

Pergeseran Pola Transaksi Pedagang Informal di Era Digital

Studi Kasus : 5 Pedagang Makanan Di Kota Bogor



Intelligentia - Dignitas

Alif Maulana

1405620019

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRACT

Alif Maulana, Pergeseran Pola Transaksi Pedagang Informal di Era Digital (Studi kasus : 5 pedagang makanan di kota Bogor, 2024) Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Perubahan besar dalam pola aktivitas masyarakat terjadi sejak merebaknya pandemi Covid-19, terutama dalam sektor perdagangan. Masyarakat mulai beralih ke platform belanja digital karena dinilai lebih efisien, hemat waktu, dan terjangkau dibandingkan transaksi konvensional. Perkembangan ini memberikan peluang besar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya di Kota Bogor yang dikenal sebagai destinasi wisata kuliner. Dengan memanfaatkan e-commerce, UMKM kuliner dapat memperluas jangkauan pemasaran hingga ke luar kota tanpa harus bergantung pada kunjungan wisatawan secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana pemanfaatan e-commerce dapat meningkatkan kinerja dan pendapatan pelaku UMKM kuliner di Bogor setelah pandemi, serta mengidentifikasi perubahan perilaku konsumen, manfaat konkret yang dirasakan pelaku usaha, tantangan dalam proses digitalisasi, dan merumuskan strategi yang relevan guna memperkuat daya saing UMKM di tengah era transformasi digital yang terus berkembang.

Metode penelitian yang di gunakan yaitu dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus dan studi dokumen melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini ada 5 orang yang terdiri dari 5 pedagang makanan di daerah ciomas bogor dan 1 orang pengguna aplikasi online sebagai informan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan kita bagaimana interaksi dapat menggeser pola transaksi para pedagang informal dari awalnya tradisional atau tatap muka menjadi digital yang dimana dapat di lakukan di manapun dan kapan pun selagi masih ada akses teknologi dan internet. Terdapat juga hal hal yang mempengaruhi pergeseran pola transaksi pedagang makanan di era digital ini yaitu di karenakan adaptasi teknologi, pola interaksi yang berubah dan juga praktisnya manfaat dari aplikasi online bagi pedagang makanan dan juga konsumen. Penelitian ini menggunakan interaksionisme simbolik sebagai landasan teoritis dalam menganalisis hal hal apa saja yang menyebabkan pergeseran pola transaksi.

Kata Kunci : Pedagang Makanan, E-commerce, Pendapatan.

ABSTRACT

Alif Maulana, Shift in Transaction Patterns of Informal Traders in the Digital Era (Case Study: 5 Food Vendors in Bogor City, 2024). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.

Significant changes in community activity patterns have occurred since the outbreak of the Covid-19 pandemic, especially in the trade sector. People have started to shift to digital shopping platforms because they are considered more efficient, time-saving, and affordable compared to conventional transactions. This development has created great opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in Bogor City, which is known as a culinary tourism destination. By utilizing e-commerce, culinary MSMEs can expand their market reach beyond the city without relying solely on direct visits from tourists. This study aims to explore the extent to which e-commerce utilization can improve the performance and income of culinary MSMEs in Bogor after the pandemic, as well as to identify changes in consumer behavior, tangible benefits experienced by business actors, challenges in the digitalization process, and to formulate relevant strategies to strengthen the competitiveness of MSMEs amid the ongoing digital transformation era.

The research method used is a qualitative approach with case study and document study methods through data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The subjects of this study consist of 5 food vendors in the Ciomas area of Bogor and 1 online application user as a data triangulation informant.

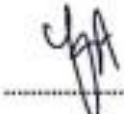
The results of this study show how interactions can shift the transaction patterns of informal traders from traditional face-to-face methods to digital ones, which can be carried out anytime and anywhere as long as there is access to technology and the internet. There are several factors influencing the shift in transaction patterns among food vendors in the digital era, including technology adaptation, changes in interaction patterns, and the convenience offered by online applications for both vendors and consumers. This study uses symbolic interactionism as the theoretical foundation to analyze the factors that cause the shift in transaction patterns.

Keywords: Food Vendors, E-commerce, Income.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Waidi, S.Th.L., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si.</u> NIP. 198901232019032017 Ketua		9-1-2026
2.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Penguji Ahli I		9-1-2026
3.	<u>Achmad Siswanto, M.Si.</u> NIP. 198504212025211053 Penguji Ahli II		8-1-2026
4.	<u>Prof. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M., M.Si.</u> NIP. 196204121987032001 Pembimbing I		8-1-2026
5.	<u>Ubedilah, M.Si.</u> NIP. 197203152009121001 Pembimbing II		8-1-2026

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Maulana

NIM : 1405620019

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pergeseran Pola Transaksi Pedagang Makanan di Era Digital (Studi Kasus : 5 Pedagang Makanan di Ciomas kota Bogor)” Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saat ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 4 November 2024





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alif Maulana
NIM : 1405620019
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : Perumahan Bukit Asri, Pagelaran, Ciomas, Bogor

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pergeseran Pola Transaksi Pedagang Informal di Era Digital (Studi Kasus : 5 Pedagang Makanan di Kota Bogor)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2026


Alif Maulana

MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto:

“Berani melakukan, Berani Bertanggung Jawab: Menciptakan Sebuah Karya Akademik Melalui Hal Hal Yang Dapat di Bertanggung Jawabkan”

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua ku tercinta, Bapak Erisman dan Ibu Afniarti serta keluarga. Terima kasih atas segala dukungannya berupa doa, motivasi, maupun materi sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat terus memaksimalkan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa peniliti panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu Ibu Afniarti dan Bapak Erisman serta keluarga dan teman-teman ku tersayang, yang tak hentinya mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Ubedilah, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Penasihat Akademik penulis atas bimbingan, arahan, serta saran yang sangat membantu dalam penulisan proposal skripsi
4. Para dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama penulis menempuh Pendidikan di Pendidikan Sosiologi FIS UNJ.
5. Kedua orang tua ku Bapak Erisman dan Ibu Afniarti yang selalu memberikan support, serta doa didalam pengerjaan skripsi ini.
6. Untuk teman teman saya Tegar, Jamal, Ayu, Yuyun, Zheta yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini
7. Dan tentu untuk diri saya sendiri karena telah mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, karena kalau bukan karena memaksa diri sendiri skripsi ini tidak akan selesai

8. Dan terakhir tentu untuk seluruh pihak yang membantu dalam proses penyusunan laporan skripsi.

Semoga dukungan dan masukan yang diberikan dapat menjadi lading pahala dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepan. Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Jakarta, 4 November 2024



Alif Maulana



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.6 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	11
1.7 Kerangka konseptual.....	20
1.7.1 Konsep pola transaksi	20
1.7.2 Konsep Pedagang	22
1.7.3 Interaksionisme Simbolik	25
1.8 Metode Penelitian.....	27
1.8.1 Pendekatan Penelitian	27
1.8.2 Subjek Penelitian	28
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
1.8.4 Peran Peneliti	30
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.8.5.1 Observasi.....	31
1.8.5.2 wawancara.....	31
1.8.5.3 Dokumentasi dan Studi Kepustakaan	32
1.9 Triangulasi Data.....	32
1.10 Sistematika penelitian	33
BAB II	35
KONTEKS SOSIAL – EKONOMI PEDAGANG INFORMAL PENGGUNA APLIKASI ONLINE DI KOTA BOGOR	35
2.1 Pengantar	35
2.2 Konteks Historis Kemunculan Pedagang Makanan di Ciomas Kota	

Bogor	35
2.3 Perkembangan aplikasi online (E-commerce).....	38
2.3.1 Gambaran Umum Aplikasi Online	44
2.4 Profil Informan.....	51
2.5 Penutup	62
BAB III.....	64
PERGESERAN POLA TRANSAKSI PEDAGANG MAKANAN.....	64
3.1 Pengantar	64
3.2 Transaksi jual beli sebelum menggunakan aplikasi online	64
3.2.1 Promosi Penjualan dan Diskon	65
3.3 Aplikasi Online Sebagai Alat Transaksi Pedagang Makanan	67
3.3.1 Jenis Aplikasi Online yang Digunakan Sebagai Alat Transaksi. .	68
3.3.2 Sistem Pelayanan Aplikasi Online	70
3.3.3 Sistem Rating Pada Aplikasi Online	71
3.4 Perdagangan Online (E-commerce).....	73
3.4.1 Beralihnya para pedagang menggunakan Aplikasi online (e-commerce)	73
3.4.2 Keunggulan Penggunaan E-commerce	75
3.4.3 Kekurangan Penggunaan E-commerce.....	76
3.5 Penutup	78
BAB IV.....	79
ANALISIS INTERAKSI TERHADAP PERGESERAN POLA	
TRANSAKSI PEDAGANG MAKANAN DI ERA DIGITAL.....	79
4.1 Pengantar	79
4.2 Perubahan Makna Transaksi	79
4.3 Manfaat Aplikasi Online bagi Pedagang Makanan.....	80
4.4 Perubahan Pola Interaksi Sosial Pedagang Makanan dalam Adaptasi Teknologi.....	84
4.5 Dinamika Pola Interaksi dalam Transaksi Digital	86
4.6 Faktor faktor pergeseran pola transaksi	88
4.7 Refleksi Kependidikan pada pergeseran pola transaksi pedagang makanan di era digital	90
4.8 Penutup	91
BAB V.....	93

KESIMPULAN	93
SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

