, A., & Ramadhan, A. (2024, December 4). *Mayor Teddy Tegur Miftah karena Olok-olok Pedagang Es Teh*. Kompas.Com.

<https://nasional.kompas.com/read/2024/12/04/08182921/mayor-teddy-tegur-miftah-karena-olok-olok-pedagang-es-teh>

KumparanNEWS. (2024, December 4). Profil Gus Miftah yang disorot usai ramai video tukang es teh. *Kumparan.com*.

<https://kumparan.com/kumparannews/profil-gus-miftah-yang-disorot-usai-ramai-video-tukang-es-teh-242Ub5UZP9b/full>

Kumparan.com. (2024, October 17). Profil Gus Miftah, seorang ulama terkenal asal Lampung. *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-gus-miftah-seorang-ulama-terkenal-asal-lampung-23jUxfblkt5>

Mustinda, L. (2024, December 4). *Gus Miftah Hina Penjual Es Teh, MUI: Tanda Tak Belajar Etika*. Detik.Com.

<https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7670234/gus-miftah-hina-penjual-es-teh-mui-tanda-tak-belajar-etika>

Pratama, F. N. (2024, December 4). *Permintaan Maaf Lengkap Gus Miftah soal Ucapan ke Penjual Es Teh Bakul*. Detik.Com.

<https://www.detik.com/pop/trending/d-7669799/permintaan-maaf-lengkap-gus-miftah-soal-ucapan-ke-penjual-es-teh-bakul>

Safitri, E. (2024, December 4). *Istana: Presiden Tegur Gus Miftah Lewat Seskab soal Olok-olok ke Tukang Es Teh*. Detik.Com.

<https://news.detik.com/berita/d-7670429/istana-presiden-tegur-gus-miftah-lewat-seskab-soal-olok-olok-ke-tukang-es-teh>

Salsabila, A. (2024, December 3). Video Gus Miftah hina penjual es teh hilang, kuasa hukum: Itu guyonan. *Disway.id*.

<https://disway.id/read/840378/video-gus-miftah-hina-penjual-es-teh-hilang-kuasa-hukum-itu-guyonan#>

Similarweb. (2025). Situs web penerbit berita & media teratas di Indonesia pada Maret 2025. *Similarweb.com*. Retrieved April 23, 2025, from <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/news-and-media/>

Susanto, E. (2024, December 4). *Sunhaji Penjual Es Teh Magelang Maafkan Gus Miftah: Tidak Ada Sakit Hati*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7669974/sunhaji-penjual-es-teh-magelang-maafkan-gus-miftah-tidak-ada-sakit-hati>

Wiryono, S., & Ramadhan, A. (2024, December 4). *Miftah Hina Tukang Es Teh, MUI: Pelajaran untuk Penceramah*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/12/04/09332961/miftah-hina-tukang-es-teh-mui-pelajaran-untuk-penceramah>

