

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Damsar. (2002). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Mead, George Herbert. *Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist*. Edited by Charles W. Morris. Chicago: University of Chicago Press, 1934.
- Nugroho, Adi Sulisty. (2016). *E-commerce: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Tuanakotta, Theodorus M. (2011). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Skripsi:

- Pulungan, Sulaika. (2023). *Pengaruh Platform Digital Marketplace Kuliner (Go-Food) terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang di Legoso*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Jurnal Ilmiah:

- Fathimah, Vidya. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Layanan Go-Food dalam Meningkatkan Pendapatan Pengusaha Kuliner saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 2(2), 116.
- Hidayat, Akmal, Dinar, & Zulkarnain, Muhammad. (2023). Pengaruh Penerapan Sistem Aplikasi Penjualan Online terhadap Volume Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Informasi*.
- Prapti, Rr. Lulus, & Rahoyo. (2019). Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Kuliner*.

- Rosaliana, Evi & Insiatiningsih. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Pemasaran Digital*.
- Sartika Djafar, Suriyadi Nur Juliana. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *Jurnal of Management*, 5(3), 293.
- Yusuf, Muhammad. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Ekonomi Digital*.

Internet

- Jauhari, Andy. (2024). Kuliner, Pilihan Wujudkan Kota Bogor Menjadi Destinasi Wisata. *Antara Megapolitan*. Diakses dari <https://megapolitan.antaranews.com/berita/270492/kuliner-pilihan-wujudkan-kota-bogor-menjadi-destinasi-wisata>.
- Kumparan. (2024). Sejarah Gojek dan Perkembangannya dari Masa ke Masa. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-terkini/sejarah-gojek-dan-perkembangannya-dari-masa-ke-masa-1zAYkqSP4I8>.
- Nandy. (2024). Mengenal Siapa Pendiri Grab dan Perkembangannya. *Gramedia Literasi*. Diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-grab/?srsltid=AfmBOop8fWkhl8ITGln8T8dM7qGS45SsCRHDQVe5OKUdnuDS57SWUGdp>.
- Prastyo, Deny. (2024). Polda Jatim Bongkar Sindikat Order Makanan Fiktif yang Rugikan Ojol Rp 2,2 M. *Detik Jatim*. Diakses dari <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-6918910/polda-jatim-bongkar-sindikat-order-makanan-fiktif-yang-rugikan-ojol-rp-2-2-m>.
- Salim, Mabruri Pusyas. (2024). Profil PT Gojek Indonesia: Sejarah, Alamat Kantor, dan Produk Layanannya. *Liputan6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya>.

Silmi Nurul Utami. (2021). UMKM: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, dan Contohnya. *Kompas.com*. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/100000869/umkm--pengertian-tujuan-karakteristik-jenis-dan-contohnya>.



Intelligentia - Dignitas