

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX MEDIA KAWANHAWA BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL BRANDING*
DENGAN PENDEKATAN *USER-CENTERED DESIGN (UCD)***



Intelligentia - Dignitas

Disusun oleh :

SITI NURSYAFIQAH

1512622077

**PROGAM STUDI
PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Perancangan UI/UX Media KawanHawa Berbasis *Website*
Sebagai Strategi *Digital Branding* Dengan Pendekatan
User-Centered Design (UCD)

Penyusun : Siti Nursyafiqah

NIM 1512622077

Telah disetujui oleh :

Jakarta, 24 Januari 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ressa Dwitias Sari, S.T., M.T.I
NIP. 198909152019032021



Nur Elah, S.Kom., MT, CSA
NIP. 199002032019031013

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Ketua Penguji

Wiranti Kusuma Hapsari, S.Kom., M,Cs
NIP.199407162024062001



21/01/2026

Dosen Penguji I

Nugroho Saputra, M.Pd
NIP.199305262025061003

21/01/2026

Dosen Penguji II

Bambang Satrio, S.Pd., M.Kom
NIP.199704152025061008



21/01/2026

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Siti Nursyafiqah

No.Reg 1512622077



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
Gedung L Kampus A UNJ, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon : (62-21) 4712137 Fax. 4712137
Laman: <http://ft.unj.ac.id>

SURAT TUGAS
No. 020/PTIK/Skripsi/IX/2025

Bersama ini kami menugaskan kepada Bapak/Ibu dosen sebagai berikut :

No	Nama Dosen	NIP	Pembimbing
1	Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I	198909152019032021	I
2	Nur Elah, S.Kom., M.T., CSA.	199104042024062002	II

Untuk membimbing Skripsi mahasiswa:

Nama : Siti Nursyafiqah

No. Registrasi : 1512622077

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer

Judul/Tema : Perancangan UI/UX Media KawanHawa Berbasis Website Sebagai Strategi Digital Branding Dengan Pendekatan User-Centered Design(UCD)

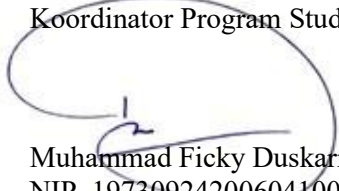
Lama bimbingan : September 2025 s.d Maret 2026

Apabila pada tanggal yang telah ditentukan mahasiswa yang dibimbing belum selesai, maka Bapak/Ibu harus melaporkan kepada Koorprodi.

Demikian surat tugas ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 25 September 2025

Koordinator Program Studi,


Muhammad Ficky Duskarnaen, M.Sc
NIP. 197309242006041001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nursyafiqah

NIM : 1512622077

Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer

Alamat email : syafiqahh21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Perancangan UI/UX Media KawanHawa Berbasis Website Sebagai Strategi Digital Branding Dengan Pendekatan User-Centered Design (UCD)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2026

Penulis

(Siti Nursyafiqah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan UI/UX Website KawanHawa Sebagai Strategi Branding Digital Dengan Pendekatan *User-Centered Design (UCD)*” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menghadapi berbagai tantangan yang tidak akan mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, Ayahku Romi Gunawan, cinta pertama dan panutan dalam hidup penulis, yang selalu memberikan teladan tentang keteguhan hati, kerja keras, dan keikhlasan dalam menghadapi setiap tantangan. Umiku Desnita Erni, sosok cinta yang tak tergantikan, pelita hati yang selalu menerangi jalan penulis dengan doa yang tak pernah putus, kasih sayang tanpa batas, dan pelukan hangat yang menjadi tempat pulang terbaik. Kepada Abang Rahmad Iqram, serta adik-adikku tersayang, Siti Nur Syairah, Siti Nur Syaqilah, dan Siti Nur Syaidah, terima kasih atas perhatian, semangat, dan doa yang selalu mengiringi perjalanan penulis.
2. Bapak Muhammad Ficky Duskarnaen, S.T., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, yang telah memberikan arahan, kebijakan, serta dukungan administratif selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I., selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Nur Elah., MT, CSA., selaku dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan, masukan berharga, motivasi, dan waktu yang berharga selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Faiz, S.E., selaku CEO Habits Media Network, yang telah memberikan izin, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk

melakukan penelitian pada media KawanHawa. Serta Tim KawanHawa, atas kerja sama, informasi, dan bantuan selama proses pengumpulan data.

5. Laksmana Rajwa Pandega, yang selalu menemani, menjadi *support system* terdepan, dan hadir di hari-hari yang tidak mudah, memberikan kekuatan, motivasi, dan semangat agar penulis terus maju hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, yang selalu memberikan dukungan, berbagi ilmu, dan saling memotivasi dalam perjalanan akademik ini.
7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai bahan referensi bagi peneliti lain maupun sebagai kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pendidikan teknologi informasi dan komunikasi.

Jakarta, 30 Juni 2025



Siti Nursyafiqah

1512622077

ABSTRAK

Siti Nursyafiqah, Perancangan UI/UX Media KawanHawa Berbasis *Website* Sebagai Strategi *Digital Branding* dengan Pendekatan *User-Centered Design (UCD)*. Dosen Pembimbing: Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I., Nur Elah., MT, CSA.. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Perkembangan media digital menuntut *platform* berbasis *website* untuk memiliki tampilan antarmuka dan pengalaman pengguna yang baik agar mampu menyampaikan informasi secara efektif serta membangun citra digital yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* website KawanHawa menggunakan pendekatan *User-Centered Design (UCD)*. Proses perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan UCD, yaitu *plan the human-centered process, specify the context of use, specify user and organizational requirements, produce design solutions*, dan *evaluate design against user requirements*. Hasil perancangan berupa *wireframe* dan *mockup website* yang disesuaikan dengan identitas visual dan kebutuhan pengguna. Evaluasi desain dilakukan melalui *Preference Testing* untuk mengetahui preferensi pengguna terhadap elemen tampilan antarmuka, serta pengujian *User Experience* menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*. Hasil pengujian SUS menunjukkan skor rata-rata sebesar 81,61 yang termasuk dalam kategori *Acceptable* dengan nilai huruf B serta tingkat persepsi *Excellent*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *website* KawanHawa dinilai dapat diterima, mudah dipahami alur penggunaannya, dan mampu memberikan tingkat kenyamanan serta kepuasan bagi pengguna terhadap desain yang dihasilkan. Dengan demikian, rancangan UI/UX website KawanHawa dinilai telah memenuhi aspek kegunaan dan mampu mendukung strategi *digital branding* KawanHawa.

Kata kunci: UI/UX, Strategi *Digital Branding*, *User-Centered Design*, *Preference Testing*, *System Usability Scale*

ABSTRACT

Siti Nursyafiqah, *UI/UX Design of the KawanHawa Website as a Digital Branding Strategy Using the User-Centered Design (UCD) Approach*. Advisors: Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I., Nur Elah, M.T., CSA. Study Program of Informatics and Computer Engineering Education, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

The rapid development of digital media requires website to have well-designed user interfaces and user experiences in order to deliver information effectively and build a strong digital brand image. This study aims to design the User Interface (UI) and User Experience (UX) of the KawanHawa website using the User-Centered Design (UCD) approach. The design process follows several UCD stages, including planning the human-centered process, specifying the context of use, identifying user and organizational requirements, producing design solutions, and evaluating the design based on user requirements. The results of this process are wireframes and mockups that align with the visual identity and user needs of KawanHawa. Design evaluation was conducted through Preference Testing to identify user preferences toward interface elements, as well as User Experience testing using the System Usability Scale (SUS). The SUS evaluation resulted in an average score of 81.61, which falls into the Acceptable category, with a grade of B and an Excellent adjective rating. These results indicate that the KawanHawa website is considered feasible for use, easy to understand in terms of user flow, and able to provide a satisfactory level of comfort and user satisfaction with the resulting design. Therefore, the UI/UX design of the KawanHawa website is considered usable and capable of supporting KawanHawa's digital branding strategy.

Keywords: UI/UX, Digital Branding Strategy, User-Centered Design, Preference Testing, System Usability Scale

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Profil Kawan Hawa	8
2.1.2 Website	9
2.1.3 Strategi Digital Branding	9
2.1.4 User Interface	10
2.1.5 User Experience	12
2.1.6 User Centered Design	15
2.1.7 User persona	16
2.1.8 User flow	17
2.1.9 Flowchart	18
2.1.10 Wireframe	19
2.1.11 Aplikasi Figma	19
2.1.12 Prototype	20

2.1.13	<i>Usability Testing</i>	21
2.1.13.1	<i>Preference testing</i>	22
2.1.13.2	<i>System Usability Scale (SUS)</i>	23
2.2	Penelitian Relevan	26
2.3	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	33
3.3	Diagram Alir Penelitian	36
3.4	Metode <i>User Centered Design</i> (UCD)	37
3.4.1	<i>Plan the Human-Centered Process</i>	37
3.4.2	<i>Specify the Context of Use</i>	37
3.4.3	<i>Specify User and Organizational Requirements</i>	42
3.4.4	<i>Produce Design Solutions</i>	45
3.4.5	<i>Evaluate Design Against User requirements</i>	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Instrumen <i>Preference testing</i>	47
3.5.2	Instrumen <i>System Usability Scale (SUS)</i>	49
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Pengujian <i>User Interface</i>	51
3.6.2	Pengujian <i>User Experience</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi hasil Penelitian	54
4.1.1	<i>Plan the Human-Centered Process</i>	54
4.1.2	<i>Specify the Context of Use</i>	55
4.1.3	<i>Specify User and Organizational Requirements</i>	56
4.1.4	<i>Product Design Solutions</i>	56
4.1.4.1	<i>User Flow</i>	57
4.1.4.2	Perancangan <i>Wireframe</i>	57
4.1.4.3	Perancangan <i>Mockup</i>	74
4.1.5	<i>Evaluate Design Against Solutions</i>	94
4.2	Analisis Data Penelitian	95

4.2.1 Hasil Pengujian <i>User Interface</i>	95
4.2.2 Hasil Pengujian <i>User Experience</i>	97
4.3 Pembahasan.....	100
4.4 Aplikasi Hasil Penelitian.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relavan.....	29
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Alat Perangkat Keras Laptop	34
Tabel 3.3 Alat Perangkat Keras Smartphone	34
Tabel 3.4 Alat Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.5 Bahan Penelitian	35
Tabel 3.6 Pertanyaan Wawancara Kepada Tim KawanHawa	38
Tabel 3.7 Pertanyaan Wawancara Kepada <i>Audiens</i> KawanHawa	39
Tabel 3.8 Pertanyaan Kuesioner Kepada <i>Audiens</i> KawanHawa.....	40
Tabel 3.9 <i>User Requirement</i> KawanHawa.....	44
Tabel 3.10 Instrumen <i>Preference testing</i> untuk UI <i>Website</i> KawanHawa.....	48
Tabel 3.11 Pertanyaan SUS untuk UX <i>Website</i> KawanHawa	49
Tabel 3.12 Instrumen Perangkat Uji	51
Tabel 4.1 Color Palette KawanHawa	74
Tabel 4.2 Font KawanHawa.....	75
Tabel 4.3 Pengujian Preference Testing.....	96
Tabel 4.4 Data Asli Jawaban Responden Penilaian SUS.....	97
Tabel 4.5 Nilai Akhir Rata-rata Skor SUS.....	98
Tabel 4.6 Hasil Penilaian SUS.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei APJII : Profil Internet Indonesia 2025	1
Gambar 1.2 Hasil Jawaban Responden Informasi Sering Terlewat.....	4
Gambar 1.3 Hasil Jawaban Responden Membutuhkan <i>website</i>	4
Gambar 1.4 Hasil Jawaban Responden Menginginkan Kemudahan	5
Gambar 2.1 Media Instagram KawanHawa	8
Gambar 2.2 Standar UCD <i>Process</i> (ISO 9241-210)	15
Gambar 2.3 Simbol-simbol <i>flowchart</i> dan fungsinya	18
Gambar 2.4 Contoh <i>Wireframe</i> menurut Santoso (2022)	19
Gambar 2.5 <i>Usability Testing</i> oleh (Krug Steve, 2014).....	21
Gambar 2.7 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	36
Gambar 3.2 <i>User persona Creative Officer</i> KawanHawa	43
Gambar 3.3 <i>User persona Community Development</i> KawanHawa	43
Gambar 3.4 <i>User persona Social Media Specialist</i> KawanHawa.....	43
Gambar 3.5 <i>User persona Audiens</i> KawanHawa.....	44
Gambar 3.6 <i>User persona Audiens</i> KawanHawa.....	44
Gambar 3.7 <i>User flow Website</i> KawanHawa.....	46
Gambar 3.8 Kategori SUS <i>Score</i> (Brooke,1996).....	52
Gambar 4.1 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> Utama.....	58
Gambar 4.2 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “About Us”	58
Gambar 4.3 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Article”	59
Gambar 4.4 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Event”	59
Gambar 4.5 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Course”	59
Gambar 4.6 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “E-Book”	60
Gambar 4.7 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Komunitas”	60
Gambar 4.8 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Intern&Volunteer”	60
Gambar 4.9 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Kolaborasi”	61
Gambar 4.10 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Galeri Kegiatan”	61
Gambar 4.11 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Footer”	61
Gambar 4.12 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Article</i>	62
Gambar 4.13 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Article</i> “Kesehatan”	63

Gambar 4.14 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Article</i> “Kecantikan”	63
Gambar 4.15 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Article</i> “Keluarga”	64
Gambar 4.16 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Article</i> “Pengembangan Diri”	64
Gambar 4.17 <i>Wireframe</i> Halaman Isi Infomasi <i>Article</i>	65
Gambar 4.18 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Event</i>	66
Gambar 4.19 <i>Wireframe</i> Halaman Isi Informasi <i>Event</i>	67
Gambar 4.20 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Course</i>	68
Gambar 4.21 <i>Wireframe</i> Halaman Isi Informasi <i>Course</i>	69
Gambar 4.22 <i>Wireframe</i> Halaman <i>E-Book</i>	70
Gambar 4.23 <i>Wireframe</i> Halaman Isi Informasi <i>E-Book</i>	71
Gambar 4.24 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Hiring&Intern</i>	72
Gambar 4.25 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Volunteer</i>	73
Gambar 4.26 <i>Wireframe</i> Halaman Kolaborasi <i>Website</i>	73
Gambar 4.27 <i>Wireframe</i> Halaman Kolaborasi <i>Website</i> “Terkirim”	74
Gambar 4.28 Aset KawanHawa	76
Gambar 4.29 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> Utama.....	77
Gambar 4.30 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “About Us”	78
Gambar 4.31 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Article”	78
Gambar 4.32 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Event”	79
Gambar 4.33 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Course”	79
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “E-Book”	79
Gambar 4.35 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Komunitas”	80
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Intern & Volunteer”	80
Gambar 4.37 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Kolaborasi”	80
Gambar 4.38 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage</i> “Galeri kegiatan”	81
Gambar 4.39 <i>Mockup</i> Halaman <i>Homepage Website</i> “Footer”	81
Gambar 4.40 <i>Mockup</i> Halaman <i>Article</i>	82
Gambar 4.41 <i>Mockup</i> Halaman <i>Article</i> “Kesehatan”	83
Gambar 4.42 <i>Mockup</i> Halaman <i>Article</i> “Kecantikan”	83
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Halaman <i>Article</i> “Keluarga”	84
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Halaman <i>Article</i> “Pengembangan Diri”	84
Gambar 4.45 <i>Mockup</i> Halaman Isi Informasi <i>Article</i>	85

Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Halaman <i>Event</i>	86
Gambar 4.47 <i>Mockup</i> Halaman Isi Informasi <i>Event</i>	87
Gambar 4.48 <i>Mockup</i> Halaman <i>Course</i>	88
Gambar 4.49 <i>Mockup</i> Halaman Isi Informasi <i>Course</i>	89
Gambar 4.50 <i>Mockup</i> Halaman <i>E-Book</i>	90
Gambar 4.51 <i>Mockup</i> Halaman Isi Informasi <i>E-Book</i>	91
Gambar 4.52 <i>Mockup</i> Halaman <i>Hiring & Intern</i>	92
Gambar 4.53 <i>Mockup</i> Halaman Isi Informasi <i>Article</i>	93
Gambar 4.54 <i>Mockup</i> Halaman Kolaborasi	93
Gambar 4.55 <i>Mockup</i> Halama Kolaborasi “Terkirim”	94



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Hasil Survei <i>Audiens</i> KawanHawa	109
LAMPIRAN 2. Hasil Wawancara Tim dan <i>Audiens</i> KawanHawa	112
LAMPIRAN 3. Instrumen <i>Preference Testing</i>	118
LAMPIRAN 4. Hasil Pengujian <i>Preference Testing</i>	122
LAMPIRAN 5. Instrumen <i>SUS Testing</i>	125
LAMPIRAN 6. Hasil Pengujian <i>SUS Testing</i>	129
LAMPIRAN 7. Surat Tugas Dosen Pembimbing	133
LAMPIRAN 8. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	134
LAMPIRAN 9. Pra Transkrip Akademik	135
LAMPIRAN 10. Surat Pernyataan Mahasiswa	138

