

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP KONFLIK KELUARGA
DALAM FILM KAKA BOSS**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Vahri Dhamar Aditya

1410621094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Vahri Dhamar Aditya (1410621094), Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film Kaka Boss; 196 Halaman; 8 Buku (2016-2024); 30 Jurnal (2018-2024); 12 Situs (2024); Skripsi, Januari 2026, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah keluarga dan stereotip terhadap orang timur yang beberapa kali dipandang seram karena penampilan fisiknya. Konflik keluarga sangat sering diangkat ke dalam film Indonesia. Film Kaka Boss adalah film yang mengangkat masalah keluarga dari orang Timur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penonton film Kaka Boss menerima dan memaknai pesan-pesan mengenai konflik keluarga yang terdapat dalam film Kaka Boss.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori resepsi khalayak oleh Stuart Hall dalam buku *Media Culture and Society* (Hodkinson, 2017). Teori ini sangat dipengaruhi oleh model *encoding/decoding*. Hall menjelaskan terdapat pengelompokan tiga kategori pemaknaan khalayak terhadap media, yaitu Posisi Dominan-Hegemonik, Posisi Negosiasi, Posisi Oposisi.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi partisipan, wawancara, dan dokumen. Teknik penarikan informan yang digunakan adalah purposive sampling. Keabsahan data diperoleh dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penonton cenderung menempatkan diri pada posisi dominan-hegemonik yaitu menerima pesan secara utuh dalam memaknai pesan film, khususnya terkait perubahan

karakter, perjuangan, kasih sayang, serta cara penyelesaian konflik. Beberapa informan ada yang memaknainya ke dalam posisi negosiasi seperti adegan Kaka Boss yang awalnya memilih membuka perusahaan jasa keamanan dan penagih utang. Terdapat satu posisi oposisi mengenai dukungan sosial yang dianggap tidak tulus karena didasari dengan kebohongan dan rasa takut kepada seseorang. Secara keseluruhan, penonton menangkap bahwa konflik keluarga dapat mempererat hubungan setelahnya jika dibarengi dengan komunikasi terbuka, dukungan emosional, dan empati antar anggota keluarga.

Kesimpulan penelitian ini bahwa film Kaka Boss berhasil membuat representasi keluarga yang hangat dan relevan dengan pengalaman penonton. Sehingga mendorong proses pemaknaan pesan. Perbedaan pemaknaan khalayak menunjukkan bahwa proses *decoding* bersifat aktif dan dipengaruhi oleh faktor latar belakang, pengalaman, dan pemaknaan khalayak. Penyelesaian konflik keluarga dilakukan dengan meredam emosi, menjadi pendengar aktif, memberikan dukungan, dan keterbukaan menjadi pemaknaan penonton sebagai pesan moral dalam film.

Kata Kunci: Konflik Keluarga, Resepsi Khalayak, *Encoding*, *Decoding*, Film

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Vahri Dhamar Aditya (1410621094), Analysis of Audience Reception of Family Conflict in the Film Kaka Boss; 196 Pages; 8 Books (2016-2024); 30 Journals (2018-2024); 12 Websites (2024); Thesis, January 2026, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Law, Universitas Negeri Jakarta.

This research was motivated by family issues and stereotypes against Easterners, who are often viewed as scary due to their physical appearance. Family conflicts are often raised in Indonesian films. The film Kaka Boss is a film that raises family issues among Easterners. The purpose of this study is to determine how did the audience of Kaka Boss receive and interpret the message about family conflict in the film Kaka Boss?.

The theory used in this study is Stuart Hall's audience reception theory in his book Media Culture and Society (Hodkinson, 2017). This theory is heavily influenced by the encoding/decoding model. Hall explains that there are three categories of audience meaning-making towards the media, namely the Dominant-Hegemonic Position, the Negotiating Position, and the Opposition Position.

The paradigm used in this study is the constructivism paradigm with a descriptive qualitative approach. The data collection methods used in this study are participant observation, interviews, and documents. The informant selection technique used is purposive sampling. Data validity is obtained by using source triangulation.

The results of the study indicate that viewers tend to place themselves in a dominant-hegemonic position, that is, they accept messages in their entirety when interpreting film messages, particularly those related to character change, struggle, affection, and conflict

resolution. Some informants interpreted this into a negotiating position, such as the scene where Kaka Boss initially chose to open a security and debt collection company. There is one opposing position regarding social support, which is considered insincere because it is based on lies and fear of someone. Overall, viewers perceive that family conflicts can strengthen relationships afterwards if accompanied by open communication, emotional support, and empathy among family members.

The conclusion of this study is that the film Kaka Boss successfully creates a warm representation of family that is relevant to the audience's experience. This encourages the process of interpreting the message. Differences in audience interpretation show that the decoding process is active and influenced by background factors, experiences, and audience interpretation. Family conflicts are resolved by calming emotions, being an active listener, providing support, and openness, which viewers interpret as the moral message of the film.

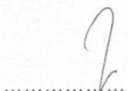
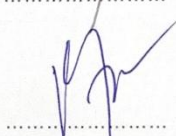
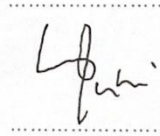
Keywords: *Family Conflict, Audience Reception, Encoding, Decoding, Film*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Ketua Sidang		19/01/2026
2.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si. NIP. 197403092005012001 Penguji Ahli I		19/01/2026
3.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si. NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli II		19/01/2026
4.	Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc. NIP. 198405312019032008 Pembimbing I		15/01/2026
5.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Pembimbing II		19/01/2026

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vahri Dhamar Aditya
No. Registrasi : 1410621094
Jenjang : S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Judul Skripsi/KA : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konflik Keluarga
Dalam Film Kaka Boss

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film Kaka Boss"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 12 Januari 2026



Vahri Dhamar Aditya
NIM. 1410621094

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vahri Dhamar Aditya
NIM : 1410621094
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : vahridhamar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul:

Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film Kaka Boss

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Penulis

(Vahri Dhamar Aditya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan serta rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP KONFLIK KELUARGA DALAM FILM KAKA BOSS.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua peneliti yakni Ibu Novita Sari serta Bapak Sutarya, yang selalu senantiasa memberikan kepercayaan, dukungan, doa, serta kasih sayang yang tidak ada batas kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., dan Wakil Rektor IV Dr. Andy Hadiyanto, MA.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Wakil Dekan I Dr. Kurniawati, M.si., Wakil Dekan II Dr. Aris Munandar, M.Si., Wakil Dekan III Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

5. Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., dan Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Elisabeth Nugraheni P., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., CICS., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., Noprita Herari, M.I.Kom selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Keluarga peneliti terutama orang tua yang telah membantu secara materi dan moril sampai laporan skripsi terselesaikan.
8. Muhammad Alwan Fadhiilah, Achmad Faris, dan sahabat - sahabat peneliti lainnya yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman - teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Desember 2025

Intelligentia - Dignitas

Vahri Dhamar Aditya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2 Perspektif Teoritis.....	42
2.2.1 Analisis Resepsi	42
2.2.2 Analisis Resepsi Model	43
2.3 Tinjauan Konseptual.....	46
2.3.1 Film.....	46
2.3.2 Komunikasi Antar Pribadi	47
2.3.3 Konflik Keluarga	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Tipe Penelitian.....	51
3.1.1 Paradigma Penelitian	51
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	51
3.1.3 Jenis Penelitian	52
3.2 Unit Analisis.....	53

3.3 Subjek Penelitian.....	54
3.4 Teknik Penggalan Data	56
3.5 Strategi Penelitian	56
3.6 Teknik Penarikan Informan.....	58
3.7 Profil Informan	59
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	63
3.9 Teknik Keabsahan Data	64
3.10 Coding.....	65
3.11 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Penelitian	67
4.1.1 Profil Film Kaka Boss	68
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Produksi Makna (<i>Encoding</i>) Film Kaka Boss.....	72
4.2.2 Resepsi Khalayak.....	91
4.3 Pembahasan Penelitian	127
4.3.1 Resepsi khalayak terhadap konflik keluarga dalam Film Kaka Boss	128
4.4 Interpretasi	147
4.5 Keabsahan Data.....	183
4.6 Pengkodean (<i>Coding</i>)	189
BAB V PENUTUP.....	195
5.1 Kesimpulan.....	195
5.2 Saran.....	196
DAFTAR PUSTAKA.....	197
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film Kaka Boss	5
Gambar 1.2 Penonton Film Kaka Boss	6
Gambar 1.3 Review Film Kaka Boss di X (Twitter)	7
Gambar 4.1 Diagram Pohon	127



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	34
Tabel 3.1	Data Informan	63
Tabel 4.1	Adegan Keraguan Seorang Anggota Keluarga (15.52 – 16.35)	73
Tabel 4.2	Adegan Seorang Anak Yang Malu Dengan Ayahnya (22.09 – 22.59).....	75
Tabel 4.3	Adegan Stigma Dari Penglihatan di Media Sosial (01.04.07 – 01.05.39).....	78
Tabel 4.4	Adegan Kebohongan Anak Kepada Ayahnya (01.08.13 – 01.10.07).....	80
Tabel 4.5	Adegan Kemarahan Ayah kepada Anaknya (01.31.09 – 01.32.33).....	83
Tabel 4.6	Adegan Kekecewaan Ayah kepada Anaknya (01.34.12 – 01.35.08).....	86
Tabel 4.7	Adegan Proses Pemulihan Hubungan (01.39.40 - 01.40.31)	88
Tabel 4.8	Adegan Pembuktian Perjuangan Seorang Ayah (01.52.19 – 01.56.31).....	90
Tabel 4.9	Posisi Penerimaan Khalayak	149
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Informan.....	181

Intelligentia - Dignitas