

**PENGARUH LITERASI MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @aureliavizal
TERHADAP SIKAP KESADARAN POLITIK PADA REMAJA**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama : Anggra Azhar Effendi

NIM : 1410621031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Anggra Azhar Effendi (1410621031), Pengaruh Literasi Media pada Akun Instagram @aureliavizal terhadap Sikap Kesadaran Politik pada Remaja, 2025: 179 Halaman. 11 buku, 2009-2019; 18 Artikel, 2021-2025; 1 Situs. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Tahun 2026.

Media sosial kini merupakan platform yang memberikan kesempatan bagi para penggunanya untuk merepresentasikan dirinya dan berinteraksi dengan khalayak lainnya. Instagram merupakan salah satu platform media sosial tertinggi sebagai sarana penyebaran informasi dalam bentuk gambar dan video. Penelitian ini menggunakan konten pada akun Instagram @aureliavizal yang diunggah pada tanggal 12 Mei 2025 dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi media pada akun Instagram @aureliavizal terhadap sikap kesadaran politik pada remaja.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah media baru yang dikemukakan oleh McQuail. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu literasi media dan sikap. Terdapat tiga pondasi literasi media, yaitu *skills*, *knowledge structure*, dan *personal locus*. Sementara itu, Terdapat tiga komponen dalam proses membentuk sikap, yaitu *cognitive*, *affective*, dan *behavioral*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan teknik purposive sampling, menggunakan paradigma positivistik, dan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian data dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana. Populasi penelitian likers sebanyak 39.100 orang, dengan jumlah sampel 100 responden dengan kriteria *likers* yang berusia remaja 15-24 tahun yang diperoleh melalui rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi media dalam konten pada akun Instagram @aureliavizal yang diunggah pada tanggal 12 Mei 2025 memberikan pengaruh yang positif kepada responden dan mampu membangkitkan emosional responden terhadap sikap kesadaran politik pada remaja. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara literasi media terhadap sikap kesadaran politik yang masuk ke dalam kategori baik.

Penelitian ini mendapatkan Kesimpulan bahwa literasi media pada akun Instagram @aureliavizal memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap sikap kesadaran politik pada remaja. Terdapat saran pada penelitian ini yaitu terus meningkatkan kemampuan literasi media dengan bersikap kritis terhadap setiap informasi yang diterima, Dibutuhkan upaya untuk memperkuat literasi media dalam mengembangkan kemampuan dan pengetahuan analisis serta perlu adanya peningkatan dalam *cognitive* informasi agar dapat memahami pesan dengan cepat dan jelas, dan perlu memperluas populasi, sampel, dan variabel penelitian.

Kata Kunci: Media Baru, Literasi Media, Sikap



ABSTRACT

Anggra Azhar Effendi (1410621031), *The Influence of Media Literacy on Instagram Accounts @aureliavizal on Attitudes of Political Awareness in Adolescents*, 2025: 179 Pages. 11 books, 2009-2019; 18 Articles, 2021-2025; 1 Site. Communication Science, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Social media is now a platform that provides an opportunity for its users to represent themselves and interact with other audiences. Instagram is one of the highest social media platforms as a means of disseminating information in the form of images and videos. This study uses content on @aureliavizal Instagram account uploaded on May 12, 2025 with the aim of determining the influence of media literacy on @aureliavizal Instagram accounts on political awareness attitudes in adolescents.

The theory used in this study is a new medium put forward by McQuail. The variables used in this study were media literacy and attitude. There are three foundations of media literacy, namely skills, knowledge structure, and personal locus. Meanwhile, there are three components in the process of forming attitudes, namely cognitive, affective, and behavioral.

The method used in this study is a survey with purposive sampling techniques, using a positivistic paradigm, and a quantitative approach. Data was collected through questionnaires, then data were analyzed using simple linear regression analysis. The population of the likers research was 39,100 people, with a sample of 100 respondents with the criteria of likers aged 15-24 years old obtained through the Slovin formula with an error rate of 10%.

The results of this study show that media literacy in the content on the @aureliavizal Instagram account uploaded on May 12, 2025 has a positive influence on respondents and is able to arouse respondents' emotions towards political awareness attitudes in adolescents. In addition, the results of this study show that there is a significant influence between media literacy on political awareness attitudes that fall into the good category.

Keywords: New Media, Media Literacy, Attitude

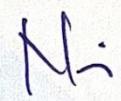
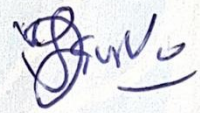
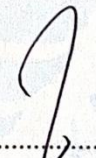
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Ketua		08 01 2026
2.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M.</u> NIP. 198705302024061001 Penguji Ahli I		08 01 2026
3.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli II		21 11 2026
4.	<u>Dr. Marisa Puspita Sari, M.Si.</u> NIP. 197803182008012010 Pembimbing I		08 01 2026
5.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Pembimbing II		08 01 2026

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anggra Azhar Effendi
No. Registrasi : 1410621031
Jenjang : S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Judul Skripsi/KA : Pengaruh Literasi Media pada Akun Instagram
@aureliavizal terhadap Sikap Kesadaran Politik pada
Remaja

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Literasi Media pada Akun Instagram @aureliavizal terhadap Sikap Kesadaran Politik pada Remaja”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 15 Desember 2025



Anggra Azhar Effendi

NIM. 1410621031

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggra Azhar Effendi
NIM : 1410621031
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : anggrazhr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul:

Pengaruh Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Terhadap Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Penulis

Anggra Azhar Effendi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Media pada akun Instagram @aureliavizal terhadap sikap kesadaran politik pada remaja” sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan berbagai pihak yang terlibat. Peneliti ingin berterima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Darmiati dan Ayah Muslim Effendi yang telah memberikan dukungan doa, moral, hingga materi yang tak terhingga semenjak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Selanjutnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya,
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya,
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan peneliti selama proses penyusunan skripsi ini,
5. Jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.; Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.; Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.; Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.; Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom.; Nada Arina Romli, M.I.Kom.; Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc.; Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M.; Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D.; Mega Ayu Permatasari, M.Si.; Noprita Herari, M.I.Kom. yang telah mencurahkan ilmu pengetahuannya selama peneliti mengikuti proses pembelajaran dan kegiatan di program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,

6. *Likers* konten pada akun Instagram @aureliavizal tanggal 12 Mei 2025 sebagai responden yang telah bersedia untuk berkontribusi dalam penelitian ini,
7. Kepada Bapak Sahlani, Mama Rosyida, Nenek Masroni, Kakek Zaenudin serta Muhammad Syahril Ramadhan dan Syifa Nurazizah yang tiada hentinya mendoakan dan memotivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini,
8. Muhammad Kamil yang dengan sabar menanamkan ilmu dan akhlak serta kebaikan lewat nasihat dan doa sehingga menjadi dasar yang kuat selama menjalani perkuliahan,
9. Nadea Ombiohe yang tercinta. Terima kasih selalu memberikan semangat, perhatian, *reminder* serta doa di awal dan akhir perkuliahan, hingga proses penyusunan skripsi ini selesai,
10. Seluruh rekan-rekan RISNA yang menjadi tempat peneliti untuk menyalurkan ide dan kreatifitas untuk berkembang selama masa perkuliahan,
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta tahun angkatan 2021 khususnya Muhammad Alwan Fadiilah, Adam Zeopandu, Alexander Agustinus, Parsaoran Andreas, Herdy Hafizh Ariansyah, Devano Pramudyasena Ridwan, dan Noval Pramana yang telah menjadi teman diskusi peneliti dan memberikan segala bentuk dukungan serta semangat kepada penulis.
12. *My favourite artist* Baskara Putra (Hindia) yang karya-karyanya selalu memberikan motivasi, meditasi, dan inspirasi dari awal perkuliahan hingga hari ini atau mungkin selamanya,

Peneliti sadar bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti terbuka akan berbagai kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat dirasakan manfaatnya dan dapat digunakan sebaik-baiknya di hari yang akan datang, baik bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 30 Oktober 2025
Peneliti

Anggra Azhar Effendi

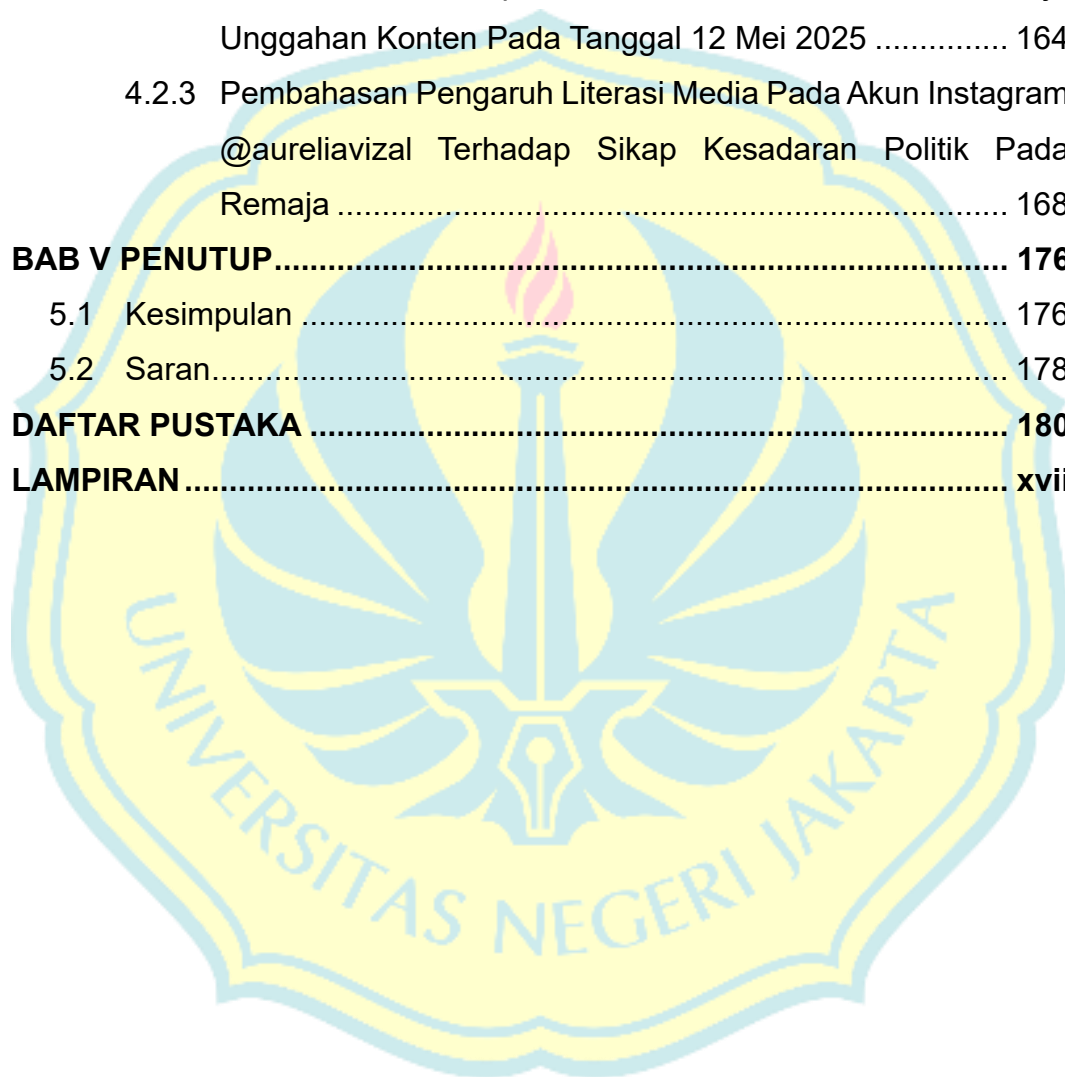
NIM. 1410621031

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teoritis	17
2.1.1 Teori Media Baru.....	17
2.2 Variabel Penelitian.....	19
2.2.1 Literasi Media	19
2.2.2 Sikap.....	24
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	27
2.4 Hipotesis Teori.....	48
2.5 Model Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Paradigma Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Pendekatan Peneltian	50
3.4 Jenis Penelitian	51

3.5	Subjek Penelitian	52
3.5.1	Populasi.....	52
3.5.2	Sampel	52
3.5.3	Ukuran Sampel.....	52
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	54
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	55
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.8	Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.8.1	Validitas	56
3.8.2	Reliabilitas	59
3.9	Metode Analisis Data.....	63
3.9.1	<i>Univariate</i>	63
3.9.2	<i>Bivariate</i>	63
3.10	Definisi Operational.....	68
3.11	Operasional Konsep.....	73
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian.....	74
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	74
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1	Hasil Penelitian	76
4.1.1	Hasil Penelitian Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	77
4.1.2	Hasil Penelitian Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	122
4.1.3	Nilai <i>Mean</i> Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	143
4.1.4	Nilai <i>Mean</i> Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	148
4.1.5	Hasil Penelitian Pengaruh Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Terhadap Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja.....	153

4.2	Pembahasan Penelitian	160
4.2.1	Pembahasan Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	160
4.2.2	Pembahasan Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja Unggahan Konten Pada Tanggal 12 Mei 2025	164
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Terhadap Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja	168
BAB V PENUTUP.....		176
5.1	Kesimpulan	176
5.2	Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA		180
LAMPIRAN.....		xvii



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Instagram @aureliavizal	4
Gambar 1.2	Konten pada Akun Instagram @aureliavizal	6
Gambar 1.3	Grafik Alasan Audiens Memilih Akun Influencer	8
Gambar 1.4	Jumlah Pemilih Pemilu 2024.....	10
Gambar 1.5	Riset Pengaruh Literasi Media Terhadap Anak Muda yang Berpartisipasi dalam Pemilu 2024 di Amerika.....	12
Gambar 2.1	Bagan Model Penelitian “Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Terhadap Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja” (Studi Kuantitatif pada Likers Konten Instagram @aureliavizal pada 12 Mei 2025)	48
Gambar 4.1	Grafik Hasil <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel Literasi Media (X)	144
Gambar 4.2	Grafik Hasil <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel Sikap (Y)	149
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatter Plot</i> Hasil Uji Linearitas	155

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Nilai Pengukuran <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> (KMO).....	57
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Media	58
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	59
Tabel 3.4	Nilai Standarisasi <i>Cronbach's alpha</i>	60
Tabel 3.5	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Literasi Media	61
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Media	61
Tabel 3.7	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap	62
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Media	62
Tabel 3.9	Standarisasi Koefisiensi Determinasi.....	68
Tabel 3.10	Operasional Konsep “Pengaruh Literasi Media Pada Akun Instagram @aureliavizal Terhadap Sikap Kesadaran Politik Pada Remaja” (Studi Kuantitatif pada Likers Konten Instagram @aureliavizal pada 12 Mei 2025)	73
Tabel 4.1	Usia Responden Penelitian.....	76
Tabel 4.2	Mencermati Isi Konten Dari Sudut Pandang Remaja.....	78
Tabel 4.3	Memahami Tujuan Dari Pesan Yang Disampaikan	79
Tabel 4.4	Menghubungkan Isi Pesan Dengan Kejadian Yang Pernah Dialami.....	80
Tabel 4.5	Konten Memberikan Manfaat Untuk Kesadaran Politik.....	81
Tabel 4.6	Konten Relevan Dengan Kondisi Sehari-Hari	82
Tabel 4.7	Konten Membantu Memahami Pentingnya Kesadaran Politik	83
Tabel 4.8	Konten Termasuk Kelompok Informasi Yang Relevan Dengan Keseharian Remaja	84
Tabel 4.9	Memahami Konten Dengan Membagi Menjadi Beberapa Poin	85
Tabel 4.10	Mengelompokkan Informasi Utama Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik	86
Tabel 4.11	Mengambil Kesimpulan Melalui Detail Kecil Yang Berulang .	87

Tabel 4.12	Menyusun Pandangan Terhadap Kesadaran Politik Dari Beberapa Pesan Dalam Konten.....	89
Tabel 4.13	Mendapat Sudut Pandang Baru Melalui Konten	90
Tabel 4.14	Konten Menjelaskan Istilah Politik Dengan Menggunakan Bahasa Sehari-Hari.....	91
Tabel 4.15	Konten Menggunakan Contoh Yang Ada Pada Kehidupan Sehari-Hari.....	92
Tabel 4.16	Konten Menjelaskan Hak Tanggung Jawab Warga Negara Menggunakan Bahasa Sehari-Hari	93
Tabel 4.17	Menggabungkan Pengalaman Dengan Konten Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik.....	95
Tabel 4.18	Mengolah Pesan Konten Menjadi Pandangan Baru	96
Tabel 4.19	Mendapat Pemahaman Baru Dari Rangkaian Pesan Pada Konten	97
Tabel 4.20	Menyederhanakan Konten Untuk Memudahkan Mengingat Informasi	98
Tabel 4.21	Menangkap Inti Pesan Untuk Mempermudah Pemahaman..	99
Tabel 4.22	Membuat Ringkasan Terkait Pesan Sesuai Dengan Pemahaman.....	100
Tabel 4.23	Isi Pesan Berfokus Pada Politik Bukan Sesuatu Yang Jauh	101
Tabel 4.24	Pesan Pada Konten Mendorong Remaja Untuk Memahami Politik Berada Disekeliling Kita.....	103
Tabel 4.25	Pesan Pada Konten Memberikan Kesadaran Politik Untuk Kehidupan Di Masa Depan	104
Tabel 4.26	Konten Menggunakan Informasi Yang Bersumber Pada Kehidupan Masyarakat	105
Tabel 4.27	Konten Menyajikan Contoh Konkret Tentang Sebab Akibat Dari Kebijakan Politik.....	106
Tabel 4.28	Konten Menyajikan Informasi Yang Dapat Diverifikasi Kredibilitasnya.....	108
Tabel 4.29	Konten Menyajikan Sikap Masyarakat Akibat Dari Kebijakan Politik	109

Tabel 4.30	Konten Menyajikan Konsekuensi Dari Kebijakan Politik Di Masyarakat	110
Tabel 4.31	Konten Menjabarkan Pengalaman Sehari-Hari Dampak Dari Kebijakan Politik.....	111
Tabel 4.32	Mengakses Konten Bertujuan Meningkatkan Kesadaran Politik	112
Tabel 4.33	Mengakses Konten Dengan Tujuan Menambah Pemahaman Kebijakan Politik.....	113
Tabel 4.34	Mengakses Konten Untuk Memperluas Perspektif	114
Tabel 4.35	Berusaha Memahami Konten.....	115
Tabel 4.36	Menyimak Konten Secara Utuh	116
Tabel 4.37	Menyisihkan Waktu Untuk Fokus Menyimak Konten	118
Tabel 4.38	Konten Membentuk Pandangan Baru	119
Tabel 4.39	Konten Dapat Memperbaiki Pandangan	120
Tabel 4.40	Konten Memberikan Pandangan Baru Sebagai Warga Negara	121
Tabel 4.41	Memahami Hubungan Kebijakan Politik Terhadap Kehidupan Pribadi.....	122
Tabel 4.42	Mengerti Dampak Kebijakan Politik	124
Tabel 4.43	Mengerti Posisi Sebagai Warga Negara	125
Tabel 4.44	Yakin Bahwa Kesadaran Politik Hal Penting	126
Tabel 4.45	Kesadaran Politik Pada Remaja Memberikan Dampak Positif Di Masa Depan.....	127
Tabel 4.46	Kesadaran Politik Bentuk Tanggung Jawab Warga Negara	128
Tabel 4.47	Konten Mendorong Kesadaran Politik.....	129
Tabel 4.48	Antusias Saat Menyimak Konten	130
Tabel 4.49	Konten Membangkitkan Semangat Kesadaran Politik	131
Tabel 4.50	Meyakini Konten Berkontribusi Dalam Membangun Kesadaran Politik	133
Tabel 4.51	Konten Membantu Membentuk Pandangan Pribadi.....	134
Tabel 4.52	Merasa Lebih Peduli Terhadap Keputusan Publik.....	135
Tabel 4.53	Like Konten Karena Bermanfaat.....	136

Tabel 4.54	Kesadaran Politik Meningkat Terhadap Berbagai Isu.....	137
Tabel 4.55	Menyusun Pendapat Pribadi Berdasarkan Isi Konten.....	138
Tabel 4.56	Mendapat Pengalaman Melihat Politik Dari Sudut Pandang Sederhana	140
Tabel 4.57	Merasakan Perubahan Dalam Kesadaran Politik n=100	141
Tabel 4.58	Mendapat Pengalaman Baru Terhadap Kesadaran Politik .	142
Tabel 4.59	Nilai Mean Per Indikator Variabel Literasi Media (X).....	146
Tabel 4.60	Nilai Mean Per Indikator Variabel Sikap (Y)	151
Tabel 4.61	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov–Smirnov (K-S)	154
Tabel 4.62	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	157
Tabel 4.63	Hasil Uji T	158
Tabel 4.64	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	159



Intelligentia - Dignitas