

**PEMAKNAAN KHALAYAK PEREMPUAN GENERASI Z JAKARTA PADA
PERNYATAAN *CHILDFREE* GITASAV DI MEDIA SOSIAL**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Felycia

1410621007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Felycia (1410621007), Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z di Jakarta terhadap Pernyataan *Childfree* Gitasav di Media Sosial, Skripsi, 2026: 12 Buku, 34 Jurnal, 3 Data Statistik, dan 1 Portal Berita. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Fenomena *childfree* semakin menjadi perbincangan di ruang publik Indonesia, khususnya setelah disampaikan oleh figur publik melalui media sosial. Salah satu pernyataan yang memicu diskursus luas adalah pernyataan *childfree* yang disampaikan oleh Gitasav. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemaknaan khalayak perempuan Generasi Z di Jakarta terhadap pernyataan *childfree* Gitasav di media sosial, khususnya melalui video “Kpn Punya Anak? Aku Pngen Punya Ponakan Online — Jawaban & Alasan Gita Savitri” pada menit ke 07:12 hingga 12:47. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis serta teori resepsi Stuart Hall sebagai landasan utama, yang menekankan proses *encoding*, produk media, dan *decoding*. Untuk memperkaya analisis, penelitian ini juga menggunakan perspektif *Teori feminist standpoint* guna memahami bagaimana pengalaman hidup dan posisi sosial perempuan memengaruhi proses pemaknaan.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap enam informan perempuan Generasi Z berusia 21–28 tahun yang telah bekerja dan berdomisili di Jakarta, serta triangulasi data dengan seorang psikolog klinis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gitasav sebagai *encoder* mengonstruksikan pesan *childfree* sebagai pilihan hidup personal yang menekankan otonomi tubuh, kesehatan mental, dan kebebasan perempuan. Proses *decoding* menunjukkan variasi posisi dominan, negosiasi, dan oposisi, dengan mayoritas informan berada pada posisi negosiasi yang menerima sebagian gagasan *childfree* namun tetap mempertimbangkan nilai keluarga, agama, dan norma sosial.

Penelitian ini juga menemukan bahwa faktor agama, ekonomi, dan pengalaman hidup berperan penting dalam membentuk pemaknaan khalayak, sehingga menegaskan bahwa pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap isu *childfree* bersifat kompleks, kontekstual, dan tidak semata-mata ditentukan oleh pesan media. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian resepsi media dan pemahaman mengenai dinamika pemaknaan isu reproduksi di kalangan Generasi Z di Indonesia.berbeda.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Pemaknaan Khalayak, Stuart Hall, *Childfree*, Gitasav, Media Sosial.

ABSTRACT

Felycia (1410621007), Audience Reception of Generation Z Women in Jakarta toward Gitasav's Childfree Statement on Social Media, Thesis, 2026: 12 Books, 34 Journals, 3 Statistical Data Sources, and 1 Web Online Source. Study Program of Communication Science, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

The childfree phenomenon has increasingly become a topic of public discussion in Indonesia, particularly after being articulated by public figures through social media. One statement that has generated widespread discourse is the childfree statement delivered by Gitasav. This study aims to analyze how Generation Z women in Jakarta interpret Gitasav's childfree statement on social media, specifically through the video "Kpn Punya Anak? Aku Pngen Punya Ponakan Online — Jawaban & Alasan Gita Savitri" at minutes 07:12 to 12:47. This study employs a descriptive qualitative approach with a critical paradigm and utilizes Stuart Hall's reception theory as its primary framework, emphasizing the processes of encoding, media text, and decoding. To enrich the analysis, this study also applies a Teori feminist standpoint perspective to understand how women's lived experiences and social positions influence meaning-making processes.

Data were collected through in-depth interviews with six Generation Z women aged 21–28 who are employed and reside in Jakarta, complemented by data triangulation through an interview with a clinical psychologist. The findings indicate that Gitasav, as the encoder, constructs the childfree message as a personal life choice that emphasizes bodily autonomy, mental health, and women's freedom. The decoding process reveals variations in dominant, negosiasi, and oppositional positions, with the majority of informants occupying a negosiasi position by partially accepting the childfree discourse while still considering family values, religious beliefs, and prevailing social norms.

This study also finds that religious factors, economic considerations, and life experiences play a significant role in shaping audience interpretations, confirming that Generation Z women's meanings of the childfree issue are complex, contextual, and not solely determined by media messages. This research is expected to contribute to the development of media reception studies and to a deeper understanding of the dynamics of reproductive issue interpretation among Generation Z in Indonesia.

Keywords: Reception Analyst, Audience, Stuart Hall, Childfree, Gitasav, Social Media

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Felycia
No. Registrasi : 1410621007
Jenjang : S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Judul Skripsi/KA : "Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z
Jakarta pada Pernyataan *Childfree* Gitasav di Media
Sosial"

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z Jakarta pada Pernyataan *Childfree* Gitasav di Media Sosial"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 13 Januari 2026



Felycia

NIM. 1410621007

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**"Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z Jakarta pada
Pernyataan *Childfree* Gitasav di Media Sosial"**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D

NIP. 199106022024061002



19/1/'26

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc

NIP. 198405312019032008



13/1/'26

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH UNJ

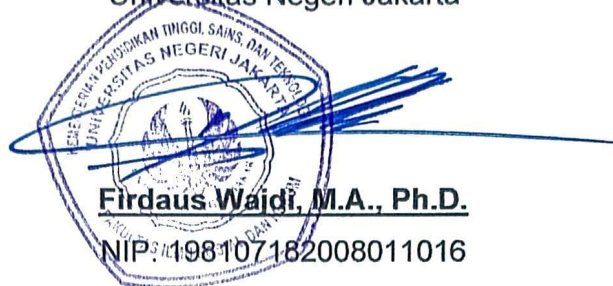


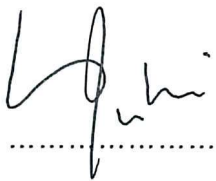
Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M NIP. 198705302024061001 Ketua Sidang		19/1/26
2.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si. NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli I		23/1/26
3.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli II		19/1/26
4.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Pembimbing I		19/1/26
5.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 198405312019032008 Pembimbing II		13/1/26

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felycia
NIM : 1410621007
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : felycia0910@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z Jakarta pada Pernyataan *Childfree* Gitasav di Media Sosial.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2026


Felycia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemaknaan Khalayak Perempuan Generasi Z Jakarta Pada Pernyataan *Childfree* Gitisav Di Media Sosial” dengan baik untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan, baik secara moral maupun material, selama proses penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., beserta jajarannya, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M. Hum., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Kemahasiswaan dan Alumni, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Sumber Daya. Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., selaku Wakil Rektor III Bidang Riset, Inovasi, dan Sistem Informasi, serta Dr. Andy Hadiyanto, M.A, selaku Wakil Rektor IV Bidang Kerja Sama dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, beserta jajarannya, Dr. Kurniawati, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Dr. Aris Munandar, M.Si selaku Wakil Dekan II, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Sandy Allifiansyah, Ph.D., dan Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., selaku dosen pembimbing serta Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S. P., M.Si., dan Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku panitia sidang skripsi yang telah memberikan arahan, waktu, dan motivasi berharga hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah M.A., Ph.D, dan Mega Ayu Permatasari, M.Si. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Dr. Kinkin Yuliaty S. P., M.Si., CICS., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Sandy Allifiansyah M.A., Ph.d, Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.Ikom yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

7. Seluruh Informan EZM, MEN, TY, BSC, AD, AAA dan Triangulator, Kak Maryam yang telah bersedia memberikan waktu serta informasi yang sangat berharga untuk penelitian ini.
8. Unit Kesenian Mahasiswa UNJ yang menjadi wadah belajar dan berproses melalui berbagai kegiatan kesenian dan organisasi, sekaligus memberikan pengalaman berharga, relasi, serta ilmu bagi peneliti.
9. Teman-teman Unit Kesenian Mahasiswa UNJ, terutama Laras, Refin, dan Sasa, yang telah mendukung dan menjadi tempat berbagi keluh kesah selama penyelesaian skripsi, serta Via, Kirei, Hanifah, BPH 2023, dan lainnya yang turut mewarnai masa perkuliahan peneliti.
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2021 khususnya Kuni, Yasmin, Salma, Mikha, Rachel, Rizki atas kebersamaan dan perjuangan sejak awal masa perkuliahan, serta Keilani dan Ferniza atas perjuangan penyelesaian skripsi.
11. Teman dekat peneliti, Louis, Celine, Wildan, Eva, Regina, dan Narisya, yang memberikan dukungan moral, perhatian, semangat, serta menjadi tempat bertukar cerita selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Keluarga peneliti, terutama Cianny, Papa, dan Mama telah mendoakan dan menjadi alasan serta dorongan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas segala bantuan serta dukungan, baik moral maupun material, secara langsung maupun tidak, selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 6 Januari 2026

Felycia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Fokus Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Penelitian Akademis	14
1.5.2 Manfaat Penelitian Praktisi	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2. Perspektif Teoritis	37
2.2.1 <i>Cultural Studies</i>	37
2.2.2 Teori “Resepsi Stuart Hall”	40
2.2.3 Teori “ <i>Feminist standpoint</i> ”	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Pendekatan Penelitian.....	49
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Subjek Penelitian	51
3.6 Objek Penelitian.....	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data	60
3.7.1 Data Primer	60
3.7.2 Data Sekunder	61

3.8 Metode Pengukuran Data.....	62
3.8.1 Keabsahan Data.....	62
3.8.2 <i>Coding</i>	63
3.9 Metode Analisis Data.....	64
3.10 Strategi Penelitian.....	65
BAB IV HASIL, PEMBAHASAN, KEABSAHAN, DAN CODING	
PENELITIAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Hasil Analisis Encoding.....	72
4.1.2 Hasil Analisis Decoding.....	114
4.2 Pembahasan Penelitian.....	131
4.2.1 <i>Encoding</i>	131
4.2.2 <i>Decoding</i>	141
4.3 Keabsahan Penelitian.....	163
4.3.1 Triangulasi Teori.....	163
4.3.2 Validasi Ahli.....	174
4.4 <i>Coding</i> Penelitian.....	185
4.4.1 <i>Encoding</i>	185
4.4.2 <i>Decoding</i>	194
PENUTUP.....	232
5.1 Kesimpulan.....	232
5.2 Saran.....	238
DAFTAR PUSTAKA.....	241

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Sosial Media Gita Savitri.....	4
Gambar 1.2 <i>Podcast</i> Awal Wawancara Gitasav mengenai <i>Childfree</i> di Akun Analisa Channel.....	5
Gambar 1.3 Konten Pandangan Gitasav dan Suami Terhadap <i>Childfree</i> ..	6
Gambar 1.4 <i>Story</i> Gitasav Menjadi Perbincangan di Sosial Media	7
Gambar 2.1 Proses <i>Encoding/Decoding</i> Stuart Hall	40
Gambar 4.1 Produk Media yang Diteliti	72
Gambar 4.2 Bagan posisi pemaknaan informan	147
Gambar 4.3 Hasil <i>Item Clustered by Coding Similarity</i> Nvivo	196
Gambar 4.4 Hasil Project Map Axial Coding Pengaruh Keluarga	210
Gambar 4.5 Hasil Project Map Axial Coding Pemahaman terhadap Produk Media	211
Gambar 4.6 Hasil Project Map Axial Coding Pemahaman terhadap <i>childfree</i>	212
Gambar 4.7 Hasil Project Map Axial Coding Masyarakat	213
Gambar 4.8 Hasil Project Map Axial Coding Ekonomi.....	214
Gambar 4.9 Hasil Project Map Axial Coding Pemahaman Informan.....	215
Gambar 4.10 Hasil Project Map Axial Coding Lingkungan kerja.....	216
Gambar 4.11 Hasil Project Map Axial Coding Teman.....	217
Gambar 4.12 Hasil Project Map Axial Coding Media Sosial	218
Gambar 4.13 Hasil Project Map Axial Coding Agama.....	219
Gambar 4.14 Hasil Project Map Selective Coding Nvivo	222

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Tabel Kriteria Informan.....	52
Tabel 3.2 Tabel Data Informan	53
Tabel 3.3 Tabel Transkrip Produk Media Pernyataan <i>Childfree</i> Gitasav... 57	
Tabel 3.4 Tabel Kerangka Model Analisis Resepsi	67
Tabel 4.1 Tabel Analisis Produk Media	74
Tabel 4.2 Tabel Coding Posisi Encoding	185



Intelligentia - Dignitas