

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO
TUTORIAL PERHITUNGAN HARGA JUAL PADA MATA
KULIAH DASAR MANAJEMEN USAHA JASA BOGA**



KURNIA ARILIA

1514619024

**Skripsi ini Ditulis Untuk Memenuhi Syarat Sebagai Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO TUTORIAL PERHITUNGAN HARGA JUAL PADA MATA KULIAH DASAR MANAJEMEN USAHA JASA BOGA

KURNIA ARILIA

Pembimbing : Dr. Annis Kandriasari, M.Pd dan Dr. Ari Fadiati, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan dan menilai kelayakan media pembelajaran berbasis video pada materi perhitungan harga jual di mata kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga, Program Studi Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Jakarta. Pengembangan dilakukan dengan metode *Research and Development (R&D)* menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Analisis kebutuhan menunjukkan bahwa 81,5% mahasiswa belum pernah melihat video tutorial terkait perhitungan harga jual sehingga 96,3% dari 27 responden setuju untuk diadakan pengembangan media pembelajaran video tutorial pada materi perhitungan harga jual. Media dikembangkan melalui tahapan sistematis mulai dari analisis kebutuhan, desain instrumen dan dokumen pendukung, produksi video tutorial, hingga validasi oleh ahli materi, media, dan bahasa, serta uji coba secara individual, kelompok kecil, dan kelompok besar. Terakhir dilakukan uji respon mahasiswa untuk menganalisis tingkat penerimaan mahasiswa terhadap media yang sudah dikembangkan. Hasil validasi menunjukkan media sangat layak digunakan, dengan nilai kelayakan 95% dari ahli materi, 93% dari ahli media, dan 95% dari ahli bahasa. Uji coba pada mahasiswa juga menunjukkan kelayakan sangat tinggi, yaitu 91% (*One to One*), 93% (*Small Group*), 94% (*Field Group*), dan terakhir uji respon mahasiswa menunjukkan persentase kelayakan sebesar 96%. Media video yang dikembangkan dinilai efektif meningkatkan pemahaman dan antusiasme mahasiswa, serta dapat digunakan secara fleksibel dan berulang dalam pembelajaran perhitungan harga jual dalam mata kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga.

Kata kunci : ADDIE, Media Pembelajaran Video, Perhitungan Harga Jual

DEVELOPMENT OF VIDEO-BASED LEARNING MEDIA FOR CALCULATING SELLING PRICES IN THE BASIC MANAGEMENT OF FOOD SERVICE BUSINESS COURSE

KURNIA ARILIA

Advisor : Dr. Annis Kandriasari, M.Pd and Dr. Ari Fadiati, M.Si

ABSTRACT

This study aims to develop and assess the feasibility of video-based learning media on the material of selling price calculation in the Basic Management of Food Service Business course, Culinary Education Study Program at Universitas Negeri Jakarta. The development was carried out using the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Needs analysis showed that 81.5% of students had never seen a video tutorial related to calculating selling prices, so 96.3% of the 27 respondents agreed that video tutorial learning media should be developed for the material on calculating selling prices. The media was developed through systematic stages, starting from needs analysis, design of instruments and supporting documents, production of tutorial videos, to validation by experts in the subject matter, media, and language, as well as trials in individual, small group, and large group settings. Finally, a student response test was conducted to determine the level of student acceptance of the developed media. The validation results show that the media is very feasible to use, with a feasibility score of 95% from subject matter experts, 95% from media experts, and 93% from language experts. Trials with students also showed very high feasibility, with results of 91% (*One to One*), 93% (*Small Group*), 94% (*Field Group*), and the student response tests showed a feasibility percentage of 96%. The developed video media was assessed as effective in enhancing students' understanding and enthusiasm, and can be used flexibly and repeatedly in teaching sales price calculation in the Food Service Management Fundamentals course.

Keywords: ADDIE, Video Learning Media, Sales Price Calculation

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Perhitungan Harga
Jual pada Mata Kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga

Penyusun : Kurnia Arilia

NIM : 1514619024

Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

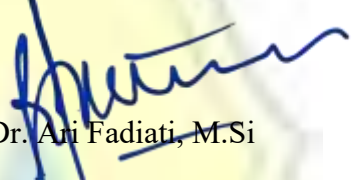
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I


Dr. Annis Kandriasari, M.Pd

NIP. 198411022014042002

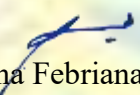
Dosen Pembimbing II


Dr. Ari Fadiati, M.Si

NIDK. 9990042661

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji


Dr. Rina Febriana, M.Pd
NIP.197202112005012001

Anggota Penguji I


Dr. Nur Riska, M.Si

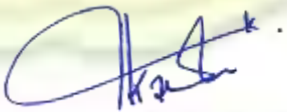
NIP.197904152005012004

Anggota Penguji II


Dra. Sachriani, M.Kes
NIP.196402041988032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga


Dr. Annis Kandriasari, M.Pd
NIP. 198411022014042002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Perhitungan Harga
Jual pada Mata Kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga

Penyusun : Kurnia Arilia

NIM : 1514619024

Pembimbing I : Dr. Annis Kandriasari, M.Pd

Pembimbing II: Dr. Ari Fadiati, M.Si

Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

Disetujui oleh :

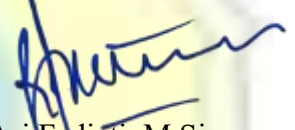
Dosen Pembimbing I



Dr. Annis Kandriasari, M.Pd

NIP. 198411022014042002

Dosen Pembimbing II



Dr. Ari Fadiati, M.Si

NIDK. 9990042661

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Annis Kandriasari, M.Pd

NIP. 198411022014042002

LEMBAR PERNYATAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini otentik dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2026

Yang membuat pernyataan


Kurnia Arilia

No.Reg 1514619024

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kurnia Arilia
NIM : 1514619024
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Boga
Alamat email : Ariliakurnia26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Perhitungan Harga Jual pada
Mata Kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2026

Penulis

(Kurnia Arilia)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul “Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Perhitungan Harga Jual pada Mata Kuliah Dasar Manajemen Usaha Jasa Boga”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Annis Kandriasari, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta dan dosen pembimbing I.
2. Dr. Ari Fadiati, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Yeni Yulianti, M.Pd selaku Pembimbing Akademik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
5. Keluarga serta teman-teman yang selalu mendoakan serta memberi dukungan penuh kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu diperlukan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian kedepannya.

Jakarta, 12 Januari 2026
Penulis,



Kurnia Arilia
NIM 1514619024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	7
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan	15
2.3 Kerangka Teoritik.....	18
2.4 Rancangan Produk.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.3 Tujuan Pengembangan	45
3.4 Metode Pengembangan	45
3.5 Sasaran Produk	46
3.6 Instrumen.....	46
3.7 Prosedur Pengembangan	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden.....	57
4.1.3 Proses Pengembangan Produk.....	57
4.2 Kelayakan Produk	75
4.2.1 Uji Coba Ahli Materi	76
4.2.2 Uji Coba Ahli Media.....	79
4.2.3 Uji Coba Ahli Bahasa	83
4.2.4 Uji Coba Mahasiswa.....	86
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Faktor Pendukung.....	98
4.3.2 Faktor Penghambat	98
4.3.3 Kekuatan Media Pembelajaran Video Tutorial.....	99
4.3.4 Kelemahan Media Pembelajaran Video Tutorial	99
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Langkah-langkah model DDD-E
Gambar 2.2	Langkah-langkah model 4D
Gambar 2.3	Bagan Model Pengembangan ADDIE
Gambar 2.4	Bagan Model Pengembangan Plomp
Gambar 2.5	Bagan Alur Racangan Produk
Gambar 4.1	Dokumentasi Tahap Produksi



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 42
Tabel 3.1	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media 49
Tabel 3.2	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi 49
Tabel 3.3	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Bahasa 50
Tabel 3.4	Kisi Instrumen Penilaian Our to Our 51
Tabel 3.5	Kisi Instrumen Uji Respon oleh Mahasiswa 51
Tabel 3.6	Konversi Tingkat Pencapaian 57
Tabel 3.7	Kriteria Kelayakan Media 57
Tabel 3.8	Skala Respon Mahasiswa 57
Tabel 4.1	Perbaikan Media Video Tutorial Perhitungan Harga Jual Aspek Materi 68
Tabel 4.2	Hasil Evaluasi Ahli Media 69
Tabel 4.3	Perbaikan Media Video Tutorial Perhitungan Harga Jual Aspek Media 71
Tabel 4.4	Hasil Evaluasi Ahli Bahasa 73
Tabel 4.5	Komentar dan Saran Coba One to One 78
Tabel 4.6	Hasil Evaluasi Uji Small Group 79
Tabel 4.7	Komentar dan Saran Coba Small Group 81
Tabel 4.8	Komentar dan Saran Uji Respon Mahasiswa 83
Tabel 4.9	Hasil Evaluasi Uji Evaluasi Mahasiswa 84
Tabel 4.10	Komentar dan Saran Uji Respon Mahasiswa 85

Intelligentia - Dignitas