

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, K., Nugraha, B., & Ridwan, T. (2024). Penerapan Metode User Centered Design Dalam Perancangan Desain Ui/Ux Website Sman 5 Karawang. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4591>
- Albert, T. , Nugroho, J. A. & Hapsari. R. W. (2021). Perancangan Ulang UI/ UX Website sebuah Perusahaan Farmasi. *E-Journal Untar*, 4(1), 89–96. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka/article/view/17009/10285>
- Amborowati, A. (2012). Rancangan Sistem Pameran Online menggunakan Metode UCD (User Centered Design). *Skripsi. STMIK AMIKOM Yogyakarta*, 1–15.
- Budiarto, E. H., Yuana, R. A., & Maryono, D. (2017). Pembuatan Aplikasi Web Berbasis Sms Sebagai Media Penyalur Informasi Dan Komunikasi Antara Sekolah Dengan Orang Tua Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Dan Kejuruan*, 10(1), 61. <https://doi.org/10.20961/jiptek.v10i1.14974>
- Cahyono, J. E. (2022). Strategi Digital Branding Melalui Website Guna Menumbuhkan Brand Awareness Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Journal.Student.Uny.Ac.Id*, 5(2).
- Dungga, E. F., Indiarti, Y., Kedokteran, P. S., Kedokteran, F., & Negeri, U. (2023). 1 , 2 1,2. 20(2).
- Fikri, S., & Latipah, L. (2024). Implementasi Metode Five Planes Dalam Perancangan Ulang User Interface Web Akademik Universitas Narotama. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 15(2), 146–155. <https://doi.org/10.47927/jikb.v15i2.794>
- Gronier, G. (2016). *Measuring the First I mpression : Testing the Validity of the 5 Second T est*. 12(1), 8–25.
- Hidayanto, S., & Kartosapetro, I. S. (2020). Strategi Digital Branding pada Startup Social Crowdfunding. *Komunikatif*, 9(1), 19–33.
- Irawan, B. I., & Mahardika, G. P. (2022). Perancangan User Interface dan User Experience Situs Web CreativePub dengan Metode User Centered Design. *Automata*, 3(2).
- Iskandar, M., Saidani, B., & Aditya, S. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan

- User Experience Terhadap Keputusan Penggunaan Gojek Melalui Brand Image. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(2), 444–452. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0402.10>
- ISO 9241-210. (2010). *Ergonomics of human-system interaction – part 210: Human-centered design for interactive systems*. s.l:s.n
- Kadek Setiawan, I., & Istri Ita Paramitha, A. (2023). Prototype Mobile Application Menggunakan Metode Five Planes Pada Startup Mainheal. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Sistem Informasi*, 6(2620–3030), 272–283.
- Kurniawan, E., Nata, A., & Royal, S. (2022). Penerapan System Usability Scale (Sus) Dalam Pengukuran Kebergunaan Website Program. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 43–49. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Lewis, J. R. and Sauro, J (2018). *Item Benchmarks for the System Usability Scale*. 13(3), 158–167.
- Listyoningrum, K. I., Fenida, D, Y., & Hamidi, N. (2023). Manfaatkan Flowchart untuk Mengoptimalkan Nilai Limbah Perusahaan. *JIPM: Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 100–112.
- Lotta Bäck, E. I.-J. 2018. *Digital Brand Management: A Company and Consumer Perspective*. Arcadia Working Paper, 1-28.
- Mubiarto, D. S., Rizal Isnanto, R., & Windasari, I. P. (2023). User Interface and User Experience (UI/UX) Redesign on “BCA Mobile” Application Using User Centered Design (UCD) Method. *Jurnal Teknik Komputer*, 1(4), 209–216. <https://doi.org/10.14710/jtk.v1i4.37686>
- Mukti, K. T., Febrita, R. E., & Suardinata, I. W. (2024). Perancangan UI/UX Pada Website Ruang Rindu Dengan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 495–403. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1375>
- Nasyiah, M., Kelana, B., & Riskinato, A. (2024). System Usability Scale for Measuring Usability of Social Network Applications from User Perspectives. *E3S Web of Conferences*, 483. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202448303010>
- Nielsen, J. (2000). *Why You Only Need to Test with 5 Users*. Nielsen Norman Group.

- Nurfitri, A., Aknuranda, I., & Muslimah Az-Zahra, H. (2019). Pemetaan User Journey untuk Sistem Informasi Praktik Kerja Lapangan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(8), 7542–7548.
- Pramudita, R., Arifin, R. W., Nurul Alfian, A., Safitri, N., & Anwariya, S. (2021). Penggunaan Aplikasi Figma Dalam Membangun Ui/Ux Yang Interaktif Pada Program Studi Teknik Informatika Stmik Tasikmalaya. *Jurnal Buana Pengabdian*, 3(1), 149–154. www.youtube.com,
- Ramadhana, A. R. T., Hermansyah, H., & Wahyuni, S. (2025). Perancangan UI/UX Website Sakiverse Dengan Metode User-Centered Design Dalam Meningkatkan Kemudahan Penjualan Produk Pakaian. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 1519–1533. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15054>
- Riyanto Galuh Putri. (2025, Agustus 11). *read*. Diambil kembali dari <https://tekno.kompas.com/read/2025/08/08/16110007/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2025-tembus-2294-juta?page=all>
- Sari, A. S., & Suhendi. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT>
- Silviana, W., Elfitra, & Kurniawan, H. (2025). Perancangan Desain UI/UX Aplikasi Penjualan Batik Berbasis Website Pada Toko Batik Jambi Ariny Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 4(2), 687–698. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v4i2.486>
- Sitanggang, A. S., Pramesti, M. Z., Azzahra, T. N., Mumtazah, I., & Sitorus, I. E. (2025). Analisis Pengaruh UI/UX dalam Aplikasi Livin By Mandiri : Dampaknya Terhadap Pengalaman dan Kepuasan Pengguna di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(3), 2747–2754. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i3.46766>
- Stevanus Muli, M. (2021). *PERANCANGAN DESAIN LAYOUT WIREFRAMING WEBSITE KASAKATA DI PT. INOVASI TANPA BATAS SURABAYA LAPORAN KERJA PRAKTIK Program Studi SI Desain Komunikasi Visual Oleh.*

- Surachman, C. S., Andriyanto, R. M., Rahmawati, C., & Sukmasetya, P. (2022). Implementation of the Design Thinking Method in the UI/UX Design of the Dagang.in Application. *Teika Journal*, 12(2), 157–169.
- Susila, A. A. N. H., & Sri Arsa, D. M. (2023). Analisis System Usability Scale (SUS) dan Perancangan Sistem Self Service Pemesanan Menu di Restoran Berbasis Web. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 21(1), 3–8. <https://doi.org/10.34010/miu.v21i1.10683>
- Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra. *Nirmana*, 22(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>
- Tullis, T., & Albert, B. (2013). *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann.

