

DAFTAR PUSTAKA

Al Mujahid, N. S., & Mitra, M. (2025). *Melodi Lama dan Gelombang Baru: Studi Tentang Transisi Generasi Milenial dan Zilenial dari Radio ke Platform Musik Digital*, 2(6), 336-347.

Ardiansyah, L. (2018). Media Sosial Youtube Dalam Menunjang Popularitas Musisi Indonesia. *6HPLQDUIDVLRQDO6HQLGDQ'HVVDLQ³Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0*, 301-306.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). *PENETRASI & PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA SURVEY 2017*. teknopreneur.com. https://cdn-report.dailysocial.id/Laporan_Survei_APJII_v1_3.pdf

Aspar, & Anshar, M. (2024). Transformasi Radio Digital: Tinjauan Teknologi, Konten dan Perilaku Khalayak. *JURNAL MAUIZOH*, 9(2), 171-180.

Dhamayanti, M. (2019). PEMANFAATAN MEDIA RADIO DI ERA DIGITAL. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89.

Djamal, H., & Fachruddin, A. (2022). *Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Prenada Media.

Efendi, A. (2020). *Perkembangan Pers di Indonesia*. Alprin.

Fakhrana, A. P., Suparman, & Soelistiyowaty, R. R. (2025). Transformasi Digital: Strategy Public Relations Gen FMDalam Mempertahankan Eksistensi Dan Reputasi Radio Di Era Digital. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 5131-5139.

Gen 98.7 FM Jakarta. (2023). *Company Profile 2023*. Gen 987 FM. <https://online.fliphtml5.com/hnsrw/hdgc/#p=4>

Gumala, F. P. D. (2012). Strategi bisnis industri media: studi kasus Radio 987 Gen FM Jakarta. *UI Library*. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20303236&lokasi=lokal#>

Harliantara. (2021). *ON AIR to ONLINE: Pengantar Penyiaran Radio*. Broadcastmagz Publisher.

Harliantara. (2025). PERAN STRATEGIS RADIO DALAM KEGIATAN HUBUNGAN MASYARAKAT ERA DIGITAL. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 4(1), 38-53.

Harliantara, & Rustam, A. (2021). *Radio Is Sound Only: Pengantar Dan Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Broadcastmagz Publisher.

Lubis, M. (2016, November). *RADIO MASIH MEMILIKI TEMPAT DI HATI PENDENGARNYA*. Nielsen. nielsen.com/news-center/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/

Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Kencana.

Mutiah, D., & Liputan6.com. (2020, Maret Jumat). *Dukung Isolasi Mandiri, Penyiar Radio Grup Mari Kompak Siaran dari Rumah*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4207572/dukung-isolasi-mandiri-penyiar-radio-grup-mari-kompak-siaran-dari-rumah>

Priambodo, C. G. (2021). ADAPTASI SIARAN RADIO FM DI MASA PANDEMI COVID-19. *JRKT (Jurnal Rekayasa Komputasi Terapan)*, 1(1), 23-29.

Putri, L. D. (2014). MTV, Media dan Format Global Kajian tentang MTV dan Bangunan Kultur Global. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 1-11.

Rahayu, A. P. (2022, Mei 24). *Upaya Stasiun Radio dalam Persaingan Bisnis di Era Digital*. jitoe.com. <https://www.jitoe.com/upaya-stasiun-radio-dalam-persaingan-bisnis-di-era-digital/3642/>

Sadarin. (2024). Manajemen Komunikasi Industri Radio PT Mahaka Radio Integra dalam Mempertahankan Reputasi Setelah Masa Krisis Pandemi. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(8), 3753-3763.

Saputra, A. (2019, Januari 4). *Sejarah MTV: Ketika Saluran TV Kabel yang Awalnya Kecil Berkembang dan Mengambil Alih Dunia*. intisari.grid.id. <https://intisari.grid.id/read/031360942/sejarah-mtv-ketika-saluran-tv-kabel-yang-awalnya-kecil-berkembang-dan-mengambil-alih-dunia?page=all>

Singarimbun, K., & Keliat, C. (2024). Adaptasi Pengelolaan Siaran Radio Prambors dan Gen FM Selama Pandemi Covid-19. *JURNALKOMUNIKASIPROFESIONAL*, 8(1), 065 -083. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>

Sulistyarini, D., Oktiani, H., & Suciska, W. (2012). AKSES REMAJA TERHADAP MEDIA RADIO SEBAGAI SARANA HIBURAN DAN INFORMASI Studi pada Remaja di Bandarlampung. *Seminar Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat- Dies Natalis FISIP Unila Tahun 2012*, 129-141.

Suskarwati, S. U. (2021). *Radiomorfosis: Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Indigo Media.

Widyawati, A. (2022, Maret 18). *Pertarungan Televisi dan Radio di Era Serba New Media*. Lentera.co. <https://lentera.co/blog/item/102996/pertarungan-televisi-dan-radio-ddi-era-serba-new-media>

