

DAFTAR PUSTAKA

- Ailani, M. (2025, 20 Oktober). *Bosan Gaya Kantor Itu-Itu aja? Cobain Outfit Gen Z yang Kekinian!*. Diakses pada 13 Januari 2026. <https://www.netralnews.com/bosan-gaya-kantor-itu-itu-aja-cobain-outfit-gen-z-yang-kekinian/QWlWMndCTGl0MjR3bndzOEYxMFl6UT09>
- Ameylinda, V., Amelia, S., Jesica, J., Agustin, D., Fitria, V., & Firmansyah, F. (2024). *Analisis Industri Kreatif Sebagai Fashion Melalui Inovasi Batik di Empat Kota Jawa Tengah*. *Journal of Business Technology and Economics*, 1(3), 103-113.
- Ananta, D., & Falah, A. M. (2023). *Perspective Of Generasi Z Fashion As Manifestation Of Social Constructionism*. *Moda*, 5(2).
- Ar-Rasyid, M. H. S., & Lestari, P. M. (2024). *Motif Batik Ambarawa (Kajian Semiotika): Bentuk dan Makna pada Motif Batik Ambarawa dalam kajian Semiotika*. *Kawruh: Journal of Language Education, Literature and Local Culture*, 6(1), 1-10.
- Astono, F. (2022). *Melacak Jejak Sejarah Batik Patron Ambarawa Melalui Film Dokumenter* (Doctoral dissertation).
- Awalia, F., & Zulkarnaini, Z. (2025). *Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital*. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern*, 2(1), 15-25.
- Beardsley, M. C. (1981). *Aesthetics, problems in the philosophy of criticism*. Hackett Publishing.
- Boston Brand Research and Media. (2025, 10 Februari). *Monochromatic Outfits: How Gen Z is Embracing Minimalism in Fashion*. Diakse pada 13 Januari 2026. <https://www.bostonbrandmedia.com/news/monochromatic-outfits-how-gen-z-is-embracing-minimalism-in-fashion>
- Evita, Y. N., Trihartono, A., & Prabhawati, A. (2022). *Pengakuan UNESCO atas batik sebagai warisan budaya tak benda (WBTB)*. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 21(2), 113-128.
- Galih, Bayu. (2 Oktober 2017) “*Hari Ini 8 Tahun Lalu, UNESCO Akui Batik sebagai Warisan Dunia Asal Indonesia*”. Diakses pada 10 januari 2026. <https://kwriu.kemdikbud.go.id>.

Githapradana, D. M. W., Handayani, R. B., Gondoputranto, O., Sunandar, A., & Kartaatmaja, Y. (2024). *Fashion trend forecast 2025–2026: STRIVE*. Penerbit Universitas Ciputra.

Midiani, T. D., Kusmayadi, T. K., Zaman, M. A., Andriani, M., Christina, D., Pasaribu, B., & Arifin, S, A. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*. Jakarta. PT. Republik Solusi

Nurbayani, N. (2022). *Analisis kerajinan Sulaman dalam estetika Monroe Beardsley: Studi pada kerajinan Sulam di Desa Cikunir Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya*. Jurnal Hastagina, 2(1), 1-11.

Nurentema, F. (2025, 13 Juni). *Inspirasi Semi Formal Outfit, Simple dan Berkelas*. Diakses pada 13 Januari 2026. <https://www.zalora.co.id/blog/fashion/inspiration/inspirasi-semi-formal-outfit-simple-dan-berkelas/>.

Sorger, R., & Udale, J. (2020). *The fundamentals of fashion design*. Bloomsbury Publishing.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sumaryati, C. (2013). *Dasar Desain II*.

Syah, L. Y., Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2022). *The Generation Z Consumer Behavior Towards Local and Imported Fashion Products*. Journal of Management and Leadership, 5(2), 55-65.

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). *Tren berkain generasi Z: Peluang pengembangan industri kreatif bidang busana*. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 18(1).

Yuliarma, M. D. (2016). *Dasar-Dasar Teknik Pembuatan Busana: Edisi 1*. Kencana.

Yunus, M. (2026, 12 Januari). *Rahasia Gaya Gen Z 2026: 4 OOTD Viral Bikin Langsung Terlihat Stylish & Elegan*. Diakses pada 13 Januari 2026. <https://bali.suara.com/amp/read/2026/01/12/155450/rahasia-gaya-gen-z-2026-4-ootd-viral-bikin-langsung-terlihat-stylish-elegan>.

