

SKRIPSI

**PENGARUH PARTISIPASI CAMPAIGN BERKAIN BATIK DI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN BATIK
PADA MAHASISWA**



Intelligentia - Dignitas

ICHA HAERUNNISHA

1515621033

PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Partisipasi *Campaign* Berkain Batik di Media Sosial
Terhadap Pemahaman Batik Pada Mahasiswa
Penyusun : Icha Haerunnisha
NIM : 1515621033

Disetujui oleh:

Pembimbing I

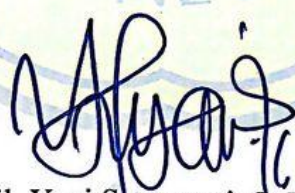
Pembimbing II


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001


Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds.
NIP.199703272 24061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Partisipasi *Campaign* Berkain Batik di Media Sosial
Terhadap Pemahaman Batik Pada Mahasiswa

Penyusun : Icha Haerunnisha

NIM : 1515621033

Tanggal Ujian: 19 Januari 2025

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Dr. phil. Yeni Seshawati, S. Pd., M.T.

NIP. 198106012006042001

Pembimbing II

Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds.

NIP. 199703272 24061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji

Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.

NIP. 196403251989032003

Anggota Penguji I

Prof. Dr. Wesnina, M. Sn.

NIP. 196310291988032001

Anggota Penguji II

Dr. Vera Utami Gede Putri, S. Pd. M. Ds

NIP. 198112192006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana

Dr. phil. Yeni Seshawati, S. Pd., M.T.

NIP. 198106012006042001

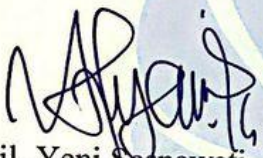
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Partisipasi *Campaign* Berkain Batik di Media Sosial
Terhadap Pemahaman Batik Pada Mahasiswa
Penyusun : Icha Haerunnisha
NIM : 1515621033

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001


Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds.
NIP.199703272 24061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Icha Haerunnisha
NIM : 1515621033
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : ichahgh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Partisipasi Campaign Berkain Batik
di Media Sosial Terhadap Pemahaman Batik
Pada Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis


(Icha Haerunnisha)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *“Pengaruh Partisipasi Campaign Berkain Batik di Media Sosial Terhadap Pemahaman Batik Pada Mahasiswa”* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan, baik dalam proses perencanaan, pengumpulan data, hingga analisis hasil penelitian. Namun demikian, skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu.

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. phil Yeni Sesnawati, S. Pd., M. T. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana sekaligus dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds. selaku dosen pembimbing I yang memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd. dan Dra. Vivi Radiona S. Pd., M. Pd. selaku dosen ahli yang membantu menguji validitas instrumen penelitian
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Tata Busana yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, pengalaman berharga, dan memberikan motivasi kepada mahasiswa selama masa perkuliahan.
6. Margiyu Indarwati, S.E. selaku admin Fakultas Teknik yang senantiasa memberikan pelayanan terbaik untuk mahasiswa dengan selalu ramah senyum dan membantu segala keperluan mahasiswa. Abdul Malik, M. Pd. selaku admin Program Studi yang memberikan informasi administrasi dan membantu mahasiswa dalam pemberkasan.
7. Orang tua penulis yang telah memberikan support, doa, dan pembiayaan setiap harinya. Terima kasih telah memberikan semua yang terbaik untuk penulis.

8. Yuda sebagai support system yang selalu membantu di segala kegiatan, terima kasih sudah mendengarkan dan banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Aida dan Andhin sebagai adik yang selalu memotivasi dan membantu di setiap perjalanan skripsi ini.
10. Nadia, Reffika, Brenda, dan Gading sebagai teman seperjuangan di perkuliahan yang banyak memberikan motivasi dan inspirasi.
11. Teman-teman organisasi KPM, PKM Center, dan teman Program Studi Tata Busana khususnya Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak inspirasi dan motivasi, serta pengalaman berharga tentang kerjasama tim.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak.

Jakarta, 14 Januari 2026

Penyusun,

Icha Haerunnisha

Intelligentia - Dignitas

**PENGARUH PARTISIPASI CAMPAIGN BERKAIN BATIK DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN BATIK PADA MAHASISWA**

Icha Haerunnisha

Dosen Pembimbing : Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T. dan

Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi *campaign* berkain di media sosial terhadap pemahaman batik pada mahasiswa. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner untuk mengukur partisipasi *campaign* dan tes pilihan ganda untuk mengukur pemahaman batik berdasarkan ranah kognitif Taksonomi Bloom pada butir C1 (Pengetahuan), C2 (Pemahaman), C3(Penerapan), dan C4 (Analisis). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta angkatan 2022–2025. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan mengambil sampel dari kerangka sampel yang ada, dibagi dalam beberapa tingkatan strata yang berbeda menurut karakteristik tertentu, dan kemudian dilakukan pengambilan secara acak dari masing-masing strata tersebut, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 163 responden yang mewakili setiap angkatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh partisipasi *campaign* terhadap pemahaman batik. Hasil analisis menunjukkan bahwa partisipasi *campaign* memiliki hubungan searah dengan pemahaman batik, yang ditunjukkan oleh hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,064 (Sig. > 0,05), sehingga secara statistik partisipasi *campaign* berkain tidak berpengaruh signifikan terhadap pemahaman batik. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,021 menunjukkan bahwa partisipasi *campaign* hanya mampu menjelaskan 2,1% variasi pemahaman batik, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa meskipun tingkat partisipasi mahasiswa dalam *campaign* berkain di media sosial tergolong sedang hingga tinggi, partisipasi tersebut belum memberikan pengaruh signifikan terhadap pemahaman batik secara kognitif. Oleh karena itu, diperlukan penguatan aspek pemahaman batik dalam lingkup mata kuliah yang tersaji di Pendidikan Tata Busana.

Kata Kunci: batik, media sosial, *campaign* berkain, partisipasi, pemahaman.

Intelligentia - Dignitas

**THE EFFECT OF PARTICIPATION IN BATIK CAMPAIGNS ON SOCIAL
MEDIA ON STUDENTS' UNDERSTANDING OF BATIK**

Icha Haerunnisha

Supervisor: Dr. phil. Yeni Sesnawati, S. Pd., M.T. and

Jafar Sodik, S. Pd., M. Ds

ABSTRACT

This study examines the effect of students' participation in batik campaigns on social media on their understanding of batik. A quantitative research design employing a survey method was applied. Data were collected through questionnaires to measure the level of participation in batik campaigns and multiple-choice tests to assess students' understanding of batik based on Bloom's cognitive taxonomy, covering C1 (knowledge), C2 (understanding), C3 (application), and C4 (analysis). The research population comprised students of the Fashion Design Education Study Program at Jakarta State University from the 2022–2025 cohorts. Stratified random sampling was used by dividing the population into strata according to cohort year and randomly selecting respondents from each stratum, resulting in a total sample of 163 students. Data analysis was conducted using simple linear regression to determine the influence of campaign participation on students' understanding of batik. The results indicate that participation in batik campaigns shows a direct relationship with students' understanding; however, the t-test yielded a significance value of 0.064 (Sig. > 0.05), indicating that the effect is not statistically significant. The coefficient of determination (R Square) of 0.021 demonstrates that campaign participation explains only 2.1% of the variance in students' understanding of batik, while the remaining variance is attributable to other factors outside the variables examined in this study. In conclusion, although students' participation in batik campaigns on social media is generally at a moderate to high level, it does not significantly enhance their cognitive understanding of batik. Therefore, strengthening batik-related knowledge through formal instruction within Fashion courses.

Keyword : batik, fabric campaign, participation, understanding

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Partisipasi	9
2.1.1 Pengertian Partisipasi	9
2.1.2 Tahapan Partisipasi	9
2.1.3 Bentuk Partisipasi.....	9
2.1.4 Tingkat Partisipasi.....	12
2.1.5 Partisipasi <i>Campaign</i>	12
2.2 <i>Campaign</i>	14
2.2.1 <i>Campaign</i> Digital	14
2.2.2 Tujuan <i>Campaign</i> Digital.....	15
2.2.3 <i>Campaign</i> Berkain.....	16
2.3 Media Sosial.....	17

2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	17
2.3.2	Karakteristik Media Sosial	17
2.4	Pemahaman	18
2.4.1	Pengertian Pemahaman	18
2.4.2	Taksonomi Bloom	19
2.5	Batik Indonesia.....	22
2.5.1	Pengertian Batik	22
2.5.2	Sejarah Perkembangan Batik	24
2.5.3	Kategori Batik	27
2.5.4	Motif Batik Keraton	30
2.6	Penelitian Terdahulu	51
2.7	Kerangka Berpikir	55
BAB III.....		57
METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian	57
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3	Definisi Konseptual.....	60
3.4	Definisi Operasional.....	60
3.5	Metode Penelitian.....	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data	61
3.7	Instrumen Penelitian.....	62
3.8	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	63
3.9	Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	67
3.9.1	Uji Validitas	67
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	67
3.10	Teknik Analisis Data	68
3.10.1	Statistik Deskriptif.....	68
3.10.2	Uji Prasyarat.....	68
3.10.3	Uji Statistik Inferensial.....	69
3.11	Hipotesis Statistika	70
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Data	71
4.1.1	Deskripsi Responden.....	71

4.1.2	Deskripsi Partisipasi <i>Campaign</i> Berkain	72
4.1.3	Pemahaman Batik.....	96
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis	107
4.2.1	Uji Validitas	107
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	108
4.2.3	Uji Normalitas	110
4.2.4	Uji Linearitas.....	111
4.3	Pengujian Hipotesis.....	111
4.3.1	Uji t (Uji Parsial).....	111
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	113
BAB V		118
PENUTUP		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		127



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ranah Kognitif Taksonomi Bloom	19
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	57
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Penelitian	59
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	62
Tabel 3. 4 Scoring Tes Pilihan Ganda	63
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Partisipasi Campaign	63
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Partisipasi Campaign	66
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Penelitian	72
Tabel 4. 2 Hasil Problem Recognition	73
Tabel 4. 3 Hasil Contraint Recognition	75
Tabel 4. 4 Hasil Involvement	77
Tabel 4. 5 Hasil Functional Benefits	80
Tabel 4. 6 Hasil Social/Psychological Benefits	83
Tabel 4. 7 Hasil Hedonic Benefits	86
Tabel 4. 8 Hasil Strong Ties	89
Tabel 4. 9 Hasil Weak Ties	92
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Partisipasi Campaign	94
Tabel 4. 11 Hasil Pemahaman Materi Sejarah Batik	96
Tabel 4. 12 Hasil Pemahaman Materi Kategori Batik	97
Tabel 4. 13 Hasil Pemahaman Materi Warna Batik	98
Tabel 4. 14 Hasil Pemahaman Materi Motif Batik	99
Tabel 4. 15 Hasil Pemahaman Materi Bahan dan Tekstur	101
Tabel 4. 16 Hasil Pemahaman Materi Pembuatan Batik	102
Tabel 4. 17 Hasil Pemahaman Materi Aplikasi Motif Batik	103
Tabel 4. 18 Hasil Pemahaman Materi Adaptasi Teknik Batik	104
Tabel 4. 19 Hasil Pemahaman Aspek C1	104
Tabel 4. 20 Hasil Pemahaman Aspek C2	105
Tabel 4. 21 Hasil Pemahaman Aspek C3	105
Tabel 4. 22 Hasil Pemahaman Aspek C4	106
Tabel 4. 23 Kategori Reliabilitas Angket	109
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas	109
Tabel 4. 25 Hasil Uji Normalitas	110

Tabel 4. 26 Hasil Uji Linearitas	111
Tabel 4. 27 Hasil Uji t	112
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinan (R Square)	113



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Diagram Campaign Berkain Membantu Pemahaman Batik	5
Gambar 1. 2	Diagram Penerapan <i>Campaign</i> Berkain Dalam Proyek Mata Kuliah	5
Gambar 2. 1	Bledak Sidoluhur Latar Putih	30
Gambar 2. 2	Cakar Ayam	31
Gambar 2. 3	Cuwiri	31
Gambar 2. 4	Grageh Waluh	32
Gambar 2. 5	Grompol	32
Gambar 2. 6	Kawung Picis	33
Gambar 2. 7	Parang Barong	33
Gambar 2. 8	Slobog	34
Gambar 2. 9	Semen Rante	35
Gambar 2. 10	Sido Luhur	35
Gambar 2. 11	Sido Asih	36
Gambar 2. 12	Parang Kusumo	36
Gambar 2. 13	Truntum	37
Gambar 2. 14	Megamendung	37
Gambar 2. 15	Ganggengan	38
Gambar 2. 16	Singa Payung	38
Gambar 2. 17	Paksi Naga Liman	39
Gambar 2. 18	Naga Seba	39
Gambar 2. 19	Batik Tiga Negeri	40
Gambar 2. 20	Semen	41
Gambar 2. 21	Jlamprang	41
Gambar 2. 22	Terang Bulan	42
Gambar 2. 23	Liong	42
Gambar 2. 24	Encim	43
Gambar 2. 25	Motif Tema Keberanian	44
Gambar 2. 26	Motif Tema Kejayaan	44
Gambar 2. 27	Motif Tema Sifat Wanita	45
Gambar 2. 28	Motif Tema Persahabatan	45
Gambar 2. 29	Motif Tema Tata Krama	46

Gambar 4. 1 Grafik Distribusi Frekuensi Partisipasi Campaign

95

Gambar 4. 2 Grafik Distribusi Frekuensi Pemahaman Batik

106



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Uji Coba Instrumen Variabel X	127
Lampiran 2. Tabulasi Uji Coba Instrumen Variabel Y	128
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Instrumen	129
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	131
Lampiran 5. Instrumen Penelitian Partisipasi Campaign (X)	132
Lampiran 6. Instrumen Penelitian Pemahaman Batik (Y)	136
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data Partisipasi Campaign	143
Lampiran 8. Hasil Pengolahan Data Pemahaman Batik	147
Lampiran 9. Hasil Data Frekuensi dan Persentase Partisipasi Campaign	151
Lampiran 10. Hasil Data Frekuensi dan Persentase Pemahaman Batik	152
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas	153
Lampiran 12. Hasil Uji Linearitas	154
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	155
Lampiran 14. Surat Pernyataan Dosen Uji Validitas	156
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup	158

Intelligentia - Dignitas